

2022-2028年中国膨胀烟丝 市场发展趋势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国膨胀烟丝市场发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/257455.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

调制、复烤之后的烟叶制成烟丝，经过烟丝膨胀工艺膨胀即成为膨胀烟丝。烟丝膨胀分为叶丝膨胀和梗丝膨胀。烟丝膨胀也可分为全配方膨胀和部分膨胀两种。全配方膨胀也可以称为在线膨胀，是将卷烟所用的全部烟丝经过加温加湿处理后，立即送入烘丝机快速进行干燥。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国膨胀烟丝市场发展趋势与市场供需预测报告》共二十章。首先介绍了膨胀烟丝行业市场发展环境、膨胀烟丝整体运行态势等，接着分析了膨胀烟丝行业市场运行的现状，然后介绍了膨胀烟丝市场竞争格局。随后，报告对膨胀烟丝做了重点企业经营状况分析，最后分析了膨胀烟丝行业发展趋势与投资预测。您若想对膨胀烟丝产业有个系统的了解或者想投资膨胀烟丝行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 膨胀烟丝行业特性研究

第一章 膨胀烟丝行业概述

第一节 膨胀烟丝行业概述

一、膨胀烟丝行业定义

二、膨胀烟丝行业产品分类

三、膨胀烟丝行业产品特性

第二节 膨胀烟丝行业属性及国民经济地位分析

一、烟草行业的行政垄断性

二、烟草行业的矛盾性

三、现阶段中国烟草行业的特点

四、中国烟草业周期波动及内在机理

五、烟草行业的地位和作用

第三节 膨胀烟丝行业特征研究

一、2015-2019年膨胀烟丝行业规模

二、2015-2019年膨胀烟丝行业成长性分析

三、2015-2019年膨胀烟丝行业盈利性分析

四、2015-2019年膨胀烟丝行业竞争强度分析

五、2015-2019年膨胀烟丝行业所处的生命周期

第四节 膨胀烟丝行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、膨胀烟丝行业产业链模型分析

第二章 2015-2019年我国膨胀烟丝行业发展环境分析

第一节 2015-2019年膨胀烟丝行业经济环境分析

第二节 2015-2019年膨胀烟丝国家“十三五”产业政策环境分析

一、欧盟不断提高卷烟焦油量含量标准

二、加入WTO后我们国家烟草行业也在致力于与国际标准接轨

三、《卷烟新国标》

四、烟税增长速度

五、禁烟令对卷烟制造业的影响分析

六、卷烟产品消费税政策调整对烟草商业企业影响

第三节 2015-2019年中国膨胀烟丝行业产业社会环境分析

一、烟民数量及全球烟民占比

二、吸烟人数增加数量

第四节 2015-2019年膨胀烟丝行业消费环境分析

一、行业消费特征分析

二、行业消费趋势分析

第二部分 膨胀烟丝行业发展现状研究

第三章 2015-2019年全球膨胀烟丝行业发展状况分析

第一节 2015-2019年全球膨胀烟丝行业运行概况

一、全球烟草消费的演变与动向

二、全球卷烟的国际贸易

三、全球主要卷烟产销大国烟草税征收方式及税率

四、全球卷烟的生产总量及地区分布

五、全球卷烟产业集团化趋势明显

六、六大烟草集团的基本情况分析

第二节 全球膨胀烟丝市场运行现状分析

- 一、全球烟草种植及生产概况
- 二、全球烟叶供需格局对制丝企业经营影响
- 三、全球膨胀烟丝市场分析
- 四、全球烟丝加工供应行业面临多重挑战

第三节 2015-2019年全球膨胀烟丝行业区域市场运营情况分析

- 一、北美
- 二、亚洲
- 三、欧盟

第三节 2022-2028年全球膨胀烟丝行业发展趋势预测分析

第四章 2015-2019年我国膨胀烟丝行业发展分析

第一节 2015-2019年中国烟草种植概况

- 一、烤烟种植面积
- 二、烤烟产量
- 三、烤烟增长速度
- 四、中国的烟叶生产量及成品烟销售量全球占比

第二节 2019年中国膨胀烟丝市场分析

- 一、中国烟叶供应对制丝企业的经营影响
- 二、中国膨胀烟丝生产企业规模与集中分布
- 三、膨胀烟丝市场竞争力分析
- 四、膨胀烟丝供需形势分析
- 五、膨胀烟丝市场价格监测

第三节 中国膨胀烟丝行业市场需求分析

- 一、2015-2019年中国膨胀烟丝行业市场需求量分析
- 二、区域市场分布
- 三、下游需求构成分析
- 四、膨胀烟丝行业市场需求热点

第四节 2015-2019年膨胀烟丝行业市场价格走势分析

- 一、膨胀烟丝行业市场价格走势影响因素
- 二、2015-2019年膨胀烟丝行业价格走势

第五节 2015-2019年膨胀烟丝行业发展存在的问题及对策分析

一、膨胀烟丝行业存在的问题分析

二、膨胀烟丝行业发展策略分析

第五章 2015-2019年中国膨胀烟丝对卷烟的影响及应用探析

第一节 2015-2019年中国膨胀烟丝对卷烟的影响

一、对卷烟烟焦油的控制

二、对烟支燃烧速度的控制

三、对烟气吸味的补偿

四、对膨胀率高的烟丝选择

第二节 卷烟降焦技术与膨胀烟丝的应用

一、卷烟降焦的必要性

二、膨胀烟丝在卷烟降焦中的作用

四、膨胀烟丝在卷烟中的具体应用

五、关于卷烟新产品的开发

第六章 2015-2019年中国膨胀烟丝生产技术、工艺研究及同比分析

第一节 2015-2019年中国现阶段成熟和普及的烟丝膨胀技术

一、二氧化碳（干冰）膨胀烟丝生产工艺流程

二、氟利昂膨胀烟丝技术

三、氮气膨胀烟丝技术

第二节 三种烟丝膨胀技术进行对比

一、三种膨胀烟丝工艺的共同点

二、对环境的影响

三、设备成本及生产中介质的消耗

四、生产介质对烟丝品质的影响

五、膨胀率

六、对人生安全的潜在影响

1、压力

2、窒息或毒害

3、冻伤

第三节 CO特性及对干冰烟丝膨胀工艺的改良措施

一、二氧化碳的物理化学性质

二、控制CO的量

三、改进干冰膨胀工艺对烟丝品质的不良影响

第七章 2015-2019年中国膨胀烟丝所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国膨胀烟丝所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015-2019年中国膨胀烟丝所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国膨胀烟丝所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国膨胀烟丝所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国膨胀烟丝所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2015-2019年中国膨胀烟丝市场深度剖析

第一节 2015-2019年中国膨胀烟丝市场特点

第二节 2015-2019年中国膨胀烟丝市场项目研究

一、贵州中烟“环保型烟丝膨胀介质开发及应用技术研究项目”

二、上海烟草集团北京卷烟厂膨胀烟丝生产线项目通过验收

第三节 2015-2019年中国膨胀烟丝市场运行现状

- 一、中国膨胀烟丝市场规模及增长
- 二、中国膨胀烟丝市场应用情况
 - 1、雪茄
 - 2、卷烟
 - 3、税收政策和市场监管的加强驱使烟草制造商将膨胀烟草运用于其他烟草制品
- 三、中国膨胀烟丝市场供需形势

第九章 2015-2019年我国膨胀烟丝所属行业进出口市场分析

第一节 2015-2019年中国膨胀烟丝所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国膨胀烟丝所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国膨胀烟丝进出口产品结构分析

一、膨胀烟丝行业进口产品结构

二、膨胀烟丝行业出口产品结构

第三节 2015-2019年中国膨胀烟丝进出口平均单价分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

第十章 2015-2019年膨胀烟丝行业销售渠道与技术发展趋势

第一节 行业销售渠道与策略

一、行业主要产品销售渠道现状

二、行业企业的营销战略分析

三、行业销售渠道发展趋势与策略

第一节 膨胀烟丝生产工艺技术发展现状

一、中国膨胀烟丝行业技术现状分析

二、产品技术成熟度分析

三、中外膨胀烟丝技术差距及其主要因素分析

四、提高中国膨胀烟丝技术的策略

五、中国膨胀烟丝行业技术发展趋势

第十一章 中国膨胀烟丝区域行业市场分析

第一节 东北地区

- 一、2015-2019年东北地区在膨胀烟丝行业中的地位变化
- 二、2015-2019年东北地区膨胀烟丝行业规模情况分析
- 三、2015-2019年东北地区膨胀烟丝行业企业分析
- 四、2022-2028年东北地区膨胀烟丝行业发展趋势预测

第二节 华北地区

- 一、2015-2019年华北地区在膨胀烟丝行业中的地位变化
- 二、2015-2019年华北地区膨胀烟丝行业规模情况分析
- 三、2015-2019年华北地区膨胀烟丝行业企业分析
- 四、2022-2028年华北地区膨胀烟丝行业发展趋势预测

第三节 华东地区

- 一、2015-2019年华东地区在膨胀烟丝行业中的地位变化
- 二、2015-2019年华东地区膨胀烟丝行业规模情况分析
- 三、2015-2019年华东地区膨胀烟丝行业企业分析
- 四、2022-2028年华东地区膨胀烟丝行业发展趋势预测

第四节 华中地区

- 一、2015-2019年华中地区在膨胀烟丝所属行业中的地位变化
- 二、2015-2019年华中地区膨胀烟丝所属行业规模情况分析
- 三、2015-2019年华中地区膨胀烟丝所属行业企业分析
- 四、2022-2028年华中地区膨胀烟丝所属行业发展趋势预测

第五节 华南地区

- 一、2015-2019年华南地区在膨胀烟丝所属行业中的地位变化
- 二、2015-2019年华南地区膨胀烟丝所属行业规模情况分析
- 三、2015-2019年华南地区膨胀烟丝所属行业企业分析
- 四、2022-2028年华南地区膨胀烟丝所属行业发展趋势预测

第六节 西部地区

- 一、2015-2019年西部地区在膨胀烟丝所属行业中的地位变化
- 二、2015-2019年西部地区膨胀烟丝所属行业规模情况分析
- 三、2015-2019年西部地区膨胀烟丝所属行业企业分析
- 四、2022-2028年西部地区膨胀烟丝所属行业发展趋势预测

第十二章 中国膨胀烟丝行业竞争状况分析

第一节 2015-2019年中国膨胀烟丝行业竞争力分析

一、中国膨胀烟丝行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2015-2019年中国膨胀烟丝行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2015-2019年中国膨胀烟丝行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国膨胀烟丝行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、膨胀烟丝“波特五力模型”分析

（1）行业内竞争

（2）潜在进入者威胁

（3）替代品威胁

（4）供应商议价能力分析

（5）买方侃价能力分析

第五节 2015-2019年中国膨胀烟丝行业竞争的因素分析

第三部分 膨胀烟丝行业产业链分析

第十三章 2015-2019年中国烟叶行业研究分析

第一节 2015-2019年中国烟叶研究分析

一、烟叶种植面积分析

二、烟叶市场价格情况分析

三、烟叶备生产商情况

四、烟叶市场发展前景预测

第十四章 2019年中国膨胀烟丝加工生产设备透析

第一节 2015-2019年中国烟草工业专用设备制造所属行业数据监测分析

一、2015-2019年中国烟草工业专用设备制造行业规模分析

二、2019年中国烟草工业专用设备制造所属行业结构分析

三、2015-2019年中国烟草工业专用设备制造所属行业产值分析

四、2015-2019年中国烟草工业专用设备制造所属行业成本费用分析

五、2015-2019年中国烟草工业专用设备制造所属行业盈利能力分析

第二节 2015-2019年中国膨胀烟丝加工设备相关产量数据统计分析

第三节 2019年中国膨胀烟丝生产加设备分析

一、二氧化碳烟丝膨胀设备

二、氟里昂烟丝膨胀设备

三、氮气烟丝膨胀设备

第四节 中国叶、梗丝膨胀技术和装备热点产品分析

一、在线（全配方）膨胀

二、离线膨胀（部分膨胀）

第五节 代表企业

一、叶丝在线膨胀设备

1、HAUNI公司

2、Dickinson-Legg公司

二、梗丝在线膨胀设备

1、Dickinson-Legg公司

2、COMAS公司

3、HAUNI公司

三、离线膨胀设备

1、BAT公司

2、AIRCO公司

第十五章 2019年中国膨胀烟丝下游应用领域分析——卷烟制造

第一节 2019年中国卷烟产业运行总况

一、中国卷烟行业市场化运作尚处起步阶段

二、中国卷烟企业规模分析

三、中国的香烟品牌建设才刚刚属于起步阶段

四、重点骨干品牌发展均呈良好发展态势

五、中国烟草企业呈现“兵分三路”的发展格局

第二节 2019年烟草所属行业经济运行情况分析

一、卷烟生产

二、卷烟销售

三、卷烟库存

四、卷烟税利

五、低档卷烟

第三节 2015-2019年中国卷烟产量数据统计分析

一、2015-2019年中国卷烟产量数据分析

二、2019年中国卷烟产量数据分析

三、2019年中国卷烟产量增长性分析

第四节 2019年中国卷烟市场运行现状综述

一、中国所有成品烟的生产总量

二、中国香烟单牌号销量情况分析

三、中国重点骨干品牌对全国卷烟销售收入的贡献率分析

第五节 2019年中国品牌卷烟市场销量情况分析

一、“芙蓉王”

二、“中华”

三、“玉溪”

四、“黄鹤楼”

五、“利群”

六、“云烟”

第四部分 膨胀烟丝行业企业竞争力分析

第十六章 2019年全球烟丝巨头企业分析

第一节 环球烟叶公司

第二节 BBM集团

第三节 Hail & Cotton

第四节 北卡罗来纳廷伯雷克公司

第十七章 膨胀烟丝行业优势企业分析

第一节 天业股份经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

第二节 湖南中烟工业有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

第三节 宜昌金丝烟草有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

第四节 阳江市金利发展有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

第五节 云南省通海县秀山镇烟丝厂经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

第六节 许昌烟草烟丝厂经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

第五部分 膨胀烟丝行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十八章 2022-2028年中国膨胀烟丝产业发趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国膨胀烟丝发展趋势分析

一、膨胀烟丝产业技术发展方向分析

二、膨胀烟丝竞争格局预测分析

三、膨胀烟丝行业发展预测分析

第二节 2022-2028年中国膨胀烟丝市场预测分析

一、膨胀烟丝供给预测分析

二、膨胀烟丝需求预测分析

三、膨胀烟丝进出口预测分析

第三节 2022-2028年中国膨胀烟丝市场盈利预测分析

第十九章 2022-2028年中国膨胀烟丝行业投资机会与风险分析

第一节 2022-2028年中国膨胀烟丝行业投资前景分析

第二节 2022-2028年中国膨胀烟丝行业投资特性分析

一、2022-2028年中国膨胀烟丝行业进入壁垒分析

二、2022-2028年中国膨胀烟丝行业盈利模式分析

三、2022-2028年中国膨胀烟丝行业盈利因素分析

第三节 2022-2028年中国膨胀烟丝行业投资机会分析

一、2022-2028年中国膨胀烟丝行业细分市场投资机会分析

二、2022-2028年中国膨胀烟丝行业区域市场投资潜力分析

第四节 2022-2028年中国膨胀烟丝行业投资风险分析

一、2022-2028年中国膨胀烟丝行业市场竞争风险

二、2022-2028年中国膨胀烟丝行业技术风险

三、2022-2028年中国膨胀烟丝行业政策风险

四、2022-2028年中国膨胀烟丝行业进入退出风险

第二十章 2022-2028年中国膨胀烟丝行业发展策略及投资建议（ ）

第一节 膨胀烟丝行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 膨胀烟丝行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四章 结论及建议

图表目录：

图表 膨胀烟丝行业产业链模型图

图表 2015-2019年中国膨胀烟丝进口量变化趋势图

图表 2015-2019年中国膨胀烟丝进口金额情况表

图表 2015-2019年中国膨胀烟丝进口平均价格情况表

图表 2019年中国膨胀烟丝分国家进口情况

图表 2019年中国膨胀烟丝分国家进口情况

图表 2015-2019年中国膨胀烟丝出口量情况表

图表 2015-2019年中国膨胀烟丝出口量变化趋势图

图表 2015-2019年中国膨胀烟丝出口金额情况表

图表 2015-2019年中国膨胀烟丝出口平均价格情况表

图表 2022-2028年中国膨胀烟丝产量预测

图表 2022-2028年中国膨胀烟丝需求量预测

图表 2022-2028年中国膨胀烟丝进出口量预测

图表 2022-2028年中国膨胀烟丝市场价格预测

图表 2022-2028年中国膨胀烟丝盈利能力预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/257455.html>