

2022-2028年中国成品油市场 评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国成品油市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/314515.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

成品油按照《成品油办法》（商务部令2006年第23号）第四条称成品油是指汽油、煤油、柴油及其他符合国家产品质量标准、具有相同用途的乙醇汽油和生物柴油等替代燃料。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国成品油市场评估与投资战略研究报告》共十九章。首先介绍了成品油行业市场发展环境、成品油整体运行态势等，接着分析了成品油行业市场运行的现状，然后介绍了成品油市场竞争格局。随后，报告对成品油做了重点企业经营状况分析，最后分析了成品油行业发展趋势与投资预测。您若想对成品油产业有个系统的了解或者想投资成品油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国成品油行业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2020年中国成品油行业发展政策环境分析

一、2020年中国颁布两大成品油行业规范

二、中国对部分进口成品油实行进口环节增值税先征后返

三、进出口关税政策解析

第三节 2020年中国成品油行业发展社会环境分析

第二章 2020年国际原油和成品油市场现状分析

第一节 2020年国际原油市场分析

一、国际原油市场回顾

二、2020年全球石油储量、产量及消费量

三、2020年国际原油市场发展状况

四、2020年国际原油市场价格动荡加剧

第二节 2020年国际成品油市场现状分析

一、国际原油及成品油市场作价机制

二、成品油价格形成机制的国际比较

三、世界成品油分销行业的特点

四、全球各地纷纷提高成品油价格

第三节 2022-2028年国际原油和成品油行业发展趋势分析

第三章 2020年世界主要国家成品油行业运行情况分析

第一节 美国

一、美国成品油的定价机制探析

二、解析美国的成品油零售市场

三、美国原油和成品油所属行业进出口情况

四、美国成品油的现货价格走势

第二节 日本

一、日本成品油市场的定价机制分析

二、日本成品油市场发展概况

三、日本成品油所属行业出口情况分析

第三节 挪威

一、挪威成品油市场概况

二、挪威成品油市场主要特点

三、挪威成品油市场管理

四、挪威成品油行业相关协会

第四节 2020年其他国家成品油市场发展分析

第四章 2020年中国成品油行业运行形势分析

第一节 2020年中国成品油行业发展综述

一、国内成品油产量及占世界的比重

二、中国成品油行业的主要特征

三、中国成品油生产将步入自动调和新阶段

四、中国民营成品油企业重组进程将加快

第二节 2020年中国成品油消费税调整情况

一、2020年中国对部分成品油恢复全额征收消费税

二、2020年中国成品油所属行业进口环节消费税调整情况

三、2020年石脑油消费税调整政策解读

第三节 2020年中国成品油管道建设运行情况分析

第四节 2020年中国成品油物流分析

一、成品油物流环节的主要介绍

二、成品油一、二次物流联合优化模型分析

四、中国成品油物流存在的问题及对策

五、珠三角地区成品油遭遇输配送难题

六、中国成品油第三方物流发展概况及趋势分析

第五章 2016-2020年中国成品油所属行业产量数据统计分析

第一节 2016-2020年中国汽油所属行业产量统计分析

一、2016-2020年全国汽油所属行业产量分析

二、2020年全国及主要省份汽油所属行业产量分析

三、2020年全国汽油所属行业产量集中度分析

第二节 2016-2020年中国柴油所属行业产量统计分析

一、2016-2020年全国柴油所属行业产量分析

二、2020年全国及主要省份柴油所属行业产量分析

三、2020年全国柴油产量集中度分析

第三节 2016-2020年中国煤油所属行业产量统计分析

一、2016-2020年全国煤油所属行业产量分析

二、2020年全国及主要省份煤油所属行业产量分析

三、2020年全国煤油所属行业产量集中度分析

第四节 2016-2020年中国燃料油所属行业产量统计分析

一、2016-2020年全国燃料油所属行业产量分析

二、2020年全国及主要省份燃料油所属行业产量分析

三、2020年全国燃料油所属行业产量集中度分析

第六章 2020年中国成品油定价机制分析

第一节 成品油定价机制发展概况

一、中国成品油定价机制的改革历程

二、成品油定价机制改革各个阶段存在的问题

三、国内成品油价格应当与国际市场接轨

四、2020年中国成品油价格全面改革时机还不成熟

第二节 2020年中国成品油新定价机制分析

一、“原油成本法”新定价机制的特点

二、政府推行新成品油定价机制的态度

三、新成品油定价机制可能带来的影响

第三节 2020年中国成品油定价机制改革存在的问题及对策

一、中国亟需改革成品油定价机制

二、中国成品油价格改革滞后存在的弊端

三、成品油定价改革应当注意的问题

四、国内成品油价格改革应当分两步走

五、国际成品油价格改革的主要经验及启示

六、未来成品油定价机制改革的方向

第七章 2020年中国成品油行业市场运行动态分析

第一节 2020年中国成品油市场发展形势综述

一、中国成品油市场发展整体概况

二、中国成品油市场发展现状

三、中国成品油市场三足鼎立格局显现

四、高油价下中国成品油市场的新特点

五、中国成品油市场特征解析

六、外资在中国成品油市场发展分析

第二节 2020年中国成品油市场运行状况分析

一、2020年成品油市场状况分析

二、2020年中国成品油生产情况

第三节 2020年中国成品油价格调整情况分析

一、中国成品油调价情况回顾

二、2020年国家发展改革委上调成品油价格

三、2020年国内成品油调价原因分析

四、油价上调最终是为了市场机制真正运转

五、民营油企对成品油价上调反映冷淡

六、中国成品油价格上调的多重效果预测

第四节 2020年中国成品油的市场化及市场管理改革

- 一、中国成品油价格逐步市场化寻求时机
- 二、国内成品油市场化步伐或将加快
- 三、中国成品油市场流通管理的改革和发展

第五节 2020年中国成品油市场消费状况分析

- 一、中国成品油消费占世界总量比重
- 二、中国成品油消费的特点及其原因
- 三、异常消费增加使中国成品油需求加速增长
- 四、成品油消费量与GDP的相关性分析
- 五、汽车行业发展与成品油消费的关系
- 六、影响成品油消费的若干因素

第六节 2020年中国成品油市场存在的问题及对策

- 一、中国成品油市场面临两难局势
- 二、开拓水上成品油市场的策略
- 三、高油价时代成品油市场发展建议

第八章 2020年中国成品油零售与批发市场运营分析

第一节 2020年中国成品油零售市场状况分析

- 一、中国成品油零售市场特点
- 二、外资企业加快在中国成品油零售市场布局
- 三、中国成品油零售市场民营企业呈出减速发展
- 四、三大石油巨头争相扩张中国成品油零售网络

第二节 2020年中国成品油批发市场发展动态

- 一、中国放开原油成品油批发经营权
- 二、合资企业进入中国成品油批发市场
- 三、国内成品油零售价格未受影响
- 四、成品油批发新规给地方炼厂带来利好
- 五、政府加强对成品油批发市场的监管

第三节 2020年中国成品油批发市场开放的挑战与对策

- 一、成品油批发市场开放遇到的问题
- 二、浅析中国油企面对的机遇与挑战
- 三、中国油企面对挑战的应对措施

第九章 2020年中国成品油所属行业进出口状况统计分析

第一节 2020年中国成品油所属行业进出口概况

- 一、中国成品油呈出口热进口冷局面
- 二、中国非国营成品油原油允许进口量逐年扩大
- 三、商务部提高非国企进口成品油门槛
- 四、中国应当加大成品油进口来解决垄断和环保问题

第二节 2020年中国成品油所属行业进出口情况分析

- 一、成品油出口问题及原因分析
- 二、暂停退税导致成品油出口降温
- 三、中国成品油所属行业进出口的特点
- 四、中国成品油主要产品所属行业进出口情况

第三节 未来成品油所属行业进出口预测分析

第十章 2020年中国成品油细分产业分析——汽油

第一节 2020年国际汽油市场发展状况

- 一、全球汽油市场可能正在经历结构性转变
- 二、美国汽油消费情况现状
- 三、美国或将成为汽油净出口国
- 四、日本汽油销量情况
- 五、台湾汽油消费情况简析
- 六、2020年日本汽油价格上调情况

第二节 2020年中国汽油市场发展状况分析

- 一、中国汽车的汽油消费量占汽油生产量八成以上
- 二、中国汽油生产及消费情况
- 三、2016-2020年中国汽油价格变动情况
- 四、汽油调价对市场的影响

第三节 2020年中国汽油所属行业进出口情况分析

- 一、汽油出口暂停退税的影响
- 二、汽油出口退税政策暂停的原因
- 三、中国汽油所属行业进出口贸易特点

第四节 2020年中国乙醇汽油发展状况分析

- 一、中国车用乙醇汽油推广情况
- 二、中国已有十省区推广乙醇汽油
- 三、乙醇汽油推广进程迟缓
- 四、三大压力阻碍乙醇汽油市场发展
- 五、推广车用乙醇汽油的对策建议
- 六、乙醇汽油推广使用前景看好

第五节 2020年中国汽油产品发展情况分析

- 一、多功能汽油清洁剂简介
- 二、纳米汽油添加剂研究状况
- 三、中国甲醇汽油发展状况及发展趋势分析
- 四、高标号汽油逐渐成中国成品油市场销售亮点

第六节 2020年中国汽油提炼技术进展情况分析

- 一、清洁汽油生产获得新技术支持
- 二、汽油自动优化调合技术将大力推广
- 三、高辛烷值汽油的技术进展情况
- 四、汽油产品技术水准获突破性进展

第十一章 2020年中国成品油细分产业分析——柴油

第一节 2020年中国柴油行业和市场发展状况分析

- 一、中国柴油行业的生产特点
- 二、中国柴油市场的消费结构
- 三、中国柴油表观消费情况
- 四、农村柴油销售市场状况堪忧

第二节 2020年中国柴油所属行业进出口情况分析

- 一、中国柴油所属行业进口贸易特点分析
- 二、中国柴油所属行业出口贸易特点分析
- 三、2020年中国柴油所属行业进口情况分析

第三节 2020年中国生物柴油发展状况与前景分析

- 一、生物柴油的主要特征及生产方法
- 二、国际生物柴油产业发展迅速
- 三、中国发展生物柴油的必要性和可行性
- 四、中国生物柴油行业发展情况

五、制约生物柴油产业发展的瓶颈

六、生物柴油产业发展空间巨大

第四节 2020年中国柴油技术进展状况探讨

一、中国柴油技术发展状况

二、生产低硫柴油技术分析

三、中国柴油加氢新技术研制成功

四、缓和加氢裂化生产柴油新技术问世

第十二章 2020年中国成品油细分产业分析——煤油

第一节 煤油概述

一、煤油的概念

二、煤油的分类

三、中国煤油交易历史

第二节 2020年中国煤油行业发展状况分析

一、中国煤油行业发展概况

二、中国煤油行业生产状况

三、中国煤油市场的消费概况

四、中国煤油所属行业市场运行分析

五、国内企业应把握煤油市场发展机遇

第三节 2020年中国航空煤油行业状况分析

一、航空煤油的性质与成分

二、中国煤油进出口贸易分析

三、浅析中国航空煤油销售价格上调的影响

第十三章 2020年中国成品油细分产业分析——燃料油

第一节 2020年中国燃料油市场状况分析

一、中国燃料油市场变化情况回顾

二、中国燃料油市场状况分析

三、浅析中国燃料油价格波动具体表现

四、燃料油市场定价中心转向中国

第二节 2020年中国燃料油期货市场状况研究

一、燃料油期货合约简介

二、浅析燃料油期货增强中国定价话语权

三、上海燃料油期货走势解析

第三节 2020年中国燃料油所属行业进出口情况解析

一、中国燃料油所属行业进出口回顾

二、中国首禁加工类燃料油柴油所属行业进出口

三、中国燃料油出口情况

第四节 2022-2028年中国燃料油发展预测分析

一、未来燃料油占成品油的比例将减少

二、亚洲燃料油供应将更依赖进口

三、未来中国燃料油市场供需状况分析

第十四章 2020年中国成品油市场营销策略探讨分析

第一节 2020年成品油营销管理现状及营销策略

一、国内外成品油营销管理探析

二、透视西部成品油销售企业营销体制改革

三、农村成品油市场营销模式探析

四、买方经济下的成品油营销策略

五、针对成品油消费心理的营销策略

第二节 2020年中国成品油销售企业市场占有率分析

一、对成品油市场占有率的认识过程

二、市场占有率增长空间集中在小额用户

三、提高成品油市场占有率的措施

四、提高市场占有率应注意的问题

第三节 2020年中国成品油营销中应注意的问题

一、正确认识市场开发在营销中的作用

二、有效控制成品油市场的第三类营销

三、应当重视成品油营销中的客户价值识别

四、成品油营销中须注意的事项

第十五章 2020年中国成品油加油站终端销售及经营策略分析

第一节 2020年国际各国加油站经营管理现状

一、德国加油站经营现状及启示

二、英国加油站建设运营状况及启示

三、美国加油站管理现状

四、南非加油站管理概述

五、意大利对加油站进行全方位管理

六、国外加油站行业的发展趋向

第二节 2020年中国加油站发展情况分析

一、中国加油站发展历程

二、中国加油站发展状况分析

三、中国民营加油站经营现状

四、加油站向多元化经营发展

五、中国加油站进入总量过剩时代

第三节 2020年中国部分石油企业加油经营管理情况分析

一、中国石油加油站开展TBA销售情况分析

二、2020年中石化清理加油站成效显著

三、中海油计划建设千座加油站

第四节 2020年中国部分省市加油站发展状况及规划分析

一、上海市加油站行业基本情况及发展规划

二、海南省加油站行业基本情况及“十三五”发展规划

三、汕头市加油站规划布局

第五节 2020年中国加油站特许经营分析

一、加油站特许经营概述

二、加油站特许经营的相关规定

三、中国加油站特许经营状况分析

四、加油站特许经营遭遇尴尬

五、加油站特许经营存在的问题

六、发展加油站特许经营的战略

第六节 2020年中国加油站存在的问题及发展策略

一、中国加油站经营管理存在的问题及对策

二、中国加油站布局存在的主要问题及其对策

三、中国加油站的发展对策

四、提高中国加油站零售效率的措施

五、提高加油站创效能力的途径

- 六、提高加油站销售竞争力措施
- 七、加油站实施顾客满意战略分析
- 八、有效提升加油站竞争力应注意的问题

第十六章 2020年中国成品油行业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国成品油市场竞争形势分析

- 一、国际石油巨头加快进驻中国成品油市场
- 二、外企成品油经营线路从终端布局到成品油源竞争
- 三、中国成品油市场依旧是巨头天下
- 四、中国成品油零售市场竞争纷纷采用促销手段
- 五、今后成品油市场竞争的区域与焦点

第二节 2020年中国成品油产业竞争格局分析

- 一、透视成品油市场竞争格局
- 二、中国成品油批发市场开放下三股力量的博弈
- 三、中石油与中石化的市场竞争
- 四、民营油企在零售终端竞争扮演重要角色

第三节 2020年中国成品油市场竞争策略分析

- 一、成品油销售的竞争不应局限于控制加油站
- 二、中国成品油市场仍须坚持有序竞争
- 三、提升成品油市场竞争力战略
- 四、国内油企提高竞争力的策略

第十七章 2020年中国主要省市成品油市场格局分析

第一节 广东省

- 一、广东省成品油所属行业进出口情况分析
- 二、深圳成品油市场运行情况
- 三、广东省成品油市场短缺的原因及对策分析

第二节 湖南省

- 一、湖南省成品油市场回顾
- 二、2020年湖南省成品油运行情况

第三节 山东省

- 一、山东成品油供需状况

二、山东地炼企业成品油生产情况

三、2020年山东地炼成品油市场运行状况

四、山东成品油市场管理工作的做法

第四节辽宁省

一、辽宁省成品油所属行业市场运行分析

二、2020年辽宁省成品油所属行业销售情况

三、2020年大连港成品油所属行业进出口情况

四、2020年辽宁营口市成品油市场运行状况分析

第五节新疆自治区

一、十三五期间新疆成品油销售网点迅速扩张

二、新疆成品油市场运行状况

三、新疆成品油配送体制改革取得显著成效

四、2020年新疆油库扩建将破解成品油运输瓶颈

第六节浙江省

一、浙江成品油市场运行状况

二、浙江民营企业获成品油批发经营资格

三、2020年浙江丽水市成品油市场销售简况

四、浙江成品油市场演变为三足鼎立格局

第七节海南省

一、海南省成品油市场运行状况

二、2020年海南省成品油市场运行状况分析

三、2020年海南省成品油市场运行平稳

四、2021年海南省成品油市场供需预测

第八节云南省

一、云南省成品油市场发展情况

二、云南大理州成品油市场销售情况

三、2020年云南省成品油供需情况

四、2020年云南成品油销售增长情况

五、2020年云南昆明市成品油市场运行状况分析

六、2020年云南成品油供应预计偏紧

第九节北京市

一、北京成品油的质量状况

二、2020年北京市成品油市场运行状况

三、2020年北京市丰台区成品油市场运行状况

第十节天津市

一、天津成品油市场的规范发展

二、2020年天津口岸成品油所属行业进口情况分析

三、2020年天津口岸成品油所属行业出口情况分析

第十一节其它省市成品油市场现状

一、黑龙江省成品油所属行业进出口情况分析

二、陕西省成品油经营的主要特点

三、江苏省成品油市场运行情况

四、2020年福建省成品油供需情况

五、2020年广西口岸成品油所属行业进口情况分析

第十八章中国主要石油企业竞争力与关键性数据分析

第一节中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十九章2022-2028年中国成品油行业发展趋势与投资预测分析（）

第一节2022-2028年中国成品油市场发展前景分析

一、民营资本进入成品油市场空间巨大

二、中国成品油市场全面开放后的展望

三、未来中国成品油需求量预测

第二节2022-2028年中国成品油发展趋势分析

一、国际成品油管道输送技术的发展趋势

二、中国成品油价格上走趋势不改

三、未来国内成品油价格变化趋势剖析

第三节2022-2028年中国成品油行业投资机会分析

第四节2022-2028年中国成品油行业投资风险分析

第五节投资建议

部分图表目录：

图表：日本成品油批发企业销售份额构成

图表：日本开放成品油市场的主要步骤

图表：挪威经营成品油销售的5家公司所有成品油市场份额

图表：挪威经营成品油销售的5家公司汽油市场份额及加油站数量

图表：法国车用油品市场分布情况

图表：一座加油站有多个品牌的服务项目

图表：中国原油、汽油、煤油、柴油产量变化趋势

图表：中国主要成品油品种产量及其占世界总产量的比重

图表：成品油物流构成框架

图表：成品油一、二次物流配送模型

图表：联后优化前后的物流成本比较

图表：2016-2020年中国原油及成品油消费统计

图表：柴油价格与供需关系

图表：中国汽柴油价格波动形态

图表：国内调价政策出台时机的选择

图表：国内市场汽柴油价格变化情况

图表：大连石化与长炼成品油出厂价调整情况

图表：全国成品油分月消费对比

图表：东北地区成品油库存变化图

图表：国内汽油表观消费量变化情况

图表：国内柴油表观消费量变化情况

图表：成品油反映曲线和古诺均衡

图表：成品油“囚徒的困境”理论分析

图表：成品油销售市场的调控

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/314515.html>