

2022-2028年中国丙酮行业 发展态势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国丙酮行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262034.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

丙酮又名二甲基酮，为最简单的饱和酮。是一种无色透明液体，有特殊的辛辣气味。易溶于水和甲醇、乙醇、乙醚、氯仿、吡啶等有机溶剂。易燃、易挥发，化学性质较活泼。

丙酮是重要的有机合成原料，可用于双酚A、MMA（甲基丙烯酸甲酯），MIBK（甲基异丁酮）环氧树脂，溶剂、防老剂等，还可以广泛的运用与合成二丙酮醇、烯酮、醋酐、碘仿、聚异戊二烯橡胶等精细化工产品。

随着我国酚酮装置投产增加，行业的产能也呈现出较为稳定的增长态势，从产量来看，虽然行业下游需求结构变化对行业需求造成了较大变化，但由于国内生产起步较晚，对外依存度较高，随着国内大规模的酚酮装置投产，生产效率，成本以及市场竞争力都有很大提升，行业产量也保持稳定增长态势，近几年由于部分装置老化，市场竞争力减弱，检修频繁，行业的产量增速也有所放缓。2018年我国丙酮产量约为116.3万吨。2016-2018年中国丙酮产量走势

中企顾问网发布的《2022-2028年中国丙酮行业发展态势与投资分析报告》共九章。首先介绍了中国丙酮行业市场发展环境、丙酮整体运行态势等，接着分析了中国丙酮行业市场运行的现状，然后介绍了丙酮市场竞争格局。随后，报告对丙酮做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国丙酮行业发展趋势与投资预测。您若想对丙酮产业有个系统的了解或者想投资中国丙酮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 中国丙酮行业市场发展综述1.1 丙酮行业报告研究范围1.1.1 丙酮行业专业名词解释1.1.2 丙酮行业研究范围界定1.1.3 丙酮行业分析框架简介1.1.4 丙酮行业分析工具介绍1.2 丙酮基本概况1.2.1 丙酮的基本概况1.2.2 丙酮基本理化性质1.2.3 丙酮主要应用状况分析1.2.4 丙酮包装贮运及安全（1）包装及储运（2）毒性（3）安全防护1.3 丙酮生产工艺1.3.1 发酵法1.3.2 异丙醇法1.3.3 丙烯直接氧化法1.3.4 异丙苯法1.4 丙酮行业产业链分析1.4.1 丙酮行业所处产业链简介1.4.2 丙酮行业上游纯苯市场分析（1）纯苯市场供给分析（2）纯苯市场需求分析（3）纯苯市场价格行情（4）丙酮对纯苯的需求现状调研（5）丙酮对纯苯的需求预测分析1.4.3 丙酮行业上游丙烯市场分析（1）丙烯市场供给分析（2）丙烯市场需求分析（3）丙烯市场价格行情（4）丙酮对丙烯的需求现状调研（5）丙酮对丙烯的需求预测分析1.4.4 上游原材料对丙酮的影响分析 第二章 中国丙酮行业发展环境分析2.1 丙酮行业政策环境分析2.1.1 中国丙酮行业监管体系2.1.2 丙酮行业相关标准汇总（1）常用危险化学品的分类及标志（2）

工业丙酮国家标准 (3) 其他标准

2.1.3 丙酮行业反倾销政策 (1) 关于原产于日本、新加坡、韩国和中国台湾地区的进口丙酮所适用反倾销措施的期终复审裁定 (2) 历年来丙酮行业反倾销政策汇总

2.2 丙酮行业经济环境分析

2.2.1 中国GDP增长状况分析

2.2.2 固定资产投资状况分析

2.2.3 中国工业发展状况分析

2.2.4 经济环境影响分析

2.3 丙酮行业技术环境分析

2.3.1 丙酮行业专利申请数分析

2.3.2 丙酮行业专利产出质量分析

2.3.3 丙酮行业专利申请人分析

2.3.4 丙酮行业热门专利技术分析

第三章 全球丙酮所属行业市场发展分析

3.1 全球丙酮行业发展情况分析

3.1.1 全球丙酮行业市场供给分析 (1) 全球丙酮产能增长状况分析 (2) 全球丙酮产量增长状况分析

3.1.2 全球丙酮行业主要生产企业

3.1.3 全球丙酮行业区域分布状况分析

3.1.4 全球丙酮行业市场需求分析 (1) 全球丙酮需求增长状况分析 (2) 全球丙酮市场需求结构

3.1.5 全球丙酮行业产能扩张计划

3.1.6 全球丙酮行业发展趋势预测

3.2 北美丙酮行业发展情况分析

3.2.1 北美丙酮行业市场供给分析

3.2.2 北美丙酮行业市场需求分析

3.2.3 北美丙酮行业主要生产企业

3.3 西欧丙酮行业发展情况分析

3.3.1 西欧丙酮行业市场供给分析

3.3.2 西欧丙酮行业市场需求分析

3.3.3 西欧丙酮行业主要生产企业

3.4 亚太丙酮行业发展情况分析

3.4.1 亚太丙酮行业市场供给分析

3.4.2 亚太丙酮行业市场需求分析

3.4.3 亚太丙酮行业主要生产企业

第四章 中国丙酮所属行业市场发展分析

4.1 丙酮行业市场发展概况

4.1.1 丙酮行业发展概况分析

4.1.2 丙酮行业发展特点分析

4.2 丙酮行业供给状况分析

4.2.1 丙酮行业产能增长状况分析

4.2.2 丙酮行业产量增长状况分析

4.2.3 丙酮行业主要企业产能

4.3 丙酮行业需求状况分析

4.3.1 丙酮行业市场需求分析

从表观消费量来看,我国丙酮需求总体呈现出较为明显的增长态势,但由于MMA,双酚A等行业主要下游生产工艺变化,市场现状变化导致其对丙酮的需求变化不一,如MMA虽然增长迅速,但由于生产工艺的变化,导致其对丙酮的需求显著下降,总的来看,近几年我国丙酮行业需求量增长缓慢,2018年我国丙酮有较大幅度的增长,主要是环己酮等新兴领域的增长以及双酚A走势较为稳定带来的。2018年我国丙酮的表观消费量达到183.70万吨。2016-2018年中国丙酮表观消费量走势

4.3.2 丙酮行业市场需求结构

4.3.3 丙酮行业自给能力分析

4.3.4 丙酮行业市场价格走势

4.4 苯酚&丙酮行业盈利对比

4.4.1 苯酚行业盈利能力分析

4.4.2 丙酮行业盈利能力分析

4.5 丙酮所属行业进出口市场分析

4.5.1 丙酮所属行业进出口综述

4.5.2 丙酮所属行业所属行业进口市场分析 (1) 丙酮所属行业进口总量状况分析 (2) 丙酮所属行业进口地区分布1) 按国家2) 按地区 (国内)

4.5.3 丙酮所属行业出口市场分析 (1) 丙酮所属行业出口总量状况分析 (2) 丙酮所属行业出口地区分布1) 按国家2) 按地区 (国内)

4.5.4 丙酮所属行业进出口价格分析

4.5.5 丙酮所属行业进出口前景预测

4.6 丙酮行业竞争格局分析

4.6.1 丙酮行业区域竞争格局 (1) 丙酮行业区域竞争格局现状调研1) 分地区2) 分省市 (2) 丙酮行业区域竞争前景预测分析1) 分地区2) 分省市

4.6.2 丙酮行业企业竞争格局 (1) 丙酮行业企业竞争格局现状调研 (2) 丙酮行业企业竞争格局预测分析

4.7 丙酮行业竞争五力分析

4.7.1 丙酮行业上游议价能

力4.7.2 丙酮行业下游议价能力4.7.3 丙酮行业新进入者威胁4.7.4 丙酮行业替代产品威胁4.7.5 丙酮行业内部竞争4.7.6 丙酮行业五力竞争综合分析 第五章 中国苯酚行业市场发展分析5.1 苯酚行业市场发展概况5.1.1 苯酚行业发展概况分析5.1.2 苯酚行业竞争格局分析5.2 苯酚行业供给状况分析5.2.1 苯酚行业产能增长状况分析5.2.2 苯酚行业产量增长状况分析5.2.3 苯酚行业主要企业产能5.3 苯酚行业需求状况分析5.3.1 苯酚行业市场需求分析5.3.2 苯酚行业市场需求结构5.3.3 苯酚行业自给能力分析5.3.4 苯酚行业市场价格走势 (1) 苯酚市场价格现状调研 (2) 苯酚价格趋势预测分析5.4 苯酚行业进出口市场分析5.4.1 苯酚行业进出口现状分析5.4.2 苯酚行业进出口前景预测分析 第六章 中国丙酮下游产品市场分析6.1 双酚A行业市场发展及对丙酮的需求分析6.1.1 双酚A行业市场供给分析 (1) 双酚A产能及产量 (2) 双酚A主要生产企业6.1.2 双酚A行业市场需求分析 (1) 双酚A表观消费量 (2) 双酚A市场需求结构6.1.3 双酚A行业进出口分析6.1.4 双酚A市场价格走势分析6.1.5 双酚A行业市场前景预测分析6.1.6 双酚A对丙酮的需求分析6.1.7 双酚A对丙酮的需求预测分析6.2 丙酮氰醇 (ACH) /甲基丙烯酸甲酯 (MMA) 市场发展及对丙酮的需求分析6.2.1 ACH/MMA市场供给分析 (1) MMA市场供给状况分析 (2) ACH市场供给状况分析6.2.2 ACH/MMA市场需求分析6.2.3 ACH/MMA市场前景预测分析6.2.4 ACH/MMA对丙酮的需求分析6.2.5 ACH/MMA对丙酮的需求预测分析6.3 甲基异丁基酮 (MIBK) 市场发展及对丙酮的需求分析6.3.1 MIBK市场供给分析 (1) MIBK产能产量增长状况分析 (2) MIBK主要企业产能状况分析6.3.2 MIBK市场需求分析 (1) MIBK表观消费量 (2) MIBK市场需求结构6.3.3 MIBK生产工艺选择6.3.4 MIBK市场前景预测分析6.3.5 MIBK对丙酮的需求分析6.3.6 MIBK对丙酮的需求预测分析 第七章 中国丙酮行业应用领域分析7.1 丙酮消费需求概况7.1.1 丙酮市场应用综述7.1.2 丙酮行业需求结构 (1) 全球丙酮消费结构 (2) 国内丙酮消费结构7.2 溶剂领域丙酮需求分析7.2.1 我国溶剂行业发展概况7.2.2 丙酮在溶剂中的应用状况分析 (1) 丙酮在溶剂中的应用方式 (2) 国内外丙酮在溶剂中的应用对比7.2.3 溶剂领域对丙酮的需求量 (1) 丙酮直接作为溶剂使用的需求量 (2) 生产成MIBK溶剂使用的需求量 (3) 溶剂领域对丙酮的需求总量7.2.4 溶剂领域丙酮需求预测分析 (1) 溶剂领域丙酮前景预测 (2) 溶剂领域丙酮需求量预测分析7.3 化学中间体领域丙酮需求分析7.3.1 我国化学中间体行业发展概况7.3.2 丙酮在化学中间体的应用状况分析 (1) 丙酮在化学中间体的应用方式 (2) 国内外丙酮在化学中间体的应用对比7.3.3 化学中间体领域对丙酮的需求量 (1) 细分中间体对丙酮的需求 (2) 中间体领域对丙酮的需求总量7.3.4 化学中间体领域丙酮需求预测分析 (1) 化学中间体领域丙酮前景预测 (2) 化学中间体领域丙酮需求量预测分析 第八章 中国丙酮行业重点区域分析8.1 中国丙酮行业区域市场概况8.1.1 丙酮行业产能分布状况分析8.1.2 苯酚行业产能分布状况分析8.1.3 酚酮行业产能分布状况分析8.2 华东地区丙酮行业市场分析8.2.1 华东地区丙酮地位分析8.2.2 华东地区丙酮产能分析 (1) 华东地区丙酮产能增长 (2) 华东地区丙酮

产能分布8.2.3 华东地区苯酚产能分析 (1) 华东地区苯酚产能增长 (2) 华东地区苯酚产能分布8.2.4 华东地区酚酮生产企业 (1) 华东地区丙酮生产企业 (2) 华东地区苯酚生产企业8.2.5 华东地区丙酮前景预测分析 (1) 华东地区酚酮产能扩张计划 (2) 华东地区酚酮产能增长预测分析8.2.6 华东丙酮产能分布景预测分析 (1) 华东酚酮产能增长分布预测分析 (2) 华东地区丙酮产能分布预测分析 (3) 华东地区苯酚产能分布预测分析8.3 华南地区丙酮行业市场分析8.3.1 华南地区丙酮地位分析8.3.2 华南地区丙酮产能分析8.3.3 华南地区苯酚产能分析8.3.4 华南地区酚酮生产企业8.3.5 华南地区丙酮前景预测分析 (1) 华南地区酚酮产能扩张计划 (2) 华南地区酚酮产能增长预测分析8.4 华北地区丙酮行业市场分析8.4.1 华北地区丙酮地位分析8.4.2 华北地区丙酮产能分析8.4.3 华北地区苯酚产能分析8.4.4 华北地区酚酮生产企业 (1) 华北地区丙酮生产企业 (2) 华北地区苯酚生产企业8.4.5 华北地区丙酮前景预测分析 (1) 华北地区酚酮产能扩张计划 (2) 华北地区酚酮产能增长预测分析8.5 东北地区丙酮行业市场分析8.5.1 东北地区丙酮地位分析8.5.2 东北地区丙酮产能分析8.5.3 东北地区苯酚产能分析8.5.4 东北地区酚酮生产企业 (1) 东北地区丙酮生产企业 (2) 东北地区苯酚生产企业 第九章 中国丙酮行业竞争对手经营情况分析9.1 丙酮行业竞争对手总体状况分析9.2 丙酮行业竞争对手经营情况分析9.2.1 长春化工(江苏)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业组织架构分析 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析9.2.2 中国石化上海高桥分公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业组织架构分析 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析9.2.3 利华益维远化工有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业组织架构分析 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析9.2.4 中沙(天津)石化有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业组织架构分析 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析9.2.5 实友化工(扬州)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业组织架构分析 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析9.2.6 中国石化集团北京燕山石油化工有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业组织架构分析 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析9.2.7 惠州忠信化工有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业组织架构分析 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析9.2.8 中国石油吉化集团公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经

营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业组织架构分析 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析

9.2.9 中国蓝星哈尔滨石化有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业组织架构分析 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析

9.2.10 淄博市周村华益溶剂化工厂经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营优劣势分析

第十章 中国丙酮行业发展前景预测分析 () 10.1 中国丙酮行业前景预测分析 10.1.1 丙酮行业市场供给预测分析 (1) 丙酮行业产能扩张计划 (2) 丙酮行业市场供给预测分析 10.1.2 丙酮行业市场需求预测分析 (1) 丙酮行业需求总量预测分析 (2) 丙酮行业需求结构预测分析 10.1.3 丙酮行业发展前景预测分析 10.2 中国苯酚行业前景预测分析 10.2.1 苯酚行业市场供给预测分析 (1) 苯酚行业产能扩张计划 (2) 苯酚行业市场供给预测分析 10.2.2 苯酚行业市场需求预测分析 10.2.3 苯酚行业发展前景预测分析 10.3 丙酮行业投资潜力与建议 10.3.1 丙酮行业投资机会与挑战 (1) 反倾销带来的机会与挑战 (2) 国外丙酮进入成熟期带来的机会与挑战 10.3.2 丙酮行业投资建议 (1) 生产工艺：建议采用异丙苯法生产工艺 (2) 建设地点：建议就近考虑原料供应及附近市场需求 (3) 下游产品：建议主要集中开发双酚A和MIBK的应用 () (4) 采用一体化生产模式，尽快建设下游产品生产装置 (5) 采用新技术，扩大单套装置生产能力

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262034.html>