

2022-2028年中国中式快餐 市场评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国中式快餐市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255011.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中式快餐是相对于西式快餐而言的，以中国人餐饮习惯为基础，结合快餐的某些元素，是一种全新的属于中国本土的餐饮形式。肯德基和麦当劳在中国的风行使本土餐饮产业结构迎来新的变化。随着国人生活形态的变化，传统中式大餐已不能满足国人快节奏的生活，逐渐受到冷落。而西式快餐由于自身的原因，不能面向大众推广。中式快餐以独特的适合国人的“中国味道”吸引着原本经常光顾“洋快餐”的时尚一族，并为被“洋快餐”隔离在外的大部分普通消费者提供物美价廉的快餐服务，迅速抢占大量的市场地位。现代中式快餐在上世纪八十年代末至九十年代的发展历程中，广大企业勇于实践、不畏挫折、克服困难、奋发进取、付出了艰辛努力，在发展中也体现出了摸索性和冲动型的特点。通过这一阶段的实践，广大企业积累了经验，看到了不足，不断总结与反思，使中式快餐进入新世纪以来，发展的更加坚实，以理性积累为主的发展特征表现的更加明显：中式快餐发展由感性认识向理性积累阶段转化

- 1 发展思路更趋客观性，更加注重从客观实际出发，减少了发展中的盲目与冲动；
- 2 资本投入更趋合理性，企业讲求实效，投入注重回报，发展注重基础，扩张注重生存；
- 3 市场连接更趋紧密性，企业定位更加贴近市场，满足市场多元化需求；
- 4 开店分布更趋区域性，大多企业先立足当地和区域扩展，采取步步为营，逐步推进的策略，取得实效；
- 5 内在积累更趋深层性，加强自身基础建设和管理支撑体系建设，不断积累内在功力，追求和维系企业持久发展；
- 6 企业发展更趋稳定性，大起大落和过于炒作的现象明显减弱，讲求稳扎稳打、稳步发展和不断提升。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国中式快餐市场评估与未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国中式快餐行业市场发展环境、中式快餐整体运行态势等，接着分析了中国中式快餐行业市场运行的现状，然后介绍了中式快餐市场竞争格局。随后，报告对中式快餐做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中式快餐行业发展趋势与投资预测。您若想对中式快餐产业有个系统的了解或者想投资中国中式快餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 世界中式快餐行业发展情况分析第一节 世界中式快餐行业分析一、世界中式快餐行业特点二、世界中式快餐行业动态第二节 世界中式快餐市场分析一、世界中式快餐消费情况二、世界中式快餐消费结构三、世界中式快餐价格分析第三节 2019年中外中式快餐市场对比 第二章 中国中式快餐行业供给情况分析及其趋势第一节 2015-2019年中国中式快餐行业市场供给分析一、中式快餐整体供给情况分析二、中式快餐重点区域供给分析第二节 中式快餐行业供给关系因素分析一、需求变化因素二、原料供

给状况三、技术水平提高四、政策变动因素

第三节 2022-2028年中国中式快餐行业市场供给趋势

一、中式快餐整体供给情况趋势分析二、中式快餐重点区域供给趋势分析三、影响未来中式快餐供给的因素分析

第三章 信息社会下中式快餐行业宏观经济环境分析

第一节 2015-2019年全球经济环境分析

一、2019年全球经济运行概况二、2022-2028年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响二、信息时代影响下的主要行业三、中国宏观经济政策变动及趋势四、2019年中国宏观经济运行概况五、2022-2028年中国宏观经济趋势预测

第四章 2019年中国中式快餐所属行业发展概况

第一节 2019年中国中式快餐所属行业发展态势分析

中式快餐行业已经进入了品牌提升和快速扩张的一个全新时期。行业规模和发展速度将会继续保持，同时市场细分化和多元化的趋势也将越来越明显，另外，行业领军品牌的规模和效益将会继续扩大，与洋巨头之间的差距也将进一步缩小。

在中式餐饮行业中，开店者最头疼的问题是：如何解决标准化经营的问题！由于标准化瓶颈制约中式快餐业的发展，致使曾经多少雄心壮志的中式快餐业者梦断于此。

中式快餐行业现状分析

1 中式快餐发展由感性认识向理性积累阶段转化。现代中式快餐在上世纪八十年代末至九十年代的发展过程中，广大企业勇于实践、不畏挫折、克服困难、奋发进取、付出了艰辛努力，在发展中也体现出了摸索性和冲动型的特点。通过这一阶段的实践，广大企业积累了经验，看到了不足，不断总结与反思，使中式快餐进入新世纪以来，发展的更加坚实，以理性积累为主的发展特征表现的更加明显。

2 快餐的社会和行业地位得到确立，作用更加突出。随着社会经济发展和人民生活水平的不断提高，人们的餐饮消费观念逐步改变，外出就餐更趋经常化和理性化，选择性增强，对消费质量要求不断提高，更加追求品牌质量、品位特色、卫生安全、营养健康和简便快捷。快餐的社会需求随之不断扩大，市场消费大众性和基本需求性特点表现的更加充分。现代快餐的操作标准化、配送工厂化、连锁规模化和科学化管理的理念，经过从探讨到实践的深化过程，已广为接受和认同，并从快餐业扩展到餐饮业，成为我国餐饮现代化的重要发展目标与方向。快餐作为我国餐饮行业的生力军和现代餐饮的先锋军，成为现代餐饮发展的重要代表力量，对全行业的推动与带动作用不断突出，为社会和行业发展做出了积极的贡献。

3 行业与企业规模继续扩大，发展质量和水平明显提高。据国家统计局发布，2004年，我国全社会餐饮业实现营业额7486亿元，比上年增长21.6%；全国餐饮网点超过400万个，从业人员达到2000多万，行业发展速度持续地以较大幅度增长，对国民经济的贡献率不断提高。据初步测算，全国快餐连锁经营网点100多万个，年营业额可达1500亿元，将分别占到餐饮业的22%和20%左右，快餐行业规模继续扩大。从餐饮业年度百强企业统计调查情况看，快餐企业在餐饮百强企业中占居三分之一；2001年度的餐饮百强企业中快餐企业入围12家，营业额占30.1%；2003年度餐饮百强企业

中快餐18家，营业额占33.29%；2004年度餐饮百强企业中快餐20家，营业额占33%左右。快餐行业在网点数量增加和规模扩大的同时，品牌企业的发展实力和运营能力更趋看好，内在支撑体系建设加强，发展质量日趋提升，发展的总体水平不断提高。

4 西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合的趋势增强。以肯德基、麦当劳为代表的国际快餐品牌企业在我国迅速扩张，发展速度明显加快。

5 快餐领域不断开拓创新，发展空间继续延伸拓展。从我国快餐业的发展看，快餐需求走向多样化，快餐企业经营空间不断拓宽，外延日趋扩大，服务领域更加宽广：（1）快餐连锁店持续发展，店态风格更加丰富，连锁经营稳步推进。（2）团体供餐异军突起，专业公司不断发展壮大，成为市场新的亮点。（3）各地早餐工程纷纷启动，一批快餐连锁企业担当主力，迅速崛起。（4）送餐和外卖发展势头强劲，市场需求不断增强，前景广阔。（5）快餐食品加工发展速度加快，积极开拓面向家庭的需求服务，受到欢迎。（6）快餐的休闲、便餐色彩有所强化，企业开拓创新与延伸经营力度加强，显示出我国快餐业发展的生机与活力。

6 相关行业间的联合更加深入，产业连接逐步形成。随着行业规模扩大和企业实力的增强，快餐业的产业化进程迈出新的步伐，为快餐企业的发展奠定了基础保证。主要表现在：快餐企业的原料采购、种植养殖基地和配餐配送中心建设增多，连接农业生产、物流流通和工厂化生产加工与配送能力增强；与相关的设备开发和生产供应厂商的合作更加普遍，专项技术设备开发深入推进；企业与教育院校的联合已经启动，在院校定向委托与培养专业人才取得初步成效；专业咨询和培训机构的服务能力和力度加强；企业通过资本运营为纽带，实施企业并购重组和资源整合开始起步；快餐的理论研究不断进步，书籍出版取得新的成果；行业组织的建立为行业服务平台建设创造了有利条件。

第二节 2019年中国中式快餐行业发展特点分析

第三节 2019年中国中式快餐行业市场供需分析

第五章 2019年中国中式快餐所属行业整体运行状况

第一节 2019年中式快餐所属行业盈利能力分析

第二节 2019年中式快餐所属行业偿债能力分析

第三节 2019年中式快餐所属行业营运能力分析

第六章 2019年中国中式快餐行业竞争情况分析

第一节 中式快餐行业经济指标分析

一、赢利性二、附加值的提升空间三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 中式快餐行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力

第三节 2022-2028年中国中式快餐行业市场竞争策略展望

分析一、中式快餐行业市场竞争趋势分析二、中式快餐行业市场竞争格局展望分析三、中式快餐行业市场竞争策略分析

第七章 2022-2028年中式快餐所属行业投资价值及行业发展预测

第一节 2022-2028年中式快餐所属行业成长性分析

第二节 2022-2028年中式快餐所属行业经营能力分析

第三节 2022-2028年中式快餐所属行业盈利能力分析

第四节 2022-2028年中式快餐所属行业偿债能力分析

第五节 2022-2028年我国中式快餐所属行业产值预测

第六节 2022-2028年我国中式快餐所属行业总资产预测

第八章 2015-2019年中国中式快餐产业所属行业重点区域运行分析

第一节 2015-2019年华

东地区中式快餐产业行业运行情况第二节 2015-2019年华南地区中式快餐产业行业运行情况第三节 2015-2019年华中地区中式快餐产业行业运行情况第四节 2015-2019年华北地区中式快餐产业行业运行情况第五节 2015-2019年西北地区中式快餐产业行业运行情况第六节 2015-2019年西南地区中式快餐产业行业运行情况第七节 2015-2019年东北地区中式快餐产业行业运行情况第八节 主要省市集中度及竞争力分析 第九章 2019年中国中式快餐行业重点企业竞争力分析第一节 真功夫餐饮管理有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析第二节 快乐蜂(中国)餐饮管理有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析第三节 味千(中国)控股有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析第四节 大娘水饺餐饮集团有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析第五节 常州丽华快餐集团有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析第六节 北京华天饮食集团有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析第七节 深圳面点王饮食连锁有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析第八节 乡村基(重庆)投资有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析第九节 吉野家(中国)投资有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析第十节 百胜(中国)投资有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析 第十章 2022-2028年中国中式快餐行业消费市场分析第一节 中式快餐市场消费需求分析一、中式快餐市场的消费需求变化二、中式快餐行业的需求情况分析三、2019年中式快餐品牌市场消费需求分析第二节 中式快餐消费市场状况分析一、中式快餐行业消费特点二、中式快餐行业消费分析三、中式快餐行业消费结构分析四、中式快餐行业消费的市场变化五、中式快餐市场的消费方向第三节 中式快餐行业产品的品牌市场调查一、消费者对行业品牌认知度宏观调查二、消费者对行业产品的品牌偏好调查三、消费者对行业品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、中式快餐行业品牌忠诚度调查六、中式快餐行业品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研 第十一章 中国中式快餐行业投资策略分析第一节 2015-2019年中国中式快餐行业投资环境分析第二节 2015-2019年中国中式快餐行业投资收益分析第三节 2015-2019年中国中式快餐行业产品投资方向第四节 2022-2028年中国中式快餐行业投资收益预测一、预测理论依据二、2022-2028年中国中式快餐行业工业总产值预测三、2022-2028年中国中式快餐行业销售收入预测四、2022-2028年中国中式快餐行业利润总额预测五、2022-2028年中国中式快餐行业总资产预测 第十二章 中国中式快餐行业投资风险分析第一节 中国中式快餐行业内部风险分析一、市场竞争风险分析二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析第二节 中国中式快餐行业外部风险分析一、宏观经济环境风险分析二、行业政策环境风险分析三、关联行业风险分析 第十三章 中式快餐行业发展趋势与投资战略研究第一节 中式快餐市场发展潜力分析一、市场空间广阔二、竞争格局变化三、高科技应用带来新生机第二节 中式快餐行业发展趋势分析一、品牌格局趋势二、渠道分布趋势三、消费趋势分析第三节 中式快餐行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划 第十四章 2022-2028年中式快餐行业市场策略分析第一节 中式快餐行业营销策略分析及建议一、中式快餐行业营销模式二、中式快餐行业营销策略三、外销与内销优势分析第二节 中式快餐行业企业经营发展分析及建议一、中式快餐行业经营模式第三节 多元化策略分析一、行业多元化策略研究二、现有竞争企业多元化业务模式三、上下游行业策略分析第四节 市场重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能 第十五章 行业发展趋势及投资建议分析（ ）第一节 2022-2028年全国市场规模及增长趋势第二节 2022-2028年全国投资规模预测第三节 2022-2028年市场盈利预测第四节 中国营销企业投资运作模式分析第五节 项目投资建议一、项目投资注意事项二、销售注意事项（ ）图表目录：图表：中式快餐产业链分析图表：国际中式快餐市场规模图表：国际中式快餐生命周期图表：中国GDP增长情况图表：中国CPI增长情况图表：中国人口数及其构成图表：中国工业增加值及其增长速度图表：中国城镇居民可支配收入情况图表：2015-2019年中国中式快餐市场规模图表：2015-2019年我国中式快餐需求情况图表：2022-2028年中国中式快餐市场规模预测图表：2022-2028年我国中式快餐供应情况预测图表：2022-2028年我国中式快餐需求情况预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255011.html>