

2022-2028年中国汽车排气 系统行业深度分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国汽车排气系统行业深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/257357.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车排气系统主要是排放发动机工作所排出的废气，同时使排出的废气污染减小，噪音减小。汽车排气系统主要用于轻型车、微型车和客车，摩托车等机动车辆。

汽车排气系统是指收集并且排放废气的系统，一般由排气歧管，排气管，催化转换器，排气温度传感器，汽车消声器和排气尾管等组成。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车排气系统行业深度分析与前景趋势报告》共十一章。首先介绍了汽车排气系统行业市场发展环境、汽车排气系统整体运行态势等，接着分析了汽车排气系统行业市场运行的现状，然后介绍了汽车排气系统市场竞争格局。随后，报告对汽车排气系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车排气系统行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车排气系统产业有个系统的了解或者想投资汽车排气系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章全球及中国汽车市场与产业

第一节全球汽车市场

第二节全球汽车产业

第二章中国汽车市场与产业

第一节中国汽车市场概览

第二节中国汽车市场近况

第三节 2019年外资汽车品牌在华市场表现

第四节中国乘用车市场

第五节中国商用车市场

第六节中国汽车产业

第三章汽车排气系统概况

第一节汽车排气系统简介

第二节三元催化器

第三节柴油机国iv标准排气系统

第四节全球重载柴油车排放标准展望

第五节全球排放标准时刻图

第六节北美排放法规未来展望

第七节中国2021年汽车排放规则展望

第四章汽车排气系统市场与产业

第一节全球汽车排气系统市场

第二节中国汽车排气系统市场

第三节全球汽车排气系统产业

第四节中国汽车排气系统产业

第五节中国主要轿车三元催化剂或排气系统供应商一览

第二部分行业竞争格局

第五章汽车排气系统厂家研究

第一节佛吉亚

一、长春佛吉亚排气系统有限公司

二、武汉佛吉亚通达排气系统公司

三、佛吉亚排气控制技术（烟台）有限公司

第二节天纳克

一、上海天纳克排气系统有限公司

二、天纳克同泰（大连）排气系统有限公司

三、天纳克-埃贝赫（大连）排气系统有限公司

第三节埃贝赫

第四节三五

第五节双叶工业

一、天津双协机械工业

二、天津双叶协展机械

第六节本特勒

第七节波森

第八节 yutaka

一、重庆金丰机械

二、武汉金丰汽配

三、佛山丰富汽配

第九节世钟工业

一、北京世钟汽车配件

二、盐城世钟汽车配件

第十节保定市屹马汽车配件制造有限公司

第十一节重庆海特环保

第十二节克康(上海)排气控制系统

第六章陶瓷载体与dpf厂家研究

第一节 ngk

第二节康宁

第三节 ibiden

第七章催化剂厂家

第一节汽车排气系统催化剂产业

第二节庄信万丰

第三节优美科

第四节巴斯夫

第五节 cataler

第六节昆明贵研催化剂

第七节无锡威孚力达催化净化器

第三部分投资前景展望

第八章汽车排气系统发展环境分析

第一节“十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第二节世界经济发展趋势

- 一、世界经济将逐步恢复增长
- 二、经济全球化曲折发展
- 三、新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、跨国投资再趋活跃
- 五、气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、美元地位继续削弱
- 七、世界主要新兴经济体大幅提升

第三节我国经济面临的形势

- 一、我国经济将长期趋好
- 二、我国经济将围绕三个转变
- 三、我国工业产业将全面升级
- 四、我国以绿色发展战略为基调

第四节我国对外经济贸易预测

- 一、我国劳动力结构预测
- 二、我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、我国自主创新结构预测
- 四、我国产业体系预测
- 五、我国产业竞争力预测
- 六、我国经济国际化预测
- 七、我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、人民币区域化和国际化预测
- 九、我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、我国中小企业面临的外需环境预测

第五节中国“十三五”发展热点问题探讨

- 一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构
- 二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力
- 三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展
- 四、建立扩大消费需求的长效机制研究
- 五、培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节节能与新能源汽车产业发展规划

- 一、发展现状及面临的形势
- 二、指导思想和基本原则

三、技术路线和主要目标

四、主要任务

五、保障措施

六、规划实施

第七节国家环境保护“十三五”规划

一、环境形势

二、指导思想、基本原则和主要目标

三、推进主要污染物减排

四、切实解决突出环境问题

五、加强重点领域环境风险防控

六、完善环境保护基本公共服务体系

七、实施重大环保工程

八、完善政策措施

九、加强组织领导和评估考核

第九章 2022-2028年汽车排气系统行业面临的困境及对策

第一节 2019年汽车排气系统行业面临的困境

第二节 汽车排气系统企业面临的困境及对策

一、重点汽车排气系统企业面临的困境及对策

1、重点汽车排气系统企业面临的困境

2、重点汽车排气系统企业对策探讨

二、中小汽车排气系统企业发展困境及策略分析

1、中小汽车排气系统企业面临的困境

2、中小汽车排气系统企业对策探讨

三、国内汽车排气系统企业的出路分析

第三节 中国汽车排气系统行业存在的问题及对策

一、中国汽车排气系统行业存在的问题

二、汽车排气系统行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节汽车排气系统行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第五节中国汽车排气系统市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国汽车排气系统市场发展面临的挑战
- 二、中国汽车排气系统市场发展对策

第十章 2022-2028年中国汽车排气系统市场预测及趋势观察预测

第一节 2022-2028年中国汽车排气系统市场规模及增长

第二节 2022-2028年中国汽车排气系统产销形势预测

第三节 2022-2028年中国汽车排气系统市场趋势观察

第十一章 2022-2028年中国汽车排气系统市场投资及前景预测 ()

第一节中国汽车排气系统投资环境

第二节中国汽车排气系统市场投资潜力评估

第三节中国汽车排气系统投资风险预警

第四节研究结论

图表目录：

图表：2015-2019年全球汽车各区域市场汽车销量占比变化

图表：2019年全球四大地区汽车销量及其同比变化

图表：2019年全球销量前十汽车市场排名变化

图表：2019年全球汽车产量统计（分国家/地区）

图表：2019年中国汽车产销按车型分析

图表：2019年各月自主和国产外资品牌销量增速对比

图表：2019年国产日系车销量及其同比变化

图表：2019年国产主要外资派系乘用车销量及同比变化

图表：2019年国内广义乘用车细分市场销量及同比

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/257357.html>