

2022-2028年中国电能表行业 分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国电能表行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270125.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电能表是用来测量电能的仪表，又称电度表，火表，千瓦小时表，指测量各种电学量的仪表。

使用电能表时要注意，在低电压（不超过500伏）和小电流（几十安）的情况下，电能表可直接接入电路进行测量。在高电压或大电流的情况下，电能表不能直接接入线路，需配合电压互感器或电流互感器使用。

更新周期来临，进一步催化智能电表需求修复。现有智能电表的使用寿命是8-10年，目前首轮建设的电能表已陆续进入更换周期。从招标情况来看，在2016-2018年需求不振的背景下，国家电网2018年第一批电能表及用电信息设备招标数量开始回升，2018全年两批次电能表招标量达5278万只，同比+41.7%；2019年两批次电能表招标总量为7380万只，同比+39.8%。从中标金额来看，2018全年电能表中标金额为121.8亿元，同比+25.5%；2019年第一批中标金额为82.9亿元，同比+59%。2016-2019年国家电网分批次电能表及用电信息设备中标金额（亿元，%）数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国电能表行业分析与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了电能表行业市场发展环境、电能表整体运行态势等，接着分析了电能表行业市场运行的现状，然后介绍了电能表市场竞争格局。随后，报告对电能表做了重点企业经营状况分析，最后分析了电能表行业发展趋势与投资预测。您若想对电能表产业有个系统的了解或者想投资电能表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电能表行业发展概述

第一节 电能表的概念

一、电能表的定义

二、电能表的工作原理

三、电能表的分类

四、电能表发展历程

第二节 电能表行业发展成熟度

一、电能表行业发展周期分析

二、电能表行业中外市场成熟度对比

第三节 电能表行业产业链分析

一、电能表行业上游原料供应市场分析

二、电能表行业下游产品需求市场状况

第二章 2015-2019年世界电能表业发展形势分析

第一节 2015-2019年世界电能表发展业发展分析

一、世界电能表发展现状分析

二、世界电能表供需现状分析

三、世界电能表业的发展潜力

四、世界电能表业的未来发展方向

第二节 2015-2019年世界电能表行业运行分析

一、世界电能表业发展及管理

二、世界电能表空间分析

三、国外电能表新情况

四、国外发展中国家电能表中的环境问题

第三节 2015-2019年全球电能表部分国家现状分析

一、美国

二、德国

三、韩国

第四节 2022-2028年世界电能表产业发展趋势分析

第五节 世界电能表部分企业发展现状分析

一、兰吉尔

二、红相电力

三、ION

四、阿尔斯特

五、施耐德

六、略

第三章 2015-2019年中国电能表行业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国电能表行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

（一）继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

（二）采取组合调控措施，确保物价水平稳定

（三）推动节能减排市场化运作

二、电能表行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2015-2019年中国电能表行业发展社会环境分析

第四节 2015-2019年中国电表市场技术环境分析

一、三相多功能电能表新技术

二、卡式电表主要技术现状

第四章 2015-2019年中国电能表行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国电能表行业发展现状分析

一、中国电能表行业发展现状

采购需求逐渐触底反弹。截至2019年11月初，2018-2019年已完成三批次国家电网电能表及用电信息集采。考虑2016-2019年南方电网电能表的招标规模，结合国网分批次中标结果，我们认为智能电表需求开始逐步恢复并有望长期进入景气通道，主要得益于三个方面：1.泛在电力物联网产业元年开启，感知层建设拉动智能电表迭代需求；2.智能电表的大规模更换周期来临；3.国网智能电表新标准的出台。2016-2019年南方电网电能表采购规模（亿元）数据来源：公开资料整理

二、中国电能表行业的主要特征

三、中国电能表产业发展迅速

四、中国电能表市场需求情况

五、中国电能表行业整合局势日益清晰

第二节 2015-2019年中国电能表产品结构分析

一、中国电能表产品结构变化升级历程

二、感应式电能表难以满足市场需求

三、电子式电能表尽显优势

四、电能表产品结构变化分析

第三节 中国电能表行业存在的问题及对策

一、中国电能表行业与国外的差距

二、国产电能表技术和质量问题浅析

三、电能表企业应采取的对策

四、对电子式电能表行业发展的建议

第五章 2015-2019年中国电能表行业市场分析

第一节 2015-2019年中国市场规模分析

一、2015-2019年电能表行业市场规模及增速

二、电能表行业市场饱和度

三、2022-2028年电能表行业市场规模及增速预测

第二节 2015-2019年中国市场结构分析

第三节 2015-2019年中国市场特点分析

一、电能表行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对电能表行业的影响

三、2015-2019年中国差异化分析

第六章 2015-2019年中国电能表细分产品分析

第一节 预付费电能表

一、预付费电能表的使用方法及效益

二、预付费电能表的发展现状

三、一表多卡预付费电能表技术与应用分析

四、预付费低压电力载波集中抄表系统及应用分析

五、IC卡预付费电表推广应用的问题及对策

六、预付费电能表市场需求前景看好

第二节 分时复费率电能表

一、分时电价引发复费率电表市场需求热潮

二、复费率电能表应具有的基本功能

三、预付费分时电能表的市场可行性分析

四、预付费分时电能表的设计要求

五、预付费分时电能表的安全性研究

第三节 集中式多用户电能表

一、多用户电能表的优势及发展潜力分析

二、多用户电能表使用现状及功能改进构想

三、基于ARM的多用户智能电表设计方案

四、基于AT89S52单片机的多用户电能表设计思路

五、基于ZigBee通讯技术的多用户智能电表技术

第四节 电子式多功能电能表

一、电子式多功能电能表的主要功能

二、全电子式多功能电表的应用效果分析

三、改进全电子式多功能电表的建议

四、我国三相多功能电表的技术水平及发展方向

第七章 2015-2019年中国电能表地区市场情况分析

第一节 电能表“东北地区”市场情况分析

一、2015-2019年东北地区市场规模

二、2015-2019年东北地区销售产值分析

第二节 电能表“华北地区”市场情况分析

一、2015-2019年华北地区市场规模

二、2015-2019年华北地区销售产值分析

第三节 电能表“华南地区”市场情况分析

一、2015-2019年华南地区市场规模

二、2015-2019年华南地区销售产值分析

第四节 电能表“华东地区”市场情况分析

一、2015-2019年华东地区市场规模

二、2015-2019年华东地区销售产值分析

第五节 电能表“西北地区”市场情况分析

一、2015-2019年西北地区市场规模

二、2015-2019年西北地区销售产值分析

第六节 电能表“西南地区”市场情况分析

一、2015-2019年西南地区市场规模

二、2015-2019年西南地区销售产值分析

第七节 电能表“华中地区”市场情况分析

一、2015-2019年华中地区市场规模

二、2015-2019年华中地区销售产值分析

第八章 2015-2019年中国电能表营销与消费情况分析

第一节 中国电能表营销渠道分析

一、中国电能表市场销售渠道模式

二、第三方独立营销商和营销网络

三、电能表分渠道亟待解决的问题

四、中国电能表营销渠道发展趋势

第二节 2015-2019年中国电能表市场营销分析

一、售前服务引导电能表客户购买决策

二、售中服务体现电能表企业技术力量

三、售后服务促进企业与用户的长期合作

第三节 2015-2019年中国电能表行业产品的品牌市场调查

一、电能表行业品牌认知度宏观调查

二、电能表行业产品的品牌偏好调查

三、电能表行业品牌的首要认知渠道

四、电能表经常购买的品牌调查

五、电能表行业品牌忠诚度调查

六、电能表行业品牌市场占有率调查

七、电能表的消费理念调研

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买服务的影响

四、广告的影响程度

第九章 2015-2019年中国电能表所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国电能表所属行业进口数据分析

一、中国电能表进口数量分析

二、中国电能表进口金额分析

第二节 2015-2019年中国电能表所属行业出口数据分析

一、中国电能表出口数量分析

二、中国电能表出口金额分析

第三节 2015-2019年中国电能表所属行业进出口国家及地区分析

一、中国电能表进口国家及地区分析

二、中国电能表出口国家及地区分析

第十章 2015-2019年中国电能表行业生产分析

第一节 2015-2019年中国电能表生产总量分析

一、2015-2019年电能表行业生产总量及增速

二、2015-2019年电能表行业产能及增速

三、国内外经济形势对电能表行业生产的影响

四、2022-2028年电能表行业生产总量及增速预测

第二节 2015-2019年中国电能表子行业生产分析

第三节 2015-2019年中国电能表细分区域生产分析

第四节 2015-2019年中国电能表行业供需平衡分析

一、电能表行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对电能表行业供需平衡的影响

三、电能表行业供需平衡趋势预测

第十一章 2015-2019年中国电能表市场竞争新格局透析

第一节 2015-2019年中国电能表市场竞争状况

一、我国电能表市场竞争格局分析

二、电能表供应商竞争日趋激烈

三、跨国企业争抢中国电能表市场份额

四、智能电表MCU市场洗牌趋势日益明显

第二节 2015-2019年中国电能表产业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第三节 2022-2028年中国电能表提升竞争力策略

第四节 2022-2028年中国电能表竞争趋势分析

第十二章 中国电能表行业部分企业现状分析

第一节 华立仪表集团股份有限公司

第二节 宁波三星电气股份有限公司

第三节 杭州炬华科技股份有限公司

第四节 江苏林洋电子股份有限公司

第五节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

第六节 长沙威胜集团有限公司

第七节 深圳浩宁达仪表股份有限公司

第八节 哈尔滨电表仪器厂（集团）有限公司

第九节 浙江正泰仪器仪表有限责任公司

第十节 兰吉尔仪表系统（珠海）有限公司

第十三章 2015-2019年中国电网行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国电网发展概况

一、中国电网的发展历程

二、中国形成全国长距离联网基本框架

三、中国加快速度建设跨区电网

四、中国引领世界电网发展新趋势

第二节 2015-2019年中国电网行业发展状况分析

一、中国电网建设概况

二、国家电网细化跨区电网建设项目管理

三、中国电网建设投资首度超电源

四、智能电网建设全面起步

五、中国电网规模居世界第一位

第三节 2015-2019年中国电网行业发展存在问题解析

一、中国电网发展面临八大挑战

二、中国电网建设面临六大问题

三、电网亏损促使电价调整

第四节 2015-2019年中国电网行业发展建议及相关对策

- 一、中国电网发展要统筹兼顾
- 二、转变电网发展方式
- 三、中国需要提高现有电网的输送能力
- 四、中国应重视电网结构布局的安全性和灵活性
- 五、保障电网安全的对策
- 六、中国智能电网建设需分三步走

第十四章 2015-2019年中国智能电网区域发展分析

第一节 北京

- 一、北京市不断完善能源输配网络建设
- 二、北京市加快推进智能电网试点工作
- 三、北京中关村成立智能电网技术联盟
- 四、北京延庆县试点推行智能电网新技术

第二节 上海

- 一、上海市建成首座智能化变电站
- 二、上海电力与上海电信合作发展智能电网
- 三、上海智能电网产业发展的重点
- 四、2022-2028年上海智能电网发展思路及目标
- 五、上海市推进智能电网产业发展的政策措施

第三节 山东

- 一、智能电网成为山东省电网建设重点
- 二、山东电力与电科院签署智能电网合作框架协议
- 三、山东电力公司全面推进智能电网试点工程
- 四、2022-2028年山东省智能电网发展规划

第四节 江苏

- 一、江苏省开展智能电网建设的重要意义
- 二、江苏省智能电网产业总体发展状况
- 三、江苏扬州市打造智能电网产业基地
- 四、江苏省发展智能电网的重点产品及项目
- 五、江苏省发展智能电网的关键技术及服务平台
- 六、江苏省智能电网产业发展专项规划纲要

第五节 福建

- 一、福建省积极建设海西坚强智能电网
- 二、福建大力推进智能电网试点工作
- 三、福建省加大投资力度建设智能电网
- 四、福建厦门市着力加快智能配网建设
- 五、福建省智能电网未来发展规划

第六节 其他地区

- 一、东北四省区谋求建设统一智能电网
- 二、新疆建设智能电网加速发展方式转型
- 三、山西电网智能化建设步伐不断加快
- 四、浙江省出台智能电网项目管控办法
- 五、湖北省电网智能化建设进入快速发展期
- 六、2022-2028年四川成都建设坚强智能电网工程

第十五章 2022-2028年中国电能表行业发展趋势预测及投资分析（ ）

第一节 2022-2028年中国电能表行业发展趋势分析

- 一、国内电能表的技术发展趋势
 - 1、感应式表缺乏突破
 - 2、电子式表技术更新较快

- 二、电能表行业集中度发展趋势
- 三、智能化是电能表的必然趋势

第二节 2022-2028年中国电能表行业市场预测分析

- 一、电工仪器仪表产量预测分析
- 二、2022-2028年我国电能表市场容量预测
- 三、电能表进出口贸易分析

第三节 2022-2028年中国电能表市场盈利预测分析

第四节 2022-2028年中国智能电表行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第五节 投资建议（ ）

图表目录

图表 2015-2019年中国电能表行业市场规模及增速

图表 2015-2019年中国电能表行业重点企业市场份额

图表 2015-2019年中国电能表行业区域结构

图表 2015-2019年中国电能表行业渠道结构

图表 2015-2019年中国电能表行业需求总量

图表 2015-2019年中国电能表行业需求集中度

图表 2015-2019年中国电能表行业需求增长速度

图表 2015-2019年中国电能表行业市场饱和度

图表 2015-2019年中国电能表行业供给总量

图表 2015-2019年中国电能表行业供给增长速度

图表 2015-2019年中国电能表行业供给集中度

图表 2015-2019年中国电能表行业销售量

图表 2015-2019年中国电能表行业库存量

图表 2015-2019年中国电能表行业企业区域分布

图表 2015-2019年中国电能表行业销售渠道分布

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270125.html>