

2022-2028年中国儿童食品 市场深度分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国儿童食品市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/283130.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“儿童食品”是商家根据营销需求，自行在标准范围内进行的调整、宣传的概念、噱头。

中国已经发布了《中国居民膳食指南》，其中有专门针对儿童的建议，《儿童青少年零食指南》也对家长选择食物做了指导。但中国还没有出台针对3岁以上儿童食品的相关标准，“儿童食品”尚无国家标准。

85后消费者人数占比逐年递减，从2016年的42%降低至2019年的33%，但人数占比仍居首位；90后和95前消费者人数占比逐年增加，消费占比分别从2016年的10%和17%提升至2019年的15%和32%，因此85后-95前消费人群是儿童食品的主要消费人群。85后~95前消费者的消费观不同于85前消费者的消费观，从单纯性的物质到生理升级，从生理需求到健康、心理的转变，使得他们更加关注孩子的营养需求及健康。儿童家庭每年消费儿童食品金额占比

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国儿童食品市场深度分析与行业前景预测报告》共十六章。首先介绍了儿童食品行业市场发展环境、儿童食品整体运行态势等，接着分析了儿童食品行业市场运行的现状，然后介绍了儿童食品市场竞争格局。随后，报告对儿童食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了儿童食品行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童食品产业有个系统的了解或者想投资儿童食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年我国儿童食品行业整体发展态势

第一节 中国儿童食品市场发展现状

一、2019年儿童食品市场的特点

二、2019年儿童食品市场运营情况

1、孩子重包装，家长重营养

2、儿童用低糖食品市场空白

3、儿童食品种类、规格单一，口味少

第二节 儿童食品市场发展走势

一、中国食品实行市场准入制

二、有机食品进入发达国家市场空间大

三、十类营养食品走俏市场

四、中国儿童食品市场潜力大

第三节 儿童食品市场消费情况分析

一、食品消费的三大隐患

二、食糖消费出现紧缺局面

三、儿童食品消费情况分析

四、中国食品消费发展方向

第二章 2019年中国奶粉行业发展现状分析

第一节 奶粉行业概述

一、奶粉的分类

二、国产奶粉品牌分析

三、国产奶粉质量分析

四、百元奶粉成为中外品牌竞争焦点

五、2019年国产奶粉销售束缚及对策分析

六、符合我国食品卫生安全标准的进口奶粉品牌名单

第二节 奶粉行业市场分析

一、奶粉业市场潜力巨大

二、中国奶粉市场的特殊性

三、农村奶粉市场分析

四、2019年奶粉市场

五、洋奶粉进口激增，国内奶业环境恶化

第三节 中国奶粉市场竞争分析

一、奶粉销售中的市场要素及力量

二、乡镇终端的竞争环境和分销策略

三、促销员的管理

四、店内七要素之目向陈列法

五、销售工作中的PDCA循环

第三章 2019中国糕点、面包市场状况分析

第一节 糕点、面包市场概况

第二节 糕点、面包行业规模分析

一、2015-2019年行业收入产值规模

二、2015-2019年行业资产规模

三、2015-2019年行业规模增长指标

四、2015-2019年企业数量及从业人数

第三节 糕点、面包行业获利能力评价

一、2015-2019年行业利润总额

二、2015-2019年行业亏损情况分析

三、2015-2019年行业成本费用结构

第四节 糕点、面包行业效率分析

一、2015-2019年行业人均销售率

二、2015-2019年行业产成品资金占用率

三、2015-2019年行业资产负债率

四、2015-2019年行业流动资产周转率

第五节 糕点、面包市场竞争分析

第六节 优势企业经营情况

第四章 2019中国饼干及其他焙烤食品市场运行情况

第一节 饼干及其他焙烤食品市场概况

第二节 饼干及其他焙烤食品行业规模分析

一、2015-2019年行业收入产值规模

二、2015-2019年行业资产规模

三、2015-2019年行业规模增长指标

四、2015-2019年企业数量及从业人数

第三节 饼干及其他焙烤食品行业获利能力评价

一、2015-2019年行业利润总额

二、2015-2019年行业亏损情况分析

三、2015-2019年行业成本费用结构

第四节 饼干及其他焙烤食品行业效率分析

- 一、2015-2019年行业人均销售率
- 二、2015-2019年行业产成品资金占用率
- 三、2015-2019年行业资产负债率
- 四、2015-2019年行业流动资产周转率
- 第五节 饼干及其他焙烤食品市场竞争分析
- 第六节 饼干及其他焙烤食品优势企业分析

第五章 2019中国糖果、巧克力及蜜饯市场调查分析

第一节 糖果、巧克力及蜜饯市场概况

第二节 糖果、巧克力及蜜饯行业规模分析

- 一、2015-2019年行业收入产值规模
- 二、2015-2019年行业资产规模
- 三、2015-2019年行业规模增长指标
- 四、2015-2019年企业数量及从业人数

第三节 糖果、巧克力及蜜饯行业获利能力评价

- 一、2015-2019年行业利润总额
- 二、2015-2019年行业亏损情况分析
- 三、巧克力及蜜饯行业效率分析

- 一、2015-2019年行业人均销售率
- 二、2015-2019年行业产成品资金占用率
- 三、2015-2019年行业资产负债率
- 四、2015-2019年行业流动资产周转率

第五节 糖果、巧克力及蜜饯市场竞争分析

第六节 糖果、巧克力及蜜饯优势企业分析

第六章 2019中国方便食品市场现状分析

第一节 方便食品市场概况

第二节 方便食品行业规模分析

- 一、2015-2019年行业收入产值规模
- 二、2015-2019年行业资产规模
- 三、2015-2019年行业规模增长指标
- 四、2015-2019年企业数量及从业人数

第三节 方便食品行业获利能力评价

一、2015-2019年行业利润总额

二、2015-2019年行业亏损情况分析

三、2015-2019年行业成本费用结构

第四节 方便食品行业效率分析

一、2015-2019年行业人均销售率

二、2015-2019年行业产成品资金占用率

三、2015-2019年行业资产负债率

四、2015-2019年行业流动资产周转率

第五节 方便食品市场竞争分析

第六节 方便食品优势企业分析

第七章 2019中国液体乳及乳制品市场格局分析

第一节 液体乳及乳制品市场概况

第二节 液体乳及乳制品行业规模分析

一、2015-2019年行业收入产值规模

二、2015-2019年行业资产规模

三、2015-2019年行业规模增长指标

四、2015-2019年企业数量及从业人数

第三节 液体乳及乳制品行业获利能力评价

一、2015-2019年行业利润总额

二、2015-2019年行业亏损情况分析

三、2015-2019年行业成本费用结构

第四节 液体乳及乳制品行业效率分析

一、2015-2019年行业人均销售率

二、2015-2019年行业产成品资金占用率

三、2015-2019年行业资产负债率

四、2015-2019年行业流动资产周转率

第五节 液体乳及乳制品市场竞争分析

第六节 液体乳及乳制品优势企业分析

第八章 2019中国罐头市场发展分析

第一节 罐头市场概况

第二节 罐头行业规模分析

- 一、2015-2019年行业收入产值规模
- 二、2015-2019年行业资产规模
- 三、2015-2019年行业规模增长指标
- 四、2015-2019年企业数量及从业人数

第三节 罐头行业获利能力评价

- 一、2015-2019年行业利润总额
- 二、2015-2019年行业亏损情况分析
- 三、2015-2019年行业成本费用结构

第四节 罐头行业效率分析

- 一、2015-2019年行业人均销售率
- 二、2015-2019年行业产成品资金占用率
- 三、2015-2019年行业资产负债率
- 四、2015-2019年行业流动资产周转率

第五节 罐头市场竞争分析

第六节 罐头优势企业分析

第九章 2019中国肉类食品市场运行分析

第一节 肉类食品市场概况

第二节 肉类食品行业规模分析

- 一、2015-2019年行业收入产值规模
- 二、2015-2019年行业资产规模
- 三、2015-2019年行业规模增长指标
- 四、2015-2019年企业数量及从业人数

第三节 肉类食品行业获利能力评价

- 一、2015-2019年行业利润总额
- 二、2015-2019年行业亏损情况分析
- 三、2015-2019年行业成本费用结构

第四节 肉类食品行业效率分析

- 一、2015-2019年行业人均销售率
- 二、2015-2019年行业产成品资金占用率

三、2015-2019年行业资产负债率

四、2015-2019年行业流动资产周转率

第五节 肉类食品市场竞争分析

第六节 肉类食品优势企业分析

第十章 2019年中国儿童食品区域消费市场分析

第一节 上海儿童食品市场 浙江省儿童食品市场分析

第四节 北京儿童食品市场

第五节 中西部儿童食品市场

一、河南省儿童食品工业

二、广西省儿童食品工业

三、山东省

第十一章 儿童食品行业营销策略及案例分析

第一节 浅析儿童食品业营销概况

一、中国糖果行业的营销变局

二、儿童保健食品的传统营销模式有待改变

三、儿童副食品营销存在的问题及对策

第二节 儿童食品营销分析

一、儿童食品市场营销的作用

二、儿童食品营销环境分析

三、儿童食品营销渠道定位

四、儿童食品营销渠道存在的问题

五、儿童食品营销渠道策略

第三节 儿童食品行业营销策略及案例分析

一、儿童食品新产品营销法则

二、剖析儿童食品营销策划的九大要诀

三、儿童食品营销的差异化战略

四、儿童食品业五大营销创新武器

五、儿童休闲食品市场局势及营销要素

六、康师傅方便面营销战略

第十二章 儿童食品行业竞争态势分析

第一节 儿童食品行业竞争状况分析

- 一、入世后中国儿童食品工业的竞争态势
- 二、国内儿童食品制造业的市场竞争状况
- 三、儿童食品国际市场竞争优势体现

第二节 细分行业竞争情况

- 一、糖果行业竞争格局及影响因素
- 二、中国儿童休闲食品市场竞争激烈
- 三、中国焙烤业发展核心竞争力

第三节 儿童食品行业竞争力及策略分析

- 一、中国食品行业竞争力居工业行业之首
- 二、科技创新是提高儿童食品企业竞争力的关键
- 三、提高儿童食品企业国际竞争力策略

第十三章 食品加工业重点企业经营分析

第一节 顶新国际集团

- 一、基本情况
- 二、企业经营及动态分析

第二节 嘉里粮油（中国）有限公司

- 一、基本情况
- 二、经营状况分析
- 三、企业主要动态分析

第三节 统一企业集团

- 一、基本情况
- 二、企业主要动态分析

第四节 河南双汇实业集团有限责任公司

- 一、基本情况
- 二、经营状况分析
- 三、企业主要动态分析

第五节 河南思念食品股份有限公司

- 一、基本情况
- 二、经营状况分析

三、企业主要动态分析

第六节 达能集团

一、基本情况

二、经营状况分析

三、企业主要品种分析

四、达能前景及策略

第十四章 中国儿童食品安全分析

第一节 中国食品安全概述

一、食品安全的定义及监管

二、食品安全的重要性

三、中国食品安全现状

四、中国食品安全发展环境分析

此后，市场监管总局、教育部、国家卫健委等相关部门陆续出台了有关食品安全管理的细化政策。可见，国家层面对食品安全检验管理体系的重视程度。2019-2020年3月 中国食品安全相关政策(国家层面)

发布时间

发布部门

政策名称

2020-03

市场监管总局

《关于加强冷藏冷冻食品质量安全管理公告》

2020-02

市场监管总局

《关于加强食品生产加工小作坊监管工作的指导意

2019-12

市场监管总局、教育部、国家卫健委、公安部

《关于落实主体责任强化校园食品安全管理的指导意见》

2019-12

市场监管总局

《关于加强调味品质量安全监管的公告》

2019-09

市场监管总局

《关于规范使用食品添加剂的指导意见》

2019-05

国务院

《关于印发2019年食品安全重点工作安排的通知》 数据来源：公开资料整理

第二节 儿童食品安全存在的问题

- 一、儿童食品安全问题的主要表现
- 二、儿童食品安全不容忽视的问题
- 三、制约儿童食品安全的科技“瓶颈”;
- 四、儿童食品安全管理存在问题的原因辨析

第三节 儿童食品安全发展策略剖析

- 一、中国发展安全食品的对策
- 二、解决食品安全的科技对策
- 三、加强儿童食品安全管理的基本措施

第十五章 2022-2028年儿童食品行业预测与发展前景分析

第一节 儿童食品行业整体发展趋势

- 一、2022-2028年中国儿童食品市场发展预测分析
- 二、2022-2028年儿童食品业可能面临的问题及挑战

第二节 糖果、巧克力及蜜饯市场发展趋势分析

第三节 烘焙食品及糖果制品的发展趋势分析

- 一、产量稳步、持续增长
- 二、安全、健康位于首位
- 三、产品创新多元化
- 四、保健、功能性产品发展迅速
- 五、低能量、无糖产品开发增长

第四节 我国儿童“休闲”食品市场发展趋势

- 一、越来越贴近人的饮食习惯和心理
- 二、符合人的购买和消费习惯与心理
- 三、行业法规及宏观调控的拉动和改变
- 四、某些突发事件造成新的休闲产业机会
- 五、区位资源差异化优势分析

第五节 儿童食品业发展建议

一、注重包装与营养

二、增加产品口味

三、儿童食品要朝引导“儿童时尚”的高度发展

四、开发儿童环保食品

五、提高产品的科技含量

六、向青年和老年人的食品领域渗透

第十六章 2022-2028年儿童食品行业投资机会与风险分析

第一节 儿童食品行业投资机会分析

第二节 儿童食品行业投资价值与潜力

第三节 儿童食品行业投资风险分析

第四节 儿童食品行业投资前景展望

图表目录

图表 1 家长购买儿童食品动机

图表 2 儿童购买儿童食品动机

图表 3 部分知名国产品牌（仅指奶粉）部分荣誉称号列表

图表 4 国产奶粉与进口奶粉（以婴幼儿奶粉为参考）对比表

图表 5 符合我国食品卫生安全标准的进口奶粉品牌名单

图表 6 2019年婴儿奶粉质量排名调查

图表 7 2015-2019年糕点、面包行业销售收入情况

图表 8 2015-2019年糕点、面包行业销售收入增长趋势图 单位：千元

图表 9 2015-2019年糕点、面包行业销售收入情况 单位：千元

图表 10 2015-2019年糕点、面包行业总资产增长趋势图 单位：千元

图表 11 2015-2019年糕点、面包行业规模增长指标 单位：千元

图表 12 2015-2019年糕点、面包行业规模增长趋势图 单位：千元

图表 13 2015-2019年糕点、面包行业企业数量及从业人数

图表 14 2015-2019年糕点、面包行业利润总额 单位：千元

图表 15 2015-2019年糕点、面包行业利润总额增长趋势图 单位：千元

图表 16 2015-2019年糕点、面包行业亏损情况 单位：千元

图表 17 2015-2019年糕点、面包行业亏损变化趋势图 单位：千元

图表 18 2015-2019年糕点、面包行业成本费用情况 单位：千元
图表 19 2015-2019年糕点、面包行业成本费用结构 单位：千元
图表 20 2015-2019年糕点、面包行业人均销售率 单位：元
图表 21 2015-2019年糕点、面包行业产成品资金占用率
图表 22 2015-2019年糕点、面包行业资产负债率变化趋势图
图表 23 2015-2019年糕点、面包行业流动资产周转率变化趋势图
图表 24 2019年我国糕点、面包行业各地区主要经济指标运行情况
图表 25 2019年我国糕点、面包行业企业地区分布 单位：个
图表 26 2019年我国糕点、面包行业各地区盈利情况比较
图表 27 2019年糕点、面包行业优势企业资产负债情况
图表 28 2019年糕点、面包行业优势企业成本费用情况
图表 29 2019年糕点、面包行业优势企业主要经济指标运行情况
图表 30 2019年糕点、面包行业优势企业盈利情况比较
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/283130.html>