

2022-2028年中国公路建设 行业前景展望与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国公路建设行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/273983.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

公路建设是指公路网规划、公路勘察设计、公路施工、养护、管理等工作的总称。一个国家的公路建设规模根据公路运输在综合运输体系中的作用，按其政治、经济、文化、旅游等方面的重要性，再结合地理环境条件来确定。中国的公路建设由国家计委、国家经委和交通部划定国家干线公路网，各省、市、自治区根据国家总体规划布局，结合本地区经济发展制定本地区公路网规划(省道、县道、乡道)，采取多渠道资金来源设计和修建，由交通部和下属各省、市、自治区公路部门负责养护、管理。

2019年全国高速公路客车流量总计达78.14亿辆，同比增长8.3%;货车流量24.28亿辆，同比增长6.6%。从省市来看，广东高速公路车流量最大，全年客车流量约16亿辆，货车流量3.93亿辆。江苏、四川客车流量排名二三位。2019年中国高速公路货车流量情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国公路建设行业前景展望与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了中国公路建设行业市场发展环境、公路建设整体运行态势等，接着分析了中国公路建设行业市场运行的现状，然后介绍了公路建设市场竞争格局。随后，报告对公路建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国公路建设行业发展趋势与投资预测。您若想对公路建设产业有个系统的了解或者想投资中国公路建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 公路建设行业综述

第一节 公路建设概念

一、公路建设定义

二、公路建设分类

三、公路等级划分标准

四、行业在国民经济中的地位

第二节 全国公路建设总体状况

一、全国公路总里程及增长情况

2019年是新中国成立70周年。70年来，我国交通事业跨越式发展，人民出行方式颠覆式改

变。特别是公路交通，总里程从建国初的8.08万公里增长至484.65万公里，增长了近60倍；高速公路从“零”增长至14.26万公里，通车里程、系统规模均居世界第一；农村公路总里程超过404万公里，硬化路率超过99.6%；港珠澳大桥、秦岭终南山隧道、雅康高速公路等成为中国公路的世界名片。1949-2019年中国公路交通总里程情况

二、全国各类等级公路里程构成

三、全国公路桥梁以及隧道总量

四、全国公路养护以及绿化里程

第三节 全国公路运输情况分析

一、全国公路营运汽车及增长情况

二、全国公路客运量及其增长情况

三、全国公路货运量及其增长情况

第四节 中国公路建设行业发展环境

一、行业管理体制

二、行业政策规划

三、行业标准情况

四、行业社会环境

五、宏观经济形势

六、国内首部《公路工程施工安全防护设施技术指南》

七、公路信息化和环保技术应用

八、发展环境对公路建设的影响

第二部分 行业深度分析

第二章 中国公路建设所属行业发展分析

第一节 中国公路建设所属行业发展状况分析

一、中国公路建设行业发展阶段

二、中国公路建设行业发展现状

三、中国公路建设行业发展特点

四、中国公路建设行业市场规模

第二节 中国公路建设所属行业修路里程分析

一、中国公路建设行业修路总里程

二、中国公路建设行业修路速度

三、中国西部大开发中公路项目

四、中国公路建设行业供需平衡

第三节 中国公路建设所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 相关理念、材料、技术在公路建设中的应用

第一节 相关理念在公路建设中的应用

一、海绵城市 (LID) 理念在公路建设中的应用

二、绿色理念指导下高速公路建设管理实现的途径

1、绿色理念指导下高速公路建设管理

2、绿色理念对于高速公路建设管理的意义

3、实现绿色理念管理的合理措施

第二节 绿色建材在公路建设上的发展与应用

一、绿色建材含义

二、绿色建材发展现状及发展前景

三、绿色建材在公路建设中的应用

1、精细抗滑碎石

2、有机硅预养护材料

3、降噪乳化沥青

第三节 BIM技术在高速公路建设中的有效应用

一、BIM技术在高速公路建设方面的应用优势

1、BIM技术有助于实现高速公路设计的可视化

2、BIM技术有助于提高工程量计算的准确性

二、BIM技术在高速公路建设中的有效应用

1、BIM在多层次4D施工管理技术中的应用

2、BIM在多层次4D施工管理系统中的应用

3、BIM技术在碰撞检测中的应用

4、BIM技术在施工模拟中的应用

第四节 智慧公路建设中物联网技术的应用

一、物联网技术概述

二、智慧公路建设中物联网技术应用分析

1、智慧公路建设中物联网技术应用的必要性

2、智慧公路建设中物联网技术的具体应用

(1) 公路交通诱导中物联网技术的应用

(2) 救援系统中物联网技术的应用

(3) 车辆识别与车辆监控系统中物联网技术的应用

(4) 电子不停车收费系统（ETC）中物联网技术的应用

三、智慧公路建设中物联网技术应用的不足及解决措施

第三部分 市场全景调研

第四章 国际主要国家公路建设发展分析

第一节 高速公路发展状况及前景展望

一、主要国家高速公路发展状况

1、美国高速公路发展状况分析

2、法国高速公路发展状况分析

3、德国高速公路发展状况分析

4、日本高速公路发展状况分析

5、英国高速公路发展状况分析

6、意大利高速公路发展状况分析

二、高速公路监管的国际经验及借鉴

1、美国高速公路监管的经验及借鉴

2、日本高速公路监管的经验及借鉴

3、中国高速公路的监管现状及问题

4、中国高速公路监管机制的政策建议

三、国际高速公路运营模式及绩效比较

1、主要国家高速公路运营管理模式

2、中国高速公路运营管理模式分析

3、中国高速公路运营管理存在问题

4、国际高速公路行业绩效比较分析

四、国际高速公路发展的经验和启示

1、发达国家高速公路发展的启示

2、国外高速公路建设与管理的启示

3、美国高速公路建设对中国的启示

五、中国高速公路里程及其运营情况

1、全国高速公路里程及增长情况

2、各省市高速公路通车里程情况

3、全国高速公路年平均日交通量

六、中国高速公路建设发展前景展望

第二节 中国城乡公路建设动向及前景展望

一、城乡公路的发展概况分析

1、城乡公路的相关概述

2、城乡公路的发展历程

3、城乡公路的特性分析

二、城乡公路的建设状况分析

1、城乡公路建设的必要性

2、城乡公路网的发展现状

3、城乡公路里程及其增长

三、城乡公路对农村经济的影响

四、城乡公路建设发展前景展望

五、城乡公路建设发展建议对策

第五章 中国公路养护市场发展分析

第一节 公路养护行业的发展概况

一、公路养护行业的相关概述

1、公路养护的定义和分类

2、公路养护行业特点分析

3、公路养护的必要性分析

二、公路养护行业的发展状况

1、公路养护行业的发展历程

2、公路养护行业的市场规模

3、公路养护行业的成本结构

4、公路养护行业存在的问题及对策

第二节 高速公路养护管理模式分析

一、高速公路养护管理理念分析

- 1、预防性养护的理念
- 2、精细化养护的理念
- 3、及时性养护的理念
- 4、服务社会的养护理念

二、高速公路养护管理模式分析

- 1、高速公路养护管理发展现状
- 2、高速公路养护管理根本任务
- 3、高速公路养护管理工作内容
- 4、高速公路养护管理发展对策

第三节 农村公路养护管理模式分析

一、农村公路养护发展现状分析

- 1、农村公路养护的基本情况
- 2、农村公路养护管理的现状

二、农村公路养护滞后的成因

- 1、养护管理体制方面的问题
- 2、养护管理方式方法的问题
- 3、养护管理资金方面的问题
- 4、养护管理其它方面的不足

三、农村公路管理模式分析

- 1、群众突击季节性养护模式
- 2、分段承包养护模式
- 3、道班养护模式
- 4、专业公司养护模式
- 5、市场化养护模式
- 6、“以树养路”养护模式
- 7、分级管理养护模式

四、农村公路管理养护对策及措施

- 1、农村公路管理养护对策分析
- 2、农村公路管理养护体制改革措施
- 3、农村公路养护市场化改革具体措施

第四节 公路养护机械市场发展分析

一、公路养护机械市场发展现状

- 1、公路养护机械的发展历程
- 2、公路养护机械的产品分析
- 3、公路养护机械的技术水平
- 二、公路养护机械产品市场分析
- 1、路面除雪和清洁设备发展状况
- 2、大型沥青路面就地再生设备分析
- 3、预防性养护设备的发展状况分析
- 三、公路养护机械市场的发展前景展望
- 1、公路养护机械市场影响因素分析
- 2、公路养护机械行业进入壁垒分析
- 3、行业利润水平的变动趋势及原因
- 4、行业市场化程度及竞争格局分析
- 5、公路养护机械市场规模预测分析

第六章 中国公路信息化市场发展分析

第一节 公路信息化系统产品市场分析

一、智能化交通信息服务系统市场分析

- 1、气象检测器市场需求分析
- 2、车辆检测器市场需求分析
- 3、车辆传感器市场需求分析

二、智能化车辆控制系统产品市场分析

- 1、电子地图市场需求分析
- 2、GPS产品市场需求分析
- 3、车辆防盗报警系统产品

三、智能交通管理系统产品市场分析

- 1、电子警察市场需求分析
- 2、LED显示屏市场需求分析
- 3、交通信号灯市场需求分析
- 4、交通信号控制机市场分析

四、智能收费系统主要产品市场分析

- 1、不停车收费系统市场需求分析
- 2、动态称重设备市场需求分析

3、车道控制机市场需求分析

五、智能公共交通运营系统产品市场

1、电子站牌市场需求分析

2、移动支付市场需求分析

第二节 公路建设信息化管理体制和技术创新研究

一、信息化管理体制建设和技术创新的必要性

二、信息化管理体制建设和技术创新的问题

三、信息化管理体制建设和技术创新的探讨

第四部分 竞争格局分析

第七章 “一带一路”公路建设行业区域投资潜力分析

第一节 华南地区公路建设行业“一带一路”投资潜力分析

一、各省市公路建设发展现状

二、公路建设区域战略发展规划

三、各省市公路建设的投资机会

四、“一带一路”发展规划对该地区的影响分析

第二节 华北地区公路建设“一带一路”投资潜力分析

一、各省市公路建设发展现状

二、公路建设区域战略发展规划

三、各省市公路建设的投资机会

四、“一带一路”发展规划对该地区的影响分析

第三节 西部地区公路建设“一带一路”投资潜力分析

一、各省市公路建设发展现状

二、公路建设区域战略发展规划

三、各省市公路建设的投资机会

四、“一带一路”发展规划对该地区的影响分析

第四节 华东地区公路建设“一带一路”投资潜力分析

一、各省市公路建设发展现状

二、公路建设区域战略发展规划

三、各省市公路建设的投资机会

四、“一带一路”发展规划对该地区的影响分析

第五节 华中地区公路建设“一带一路”投资潜力分析

一、各省市公路建设发展现状

二、公路建设区域战略发展规划

三、各省市公路建设的投资机会

四、“一带一路”发展规划对该地区的影响分析

第六节 东北地区公路建设“一带一路”投资潜力分析

一、各省市公路建设发展现状

二、公路建设区域战略发展规划

三、各省市公路建设的投资机会

四、“一带一路”发展规划对该地区的影响分析

第八章 中国公路建设行业竞争分析

第一节 公路建设行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、供应商议价能力

四、客户议价能力

五、竞争结构特点总结

第二节 公路建设行业SWOT分析

一、公路建设行业优势分析

二、公路建设行业劣势分析

三、公路建设行业机会分析

四、公路建设行业威胁分析

第三节 中国公路建设行业竞争格局综述

一、公路建设行业竞争概况

二、公路建设行业集中度

三、公路建设行业竞争力

四、公路建设行业兼并重组

第四节 公路建设市场竞争策略分析

第九章 中国公路建设行业领先企业经营分析

第一节 中化学交通建设集团有限公司

一、企业发展简况分析

- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业设备及承建能力分析

第二节 青岛公路建设集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业设备及承建能力分析

第三节 广东晶通公路工程建设集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业设备及承建能力分析

第四节 成都华川公路建设集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业设备及承建能力分析

第五节 贵州省公路工程集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析

六、企业设备及承建能力分析

第六节 广东省公路建设有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业设备及承建能力分析

第七节 天环建设集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业设备及承建能力分析

第八节 安徽省环宇公路建设开发有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业设备及承建能力分析

第九节 路港集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业设备及承建能力分析

第十节 广西交通投资集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业设备及承建能力分析

第五部分 发展前景展望

第十章 中国公路建设融资分析及建议

第一节 中国公路建设行业融资模式分析

一、公路建设的主要融资方式

- 1、政府投资
- 2、国内贷款
- 3、国外贷款
- 4、项目融资
- 5、资本市场融资

二、公路建设的融资结构分析

- 1、公路建设融资构成变化
- 2、公路建设融资构成原因

三、公路建设投融资模式运作分析

- 1、BOT模式
- 2、公路融资PFI模式
- 3、公路融资ABS模式
- 4、公路融资基金模式
- 5、项目投融资模式应用

四、国内外公路建设投融资模式对比

第二节 中国公路建设融资渠道现存的问题及完善措施

- 一、公路融资渠道
- 二、中国公路融资渠道存在的问题
- 三、完善中国公路融资渠道的策略

第三节 TOD+PPP模式对普通国省道公路建设投融资的启示和借鉴

- 一、普通国省道公路建设投融资及存在的问题
- 二、TOD、PPP模式简介
- 三、TOD+PPP模式对普通国省公路建设的启示

第四节 公路建设行业信贷政策建议

一、公路建设行业总体授信原则

二、公路建设总体信贷政策建议

第十一章 高速公路建设项目应用PPP融资模式探讨

第一节 PPP模式的特点及其在公路建设中的应用

一、PPP模式得到广泛应用的原因分析

1、地方政府融资遭遇瓶颈

2、土地财政难以为继

3、政府财政预算日益紧张

4、银行削减项目贷款

二、PPP模式与传统模式的区别、优势及存在的问题

1、PPP模式与传统模式的区别

2、PPP模式的优势

3、PPP模式应用中存在的问题

三、PPP模式在高速公路建设项目中的应用

1、项目的识别和准备

2、社会资本的选择

3、项目的实施

4、项目的运营与移交

第二节 关于高速公路建设中PPP投融资模式的探讨

一、高速公路PPP投融资模式的内涵

二、中国高速公路在采用PPP投融资模式之前的状况

三、高速公路PPP投融资模式的特点

四、高速公路PPP投融资模式的优势

五、高速公路PPP投融资模式的可行性分析

六、高速公路PPP投融资模式面临的风险及应对措施

第三节 高速公路建设项目应用PPP融资模式的对策

一、高速公路建设项目融资面临的主要困境

二、高速公路建设项目运用PPP模式融资的对策建议

第四节 PPP模式在京津冀高速公路建设中的应用

一、京津冀一体化需高速公路建设先行

- 1、京津冀一体化产生庞大城市经济群
- 2、京津冀高速公路建设规模潜力巨大
- 二、PPP模式是京津冀高速公路建设的必然选择
- 1、地方政府性债务较高
- 2、国家控制地方政府举债
- 3、国家鼓励基础设施等公益事业采用PPP模式进行建设
- 三、PPP模式在京津冀高速公路建设应用中的问题
- 四、PPP模式在京津冀高速公路建设应用中的建议

第十二章 2022-2028年公路建设行业前景趋势预测

第一节 2022-2028年公路建设市场发展前景

- 一、2022-2028年公路建设市场规模预测
- 二、2022-2028年公路建设市场发展潜力
- 三、2022-2028年公路建设发展前景展望
- 四、2022-2028年公路建设行业发展趋势
- 五、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第二节 新时期农村公路建设重点与发展方向

- 一、新时期农村公路建设发展方向
- 二、新时期农村公路建设重点工作
- 三、新时期农村公路建设有效措施

第三节 公路建设行业存在的问题与发展对策

- 一、2022-2028年公路建设行业存在的问题
- 二、2022-2028年公路建设行业发展的对策

第四节 可持续发展理念下绿色公路建设的探讨

- 一、绿色公路的提出
- 二、规划低碳公路网
- 1、公路建设规划阶段
- 2、公路建设设计阶段
- 三、建设节能环保型公路体系
- 1、绿色公路施工阶段的目标建立
- 2、施工阶段实现绿色道路的做法
- 四、建立健全运营管理办法

- 1、我国绿色公路制度建立存在的问题
 - 2、健全绿色道路建设运营办法的措施
- 五、建设绿色公路的意义

第十三章 公路工程建设管理与对策分析

第一节 公路工程建设施工管理分析

一、强化公路工程建设施工管理的必要性

- 1、公路工程建设施工管理体系的重要性
- 2、公路工程建设施工现场的管理

二、公路工程建设施工管理中的几点建议

第二节 公路工程项目招投标管理现状分析

- 一、公路工程项目招投标流程及作用
- 二、公路工程项目招投标管理现状
- 三、强化公路工程项目招投标管理的措施

第三节 高速公路建设成本控制对策研究

- 一、高速公路建设成本控制中存在的问题
- 二、高速公路建设成本控制的有效策略

第四节 建设单位公路工程全过程造价管理措施

一、建设单位各阶段造价管理及主要问题

- 1、决策及设计阶段造价管理及主要问题
- 2、招投标阶段造价管理及主要问题
- 3、施工阶段造价管理及主要问题
- 4、竣工阶段造价管理及主要问题

二、建设单位的公路工程造价管理措施分析

第五节 现阶段公路工程建设管理问题

- 一、现阶段公路工程建设管理中存在的主要问题
- 二、现阶段公路工程建设管理问题对应的策略分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 公路建设行业发展战略研究

第一节 公路建设行业发展战略研究()

一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国公路建设品牌的战略思考

- 一、公路建设品牌的重要性
- 二、公路建设实施品牌战略的意义
- 三、公路建设企业品牌的现状分析
- 四、中国公路建设企业的品牌战略
- 五、公路建设品牌战略管理的策略

第三节 公路建设经营策略分析

- 一、公路建设市场细分策略
- 二、公路建设市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、公路建设新产品差异化战略

第四节 公路建设行业发展战略研究()

- 一、2022-2028年公路建设行业投资战略
- 二、2022-2028年细分行业投资战略

图表目录

图表：公路建设行业政策规划

图表：2015-2019年全国公路总里程及增长情况

图表：2015-2019年全国各类等级公路里程构成

图表：2015-2019年全国公路桥梁以及隧道总量

图表：2015-2019年全国公路养护以及绿化里程

图表：2015-2019年全国公路营运汽车及增长情况

图表：2015-2019年全国公路客运量及其增长情况

图表：2015-2019年全国公路货运量及其增长情况

图表：2015-2019年公路建设投资及其在GDP中占比

图表：2015-2019年全国各技术等级公路里程构成对比

图表：2015-2019年全国各行政等级公路里程构成

图表：2015-2019年中国国内生产总值同比增长速度

图表：2015-2019年全社会固定资产投资及其增速

图表：2015-2019年中国广义货币（M2）增长速度

图表：2015-2019年中国公路建设行业修路总里程

图表：2015-2019年中国西部大开发中公路项目

图表：2015-2019年中国公路建设企业数量结构分析

图表：2015-2019年中国公路建设人员规模状况分析

图表：2015-2019年中国公路建设行业资产规模分析

图表：2015-2019年中国公路建设行业市场规模分析

图表：2015-2019年中国公路建设行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国公路建设行业偿债能力分析

图表：2015-2019年中国公路建设行业营运能力分析

图表：2015-2019年中国公路建设行业发展能力分析

图表：2015-2019年美国高速公路公路里程

图表：2015-2019年法国高速公路公路里程

图表：2015-2019年德国高速公路公路里程

图表：2015-2019年日本高速公路公路里程

图表：2015-2019年英国高速公路公路里程

图表：2015-2019年意大利高速公路公路里程

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/273983.html>