

2022-2028年中国防水建材 行业发展态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国防水建材行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265377.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建材行业是一个庞大的系统，多产业，地域广，是一个综合性的行业。总的来讲建材行业喜和忧共存。从产业量和企业量的方面来说，忧大于喜。去年全国建材行业协会系统秘书长联席会议上我对行业做了“三期叠加”的表述，“三期叠加”本身也是一喜两忧。2019年上半年，建材工业生产总体保持平稳，行业效益进一步增长，转型升级成效明显，高质量发展迈出坚实步伐。1—6月，建材行业增加值同比增长10.0%，主要建材产品生产总体保持平稳。其中，全国水泥产量10.4亿吨，同比增长6.8%，平板玻璃产量4.6亿重量箱，同比增长6.8%。商品混凝土、陶质砖、瓷质砖、卫生陶瓷制品、中空玻璃产量同比分别增长14.0%、11.8%、8.6%、10.3%、9.3%。2019年上半年中国建材产量走势

2019年对于家居建材行业而言，将成为家居建材行业新的发展元年。而面对新的一年，既要対过往进行复盘总结，又要对未来进行规划解码。2014-2019年中国建材行业利润总额同比增长走势预测

中企顾问网发布的《2022-2028年中国防水建材行业发展态势与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了中国防水建材行业市场发展环境、防水建材整体运行态势等，接着分析了中国防水建材行业市场运行的现状，然后介绍了防水建材市场竞争格局。随后，报告对防水建材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国防水建材行业发展趋势与投资预测。您若想对防水建材产业有个系统的了解或者想投资中国防水建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2015-2019年防水建材所属行业分析第一节 2015-2019年世界防水建材所属行业发展总体状况一、国际防水建材行业结构面临发展变局二、2015-2019年全球防水建材市场持续扩张三、2015-2019年国际防水建材市场发展态势四、经济全球化下国外防水建材开发的策略第二节 2015-2019年中国防水建材行业的发展一、我国防水建材行业发展取得的进步二、2015-2019年中国防水建材行业发展态势三、中国防水建材行业逐步向优势区域集聚四、我国防水建材行业的政策导向分析第三节 防水建材行业的投资机遇一、我国防水建材行业面临的政策机遇二、产业结构调整为发展防水建材发展提供良机三、我国防水建材行业投资潜力第四节 防水建材行业发展存在的问题一、中国防水建材行业化发展的主要瓶颈二、我国防水建材行业发展中存在的不足三、制约中国防水建材行业发展的因素四、我国防水建材行业发展面临的挑战第五节 促进我国防水建材行业发展的对策一、加快我国防水建材行业发展的对策二、促进防水建材行业健康发展的思路三、发展壮大中国防水建材行业的策略简析四、区域防水建材行业发展壮大的政策建议 第二章

2015-2019年中国防水建材产业运行环境分析第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2015-2019年中国防水建材产业政策环境分析一、防水建材产业政策分析二、防水建材标准分析三、进出口政策分析第三节 2015-2019年中国防水建材产业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析 第三章 2015-2019年中国防水建材所属行业运行走势分析第一节 2015-2019年中国防水建材所属行业发展概述一、防水建材产业回顾二、世界防水建材市场分析三、防水建材产业技术分析第二节 2015-2019年中国防水建材所属行业运行态势分析一、防水建材价格分析二、世界先进水平的防水建材第三节 2015-2019年中国防水建材产业发展存在问题分析 第四章 2015-2019年中国防水建材所属行业运行态势分析第一节 2015-2019年中国防水建材所属行业发展总况一、防水建材市场供给情况分析在我国建筑涂料产量中，防水建筑涂料占比最高，约占60%。2018年防水建筑涂料产量达到348万吨，2019年上半年产量达到191万吨。2014-2019上半年防水建筑涂料产量情况二、防水建材需求分析三、防水建材需求特点分析第二节 2015-2019年中国防水建材所属行业动态分析一、防水建材品牌分析二、防水建材产品产量结构性分析三、防水建材经营发展能力第三节 2015-2019年中国防水建材所属行业销售情况分析 第五章 2015-2019年中国防水建材所属行业进出口数据监测分析第一节 2015-2019年中国防水建材所属行业进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2015-2019年中国防水建材所属行业出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2015-2019年中国防水建材所属行业进出口平均单价分析第四节 2015-2019年中国防水建材所属行业进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第六章 2015-2019年中国防水建材所属行业主要数据监测分析第一节 2015-2019年中国防水建材所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2019年中国防水建材所属行业结构分析一、企业数量结构分析二、销售收入结构分析第三节 2015-2019年中国防水建材所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2015-2019年中国防水建材所属行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析第五节 2015-2019年中国防水建材所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第七章 2015-2019年中国防水建材产品市场竞争格局分析第一节 2015-2019年中国防水建材竞争现状分析一、防水建材市场竞争力分析二、防水建材品牌竞争分析三、防水建材价格竞争分析第二节 2015-2019年中国防水建材产业集中度分析一、防水建材市场集中度分析二、防水建材区域集中度分析第三节 2015-2019年中国防水建材企业提升竞争力策略分析 第八章 防水建材优势企业竞争性财务数据分析第一节 北京东方雨虹防水技术股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第二节 新乡锦绣防水材料股份

有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第三节 山东清大实业集团有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第四节 上海建筑防水材料（集团）公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第五节 河南省项城市彩虹防水材料有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第六节 湖北永阳防水材料股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第九章 2022-2028年中国防水建材产业发趋势预测分析第一节 2022-2028年中国防水建材发展趋势分析一、防水建材产业技术发展方向分析二、防水建材竞争格局预测分析三、防水建材行业发展预测分析第二节 2022-2028年中国防水建材市场预测分析一、防水建材供给预测分析二、防水建材需求预测分析三、防水建材进出口预测分析第三节 2022-2028年中国防水建材市场盈利预测分析第十章 2022-2028年中国防水建材行业投资机会与风险分析（）第一节 2022-2028年中国防水建材行业投资环境分析第二节 2022-2028年中国防水建材行业投资机会分析一、防水建材投资潜力分析二、防水建材投资吸引力分析第三节 2022-2028年中国防水建材行业投资风险分析一、市场竞争风险分析二、政策风险分析三、技术风险分析第四节 建议（）图表目录:图表 1 2015-2019年全球防水建材行业市场规模分析图表 2 2019年份社会消费品零售总额主要数据图表 3 我国防水建材相关标准图表 4 2019年末人口数及其构成图表 5 2015-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数图表 6 全球防水建材行业发展历程分析图表 7 2015-2019年我国防水建材产品市场均价分析图表 8 2015-2019年我国防水建材行业市场供给分析图表 9 2015-2019年我国防水建材行业市场需求分析图表 10 2019年我国防水建材行业需求结构分析更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265377.html>