

# 2022-2028年中国制药行业 发展态势与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国制药行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267967.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国制药行业发展态势与未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了制药行业市场发展环境、制药整体运行态势等，接着分析了制药行业市场运行的现状，然后介绍了制药市场竞争格局。随后，报告对制药做了重点企业经营状况分析，最后分析了制药行业发展趋势与投资预测。您若想对制药产业有个系统的了解或者想投资制药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 中国制药行业发展综述第一节行业定义一、行业定义及研究范围二、行业的基本特点三、行业在国民经济中的地位第二节行业产业链分析一、行业产业链分析二、行业上游供应分析（一）药材种植行业发展状况（二）化工原材料市场分析（三）制药专用设备市场分析（四）药用包装行业市场分析第三节行业监管体制分析 第二章 世界制药行业市场发展情况分析第一节世界制药行业发展状况一、全球药品市场规模分析二、全球生物制药市场运行三、全球医药CMO行业的特征第二节欧洲制药行业发展状况一、德国制药行业发展情况二、英国制药行业发展概况三、法国制药行业发展概况四、波兰制药行业发展概况五、荷兰制药行业发展状况第三节亚洲制药行业发展状况一、亚洲制药行业驶入双行道二、日本药企加速海外并购三、韩国制药市场发展动态四、越南制药市场发展势头强劲五、印尼制药发展问题分析第四节美国制药行业发展状况一、美国制药行业发展现状二、美国医药物流对中国的启示 第三章 中国医药行业市场发展环境分析第一节中国制药行业经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节中国医药行业政策环境分析一、国家政策助推医药产业升级二、中国继续推进医药的创新研发三、我国建立常用低价药生产及供应保障机制四、《蛋白同化制剂和肽类激素进出口管理办法》五、《体外诊断试剂注册管理办法》六、药品价改政策落地，取消绝大部分药品政府定价七、加快建立完善药用辅料闭环式监管机制八、制定完善互联网食品药品经营监管办法第三节中国医药行业社会环境分析一、中国人口规模及结构分析二、中国城镇化发展情况分析三、中国居民医疗保健水平四、医疗卫生机构数量统计五、医疗卫生机构服务分析（一）医疗机构门诊服务（二）医疗机构出院服务 第四章 中国制药行业发展情况分析第一节中国制药行业发展总体概况一、中国医药工业发展概况二、中国制药行业发展特征三、中国医药特有属性分析第二节中国制药行业发展状况一、医药行业投资情况分析二、医药行业生产情况分析（一）化学药品原药产量（二）中成药产量规模三、医药市场价格走势分析（一）工业生产

者出厂价格分析（二）医疗保健和个人用品价格（三）中西药品及医疗保健用品零售价格

第三节中国制药行业进出口贸易分析一、中药产品进出口情况分析（一）出口态势良好（二）进口略显疲软（三）传统市场地位稳固（四）“一带一路”市场活跃二、中成药的进出口市场分析（一）中成药出口市场分析（二）中成药进口市场分析三、中药饮片进出口市场分析（一）中药饮片及药材出口市场分析（二）中药饮片及药材进口市场分析四、植物提取物的进出口情况分析五、医药品进出口额分析

第四节中国制药行业发展现存问题及对策一、中国制药企业诚信问题分析二、中国制药产业营销主要措施

第五章中国制药所属行业经济运行状况第一节中国制药行业发展状况一、2017年中国制药行业发展概况二、2018年中国制药行业发展概况三、2019年中国制药行业发展概况第二节中国制药行业总体规模分析一、中国制药行业企业规模分析二、中国制药行业资产规模分析三、中国制药行业负债规模分析四、中国制药行业市场规模分析五、中国制药行业利润总额分析第三节中国制药所属行业经营效益分析一、中国制药所属行业偿债能力分析二、中国制药所属行业盈利能力分析三、中国制药所属行业毛利率分析四、中国制药所属行业运营能力分析

第四节中国制药行业结构特征分析一、中国制药行业经济类型结构二、中国制药企业规模结构分析

第五节中国制药行业成本费用分析一、中国制药行业销售成本分析二、中国制药行业其他费用分析

第六章中国制药行业竞争格局与投资兼并情况第一节跨国药企在华市场投资布局一、跨国药企在华投资布局（一）辉瑞公司（二）葛兰素史克公司（三）诺华公司（四）强生制药公司（五）拜耳公司（六）阿斯利康公司二、跨国药企在华竞争策略第二节国内制药行业竞争状况分析一、中国制药行业竞争实质分析二、制药行业五力竞争结构分析（一）上游供应商议价能力（二）下游购买者议价能力（三）现有企业间的竞争（四）潜在进入者威胁（五）替代品威胁三、制药企业竞争形态分析

第三节中国制药行业并购重组分析一、制药行业进入并购重组新时代（一）制药企业以并购力争竞争优势（二）药品招商企业应对全球化竞争二、制药行业并购重组案例解析（一）国外制药并购重组案例（二）国内制药并购重组案例三、制药行业并购重组趋势（一）制药企业并购重组趋势（二）医药商业并购重组趋势（三）药企并购重组后业务分析

第七章中国重点区域制药行业市场发展状况第一节中国制药行业区域结构第二节中国制药区域市场发展状况一、东北地区制药行业发展状况二、华北地区制药行业发展状况三、华东地区制药行业发展状况四、华中地区制药行业发展状况五、华南地区制药行业发展状况六、西南地区制药行业发展状况七、西北地区制药行业发展状况

第三节中国重点省区制药行业发展状况一、山东省制药行业发展状况二、江苏省制药行业发展状况三、浙江省制药行业发展状况四、河南省制药行业发展状况五、广东省制药行业发展状况

第八章中国制药子所属行业经济运行状况第一节中国化学原料药所属行业发展状况一、中国化学原料药行业发展概况二、中国化学原料药行业企业规模三、中国化学原料药行业资产规模四、中国化学原

料药行业收入规模五、中国化学原料药行业利润规模六、中国化学原料药行业的毛利率第二节中国化学药品制剂所属行业发展状况一、中国化学药品制剂行业发展概况二、中国化学药品制剂行业企业规模三、中国化学药品制剂行业资产规模四、中国化学药品制剂行业收入规模五、中国化学药品制剂行业利润规模六、中国化学药品制剂行业的毛利率第三节中国中药饮片加工所属行业发展状况一、中国中药饮片加工行业发展概况二、中国中药饮片加工行业企业规模三、中国中药饮片加工行业资产规模四、中国中药饮片加工行业收入规模五、中国中药饮片加工行业利润规模六、中国中药饮片加工行业的毛利率第四节中国中成药所属行业发展状况一、中国中成药行业发展概况二、中国中成药行业企业规模三、中国中成药行业资产规模四、中国中成药行业收入规模五、中国中成药行业利润规模六、中国中成药行业的毛利率第五节中国生物制药所属行业发展状况一、中国生物制药行业发展现状二、中国生物制药行业发展概况三、生物制药行业市场规模分析四、生物医药产业区域分布特征五、生物医药产业基地发展布局六、生物医药产业发展前景分析第九章中国制药行业主要产品市场分析第一节原料药主要产品市场分析一、大宗原料药市场分析（一）维生素类原料药市场分析（二）抗生素类原料药市场分析（三）解热镇痛原料药市场分析（四）激素类原料药市场分析二、特色原料药市场分析（一）特色原料药发展概况（二）特色原料药发展迅速原因分析（三）特色原料药市场需求分析（四）原料药国际化态势发展分析第二节按用途分主要制药产品市场分析一、抗感染药物市场分析（一）抗感染药物市场概况（二）抗感染药物产品分析（三）抗感染药物市场竞争二、心脑血管类药物市场分析（一）心脑血管用药市场分析（二）心脑血管用药产品分析（三）心脑血管用药市场前景三、呼吸系统药物市场分析（一）呼吸系统药物市场概况（二）呼吸系统用药产品分析（三）感冒药市场分析（四）咽喉用药市场分析（五）抗过敏药物市场分析四、消化系统药物市场分析（一）消化系统用药市场分析（二）消化系统用药产品分析（三）胃肠药重点品牌分析五、泌尿系统药物市场分析（一）泌尿系统用药市场概况（二）泌尿系统用药产品分析（三）泌尿系统用药需求潜力六、抗肿瘤药物市场分析（一）抗肿瘤药物市场概况（二）抗肿瘤药物产品分析（三）抗肿瘤药物市场竞争七、糖尿病药物市场分析（一）糖尿病用药市场概况（二）糖尿病用药市场竞争八、神经系统用药市场分析（一）神经系统用药市场概况（二）神经系统用药研发困局（三）神经系统药业前景分析九、诊断试剂市场分析（一）诊断试剂行业规模（二）诊断试剂市场结构（三）临床诊断试剂（四）分子诊断试剂（五）免疫诊断试剂（六）诊断试剂市场前景十、疫苗市场分析（一）疫苗市场现状分析（二）疫苗市场竞争分析（三）疫苗批签发量分析第三节按创新程度分制药行业产品市场分析一、新药市场分析（一）关于新药保护期的理解（二）新药研发模式分析（三）新药市场前景二、仿制药市场分析（一）仿制药市场发展概况（二）仿制药市场竞争状况（三）仿制药挑战专利情况第四节按药品管理分制药行业

产品市场分析一、处方药与非处方药管理制度二、处方药市场分析（一）处方药市场规模（二）处方药市场前景三、非处方药市场分析（一）非处方药市场规模（二）非处方药市场前景

第五节按传统习惯分制药行业产品市场分析一、西药市场分析二、中药市场分析（一）中药市场规模（二）中成药市场现状（三）中药饮片市场现状（四）民族药市场分析三、中西医结合药市场分析

第十章 中国医药流通行业发展情况分析第一节药品流通行业发展情况分析一、中国药品流通行业市场规模二、医药流通销售品类与对象结构三、药品流通销售区域结构分析四、药品流通所有制结构分析五、药品流通配送结构分析六、药品流通行业资本运作情况

第二节药品流通行业发展的主要特点一、药品流通行业销售总额增长趋缓二、药品批发企业集中度进一步提高三、药品零售企业销售增速有所回落但总体向好四、医药电子商务服务模式呈现多元化五、现代医药物流加快发展提升行业核心竞争力六、商业模式创新成为行业转型发展的新路径

第三节医药流通细分行业市场分析一、药品类销售情况分析二、中成药类销售情况分析三、中药材类销售情况分析四、医疗器械类销售情况分析

第四节医药电子商务发展运行分析一、中国医药电子商务市场规模分析二、中国医药电子商务B2B发展现状三、中国医药电子商务现存问题分析四、中国医药电子商务的发展趋势

第五节医药流通不同业态竞争格局一、医药分销业态发展现状二、药品零售业态竞争格局三、医药连锁业态竞争格局四、医药批发业态竞争格局

第六节医药流通发展保障措施一、完善药品流通法律法规和政策体系二、不断改善药品流通行业的发展环境三、加强药品流通研究和人才队伍建设四、形成药品流通行业健康发展的合力

第七节药品流通行业发展趋势一、社会刚性需求引导市场规模持续扩大二、医药卫生体制改革新常态将对行业发展产生重大影响三、资本市场发力使企业兼并重组和上市步伐加快四、优化医药供应链管理进一步促进行业可持续发展五、“互联网+”商业模式和跨界融合将成为行业转型创新的重要手段六、药品零售业将面临新的发展机遇七、诚信体系和标准体系建设将推动企业品牌发展八、行业人才队伍结构调整及知识结构不断更新

第十一章 中国医疗体制改革及影响综述第一节中国医疗体制改革的概况一、新医改方案发展历程二、新医改方案总体目标

第二节医药体制改革发展状况分析一、医疗体制改革进展分析二、新体制改革的要求分析三、医疗体制改革亮点分析四、县级医院改革发展瓶颈

第三节“互联网+”三方面助力新医改一、互联网+分级诊疗二、互联网+服务管理三、互联网+健康管理

第四节中国医药价格管理体制改革的探析一、医药价格管理体制改革的的主要内容二、中国医药价格管理体制的弊端分析三、医药价格管理体制改革的思路与建议

第五节后医改时代的医药行业分析一、医疗制度改革渐入深水区二、医疗机制转换产生新格局

第六节医疗体制改革对医药行业的影响一、医改对医药渠道发展的影响二、医改对医药投资发展的影响三、新医改助长生物医药产业发展

第十二章 中国重点制药上市企业经营情况分析第一节化学原料药行业领先企业经营分析一、石药集团有限公司（一）企业基本情

况（二）企业经营情况分析二、华北制药股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析三、东北制药集团股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析四、哈药集团股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析五、上海医药集团股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析六、国药集团药业股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析七、南京医药股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析八、江苏恒瑞医药股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析九、华润双鹤药业股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析十、山东鲁抗医药股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析第二节中成药行业领先企业经营分析一、华润三九医药股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业未来发展战略二、北京同仁堂股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业未来发展战略三、湖南九芝堂股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析四、武汉健民药业集团股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析五、天津中新药业集团股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业未来发展战略六、云南白药集团股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析七、山东东阿阿胶股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析八、江中药业股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析九、浙江康恩贝制药股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析十、修正药业集团股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业主要产品分析（三）企业经营情况分析（四）企业科技研发分析（五）企业竞争优势分析（六）企业发展目标分析第三节生物医药行业领先企业经营分析一、北京天坛生物制品股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析二、上海科华生物工程股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析三、华兰生物工程股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析四、深圳市海王生物工程股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析五、诚志股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析六、中牧实业股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业经营情况分析第十三章 2022-2028年中国制药行业发展前景预测分析第一节 2022-2028年中国制药市场发展前景分析一、制药产业发展前景分析二、仿制药领域投资潜力分析三、基层医药市场投资前景广阔第二节 2022-2028年中国制药市场发展趋势分析一、制药产业集中度趋势分析二、制药行业的发展趋势展望第三节 2022-2028年中国制药行业发展预测分析一、中国制药行业销售收入预测二、中国制药行业利润总额预测三、中国制药行业投资收益预测第十四章 2022-2028年中国制药行业投资策略分析第一节 2022-2028年中国制药行业投资环境分析第二节 2022-2028年中国制药行业投资机会分析一、制药行业投资机会分析二、制药流通投资机会分析三、中药保健品投资机会分析第三节 2022-2028年中国制药行业投资风险分析一、宏

观经济风险二、产业政策风险三、市场风险分析四、研发技术风险第四节2022-2028年中国制药行业发展策略及建议一、制药行业营销策略及建议（一）制药营销渠道主要模式分析（二）制药营销渠道模式变化趋势（三）中国制药企业营销策略分析二、制药行业发展策略（一）把握国家投资的契机（二）竞争性战略联盟的实施（三）制药企业的战略成本管理三、市场的重点客户战略实施（一）实施重点客户战略的必要性（二）企业重点客户的鉴别与确定（三）制药企业重点客户的开发与培育（四）实施重点客户战略需解决的问题（五）企业重点客户的市场营销策略 第十五章 中国制药企业投融资及IPO上市策略指导()第一节制药企业融资渠道与选择分析一、制药企业融资方法与渠道简析二、利用股权融资谋划企业发展机遇三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道四、适度债权融资配置自身资本结构五、关注民间资本和外资的投资动向第二节制药企业境内IPO上市目的及条件一、制药企业境内上市主要目的二、制药企业上市需满足的条件（一）企业境内主板（二）企业境内中小板IPO主要条件（三）企业境内创业板IPO主要条件三、企业改制上市中的关键问题第三节制药企业IPO上市的相关准备一、企业该不该上市二、企业应何时上市三、企业应何地上市四、企业上市前准备（一）企业上市前综合评估（二）企业的内部规范重组（三）选择并配合中介机构（四）应如何选择中介机构第四节制药企业IPO上市的规划实施一、上市费用规划和团队组建二、尽职调查及问题解决方案三、改制重组需关注重点问题四、企业上市辅导及注意事项五、上市申报材料制作及要求六、网上路演推介及询价发行第五节制药企业IPO上市审核工作流程一、企业IPO上市基本审核流程二、企业IPO上市具体审核环节三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：图表1医药行业产业链图表2药材种植面积规模分析图表32015-2019年中国制药专用设备行业经济指标统计图表4医药行业的主管部门图表52019年GDP初步核算数据图表62019年GDP环比和同比增长速度图表72019年GDP初步核算数据图表82019年GDP同比增长速度图表92015-2019年规模以上工业增加值同比增长速度图表102019年份规模以上工业生产主要数据图表112015-2019年钢材日均产量及同比增速图表122015-2019年水泥日均产量及同比增速图表132015-2019年十种有色金属日均产量及同比增速图表142015-2019年乙烯日均产量及同比增速图表152015-2019年汽车日均产量及同比增速图表162015-2019年轿车日均产量及同比增速图表172015-2019年发电量日均产量及同比增速图表182015-2019年原油加工量日均产量及同比增速图表192015-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速图表202015-2019年固定资产投资到位资金同比增速图表212019年固定资产投资（不含农户）主要数据图表222015-2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度图表232019年份社会消费品零售总额主要数据图表242015-2019年全国居民消费价格涨跌幅图表252019年居民消费价格分类别同比涨跌幅图表262019年居民消费价格分类别环比涨跌幅图表272019年居民消费价格主要数据图表28全国医疗卫生机构数图表292019年各地区医疗卫生机构数图表30全国医疗卫生机构医疗服务量

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267967.html>