

2022-2028年中国重钢结构 行业发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国重钢结构行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/281532.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钢结构作为装配式建筑的重要组成部分，在中央推出促进“建筑工业化”、“绿色建筑”等相关政策时，都多多少少会对钢结构有所涉及。在2000年之前，对于装配式建筑的推广主要以促进建筑行业工业化程度为主要切入点。

生产力决定生产关系，对于当时的政策意图而言，是不是装配式建筑或许不重要，无论装配式还是传统现浇，只要建造流程上产业化加强、安全性能达标，都是可以接受的建造体系。在80年代初到90年代期间，我国引入国外现浇混凝土，结合大量农民工进城，建筑工业化在当时的最优路径出现，即现浇混凝土的机械化，并出现了内浇外砌、内浇外挂、大模板全现浇等不同体系。

从1956年的国务院文件《关于加强和发展建筑工业的决定》到1999年的《关于推进住宅产业现代化提高住宅质量的若干意见》，政策方向侧重点仍然在建造流程的产业化、建筑材料和部件的生产的标准化。通过对比1956年国务院文件《关于加强和发展建筑工业的决定》和《2016年关于大力发展装配式建筑的指导意见》的主要内容，可以看到在使用标准化预制配件推动建筑产业化上，两个相隔60年的文件是有共同精神的。但2016年文件的“变革”意味较浓，政策方向偏重于“建造方式的重大变革”、“培育新产业新动能”，这是一个行业体系的逐步改变。

早期对于钢结构在住宅建造方面的推动较为明确的文件是1999年8月国务院发出的《关于推进住宅产业现代化提高住宅质量的若干意见》，其背景是商业住宅的快速普及，其中在“加强新型结构技术的开发研究”部分提到“积极开发和推广使用轻钢框架结构及其配套的装配式板材”。之后在2013年10月国务院发布的《关于化解产能过剩矛盾的指导性意见》中的“努力开拓国内市场需求”下提出“推广钢结构在建设领域的应用，提高公共建筑和政府投资建设领域钢结构使用比例，在地震等自然灾害高发地区推广轻钢结构集成房屋等抗震型建筑”。由此钢结构建筑被时代赋予了“钢铁行业去产能”的使命。随着社会经济的发展，整个社会的发展都离不开钢结构。钢结构行业已经占据了重要的地位，为发展建筑钢结构产业。

1

建立起科学的市场运行机制，有效的推动钢结构行业的发展。

2

认真研究和建立合理的工程招投标机制，重视重大钢结构工程对行业技术的榜样性、示范性和引导性。

3

国家和地方政府应加大在钢结构领域研发投入，走产学研合作道路，形成科学的理论攻关、技术研发和成果转化机制。

4

全国和地方有关行业协会、注册师考试中心等应联合高等院校对土木工程技术人员进行钢结构工程设计、制作和施工方面的继续教育。

5

改革行业协会的运作机制，充分发挥行业协会在行业发展市场和技术方向方面的引导作用。行业协会应组织共性技术攻关，充分发挥其桥梁、纽带作用。

6

在高等院校土木工程专业的教学中应提高有关钢结构课程方面的比重，为今后的土木工程专业技术人员打下扎实的基础。

7

遵循科学发展观，国家和地方政府应该大力引导在建筑和土木工程中采用钢结构。逐步改变市场及业主的观念，为推广钢结构应用消除思想障碍，建立正确观念。

8

推行强有力的技术政策和市场政策，国家和地方政府应推出行之有效的激励措施，提升业主采用钢结构的积极性。中企顾问网发布的《2022-2028年中国重钢结构行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国重钢结构行业市场发展环境、重钢结构整体运行态势等，接着分析了中国重钢结构行业市场运行的现状，然后介绍了重钢结构市场竞争格局。随后，报告对重钢结构做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国重钢结构行业发展趋势与投资预测。您若想对重钢结构产业有个系统的了解或者想投资中国重钢结构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 重钢结构产业相关概述

第一节 钢结构介绍

一、重钢结构

二、轻钢结构

第二节 钢构

第三节 钢结构的特点

第四节 常用钢结构用钢的牌号及性能

第五节 轻钢和重钢的质的区别

第六节 钢结构优点

第二章 2015-2019年世界钢结构工业发展现状分析

第一节 2015-2019年世界钢结构市场运行分析

一、世界钢结构应用情况

二、国外钢结构制造业

三、世界著名钢结构建筑

四、世界诶钢结构工业迅速发展的元婴分析

第二节 2015-2019年世界主要国家钢结构工业现状分析

一、美国钢结构规范

二、日本钢结构市场分析

三、欧盟钢结构生产标准

第三节 2022-2028年世界钢结构工业发展前景预测分析

第三章 2015-2019年世界重钢结构所属行业运行现状分析

第一节 2015-2019年世界重钢结构产业发展综述

一、重钢结构产业回顾

二、重钢结构价格分析

三、国外重钢结构应用分析

第二节 2015-2019年世界重钢结构产业主要国家分析

一、美国

二、加拿大

三、澳大利亚

第三节 2022-2028年世界重钢结构产业发展趋势分析

第四章 2015-2019年中国重钢结构产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国重钢结构产业政策分析

一、重钢结构主要标准分析

二、重钢结构政策分析

三、相关产业政策影响分析

第二节2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第三节2015-2019年中国重钢结构产业社会环境分析

第五章 2015-2019年中国钢结构工业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国钢结构工业发展具备的条件分析

一、我国建筑业持续、稳定的发展

二、建筑钢材数量、品种、质量已基本满足钢结构行业发展的需要

三、钢结构企业发展迅速、应用领域不断扩大

四、政府加强了钢结构发展的政策引导和支持

五、重视和发展钢结构建筑逐渐得到了认同

第二节 2015-2019年中国钢结构技术发展分析

一、各类钢结构发展

二、钢结构技术现状与研发

第三节 2015-2019年中国钢结构工业存在的问题分析

一、钢结构行业发展存在的主要问题

二、制约民营钢结构企业发展的因素

三、钢结构行业发展对策

第六章2015-2019年中国重钢结构产业运行形势分析

第一节2015-2019年中国重钢结构产业运行概述

一、重钢结构技术分析

二、重钢结构产业回顾

三、重钢结构价格分析

第二节 2015-2019年中国重钢结构产业市场分析

一、重钢结构市场供给分析

二、重钢结构市场需求分析

三、重钢结构项目分析

第三节 2015-2019年中国重钢结构产业发展存在问题分析

第七章 2015-2019年中国金属结构制造所属行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2015-2019年中国金属结构制造所属行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2015-2019年中国金属结构制造所属行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年金属结构制造盈利能力预测

第三节 2015-2019年中国金属结构制造所属行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年金属结构制造产品产销衔接预测

第四节 2015-2019年金属结构制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 中国钢铁结构体及其部件和所用的已加工钢材所属行业进出口贸易分析

第一节 中国钢铁结构体及其部件和所用的已加工钢材所属行业进出口数据监测

- 一、钢铁结构体及其部件和所用的已加工钢材所属行业进口数据分析
- 二、钢铁结构体及其部件和所用的已加工钢材所属行业出口数据分析
- 三、钢铁结构体及其部件和所用的已加工钢材进出口单价分析

第二节 钢铁结构体及其部件和所用的已加工钢材所属行业进出口国家及地区分析

第三节 钢铁结构体及其部件和所用的已加工钢材所属行业进出口省市分析

第九章 2015-2019年中国重钢结构产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国重钢结构产业竞争现状分析

- 一、重钢结构行业竞争力分析
- 二、重钢结构产业技术竞争分析
- 三、重钢结构价格竞争分析

第二节 2015-2019年中国重钢结构产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

第三节 2015-2019年中国重钢结构产业提升竞争力策略分析

第十章 中国重钢结构产业企业运行数据分析

第一节 大连船舶重工集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第二节 沪东中华造船（集团）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第三节 自力重钢结构营造(上海)有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第四节 天津辉宏重钢结构有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第五节 天津重钢建筑钢结构有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节无锡市现代重钢工程有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节大连金海曼重轻钢有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节江苏天正重型工程建设有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节深圳森钢重型钢结构工程有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节常州钢构建设工程有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十一章 2015-2019年中国钢材产业市场运行动态分析

第一节 2015-2019年全球钢材产业产业发展综述

一、全球钢材市场发展的三大推动力浅析

二、2015-2019年世界钢材走势剖析

三、2015-2019年欧盟钢材消费预测

四、全球钢材产业主要国家分析

第二节2015-2019年中国钢材行业发展概述

一、中国钢材产量分析

二、中国钢材期货市场分析

三、中国钢材需求分析

第三节2015-2019年中国钢材市场进出口贸易分析

第十二章 2022-2028年中国重钢结构行业发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国钢结构行业发展趋势分析

口城镇化+消费升级使得对三馆一中心等文体领域建设需求明显增加，钢结构应用将明显提升。三馆一中心有多个含义，一般三馆指基层单位的文化馆、美术馆、图书馆、体育馆等，一中心多指会展中心。三馆的发展与人民对物质文化生活的需求增加密不可分；会展场馆作为会展活动的载体，是会展业兴盛和发展的基础，亦是会展业水平的重要衡量指标，随着多个大型会展项目在国内召开，会展场馆的建设亦步入高速增长阶段。三馆一中心往往具有大跨度大空间的特征，因此传统建造方式难以满足需求，应用钢结构亦是大势所趋。

城镇化进程使得对医疗工程需求增加，县级医院承上启下是未来国内建设重点，由于医院建设具有复杂性，因此更多将采用钢结构：

1

国内医疗卫生资源仍存在总量不足、结构与布局不合理等突出问题，东部沿海省份尤其是人口及流入人口大省如广东、浙江等，人均医院数量落后全国平均水平；部分中西部省份，由于经济发展相对滞后等种种原因，医院资源也存在明显不足；

2

考虑到县级医院具有承上启下的关键地位，2019年年初启动新一轮500强县医院的建设，力争到2020年，实现全国有1000家县医院达到县域医院医疗服务能力的推荐标准；

3

医院建设具有较高的复杂性，不仅涉及到传统的结构、建筑、暖通、电气等专业，还涉及到手术室、ICU、检验科、病理科等特殊科室，因此所需资料复杂、各专业间协调配合事项多、设计与建设周期更长，因此更适合采用周期短平快且符合复杂多变空间设计建造要求的钢结构，将进一步推升钢结构在医院工程的应用；

此外在康养等医疗领域钢结构应用亦将提升。

一、市政建设

二、钢结构住宅

三、钢结构进出口形势预测分析

第二节 2022-2028年中国重钢结构行业市场预测分析

一、重钢结构供给预测分析

二、重钢结构需求预测分析

三、重钢结构竞争格局预测分析

第三节 2022-2028年中国重钢结构行业市场盈利预测分析

第十三章 2022-2028年中国重钢结构行业投资前景趋势分析

第一节 2022-2028年投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、企业在危机中的竞争优势

三、贸易战促使优胜劣汰速度加快

第二节 2022-2028年中国行业投资相关政策分析

第三节 2022-2028年中国行业投资机会分析

第四节 “十三五”规划影响分析

第五节 2022-2028年中国不同投资模式投资建议

一、资本运作的可选择方式分析

二、跨区域兼并重组战略分析

三、区域整合战略分析

第六节 2022-2028年中国企业管理建议

第十四章 2022-2028年重钢结构行业投资风险分析()

第一节 产业政策变动的的影响风险

第二节 技术风险

第三节 市场风险

第四节 财务风险

第五节 信贷风险()

第六节 经营管理风险

第七节 其它风险

第八节 建议

图表名称：

图表 2015-2019年中国金属结构制造行业企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年中国金属结构制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2015-2019年中国金属结构制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2015-2019年中国金属结构制造行业总体利润总额增长

图表 2015-2019年中国金属结构制造行业总体从业人数分析

图表 2015-2019年中国金属结构制造行业投资资产增长性分析

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/281532.html>