

2022-2028年中国感冒药市场 评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国感冒药市场评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/249082.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

感冒药泛指用于治疗感冒的各种药，包括中成药，汤剂，西药，冲剂等等，目前大多数感冒药都是复方制剂常用的组方搭配有：解热镇痛药、鼻黏膜血管收缩药、组胺拮抗剂、中枢兴奋药、抗病毒药。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国感冒药市场评估与投资策略报告》共十一章。首先介绍了感冒药行业市场发展环境、感冒药整体运行态势等，接着分析了感冒药行业市场运行的现状，然后介绍了感冒药市场竞争格局。随后，报告对感冒药做了重点企业经营状况分析，最后分析了感冒药行业发展趋势与投资预测。您若想对感冒药产业有个系统的了解或者想投资感冒药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 感冒药基本概述

1.1 感冒药的定义

1.2 感冒药的分类

1.3 感冒的治疗方法

第二章 2015-2019年中国感冒药市场发展环境分析

2.1 社会环境

2.2 政策环境

2.3 市场环境

2.4 市场容量

第三章 2015-2019年中国感冒药市场发展概况

3.1 我国感冒药市场基本情况

3.2 中国感冒药市场发展格局

3.3 儿童感冒药市场发展分析

第四章 2015-2019年中国感冒药市场现状

4.1 我国感冒药市场回顾

4.2 我国感冒药市场容量

4.3 我国感冒药市场零售状况

第五章 2015-2019年中国中西感冒药市场分析

5.1 市场规模

5.2 市场份额

5.3 竞争状况

5.4 提及率

第六章 2015-2019年中国感冒药市场消费者分析

6.1 感冒药消费者基本特征

6.2 感冒药消费者消费意向

6.3 OTC感冒药消费者分析

6.4 不同人群感冒药消费者

第七章 2015-2019年中国感冒药零售市场区域状况

7.1 感冒药零售市场总况

7.2 北京感冒药零售市场

7.3 长春感冒药零售市场

7.4 西安感冒药零售市场

第八章 2015-2019年中国感冒药市场品牌分析

8.1 2015-2019年中国感冒药市场品牌发展概况

8.1.1 感冒药市场品牌竞争局势

8.1.2 国产感冒药品牌发展格局

8.1.3 感冒药品牌网络口碑监测

8.1.4 感冒药市场的品牌集中度

8.1.5 主要感冒药品牌的铺货率

8.2 主要感冒药品牌分析

8.2.1 新康泰克

- 8.2.2 白加黑
- 8.2.3 快克
- 8.2.4 999感冒灵
- 8.2.5 优卡丹
- 8.2.6 感康

第九章 重点感冒药生产企业发展分析

9.1 华润三九医药股份有限公司

- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 经营效益分析
- 9.1.3 业务经营分析
- 9.1.4 财务状况分析
- 9.1.5 核心竞争力分析
- 9.1.6 公司发展战略

9.2 仁和药业股份有限公司

- 9.2.1 企业发展概况
- 9.2.2 经营效益分析
- 9.2.3 业务经营分析
- 9.2.4 财务状况分析
- 9.2.5 核心竞争力分析
- 9.2.6 公司发展战略

9.3 贵州百灵企业集团制药股份有限公司

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 经营效益分析
- 9.3.3 业务经营分析
- 9.3.4 财务状况分析
- 9.3.5 核心竞争力分析
- 9.3.6 公司发展战略

9.4 哈药集团三精制药股份有限公司

- 9.4.1 企业发展概况
- 9.4.2 经营效益分析
- 9.4.3 业务经营分析

- 9.4.4 财务状况分析
- 9.4.5 核心竞争力分析
- 9.4.6 公司发展战略
- 9.5 北京同仁堂股份有限公司
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 经营效益分析
 - 9.5.3 业务经营分析
 - 9.5.4 财务状况分析
 - 9.5.5 核心竞争力分析
 - 9.5.6 公司发展战略
- 9.6 广州市香雪制药股份有限公司
 - 9.6.1 企业发展概况
 - 9.6.2 经营效益分析
 - 9.6.3 业务经营分析
 - 9.6.4 财务状况分析
 - 9.6.5 核心竞争力分析
 - 9.6.6 公司发展战略
- 9.7 其他
 - 9.7.1 中美天津史克制药有限公司
 - 9.7.2 上海强生制药有限公司
 - 9.7.3 海南快克药业有限公司
 - 9.7.4 中美上海施贵宝制药有限公司

第十章 中国感冒药市场发展建议分析

- 10.1 感冒药的市场定价策略
- 10.2 OTC类感冒药广告对策
- 10.3 感冒药市场营销策略探讨

第十一章 对中国感冒药市场发展前景预测（ ）

- 11.1 我国感冒药市场发展存在增长空间
- 11.2 对2022-2028年中国感冒药市场发展预测（ ）

图表目录

图表	全国城镇居民收入变化情况
图表	全国城镇居民收入结构变化情况
图表	我国感冒药处方药及非处方药市场份额比较
图表	我国感冒药各品种市场份额
图表	中国感冒药市场销售规模
图表	我国感冒药市场规模及增长率
图表	感冒药市场剂型比例
图表	我国中西感冒药市场规模及增速
图表	我国中西感冒药市场份额占比
图表	我国抗病毒口服液市场规模
图表	消费者对感冒药制剂偏好
图表	我国中成感冒药前十大企业市场份额
图表	我国OTC感冒药消费者的感冒频次
图表	我国OTC感冒药消费者的感冒原因
图表	OTC感冒药消费者感冒症状与用药对应分析
图表	感冒药品牌无提示下提及率
图表	感冒药品牌提示下提及率
图表	消费者购买感冒药的概率
图表	单次购买感冒药的花费
图表	消费者购买感冒药的地点
图表	感冒药店员推荐率
图表	店员推荐感冒药品牌时消费者的转换率
图表	消费者对感冒药品牌的推荐率
图表	感冒药购买群体1年内的媒体接触频率分析
图表	感冒药品牌网络关注度
图表	感冒药品牌网络健康度
图表	感冒药品牌网络活跃度
图表	感冒药品牌活跃度趋势
图表	我国感冒药话题正负面关注度
图表	感冒药品牌关联性分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/249082.html>