

2022-2028年中国中小企业 融资市场评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国中小企业融资市场评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266118.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中小企业融资是指金融机构针对中小企业推出的定制化融资解决方案，由现有企业筹集资金并完成项目的投资建设，无论项目建成之前或之后，都不出现新的独立法人。贷款和其他债务资金实际上是用于项目投资，但是债务方是公司而不是项目，整个公司的现金流量和资产都可用于偿还债务、提供担保；也就是说债权人对债务有完全的追索权，即使项目失败也必须由公司还贷，因而贷款的风险程度相对较低。 中企顾问网发布的《2022-2028年中国中小企业融资市场评估与前景趋势报告》共二十章。首先介绍了中小企业融资行业发展环境、中小企业融资整体运行态势等，接着分析了中小企业融资行业市场运行的现状，然后介绍了中小企业融资市场竞争格局。随后，报告对中小企业融资做了重点企业经营状况分析，最后分析了中小企业融资行业发展趋势与投资预测。您若想对中小企业融资产业有个系统的了解或者想投资中小企业融资行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 中小企业的概述1.1 中小企业的界定1.1.1 基本概念1.1.2 划型标准1.2 中小企业的特征1.2.1 数量众多1.2.2 体制灵活1.2.3 竞争力较弱1.3 中小企业的地位1.3.1 社会稳定的基石1.3.2 重要的创新力量1.3.3 平衡区域经济结构1.3.4 经济改革的试验田1.3.5 扩大出口的生力军 第二章 2015-2019年中国中小企业的市场环境分析2.1 经济环境分析2.1.1 全球经济形势2.1.2 中国经济现状2.1.3 国民收入情况2.1.4 对中小企业的影 响2.2 社会环境分析2.2.1 人口结构变化带来机遇2.2.2 人口流动降低用人成本2.2.3 工作及娱乐方式多元化2.2.4 区位因素利于企业成长2.3 科技环境分析2.3.1 科技为中小企业提供新动力2.3.2 科技为中小企业带来新机遇2.3.3 科技改变中小企业经营观念2.3.4 我国中小企业技术研发环境2.4 企业内部环境分析2.4.1 人力资源状况2.4.2 组织结构情况2.4.3 企业文化环境2.4.4 技术创新能力 第三章 2015-2019年中国中小企业的政策环境分析3.1 中小企业重要政策回顾3.1.1 国家重视中小企业发展3.1.2 中央政策密集出台3.1.3 多部门力挺中小企业3.1.4 重点政策的解读3.2 2019年中小企业政策分析3.2.1 专项资金管理办法发布3.2.2 税费政策为中小企业减负3.2.3 鼓励加大金融服务力度3.2.4 支持建设公共服务平台3.3 2019年中小企业政策分析3.3.1 中小企业税收政策分析3.3.2 中小企业融资担保政策分析3.3.3 中小企业外贸扶持政策分析3.4 2019年中小企业政策分析3.4.1 中小企业税收政策分析3.4.2 中小企业融资担保政策分析3.4.3 中小企业外贸扶持政策分析3.5 中小企业发展的政策利好3.5.1 深化制度改革3.5.2 重点利好分析3.5.3 中小金融创新机遇3.5.4 促进破解融资难题3.6 中小企业成长规划分析3.6.1 面临形势3.6.2 总体思路 and 主要目标3.6.3 主要任务3.6.4 关键工程和行动计划3.6.5 保障措施 第四章 2015-2019年中国中小企业总体现状分析4.1

中国中小企业发展成就综合回顾4.2 2015-2019年中小企业发展现状分析4.2.1 整体规模情况4.2.2 经营形势分析4.2.3 竞争力状况4.2.4 发展措施总结4.2.5 吸纳就业状况4.3 2015-2019年中小企业发展特点分析4.3.1 行业分布4.3.2 区域分布4.3.3 经营特征4.3.4 发展类型4.4 中国中小企业的经营模式分析4.4.1 分工协作经营模式4.4.2 特许权经营模式4.4.3 利基经营模式4.4.4 虚拟经营模式4.5 中国中小企业的SWOT分析4.5.1 优势（Strengths）4.5.2 劣势（Weaknesses）4.5.3 机会（Opportunities）4.5.4 威胁（Threats）4.6 中国中小企业发展的主要问题4.6.1 区域分布不平衡4.6.2 人才短缺仍严重4.6.3 信息化水平偏低4.6.4 融资难依然突出 第五章 2015-2019年中国中小企业发展指数分析5.1 中小企业发展指数介绍5.1.1 基本概念5.1.2 分项指数5.1.3 调查方式5.1.4 取值范围5.2 2017年中小企业发展指数分析5.2.1 2017年一季度发展指数分析5.2.2 2017年二季度发展指数分析5.2.3 2017年三季度发展指数分析5.2.4 2017年四季度发展指数分析5.3 2018年中小企业发展指数分析5.3.1 2018年一季度发展指数分析5.3.2 2018年二季度发展指数分析5.3.3 2018年三季度发展指数分析5.3.4 2018年四季度发展指数分析5.4 2019年中小企业发展指数分析5.4.1 2019年一季度发展指数分析5.4.2 2019年二季度发展指数分析 第六章 2015-2019年中国中小企业海外发展分析6.1 中国中小企业对外直接投资状况分析6.1.1 对外直接投资的现状6.1.2 对外直接投资的特征6.1.3 对外直接投资的动因6.1.4 对外直接投资战略目标6.1.5 对外直接投资的问题6.1.6 对外直接投资的策略6.2 中国中小企业跨国经营状况分析6.2.1 跨国经营的现状分析6.2.2 跨国经营的客观必然性6.2.3 跨国经营存在的问题6.2.4 跨国经营的发展对策6.3 中国中小企业对外贸易总体分析6.3.1 对外贸易的发展现状6.3.2 对外贸易的主要特点6.3.3 对外贸易的制约因素6.3.4 对外贸易的对策分析6.4 中国中小企业对欧贸易状况分析6.4.1 对欧贸易环境的变化6.4.2 对欧贸易面临的困境6.4.3 对欧贸易的发展策略 第七章 2015-2019年中国中小企业融资现状分析7.1 中小企业的融资行为概述7.1.1 有融资需求型企业7.1.2 无融资需求型企业7.1.3 负需求型企业7.1.4 有害需求型企业7.2 2018年中小企业融资渠道及状况分析7.2.1 股票市场7.2.2 债券市场7.2.3 VC/PE7.2.4 信贷市场7.3 2019年中小企业融资渠道及状况分析7.3.1 股票市场7.3.2 债券市场7.3.3 VC/PE7.4 2015-2019年我国中小板市场现状分析7.4.1 缓解中小企业融资难7.4.2 推进经济结构转型奏效7.4.3 地域行业辐射广泛7.5 2015-2019年中国中小企业私募债券融资分析7.5.1 发展现状分析7.5.2 发展意义分析7.5.3 发展优势分析7.5.4 与其他债券比较7.6 中国中小企业供应链融资模式分析7.6.1 供应链融资模式现状分析7.6.2 供应链融资模式存在问题7.6.3 供应链融资模式改进建议7.7 中国中小企业知识产权融资分析7.7.1 浦东模式分析7.7.2 北京模式分析7.7.3 国外经验借鉴7.7.4 国内实例分析7.8 中国县域中小企业融资分析7.8.1 县域中小企业的融资渠道7.8.2 县域中小企业融资的困境7.8.3 县域中小企业融资制约因素7.8.4 县域中小企业融资的建议 第八章 2015-2019年中国中小企业金融服务状况分析8.1 中国中小企业金融服务状况综述8.1.1 中小企业金融服务理论分析8.1.2 中小企业金融服务的措施分析8.1.3 中小企业金融服务状况分析8.2 中国

部分银行中小企业金融服务现状8.2.1 中国银行8.2.2 工商银行8.2.3 建设银行8.2.4 招商银行8.2.5 农业银行8.2.6 光大银行8.2.7 浦发银行8.3 保险业对中小企业的金融服务分析8.3.1 “银行+保险”模式8.3.2 “担保+保险”模式8.3.3 “租赁+保险”模式8.3.4 “出口+保险”模式8.3.5 服务中小企业的建议8.4 债券市场对中小企业的金融服务分析8.4.1 主要服务途径概述8.4.2 提供直接融资服务8.4.3 促进金融脱媒8.4.4 定位以及发展方向8.5 我国科技型中小企业的金融服务分析8.5.1 科技型中小企业的需求8.5.2 金融服务的现状分析8.5.3 金融服务体系的构建8.5.4 金融服务体系的保障8.6 我国新兴中小企业的金融服务分析8.6.1 难点分析8.6.2 比较优势分析8.6.3 对策建议8.7 中小企业金融服务发展面临的困难8.7.1 风险管理形势严峻8.7.2 银行专业化经营存在难题8.7.3 融资外部环境待完善8.7.4 政府部门政策缺位8.8 改进中小企业金融服务的政策建议8.8.1 大力发展中小金融机构8.8.2 完善政策支持体系8.8.3 完善融资服务体系8.8.4 建立灵活的机制8.8.5 加大金融产品创新力度 第九章 2015-2019年中国中小企业经营负担专项调研分析9.1 调研相关介绍9.1.1 调研内容9.1.2 调研方式9.1.3 样本描述9.2 调研情况总体分析9.2.1 相关指标情况9.2.2 税收指标情况9.2.3 各项缴费情况9.2.4 经营主要困难9.2.5 减负政策落实情况9.2.6 希望的政策措施9.3 相关指数对比分析9.3.1 综合指数比较9.3.2 税收指数比较9.3.3 缴费指数比较9.3.4 财务费用指数比较9.4 政策建议9.4.1 完善企业机制9.4.2 拓宽融资渠道9.4.3 落实简政放权9.4.4 落实惠企政策 第十章 主要地区中小企业发展状况分析10.1 北京市10.1.1 运行状况分析10.1.2 市场环境分析10.1.3 融资情况分析10.1.4 政策导向分析10.2 上海市10.2.1 运行状况分析10.2.2 技术创新分析10.2.3 融资情况分析10.2.4 服务体系建设10.2.5 政策导向分析10.3 天津市10.3.1 运行状况分析10.3.2 技术创新分析10.3.3 融资情况分析10.3.4 政策导向分析10.4 广东省10.4.1 运行状况分析10.4.2 对外贸易形势10.4.3 融资状况分析10.4.4 政策导向分析10.5 浙江省10.5.1 运行状况分析10.5.2 融资情况分析10.5.3 技术创新分析10.5.4 服务体系建设10.6 福建省10.6.1 运行状况分析10.6.2 技术创新分析10.6.3 融资情况分析10.6.4 政策导向分析10.7 安徽省10.7.1 运行状况分析10.7.2 技术创新分析10.7.3 融资情况分析10.7.4 税费负担分析10.8 山西省10.8.1 运行状况分析10.8.2 融资情况分析10.8.3 用工形势分析10.8.4 政策导向分析10.9 其他地区10.9.1 湖北省10.9.2 湖南省10.9.3 江西省10.9.4 河南省10.9.5 黑龙江省10.9.6 新疆自治区 第十一章 2015-2019年中国中小企业电子商务发展分析11.1 2015-2019年中小企业电子商务应用现状11.1.1 电子商务使用状况11.1.2 中小企业用户规模11.1.3 电子商务投入增加11.1.4 地区发展不平衡11.1.5 服务产业集中度较高11.1.6 政府政策支持11.2 电子商务对中小企业发展的影响11.2.1 增加外贸出口11.2.2 促进企业创新11.2.3 形成良性循环11.3 电子商务环境下中小企业对外贸易的竞争力分析11.3.1 电子商务的必要性11.3.2 对外贸易的优势11.3.3 对外贸易的劣势11.3.4 提高竞争力的建议11.4 中小企业电子商务成本分析11.4.1 系统构建成本11.4.2 技术支持成本11.4.3 运营管理成本11.4.4 安全成本11.4.5 风险成本11.4.6 其他成本

和费用11.5 中小企业电子商务效益分析11.5.1 直接效益11.5.2 间接效益11.5.3 潜在效益11.6 中小企业发展电子商务的主要障碍11.6.1 存在认识误区11.6.2 缺少总体规划11.6.3 安全与信用问题11.6.4 相关资源的缺乏11.7 中小企业发展电子商务的策略分析11.7.1 加强电子商务意识11.7.2 政府积极推动11.7.3 加快信息化建设11.7.4 重视企业经济安全11.7.5 注重人才培养11.7.6 探索新模式

第十二章 2015-2019年中国中小企业园区发展分析12.1 中小企业园区总体现状分析12.1.1 园区区域分布12.1.2 园区行业覆盖12.1.3 园区品牌效应12.2 中小企业园区发展模式分析12.2.1 高端技术园区模式12.2.2 上下游分工协作模式12.2.3 主攻产业链某一环节模式12.2.4 同类企业简单集群模式12.3 中小企业园区典型案例分析12.3.1 案例基本情况12.3.2 发展经验解析12.4 中小企业园区面临的挑战12.4.1 政策环境方面12.4.2 资源环境方面12.4.3 园区竞争方面12.4.4 管理机制方面12.4.5 理论研究方面12.5 中小企业园区发展的对策建议12.5.1 营造良好政策环境12.5.2 打造内生动力机制12.5.3 支持建立创业基地12.5.4 完善园区配套服务12.5.5 塑造园区特色品牌12.5.6 加强园区问题研究

第十三章 2015-2019年国外中小企业现状分析及经验借鉴13.1 国外中小企业地位和状况13.1.1 中小企业的界定13.1.2 国民经济重要组成部分13.1.3 技术创新的主体13.2 2015-2019年国外中小企业的发展现状及动向13.2.1 美国13.2.2 欧盟国家13.2.3 日本13.2.4 挪威13.2.5 韩国13.2.6 新加坡13.2.7 新兴国家13.2.8 其他国家13.3 国外中小企业的扶持模式分析13.3.1 政府全面介入13.3.2 以市场机制为主导13.3.3 政府针对性扶持13.3.4 对中国的启示13.4 国外中小企业政策的共同特征分析13.4.1 制定法律和扶持政策13.4.2 组建官民合作的组织机构13.4.3 帮助解决融资问题13.4.4 在科技创新上加以扶持13.5 主要国家和地区中小企业政策特点分析13.5.1 美国13.5.2 欧盟13.5.3 英国13.5.4 法国13.5.5 比利时13.5.6 日本13.5.7 韩国13.5.8 中国香港13.5.9 泰国13.6 发达国家扶持中小企业技术创新政策分析13.6.1 重要性及特征13.6.2 扶持政策解析13.6.3 对中国的启示13.7 发达国家中小企业发展的有益经验借鉴13.7.1 美国中小企业的发展模式13.7.2 欧盟中小企业依靠创新突围13.7.3 日本中小企业重视国际化运营13.7.4 德国中小企业的技术服务体系13.7.5 德国中小企业融资体系的经验13.7.6 智利中小企业的发展模式13.8 国外中小企业法律政策体系对中国的启示13.8.1 完备的扶持政策体系13.8.2 完整的法律法规体系13.8.3 完善的财税金融体系13.8.4 高效的服务型政府13.8.5 全方位的社会化服务体系

第十四章 中国中小企业转型升级战略深度分析14.1 中国中小企业转型升级现状分析14.1.1 加快转型升级步伐14.1.2 转型升级的方式14.1.3 转型升级现状调查14.1.4 转型升级的融资需求14.1.5 转型升级面临的形势14.2 中小企业转型升级的主要困难14.2.1 市场进入隐性壁垒14.2.2 金融服务体系滞后14.2.3 转型升级动力不足14.2.4 转型升级条件缺乏14.2.5 转型升级缺乏保障14.3 中小企业转型升级路径的实例分析14.3.1 企业升级的理论概述14.3.2 路径选择的文献综述14.3.3 中小企业升级案例分析14.3.4 相关结论及分析14.4 中小企业产业集群的范围经济分析14.4.1 基本理论概述14.4.2 范围经济分析14.4.3 范围经济形成14.4.4 相关对策建议14.5 中小企业社会化服务体系

构建分析14.5.1 发达地区14.5.2 中等发达地区14.5.3 欠发达地区14.5.4 结论及措施建议14.6 促进中小企业转型升级的对策14.6.1 完善竞争机制14.6.2 改善投资环境14.6.3 改变企业战略和模式14.7 中小企业转型升级的政策建议14.7.1 战略高度方面14.7.2 体制机制方面14.7.3 金融服务方面14.7.4 财税扶持方面14.7.5 推进创新方面 第十五章 中国中小企业融资战略深度分析15.1 中国中小企业融资难的成因分析15.1.1 企业自身方面15.1.2 金融机构方面15.1.3 政府政策方面15.1.4 融资渠道方面15.2 政策性金融与中小企业融资15.2.1 基本概述15.2.2 基础性作用15.2.3 发挥不足15.2.4 发展建议15.3 供应链金融与中小企业融资15.3.1 国外形势15.3.2 国内形势15.3.3 发展建议15.4 融资困境的制度改革方向分析15.4.1 双重困境的现状15.4.2 文献回顾与评论15.4.3 制度性根源分析15.4.4 改革方向与路径15.5 中小企业私募债券的发展路径分析15.5.1 面临困境分析15.5.2 发展路径分析15.5.3 发展时机分析15.6 中小企业融资模式创新分析15.6.1 相关理论概述15.6.2 传统模式缺陷15.6.3 桥隧模式15.6.4 路衢模式15.6.5 平台模式15.6.6 金融仓储模式15.6.7 科技金融模式15.7 中小企业融资众筹模式的分析15.7.1 众筹模式的兴起15.7.2 众筹模式的概述15.7.3 众筹模式的优势15.7.4 众筹模式的挑战 第十六章 中国中小企业经营战略深度分析16.1 中国中小企业的经营问题分析16.1.1 新兴产业涉及少16.1.2 创新动力不足16.1.3 数据保护问题16.1.4 人力资源问题16.2 中小企业进入战略性新兴产业的策略选择16.2.1 拓宽企业融金渠道16.2.2 建立全面创新机制16.2.3 构建区域创新系统16.2.4 建立技术合作联盟16.2.5 参与国际合作与竞争16.2.6 完善人才培养机制16.3 中小企业技术升级策略分析16.3.1 面临的技术困境16.3.2 国外技术服务的经验16.3.3 我国技术服务的不足16.3.4 建立技术服务体系16.4 中小企业文化建设创新策略分析16.4.1 企业创新文化的涵义16.4.2 创新文化建设的问题16.4.3 创新文化建设的路径16.4.4 区域品牌文化的建设16.5 中小企业核心员工流失对策分析16.5.1 相关理论概述16.5.2 核心员工流失的原因16.5.3 核心员工流失的影响16.5.4 解决核心员工流失的对策 第十七章 中国中小企业管理战略深度分析17.1 中小企业管理存在的主要问题17.1.1 流程管理方面17.1.2 财务管理方面17.1.3 库存管理方面17.1.4 管理模式方面17.2 中小企业战略管理缺失问题分析17.2.1 管理战略缺失问题17.2.2 战略管理缺失原因17.2.3 战略管理缺失对策17.3 中小企业的管理战略总体分析17.3.1 填补战略17.3.2 借势战略17.3.3 搭船战略17.3.4 虚拟战略17.3.5 联合战略17.4 中小企业成本管理战略分析17.4.1 成本管理理论17.4.2 成本管理现状17.4.3 战略应用研究17.4.4 战略实施建议17.5 中小企业财务管理战略分析17.5.1 财务管理的意义17.5.2 财务管理的现状17.5.3 财务管理的目标17.5.4 财务管理的对策 第十八章 中国中小企业营销战略深度分析18.1 中小企业的营销现状分析18.1.1 中小企业的营销特点18.1.2 中小企业的营销状况18.1.3 中小企业营销的问题18.1.4 营销问题的原因分析18.2 中小企业国际市场营销现状分析18.2.1 进入国际市场的必然性18.2.2 国际营销的内部优势18.2.3 国际营销存在的劣势18.2.4 国际营销面临的问题18.3 中小企业网络营销整体分析18.3.1 网络营销SWOT分析18.3.2 中小企业网站营销分析18.3.3 中小企业微

博营销分析18.3.4 中小企业微信营销分析18.4 中小企业市场营销策略分析18.4.1 中小企业的营销原则18.4.2 中小企业营销策略探索18.4.3 整合营销创新策略分析18.4.4 改善营销效益的建议18.5 中小企业国际市场营销战略选择18.5.1 国际市场营销调研18.5.2 国际市场产品策略18.5.3 国际市场价格策略18.5.4 国际市场渠道策略18.5.5 促销与电子商务策略 第十九章 中国中小企业的风险及防范分析19.1 中小企业的投资风险分析19.1.1 投资风险分析19.1.2 投资风险成因19.1.3 风险管理对策19.2 中小企业海外发展风险总体分析19.2.1 风险特征19.2.2 风险因素19.2.3 风险规避策略19.3 中小企业对外直接投资风险分析19.3.1 风险的特殊性19.3.2 对投资绩效的影响19.3.3 应注重风险防范19.3.4 对外投资风险规避19.4 中小企业民间融资风险分析19.4.1 民间融资的风险19.4.2 监管的必要性19.4.3 监管的可行路径19.4.4 合理监管的建议19.5 中小企业的信贷风险分析19.5.1 信贷风险概述19.5.2 融资结构特点19.5.3 信贷业务风险19.5.4 风险防范措施19.6 中小企业私募债券融资风险分析19.6.1 发行风险19.6.2 偿债风险19.6.3 流动风险19.6.4 市场风险19.6.5 风险防控19.7 中小企业的法律风险分析19.7.1 法律风险与障碍19.7.2 法律风险的成因19.7.3 法律风险的防范19.8 中小企业知识产权融资风险分析19.8.1 权利瑕疵风险19.8.2 法律风险19.8.3 价值评估风险19.8.4 保值增值风险19.8.5 变现的风险19.8.6 风险控制对策 第二十章 中国中小企业的前景趋势分析()20.1 中国中小企业发展前景展望20.1.1 发展形势分析20.1.2 主要挑战分析20.1.3 发展空间分析20.1.4 未来成长展望20.2 中国中小企业发展趋势预测20.2.1 国际市场趋势20.2.2 转型升级趋势20.2.3 政策效应趋势20.2.4 区域分化趋势20.2.5 政策导向趋势20.3 2022-2028年中国中小企业经营规模预测20.3.1 总量规模预测20.3.2 销售收入预测20.3.3 利润总额预测 图表目录：
图表 2015-2019年七国集团GDP增长率图表 2015-2019年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率图表 2019年全球及主要经济体制造业和服务业PMI图表 2019年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数图表 2015-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）图表 2015-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）图表 2015-2019年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）图表 2015-2019年房地产开发投资增速（累计同比）图表 2015-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）图表 2015-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）图表 按行业分私营企业和个体工商户从业人员数图表 中小企业在第二产业从业人数最多的十大行业图表 第三产业内部私营企业及个体从业人员分布图表 我国私营企业行业分布情况图表 我国个体工商户行业分布情况图表 十大行业的中小企业数量占比图表 中小企业发展指数八个分项指数解释图表 中国中小企业发展指数分项数据对比图图表 中小企业私募债与其他债券的比较图表 国家出台的与中小企业金融服务相关的政策措施更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266118.html>