

2022-2028年中国净水器行业分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国净水器行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262972.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年净水器市场销售额同比增长17.4%，较2017年同期下降15.5个百分点，2019年上半年销售额增速仅为1.3%。销售量方面，2018年净水器市场销售量增速为14.8%，较2017年同期下降13.3个百分点，2019年上半年销售量增速为8.6%。2013-2019H1中国净水器市场销售额及销售量增速

2019年上半年，净水器线上线下市场出现两极分化。2019上半年，净水器线上市场实现销售额36.0亿元，同比增长22.5%；实现销售量231.6万台，同比增长27.0%。净水器线下市场实现销售额102.9亿元，同比下降4.6%；实现销售量270.8万台，同比下降3.3%。2019H1中国净水器市场销售额及销售量增速

中企顾问网发布的《2022-2028年中国净水器行业分析与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了中国净水器行业市场发展环境、净水器整体运行态势等，接着分析了中国净水器行业市场运行的现状，然后介绍了净水器市场竞争格局。随后，报告对净水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国净水器行业发展趋势与投资预测。您若想对净水器产业有个系统的了解或者想投资中国净水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 净水器行业发展概述

第一节 净水器定义及分类

一、净水器行业的定义

二、净水器行业的种类

1、按水质处理方式

2、按分离技术划分

3、按过滤层级划分

4、按安装位置划分

5、按附加功能划分

三、净水器行业的特性

四、净水器主要细分产品

- 1、纯水机
- 2、超滤机
- 3、直饮机
- 4、能量机
- 5、软水机

第二节 净水器产业链分析

- 一、净水器行业经济特性
- 二、净水器主要细分行业
- 三、净水器产业链结构分析

第三节 净水器行业地位分析

- 一、净水器行业对经济增长的影响
- 二、净水器行业对人民生活的影响
- 三、净水器行业关联度情况

第二章 2015-2019年中国净水器所属行业总体发展状况

第一节 中国净水器所属行业规模情况分析

- 一、净水器所属行业单位规模情况分析
- 二、净水器所属行业人员规模状况分析
- 三、净水器所属行业资产规模状况分析
- 四、净水器所属行业市场规模状况分析
- 五、净水器所属行业敏感性分析

第二节 中国净水器所属行业产销情况分析

- 一、净水器所属行业生产情况分析
- 二、净水器所属行业销售情况分析

2019年全年，净水器行业市场竞争压力将进一步增大，市场增速将进一步放缓。预计2019年全年，净水器行业销售额将达到334.0亿元，同比增长进一步下滑至5.4%。其中线下销售额为247.5亿元，同比增长0.6%，线上销售额将达到86.5亿元，同比增长22.0%。

净水器行业销售量将达到1179.1万台亿元，同比增长进一步下滑至9.9%。其中线下销售量为637.9万台，同比增长1.1%，线上销售量将达到541.2万台，同比增长22.4%。2019年中国净水器市场销售额及销售量预测

- 三、净水器所属行业产销情况分析

第三节 中国净水器所属行业财务能力分析

- 一、净水器所属行业盈利能力分析与预测
- 二、净水器所属行业偿债能力分析与预测
- 三、净水器所属行业营运能力分析与预测
- 四、净水器所属行业发展能力分析与预测

第三章 中国净水器行业政策技术环境分析

第一节 净水器行业政策法规环境分析

- 一、行业“十三五”规划解读
- 二、行业相关标准概述
- 三、行业税收政策分析
- 四、行业环保政策分析
- 五、行业政策走势及其影响

第二节 净水器行业技术环境分析

- 一、国际技术发展趋势
- 二、国内技术水平现状
- 三、科技创新主攻方向

第四章 2015-2019年中国净水器行业市场发展分析

第一节 中国净水器行业市场运行分析

- 一、2015-2019年中国市场净水器行业需求状况分析
- 二、2015-2019年中国市场净水器行业生产状况分析
- 三、2015-2019年中国市场净水器行业技术发展分析
- 四、2015-2019年中国市场净水器行业产品结构分析

第二节 中国净水器行业市场产品价格走势分析

- 一、中国净水器业市场价格影响因素分析
- 二、2015-2019年中国净水器行业市场价格走势分析

第三节 中国净水器行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内净水器行业的相关建议与对策
- 二、中国净水器行业的发展建议

第五章 2015-2019年中国净水器所属行业进出口市场调研

第一节 净水器所属行业进出口市场调研

一、进出口产品构成特点

二、2015-2019年进出口市场发展分析

第二节 净水器所属行业进出口数据统计

一、2015-2019年净水器所属行业进口量统计

二、2015-2019年净水器所属行业出口量统计

第三节 净水器所属行业进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2022-2028年净水器所属行业进出口预测

一、2022-2028年净水器所属行业进口预测

二、2022-2028年净水器所属行业出口预测

第六章 2015-2019年中国净水器行业市场供需状况分析

第一节 2015-2019年中国净水器行业市场需求分析

一、2015-2019年中国净水器行业市场需求规模分析

二、2015-2019年中国净水器行业市场需求影响因素分析

三、2015-2019年中国净水器行业市场需求格局分析

第二节 2015-2019年中国净水器行业市场供给分析

一、2015-2019年中国净水器行业市场供给规模分析

二、2015-2019年中国净水器行业业市场供给影响因素分析

三、2015-2019年中国净水器行业市场供给格局分析

第三节 2015-2019年中国净水器行业市场供需平衡分析

第七章 2015-2019年净水器行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2015-2019年净水器行业上游运行分析

一、净水器行业上游介绍

二、净水器行业上游发展状况分析

三、净水器行业上游对净水器行业影响力分析

第二节 2015-2019年净水器行业下游运行分析

一、净水器行业下游介绍

二、净水器行业下游发展状况分析

三、净水器行业下游对本行业影响力分析

第八章 2015-2019年净水器消费市场调研

第一节 中国净水器市场消费群体调查

- 一、认知度分析
- 二、购买主体分析
- 三、消费人群特征
- 四、消费能力分析
- 五、消费行为分析

第二节 中国净水器消费者购买心理剖析

- 一、面子消费
- 二、从众消费
- 三、推崇权威心理
- 四、贪小便宜心理
- 五、后悔心理
- 六、炫耀心理
- 七、攀比心理
- 八、健康消费心理

第三节 中国净水器消费者关注度分析

- 一、品牌关注格局
- 二、产品关注格局
- 三、厂商关注格局

第四节 中国净水器行业消费市场概况

- 一、消费市场特征
- 二、消费驱动因素
- 三、消费态势分析

第九章 2015-2019年中国净水器行业竞争格局分析

第一节 净水器行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 净水器企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 净水器行业竞争格局分析

一、净水器行业集中度分析

二、净水器行业竞争程度分析

第四节 2022-2028年净水器行业竞争策略分析

一、2022-2028年净水器行业竞争格局展望

二、2022-2028年净水器行业竞争策略分析

第十章 2015-2019年中国净水器行业重点区域运行分析

第一节 2015-2019年华东地区净水器行业运行情况

第二节 2015-2019年华南地区净水器行业运行情况

第三节 2015-2019年华中地区净水器行业运行情况

第四节 2015-2019年华北地区净水器行业运行情况

第五节 2015-2019年西北地区净水器行业运行情况

第六节 2015-2019年西南地区净水器行业运行情况

第七节 主要省市集中度及竞争力分析

第十一章 中国净水器行业知名品牌企业竞争力分析

第一节 美的

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节 沁园

一、企业概况

- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第三节 立升

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第四节 安吉尔

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第五节 净之泉

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第十二章 2022-2028年中国净水器行业投资策略建议

第一节 我国净水器行业市场策略简析

第二节 我国净水器行业营销策略分析及建议

- 一、行业营销策略分析
- 二、行业销售模式分析
- 三、企业营销策略建议

第三节 我国净水器行业企业经营发展分析及建议

- 一、行业企业发展存在问题与瓶颈
- 二、行业企业应对策略及建议

第十三章 2022-2028年中国净水器行业趋势预测分析

第一节 行业趋势预测分析

- 一、行业市场趋势预测分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析
- 三、行业“十三五”整体规划解读

第二节 2022-2028年中国净水器行业市场发展趋势预测

- 一、2022-2028年行业需求预测
- 二、2022-2028年行业供给预测
- 三、2022-2028年中国净水器行业市场价格走势预测

第三节 2022-2028年中国净水器技术发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、产品技术新动态
- 三、产品技术发展趋势预测

第四节 我国净水器行业SWOT模型分析研究

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第十四章 2022-2028年中国净水器行业投资分析()

第一节 净水器行业投资机会分析

- 一、投资领域
- 二、主要项目

第二节 净水器行业投资前景分析

- 一、市场风险
- 二、成本风险
- 三、贸易风险

第三节 净水器行业投资建议

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点客户战略实施

图表目录：

图表：2015-2019年国内市场净水器消费规模及增速

图表：2022-2028年国内市场净水器消费规模及增速预测

图表：2015-2019年净水器行业产值/产量及增速

图表：2022-2028年净水器行业产值/产量及增速预测

图表：2015-2019年净水器行业出口量/值及增速

图表：2022-2028年净水器行业出口量/值及增速预测

图表：2019年中国净水器市场重点企业市场份额

图表：2015-2019年净水器行业销售毛利率

图表：2015-2019年净水器行业销售利润率

图表：2015-2019年净水器行业总资产利润率

图表：2015-2019年净水器行业净资产利润率

图表：2015-2019年净水器行业产值利税率

图表：2015-2019年净水器行业销售收入增长率

图表：2015-2019年净水器行业总资产增长率

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262972.html>