

2022-2028年中国乙烯行业 发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国乙烯行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265798.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乙烯是由两个碳原子和四个氢原子组成的化合物。两个碳原子之间以双键连接。乙烯存在于植物的某些组织、器官中，是由蛋氨酸在供氧充足的条件下转化而成的。

乙烯是合成纤维、合成橡胶、合成塑料（聚乙烯及聚氯乙烯）、合成乙醇（酒精）的基本化工原料，也用于制造氯乙烯、苯乙烯、环氧乙烷、醋酸、乙醛、乙醇和炸药等，还可用作水果和蔬菜的催熟剂，是一种已证实的植物激素。 乙烯是世界上产量最大的化学产品之一，乙烯工业是石油化工产业的核心，乙烯产品占石化产品的75%以上，在国民经济中占有重要的地位。世界上已将乙烯产量作为衡量一个国家石油化工发展水平的重要标志之一。

2017年我国乙烯进口数量为215.68万吨，进口金额为25.44亿美元；2017年我国乙烯出口数量为6320.39吨，出口金额为609.91万美元。2016-2018年我国乙烯进口情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国乙烯行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国乙烯行业市场发展环境、乙烯整体运行态势等，接着分析了中国乙烯行业市场运行的现状，然后介绍了乙烯市场竞争格局。随后，报告对乙烯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国乙烯行业发展趋势与投资预测。您若想对乙烯产业有个系统的了解或者想投资中国乙烯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 中国乙烯行业发展综述第一节 乙烯行业界定一、乙烯行业定义二、行业下游产品种类三、行业在国民经济中的地位第二节 乙烯行业产业链分析一、产业链分析二、乙烯行业上游市场分析1、乙烯原料市场分析2、乙烯原料产品产销分析3、乙烯裂解炉市场分析（1）乙烯裂解炉应用现状分析（2）乙烯裂解炉主要生产企业（3）乙烯裂解炉市场发展状况第三节 乙烯行业政策环境分析一、乙烯工业中长期专项规划二、石化产业调整和振兴规划三、石油和化工产业结构调整指导意见四、石油和化工产业振兴支撑技术指导意见五、石油和化学工业“十三五”发展指南第四节 乙烯行业经济环境分析一、中国宏观经济现状1、固定资产投资2、工业发展形势二、中国宏观经济展望 第二章 中国乙烯所属行业运行现状分析第一节 中国乙烯所属行业发展状况分析一、中国乙烯行业发展阶段二、中国乙烯行业发展现状三、中国乙烯行业发展特点四、中国乙烯行业商业模式第二节 2015-2019年乙烯所属行业市场情况分析一、2015-2019年中国乙烯市场总体概况二、2015-2019年中国乙烯市场价格走势分析1、乙烯市场价格影响因素2、2015-2019年乙烯产品价格走势分析3、2022-2028年乙烯产品价格走势预测第三节 2015-2019年乙烯行业供需分析一、乙烯所属行业供给分析1、乙烯行业产能增长情

况2、乙烯行业产量增长情况3、乙烯行业项目建设情况4、乙烯行业能耗现状分析二、乙烯所属行业需求分析1、乙烯行业需求增长情况2、乙烯行业需求领域分布三、乙烯行业供需平衡分析第四节 2015-2019年乙烯所属行业进出口分析一、行业进出口综述二、行业出口分析2016-2018年我国乙烯出口情况三、行业进口分析四、2022-2028年进出口预测 第三章 中国乙烯所属行业整体运行指标分析第一节 2015-2019年中国乙烯所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 2015-2019年中国乙烯所属行业产销情况分析一、中国乙烯所属行业工业总产值二、中国乙烯所属行业工业销售产值三、中国乙烯所属行业产销率第三节 2015-2019年中国乙烯所属行业财务指标总体分析一、所属行业盈利能力分析二、所属行业偿债能力分析三、所属行业营运能力分析四、所属行业发展能力分析 第四章 乙烯行业下游需求分析第一节 聚乙烯市场需求一、聚乙烯市场供给分析1、聚乙烯产能产量增长情况2、聚乙烯产能产量区域分布3、聚乙烯主要生产企业分布二、聚乙烯市场需求分析1、聚乙烯需求总量分析2、聚乙烯需求领域分布3、聚乙烯需求区域分布4、聚乙烯市场价格走势5、聚乙烯市场供需平衡6、聚乙烯市场需求趋势三、聚乙烯所属行业市场进出口分析第二节 聚氯乙烯市场需求一、聚氯乙烯市场供给分析1、聚氯乙烯产能产量增长情况2、聚氯乙烯产能产量区域分布3、聚氯乙烯主要生产企业分布二、聚氯乙烯市场需求分析1、聚氯乙烯需求总量增长情况2、聚氯乙烯需求领域分布情况3、聚氯乙烯需求区域分布情况4、聚氯乙烯市场价格走势5、聚氯乙烯市场供需平衡6、聚氯乙烯市场需求趋势三、聚氯乙烯所属行业市场进出口分析第三节 乙二醇所属行业市场需求一、乙二醇市场供给分析1、乙二醇产能产量增长情况2、乙二醇产能产量区域分布3、乙二醇主要生产企业分布二、乙二醇市场需求分析1、乙二醇需求总量增长情况2、乙二醇需求领域分布情况3、乙二醇需求区域分布情况4、乙二醇市场价格走势5、乙二醇市场供需平衡6、乙二醇市场需求趋势三、乙二醇所属行业市场进出口分析第四节 其它市场需求分析一、聚苯乙烯市场需求二、ABS树脂市场需求三、环氧乙烷市场需求四、丁苯橡胶市场需求五、乙丙橡胶市场需求 第五章 中国乙烯行业技术发展分析第一节 乙烯行业技术进展分析一、石脑油催化裂解技术分析二、炼化一体化油气资源利用技术分析1、干气回收C2烃技术2、拔头油与轻烃共裂解技术3、丁烷与戊烷共裂解技术4、抽余油与石脑油共裂解技术三、乙烯行业技术创新进展分析1、装备国产化进展2、新技术开发进展3、节能减排技术进展4、甲醇制烯烃技术进展5、重油催化裂解技术进展四、乙烯行业技术发展最新动向第二节 聚乙烯生产技术分析一、聚乙烯生产技术进展1、冷凝及超冷凝技术2、共聚技术3、不造粒技术4、反应器新配置5、原位共聚技术6、双峰/多峰技术二、聚乙烯催化剂研究进展1、齐格勒-纳塔催化剂2、铬系催化剂3、茂金属催化剂4、非茂金属催化剂5、双功能催化剂6、复合催化剂三、聚乙烯改性技术研究进展1、物理改性2、化学改性四、全密度聚乙烯生产技术进展1、溶液法2、淤浆法3、气相法及

组合工艺五、高密度聚乙烯生产技术进展六、高强聚乙烯成型加工技术进展1、挤出成型法2、注塑成型法3、吹塑成型法4、特殊成型加工工艺七、高强聚乙烯纤维研究与运用现状1、产品主要应用领域2、国外生产研究情况3、国内生产研究情况

第三节 聚氯乙烯生产技术分析一、乙烯氧氯化法二、电石乙炔法三、两种方法对比1、原料来源及运输条件评析2、产品质量指标对比分析3、环境保护方面对比分析4、生产成本估算分析5、综合比较分析

第四节 乙二醇生产技术分析一、环氧乙烷催化水合技术二、碳酸乙烯酯法三、反应精馏技术四、脱醛技术五、利用生物资源生产乙二醇六、利用煤资源生产乙二醇七、乙烯回收的变压吸附技术八、其他技术

第五节 其它产品生产技术分析一、聚苯乙烯生产技术二、ABS树脂生产技术三、丁苯橡胶生产技术四、乙丙橡胶生产技术五、聚乙烯醇生产技术1、乙炔直接合成法2、乙烯直接合成法

第六章 中国乙烯行业重点区域市场分析

第一节 乙烯行业区域总体分布特征一、乙烯行业企业数量区域分布特征二、乙烯行业产品产量区域分布特征

第二节 华东地区乙烯行业发展分析一、华东地区乙烯行业发展政策体系二、华东地区乙烯行业供给能力分析1、乙烯生产企业2、乙烯产能规模3、乙烯产量规模三、华东地区乙烯行业下游需求分析1、聚乙烯市场需求2、聚氯乙烯市场需求3、乙二醇市场需求四、华东地区乙烯化工园区建设情况1、南京化工园区五、华东地区乙烯行业发展趋势分析

第三节 东北地区乙烯行业发展分析一、东北地区乙烯行业发展政策体系1、吉林省2、《关于实施东北地区等老工业基地振兴战略的若干意见》二、东北地区乙烯行业供给能力分析1、乙烯生产企业2、乙烯产能规模3、乙烯产量规模三、东北地区乙烯行业下游需求分析1、聚乙烯市场需求2、聚氯乙烯市场需求3、乙二醇市场需求四、东北地区乙烯化工园区建设情况五、东北地区乙烯行业发展趋势分析

第四节 华北地区乙烯行业发展分析一、华北地区乙烯行业发展政策体系二、华北地区乙烯行业供给能力分析1、乙烯生产企业2、乙烯产能规模3、乙烯产量规模三、华北地区乙烯行业下游需求分析1、聚乙烯市场需求2、聚氯乙烯市场需求3、乙二醇市场需求四、华北地区乙烯化工园区建设情况五、华北地区乙烯行业发展趋势分析

第五节 西北地区乙烯行业发展分析一、西北地区乙烯行业发展政策体系二、西北地区乙烯行业供给能力分析1、乙烯生产企业2、乙烯产能规模3、乙烯产量规模三、西北地区乙烯行业下游需求分析1、聚乙烯市场需求2、聚氯乙烯市场需求3、乙二醇市场需求四、西北地区乙烯化工园区建设情况五、西北地区乙烯行业发展趋势分析

第六节 中南地区乙烯行业发展分析一、中南地区乙烯行业发展政策体系二、中南地区乙烯行业供给能力分析1、乙烯生产企业2、乙烯产能规模3、乙烯产量规模三、中南地区乙烯行业下游需求分析1、聚乙烯市场需求2、聚氯乙烯市场需求3、乙二醇市场需求四、中南地区乙烯化工园区建设情况五、中南地区乙烯行业发展趋势分析1、发挥广东拥有的市场优势，引进外资2、推进石化企业的重组与整合3、引进、消化和吸收国际新技术，增强国际竞争力4、有效解决资源短缺问题，实现可持续发展

第七章 乙烯行业领先企业经营形势分析

第一节 宁夏英力

特化工股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业生产装置与产品产能四、企业主要客户与销售网络五、企业发展前景分析第二节 内蒙古君正能源化工集团股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业生产装置与产品产能四、企业主要客户与销售网络五、企业发展前景分析第三节 新疆天业股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业生产装置与产品产能四、企业主要客户与销售网络五、企业发展前景分析第四节 四川金路集团股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业生产装置与产品产能四、企业主要客户与销售网络五、企业发展前景分析第五节 唐山三友化工股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业生产装置与产品产能四、企业主要客户与销售网络五、企业发展前景分析第六节 湖北宜化化工股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业生产装置与产品产能四、企业主要客户与销售网络五、企业发展前景分析第七节 上海氯碱化工股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业生产装置与产品产能四、企业主要客户与销售网络五、企业发展前景分析第八节 新疆中泰化学股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业生产装置与产品产能四、企业主要客户与销售网络五、企业发展前景分析第九节 宜宾天原集团股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业生产装置与产品产能四、企业主要客户与销售网络五、企业发展前景分析第十节 天津大沽化工股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业生产装置与产品产能四、企业主要客户与销售网络五、企业发展前景分析 第八章 2022-2028年乙烯行业前景及趋势预测第一节 2022-2028年乙烯市场发展前景一、2022-2028年乙烯市场发展潜力二、2022-2028年乙烯市场发展前景展望三、2022-2028年乙烯细分行业发展前景分析第二节 2022-2028年乙烯市场发展趋势预测一、2022-2028年乙烯行业发展趋势二、2022-2028年乙烯市场规模预测三、2022-2028年乙烯行业应用趋势预测四、2022-2028年细分市场发展趋势预测第三节 2022-2028年中国乙烯行业供需预测一、2022-2028年中国乙烯行业供给预测二、2022-2028年中国乙烯行业产量预测三、2022-2028年中国乙烯市场销量预测四、2022-2028年中国乙烯行业需求预测五、2022-2028年中国乙烯行业供需平衡预测 第九章 2022-2028年乙烯行业投资机会与风险防范第一节 乙烯行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、乙烯行业投资现状分析第二节 2022-2028年乙烯行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、乙烯行业投资机遇第三节 2022-2028年乙烯行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国乙烯行业投资建议一、乙烯行业主要投资建议二、中国乙烯企业融资分析 第十章 2022-2028年乙烯行业面临的困境及对策第一节 2019年乙烯行业面临的困境

第二节 乙烯企业面临的困境及对策一、重点乙烯企业面临的困境及对策1、重点乙烯企业面临的困境2、重点乙烯企业对策探讨二、中小乙烯企业发展困境及策略分析1、中小乙烯企业面临的困境2、中小乙烯企业对策探讨三、国内乙烯企业的出路分析第三节 中国乙烯行业存在的问题及对策一、中国乙烯行业存在的问题二、乙烯行业发展的建议对策第四节 中国乙烯市场发展面临的挑战与对策 第十一章 乙烯行业发展战略研究（ ）第一节 乙烯行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对中国乙烯品牌的战略思考一、乙烯品牌的重要性二、乙烯实施品牌战略的意义三、乙烯企业品牌的现状分析四、中国乙烯企业的品牌战略五、乙烯品牌战略管理的策略第三节 乙烯经营策略分析一、乙烯市场细分策略二、乙烯市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、乙烯新产品差异化战略第四节 乙烯行业投资战略研究一、2022-2028年乙烯行业投资战略二、2022-2028年细分行业投资战略 第十二章 研究结论及投资建议（ ）第一节 乙烯行业研究结论及建议第二节 乙烯行业投资建议 图表目录：图表：乙烯产业链图表：中国乙烯产能及增长率图表：中国乙烯行业产能企业分布情况图表：中国乙烯产能地区分布图图表：中国乙烯行业产量及增长情况图表：中国乙烯分地区累计产量及同比增长情况图表：中国乙烯产销总量平衡表图表：中国乙烯下游产品消费量及预测图表：中国乙烯当量消费量及预测图表：电石法生产每吨PVC的耗材量图表：乙烯法生产每吨PVC的耗材量图表：中国ABS消费结构图表：乙烯出口目的国分析图表：乙烯出口贸易方式分析图表：乙烯出口关区分析图表：乙烯进口产销国分析图表：乙烯进口贸易方式分析图表：乙烯进口关区分析图表：拔头油/石脑油（乙烷）裂解制乙烯收率图表：抽余油裂解产物收率图表：高速模压成型试验台图表：UHMWPE单螺杆挤出机专用螺杆图表：国内电石乙炔法生产PVC单体氯乙烯质量指标图表：乙烯法生产1tPVC成本估算图表：2种不同原料路线生产VCM及PVC综合对比图表：ABS树脂主要生产方法及其发展现状和前景图表：聚乙烯醇生产工艺及特点分析图表：中国聚乙烯产能产量增长走势图表：中国聚乙烯行业开工率走势图：中国聚乙烯产量区域分布图表：中国聚乙烯产量排名前十企业图表：中国聚乙烯产量及进出口量图表：底聚乙烯消费地区分布及应用情况图表：PE国际市场价格一览表图表：聚乙烯产品出口目的国分析图表：聚乙烯产品出口贸易方式分析图表：聚乙烯产品出口关区分析图表：聚乙烯进口产销国分析图表：聚乙烯进口贸易方式分析图表：聚乙烯进口关区分析图表：中国PVC产能产量增长走势图表：中国PVC行业开工率走势图：中国PVC产量区域分布图表：PVC产能排名前10的省份更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265798.html>