

# 2022-2028年中国汽车三效 催化转化器行业分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国汽车三效催化转化器行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/259782.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018年，中国汽车制造业营业收入83372亿元，约占GDP比重的9.26%。2017年，墨西哥汽车工业生产占全国制造业生产总值的20.2%，是第二大支柱产业。此外，在2019年世界《财富》500强排行榜中，有13个汽车企业进入前100名的位次。中企顾问网分析师认为作为大多国家的支柱性产业之一，汽车产业关联的行业广、人员多，急需通过提高消费者的客单价、购买频次等盘活整个产业，短期来看，定制改装是汽车产业创新发展的主要模式之一。2019年世界《财富》500强汽车企业营收TOP10

三元催化转化器指能同时净化汽车尾气中的碳氢化合物、一氧化碳及氮氧化物三种污染物的催化转化器。催化转换器(Catalytic Converter)，又叫催化净化器。该装置安在汽车的排气系统内，其作用是减少发动机排出的大部分废气污染物。三元催化转换器由一个金属外壳，一个网底架和一个催化层(含有铂、铑等贵金属)组成，可除去HC(碳氢化合物)、CO(一氧化碳)和NO<sub>x</sub>(氮氧化物)三种主要污染物质的90%(所谓三元是指除去这三种化合物时所发生的化学反应)。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车三效催化转化器行业分析与投资策略报告》共八章。首先介绍了中国汽车三效催化转化器行业市场发展环境、汽车三效催化转化器整体运行态势等，接着分析了中国汽车三效催化转化器行业市场运行的现状，然后介绍了汽车三效催化转化器市场竞争格局。随后，报告对汽车三效催化转化器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车三效催化转化器行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车三效催化转化器产业有个系统的了解或者想投资中国汽车三效催化转化器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 三效催化转化器概述1.1三效催化转化器概念1.2 政策影响因素分析1.2.1柴油车的欧洲排放标准1.2.2缺乏好油品柴油 推进柴油技术刻不容缓1.2.3为何柴油车不如汽油车经济1.3 汽车柴油机尾气排放技术分析1.3.1车用柴油机的尾气排放控制技术概述1.3.2 柴油机尾气排放的危害和生成机理1.3.3柴油机控制尾气排放的机内主要净化措施1.3.4喷油系统的优化1.3.5燃烧室的结构和参数优化1.3.6燃油的改质1.3.7排气后处理技术——机外净化措施1.4国外柴油发动机环保措施1.5对三效催化的要求1.6国 燃油系统技术路线1.6.1电控泵喷嘴技术1.6.2高压共轨技术1.6.3控单体泵技术1.6.4电控直列泵+EGR技术1.6.5对比与分析 第二章 三效催化转化器行业影响因素分析2.1上游原材料行业的影响分析2.1.1 石油行业对燃油泵行业的影响分析2.1.2 钢铁行业现状对燃油泵行业的影响分析2.2 2019年汽车工业发展对燃油泵行业的影响2.2.1中国车市创新高2.4.2 中国汽车出口受到重创2.2 发动

机行业发展对燃油泵行业的影响2.2.1 2019年发动机行业概况2.2.2 中国发动机合作开发模式分析2.3其他影响因素2.3.1 国 排放标准实施的影响2.3.2 油品特征改进的影响2.4国内汽车排放标准分析2.4.1国 汽车排放标准2.4.2国内柴油机技术还很难达到排放要求2.4.3柴油车排气后处理装置标准出台2.4.4欧盟拟再次提高汽车排放标准2.4.5油品品质开始趋向提高2.5 机动车排放污染及控制现状2.5.1我国机动车排放污染的现状2.5.2我国有关机动车污染排放的法规与政策 第三章 三效催化转化器上下游产业分析3.1 汽车行业3.1.1 2019年汽车工业总体情况3.1.2 2019年总体汽车市场增速创近年新低3.1.3 历年汽车大类车型走势对比3.1.42015-2019年汽车月度增长分析 593.1.5 2015-2019年汽车主力车型月度销量走势3.1.6 汽车主力车型月度产销走势3.1.7 2019年汽车销售结构3.22019汽车零部件业发展分析3.2.1 国 排放与变速器技术路线之争3.2.2 世贸裁定中国进口零部件关税败诉3.2.3 外资开始进入商用车领域的零部件配套3.2.4 新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会3.2.5 金融风暴下零部件产业格局在改变3.2.6 2019年汽车零部件企业面临的形式3.3稀土产业3.3.1稀土在三元催化转化器上3.3.2法国罗地亚集团3.3.3我国稀土资源分析3.4 石油行业分析3.4.1导致此轮油价大幅下调的主要原因3.4.2下半年国际油价走势及国内市场预测3.4.3国际、国内油品市场存在的变数分析3.4.4北京欧IV标准油将实现产销价格平衡3.5铂钯在汽车中用量上升 第四章 三效催化转化器市场分析4.1国外三效催化转化器市场分析4.1.1国外总体市场分析4.1.2欧洲市场分析4.1.3美国市场分析4.2.国内三效催化转化器市场特点4.3.国内三效催化转化器市场竞争分析4.4三效催化转化器的价格分析4.5 三效催化转化器市场趋势分析 第五章中国汽车三效催化转化器行业配套机会分析5.1 轿车三效催化转化器需求分析5.1.1 轿车市场分析5.1.2 轿车三效催化转化器市场机会分析5.2 MPV三效催化转化器需求分析5.2.1 MPV产销分析5.2.2 MPV三效催化转化器市场机会分析5.3 皮卡三效催化转化器需求分析5.3.1 皮卡市场趋势分析5.3.2 皮卡三效催化转化器市场机会分析5.4 SUV三效催化转化器需求分析5.4.1 SUV市场分析5.4.2 SUV三效催化转化器市场需求分析5.5 轻卡三效催化转化器需求分析5.5.1 轻卡产销分析5.5.2 轻卡三效催化转化器市场需求分析5.6 大中型卡车三效催化转化器需求分析5.6.1 重卡市场发展趋势5.6.2 大中型卡车三效催化转化器市场需求分析5.7 轻客三效催化转化器需求分析5.7.1 轻型客车市场状况5.7.2 轻型客车三效催化转化器市场需求分析5.8 大中型客车三效催化转化器需求分析5.8.1 大中型客车产销分析5.8.2 大中型客车三效催化转化器市场需求分析 第六章 汽车三效催化转化器售后市场分析6.1中国汽车三效催化转化器售后市场概况6.2乘用车售后市场用三效催化转化器器市场分析6.2.1乘用车用三效催化转化器器售后市场分析6.2.2乘用车三效催化转化器器售后市场发展趋势6.3商用车车售后市场用三效催化转化器器市场分析6.3.1商用车用三效催化转化器器售后市场分析6.3.2商用车用三效催化转化器器售后市场发展趋势6.4客车售后市场用三效催化转化器器市场分析6.4.1客车用三效催化转化器器售后市场空间6.4.2客车用三效催化转化器器售后市场发展趋势 第七章 主要三效催化转化器生

产企业分析7.1上海华克排气系统有限公司7.1.1企业基本情况7.1.2企业经营情况7.1.3产品配套与发展策略7.2大连华克吉来特汽车消声器有限公司7.2.1企业基本情况7.2.2企业经营情况7.2.3产品配套与发展策略7.3吉林省东风化工有限责任公司7.3.1 企业基本情况7.3.2企业经营分析7.3.3企业销售与配套分析7.4哈尔滨哈飞工业有限责任公司7.4.1企业基本情况7.4.2企业经营情况7.4.3产品配套与发展策略7.5无锡威孚力达催化净化器有限责任公司7.5.1企业基本情况7.5.2企业经营情况7.5.3产品配套与发展策略7.6武汉佛吉亚通达排气系统有限公司7.6.1企业基本情况7.6.2企业经营情况7.6.3产品配套与发展策略7.7上海红湖消声器厂7.7.1企业基本情况7.7.2企业经营情况7.7.3产品配套与发展策略7.8湖北通达汽车零部件（集团）有限公司7.8.1企业基本情况7.8.2企业经营情况7.8.3产品配套与发展策略7.9天津卡达克汽车高新技术公司7.9.1 企业基本情况7.9.2企业经营分析7.9.3企业销售与配套分析7.10红湖机械厂汽车零部件事业部7.10.1 企业基本情况7.10.2企业经营分析7.10.3企业销售与配套分析 第八章 三效催化转化器行业投融资分析（ ）8.1汽车三效催化转化器行业的SWOT分析8.1.1投资机会分析8.1.2 企业投资情况分析8.1.3投资趋势分析8.2汽车三效催化转化器市场营销策略分析8.2.1产品策略8.2.2价格策略8.2.3渠道策略8.2.4销售策略8.3 汽车三效催化转化器投资风险分析8.3.1 经营风险8.3.2 市场风险8.3.3 政策性风险8.3.4 技术风险8.3.5 财务风险8.3.6 竞争风险8.4 汽车三效催化转化器投资策略分析8.4.1 精益化的发展战略8.4.2 自主研发的贯彻实施问题8.4.3 提高我国汽车三效催化转化器国产化（ ）8.4.4 加强资本运作

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/259782.html>