

2022-2028年中国电子发票 行业发展态势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国电子发票行业发展态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/273325.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子发票是信息时代的产物，同普通发票一样，采用税务局统一发放的形式给商家使用，发票号码采用全国统一编码，采用统一防伪技术，分配给商家，在电子发票上附有电子税务局的签名机制。

在使用过电子发票的受访网民中，70.5%的网民表示其在电商平台使用过电子发票，25.9%的网民表示在网约车平台使用过电子发票。电子发票由网络发票发展而来，其最初的用途就是解决电商征税问题，在政策推动下率先在电商平台普及。以京东、苏宁、国美为代表自营电商在消费者交易完成后会默认开具电子发票，间接提高了网民在电商平台的使用率。2019年中国网民电子发票线上使用占比数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国电子发票行业发展态势与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了电子发票行业市场发展环境、电子发票整体运行态势等，接着分析了电子发票行业市场运行的现状，然后介绍了电子发票市场竞争格局。随后，报告对电子发票做了重点企业经营状况分析，最后分析了电子发票行业发展趋势与投资预测。您若想对电子发票产业有个系统的了解或者想投资电子发票行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子发票行业发展综述

第一节 电子发票行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 电子发票行业特征分析

一、产业链分析

二、电子发票行业在国民经济中的地位

三、电子发票行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、电子发票行业生命周期

第三节 电子发票行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019年中国电子发票所属行业运行环境分析

第一节 电子发票行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 电子发票行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 电子发票行业社会环境分析

- 一、电子发票产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、电子发票产业发展对社会发展的影响

第四节 电子发票行业技术环境分析

- 一、电子发票技术分析
- 二、电子发票技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章 2019年中国电子发票所属行业运行分析

第一节 电子发票所属行业发展状况分析

- 一、电子发票行业发展阶段
- 二、电子发票行业发展总体概况

三、电子发票行业发展特点分析

第二节 电子发票所属行业发展现状

在对电子发票有所了解的受访网民中，其所在企业开具电子发票的占8.7%，未开具电子发票的企业占91.3%；近八成表示其所在企业能够报销电子发票，其中59.3%表示报销需要打印。出于效率和成本的考虑，无纸化办公越来越受推崇，但中国当前仍有多个票种的发票只能以纸质形式存在，且报销环节信息化程度相对滞后，导致企业实现发票无纸化的进程较为缓慢。2019年中国网民所在企业电子发票报销占比数据来源：公开资料整理

餐饮、零售、交通业均属于消费人群广、消费频率高的行业，开具纸质发票需要耗费企业大量的人力成本和时间成本，无形中也会影响用户的开票体验。在这些领域推行电子发票，其产生的改善效果也会更加显著。2019年中国网民期待使用电子发票领域占比数据来源：公开资料整理

一、电子发票行业市场规模

二、电子发票行业发展分析

三、电子发票企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 电子发票细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 电子发票产品/服务价格分析

一、电子发票价格走势

二、影响电子发票价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2022-2028年电子发票产品/服务价格变化趋势

四、主要电子发票企业价位及价格策略

第四章 2019年中国电子发票所属行业整体运行指标分析

第一节 电子发票所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、所属行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 电子发票所属行业产销情况分析

一、电子发票行业工业总产值

二、电子发票行业工业销售产值

三、电子发票所属行业产销率

第三节 电子发票所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2019年中国电子发票所属行业供需形势分析

第一节 电子发票行业供给分析

一、电子发票行业供给分析

二、2022-2028年电子发票行业供给变化趋势

三、电子发票行业区域供给分析

第二节 电子发票行业需求情况

一、电子发票行业需求市场

二、电子发票行业客户结构

三、电子发票行业需求的地区差异

第三节 电子发票市场应用及需求预测

一、电子发票应用市场总体需求分析

1、电子发票应用市场需求特征

2、电子发票应用市场需求总规模

二、2022-2028年电子发票行业领域需求量预测

1、2022-2028年电子发票行业领域需求产品/服务功能预测

2、2022-2028年电子发票行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业电子发票产品/服务需求分析预测

第六章 2019年中国电子发票行业产业结构分析

第一节 电子发票产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链条的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国电子发票行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2019年中国电子发票行业产业链分析

第一节 电子发票行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 电子发票上游行业分析

- 一、电子发票产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2022-2028年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对电子发票行业的影响

第三节 电子发票下游行业分析

- 一、电子发票下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2022-2028年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对电子发票行业的影响

第八章 2019年中国电子发票行业渠道分析及策略

第一节 电子发票行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对电子发票行业的影响
- 三、主要电子发票企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节 电子发票行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 电子发票行业营销策略分析

- 一、中国电子发票营销概况
- 二、电子发票营销策略探讨
- 三、电子发票营销发展趋势

第九章 2019年中国电子发票行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、电子发票行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、电子发票行业企业间竞争格局分析
- 三、电子发票行业集中度分析
- 四、电子发票行业SWOT分析

第二节 电子发票行业竞争格局综述

- 一、电子发票行业竞争概况
 - 1、中国电子发票行业竞争格局
 - 2、电子发票行业未来竞争格局和特点
 - 3、电子发票市场进入及竞争对手分析

二、中国电子发票行业竞争力分析

1、中国电子发票行业竞争力剖析

2、中国电子发票企业市场竞争的优势

3、国内电子发票企业竞争能力提升途径

三、电子发票市场竞争策略分析

第十章中国电子发票主要企业发展概述

第一节 东港股份

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第二节 航天信息股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第三节 浪潮软件股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第四节 方正科技集团股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第五节 江苏综艺股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第十一章 2022-2028年中国电子发票行业投资前景分析

第一节 电子发票市场发展前景

一、电子发票市场发展潜力

二、电子发票市场发展前景展望

三、电子发票细分行业发展前景分析

第二节 电子发票市场发展趋势预测

一、电子发票行业发展趋势

二、电子发票市场规模预测

三、电子发票行业应用趋势预测

四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第三节 电子发票行业供需预测

一、电子发票行业供给预测

二、电子发票行业需求预测

三、电子发票供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年中国电子发票行业投资机会与风险分析

第一节 电子发票行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 电子发票行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 电子发票行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 2022-2028年中国电子发票行业投资战略研究

第一节 电子发票行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 电子发票新产品差异化战略

一、电子发票行业投资战略研究

二、电子发票行业投资战略

三、电子发票行业投资战略

四、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（）

第一节 电子发票行业研究结论

第二节 电子发票行业投资价值评估

第三节 电子发票行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（）

部分图表目录：

图表：电子发票行业生命周期

图表：电子发票行业产业链结构

图表：2019年中国电子发票行业市场规模

图表：2019年中国电子发票市场占全球份额比较

图表：2019年中国电子发票行业重要数据指标比较

图表：2019年中国电子发票行业集中度

图表：2019年中国电子发票行业销售收入

图表：2019年中国电子发票行业利润总额
图表：2019年中国电子发票行业资产总计
图表：2019年中国电子发票行业负债总计
图表：2019年中国电子发票市场价格走势
图表：2019年中国电子发票行业竞争力分析
图表：2019年中国电子发票行业工业总产值
图表：2019年中国电子发票行业主营业务收入
图表：2019年中国电子发票行业主营业务成本
图表：2019年中国电子发票行业销售费用分析
图表：2019年中国电子发票所属行业管理费用分析
图表：2019年中国电子发票所属行业财务费用分析
图表：2019年中国电子发票行业销售毛利率分析
图表：2019年中国电子发票行业销售利润率分析
图表：2019年中国电子发票行业成本费用利润率分析
图表：2019年中国电子发票行业总资产利润率分析
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/273325.html>