

2022-2028年中国锂离子电 池行业发展态势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国锂离子电池行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265332.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

18年Q4-19年Q2设备、负极、隔膜、动力电池板块固定资产增速较快，相比17-18年增量明显，意味着其过去新建产能不断投产转固，有效产能有所增加；

锂板块近两年在建工程金额较大，意味着该板块仍旧在大幅扩大产能投放；另外钴板块、正极材料、负极材料、隔膜板块19年Q2在建工程金额相比18年同期大幅增加，意味着其扩产仍在继续，且扩产体量呈加速状态。 锂电池板块在17年在建工程增速最为明显，处于扩产加速状态，进入18年在建工程依旧较多，但增速有所下滑。新能源汽车9大板块固定资产情况（百万元）新能源汽车9大板块在建工程情况（百万元） 中企顾问网发布的《2022-2028年中国锂离子电池行业发展态势与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了中国锂离子电池行业市场发展环境、锂离子电池整体运行态势等，接着分析了中国锂离子电池行业市场运行的现状，然后介绍了锂离子电池市场竞争格局。随后，报告对锂离子电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国锂离子电池行业发展趋势与投资预测。您若想对锂离子电池产业有个系统的了解或者想投资中国锂离子电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 锂离子电池行业发展综述1.1 锂离子电池行业定义及特征1.1.1 行业定义1.1.2 行业产品分类1.1.3 行业特征分析1.2 锂离子电池行业统计标准1.2.1 统计部门和统计口径1.2.2 行业主要统计方法介绍1.2.3 行业涵盖数据种类介绍1.3 锂离子电池所属行业经济指标分析1.3.1 赢利性1.3.2 成长速度1.3.3 附加值的提升空间1.3.4 进入壁垒/退出机制1、技术壁垒2、资金壁垒3、市场准入壁垒1.3.5 风险性1、宏观经济形势风险2、新产品拓展市场风险3、国家政策变动的风险4、核心技术人员流失风险1.3.6 行业周期1、周期性特征2、季节性特征 第二章 中国锂离子电池行业发展环境分析2.1 经济环境分析2.1.1 国家宏观经济环境1、经济发展现状分析2、当前经济主要问题3、未来经济运行与政策展望2.1.2 行业宏观经济环境2.2 政策环境分析2.2.1 行业法规及政策2.2.2 行业发展规划2.3 技术环境分析2.3.1 主要生产技术分析2.3.2 技术发展趋势分析 第三章 国际锂离子电池所属行业发展分析及经验借鉴3.1 全球锂离子电池所属行业总体情况分析3.1.1 全球锂离子电池行业的发展特点3.1.2 全球锂离子电池市场结构3.1.3 全球锂离子电池行业发展分析3.1.4 全球锂离子电池市场区域分布3.2 美国锂离子电池行业发展经验借鉴3.2.1 美国锂离子电池行业发展历程分析3.2.2 美国锂离子电池行业运营模式分析3.2.3 美国锂离子电池行业发展趋势预测3.2.4 美国锂离子电池行业对中国的启示3.3 日本锂离子电池行业发展经验借鉴3.3.1 日本锂离子电池行业发展历程分析3.3.2 日本锂

离子电池行业运营模式分析3.3.3 日本锂离子电池行业发展趋势预测3.3.4 日本锂离子电池行业对中国的启示3.4 韩国锂离子电池行业发展经验借鉴3.4.1 韩国锂离子电池行业发展历程分析3.4.2 韩国锂离子电池行业运营模式分析3.4.3 韩国锂离子电池行业发展趋势预测3.4.4 韩国锂离子电池行业对中国的启示 第四章 中国锂离子电池所属行业运行现状分析4.1 中国锂离子电池所属行业发展状况分析4.1.1 中国锂离子电池行业发展阶段4.1.2 中国锂离子电池行业发展总体概况4.1.3 中国锂离子电池行业发展特点分析1、国家高度关注，电动汽车迎来春天2、政府职能转变，发展环境不断优化3、布局速度加快，锂电池企业忙转型4、资本市场活跃，产业整合势头凸显4.2 2015-2019年锂离子电池所属行业发展现状4.2.1 中国锂离子电池行业市场规模4.2.2 中国锂离子电池行业发展分析

负极材料是锂离子电池储存锂的主体，使锂离子在充放电过程中嵌入与脱出。负极是电池放电时流出电子的一极，负极材料主要影响锂电池的首次效率、循环性能等，负极材料的性能也直接影响锂电池的性能，负极材料占锂电池总成本5~15%左右。随着技术的进步，目前的锂离子电池负极材料已经从单一的人造石墨发展到了天然石墨、中间相碳微球、人造石墨为主，软碳/硬碳、无定形碳、钛酸锂、硅碳合金等多种负极材料共存的局面。锂离子电池构成情况4.2.3 中国锂离子电池企业发展分析1、比亚迪股份有限公司2、宁德时代新能源科技有限公司3、合肥国轩高科动力能源股份公司4、万向A123系统有限公司5、哈尔滨光宇电源股份有限公司4.3 2015-2019年锂离子电池市场情况分析4.3.1 中国锂离子电池产品市场发展分析4.3.2 中国锂离子电池市场发展趋势分析 第五章 中国锂离子电池所属行业供需形势分析5.1 锂离子电池所属行业生产分析5.1.1 国内产品及原材料生产基地分布5.1.2 产品及原材料产业集群发展分析1、珠三角地区：增速稳步下滑2、长三角地区：占比逐步提升3、环渤海地区：产量持续下降4、中西部地区：保持高速增长5.1.3 2015-2019年原材料产能情况分析5.2 中国锂离子电池市场供需分析5.2.1 2015-2019年中国锂离子电池所属行业供给情况1、中国锂离子电池行业供给分析2、中国锂离子电池行业产品产量分析3、重点企业产能占有份额5.2.2 2015-2019年中国锂离子电池行业需求情况1、锂离子电池行业需求市场2、锂离子电池行业客户结构3、锂离子电池行业需求的地区差异5.2.3 2015-2019年中国锂离子电池所属行业供需平衡分析5.3 锂离子电池产品市场应用及需求预测5.3.1 锂离子电池产品应用市场总体需求分析1、锂离子电池产品应用市场需求特征2、锂离子电池产品应用市场需求规模5.3.2 2022-2028年锂离子电池行业领域需求量预测1、锂离子电池行业需求产品功能预测2、锂离子电池行业需求产品市场格局预测5.3.3 重点行业锂离子电池产品需求分析预测 第六章 锂离子电池所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战6.1 锂离子电池所属行业进出口市场分析6.1.1 锂离子电池所属行业进出口综述1、中国锂离子电池进出口的特点分析2、中国锂离子电池进出口地区分布状况3、中国锂离子电池进出口的贸易方式及经营企业分析4、中国锂离子电池进出口政策与国际化经营6.1.2 锂离子电池所

属行业出口市场分析1、2015-2019年行业出口整体情况2、2015-2019年行业出口总额分析3、2015-2019年行业出口产品结构6.1.3 锂离子电池所属行业进口市场分析1、2015-2019年行业进口整体情况2、2015-2019年行业进口总额分析3、2015-2019年行业进口产品结构6.2 中国锂离子电池出口面临的挑战及对策6.2.1 中国锂离子电池出口面临的挑战6.2.2 锂离子电池行业进出口前景6.2.3 锂离子电池行业进出口发展建议 第七章 锂离子电池市场竞争格局及集中度分析7.1 锂离子电池行业国际竞争格局分析7.1.1 国际锂离子电池市场发展状况7.1.2 国际锂离子电池市场竞争格局7.1.3 国际锂离子电池市场发展趋势分析7.1.4 国际锂离子电池重点企业竞争力分析7.2 锂离子电池行业国内竞争格局分析7.2.1 国内锂离子电池行业竞争格局分析7.2.2 国内锂离子电池行业竞争力分析7.3 锂离子电池行业集中度分析7.3.1 企业集中度分析7.3.2 区域集中度分析7.3.3 市场集中度分析 第八章 锂离子电池行业区域市场分析8.1 华东地区锂离子电池行业分析8.1.1 行业发展现状分析8.1.2 市场规模情况分析8.1.3 行业发展前景预测8.2 华南地区锂离子电池行业分析8.2.1 行业发展现状分析8.2.2 市场规模情况分析8.2.3 行业发展前景预测8.3 华中地区锂离子电池行业分析8.3.1 行业发展现状分析8.3.2 市场规模情况分析8.3.3 行业发展前景预测8.4 华北地区锂离子电池行业分析8.4.1 行业发展现状分析8.4.2 市场规模情况分析8.4.3 行业发展前景预测8.5 东北地区锂离子电池行业分析8.5.1 行业发展现状分析8.5.2 市场规模情况分析8.5.3 行业发展前景预测8.6 西部地区锂离子电池行业分析8.6.1 行业发展现状分析8.6.2 市场规模情况分析8.6.3 行业发展前景预测 第九章 中国锂离子电池行业生产企业经营分析9.1 江苏国泰国际集团国贸股份有限公司9.1.1 企业发展概况9.1.2 企业经营状况分析9.1.3 企业产品结构分析9.1.4 企业技术水平分析9.1.5 企业盈利能力分析9.1.6 企业销售渠道与网络9.2 天津力神电池股份有限公司9.2.1 企业发展概况9.2.2 企业经营状况分析9.2.3 企业产品结构分析9.2.4 企业技术水平分析9.2.5 企业盈利能力分析9.2.6 企业销售渠道与网络9.3 大连新源动力股份有限公司9.3.1 企业发展概况9.3.2 企业经营状况分析9.3.3 企业产品结构分析9.3.4 企业技术水平分析9.3.5 企业盈利能力分析9.3.6 企业销售渠道与网络9.4 澳柯玛新能源技术公司9.4.1 企业发展概况9.4.2 企业经营状况分析9.4.3 企业产品结构分析9.4.4 企业技术水平分析9.4.5 企业盈利能力分析9.4.6 企业销售渠道与网络9.5 贝特瑞新能源材料股份有限公司9.5.1 企业发展概况9.5.2 企业经营状况分析9.5.3 企业产品结构分析9.5.4 企业技术水平分析9.5.5 企业盈利能力分析9.5.6 企业销售渠道与网络9.6 中科英华高技术股份有限公司9.6.1 企业发展概况9.6.2 企业经营状况分析9.6.3 企业产品结构分析9.6.4 企业技术水平分析9.6.5 企业盈利能力分析9.6.6 企业销售渠道与网络9.7 浙江南都电源动力股份有限公司9.7.1 企业发展概况9.7.2 企业经营状况分析9.7.3 企业产品结构分析9.7.4 企业技术水平分析9.7.5 企业盈利能力分析9.7.6 企业销售渠道与网络9.8 宁波维科精华集团股份有限公司9.8.1 企业发展概况9.8.2 企业经营状况分析9.8.3 企业产品结构分析9.8.4 企业技术水平分析9.8.5 企业盈利能力分析9.8.6 企业销售渠道与网络9.9 深圳市德赛电池科技股份有限公

司9.9.1 企业发展概况9.9.2 企业经营状况分析9.9.3 企业产品结构分析9.9.4 企业技术水平分析9.9.5 企业盈利能力分析9.9.6 企业销售渠道与网络9.10 中炬高新技术实业（集团）股份有限公司9.10.1 企业发展概况9.10.2 企业经营状况分析9.10.3 企业产品结构分析9.10.4 企业技术水平分析9.10.5 企业盈利能力分析 第十章 2022-2028年锂离子电池行业前景及趋势预测10.1 2022-2028年锂离子电池市场发展前景10.1.1 锂离子电池市场发展潜力10.1.2 锂离子电池市场发展前景展望10.1.3 锂离子电池细分行业发展前景分析10.2 2022-2028年锂离子电池市场发展趋势预测10.2.1 锂离子电池行业发展趋势分析10.2.2 锂离子电池行业市场规模预测1、锂离子电池行业市场容量预测2、锂离子电池行业销售收入预测10.2.3 锂离子电池行业细分市场发展趋势预测 第十一章 2022-2028年锂离子电池行业投资机会与风险防范11.1 中国锂离子电池行业投资特性分析11.1.1 锂离子电池行业进入壁垒分析11.1.2 锂离子电池行业盈利模式分析11.1.3 锂离子电池行业盈利因素分析11.2 中国锂离子电池行业投资情况分析11.2.1 锂离子电池行业总体投资及结构11.2.2 锂离子电池行业投资规模情况11.2.3 锂离子电池行业投资项目分析11.3 中国锂离子电池行业投资风险11.3.1 锂离子电池行业供求风险11.3.2 锂离子电池行业关联产业风险11.3.3 锂离子电池行业产品结构风险11.3.4 锂离子电池行业技术风险11.4 锂离子电池行业投资机会11.4.1 产业链投资机会11.4.2 细分市场投资机会1、聚合物锂电池市场份额逐渐扩大2、电动车是锂电池的未来重点需求领域11.4.3 重点区域投资机会11.4.4 锂离子电池行业投资机遇 第十二章 锂离子电池行业发展战略研究（ ）12.1 锂离子电池行业发展战略研究12.1.1 战略综合规划（一）综合战略规划制定的基本原则（二）制定综合战略规划制定的方式12.1.2 技术开发战略12.1.3 业务组合战略12.1.4 区域战略规划12.1.5 产业战略规划12.1.6 营销品牌战略12.1.7 竞争战略规划12.2 对我国锂离子电池品牌的战略思考12.2.1 锂离子电池品牌的重要性12.2.2 锂离子电池实施品牌战略的意义12.2.3 锂离子电池企业品牌的现状分析12.2.4 我国锂离子电池企业的品牌战略1、比亚迪2、合肥国轩高科动力能源股份公司12.3 锂离子电池经营策略分析12.3.1 锂离子电池市场细分策略12.3.2 锂离子电池市场创新策略12.3.3 品牌定位与品类规划12.3.4 锂离子电池新产品差异化战略12.4 锂离子电池行业投资战略研究（ ）12.4.1 2022-2028年锂离子电池行业投资战略12.4.2 2022-2028年细分行业投资战略 图表目录：图表 1：2015-2019年行业整体销售净利率变化图表 2：2015-2019年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%图表 3：2015-2019年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%图表 4：2015-2019年我国工业增加值走势分析图 单位：%图表 5：2015-2019年我国固定资产投资走势分析图 单位：%图表 6：2019-2019年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%图表 7：2015-2019年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%图表 8：2015-2019年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%图表 9：2015-2019年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%图表 10：2015-2019年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）图表 11：2015-2019年我国月度进出口

走势分析图 单位：%图表 12：2019-2019年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元图表 13
：2019-2019年我国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %图表 14：2015-2019年我国人民币新增
贷款量走势分析图 单位：亿元图表 15：2015-2019年我国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元
、%图表 16：我国锂离子电池行业发展规划图表 17：2015-2019年中国锂离子电池行业市场规
模分析图表 18：2019年主要锂离子电池正极材料产量（单位：万吨）图表 19：2015-2019年中
国锂离子电池行业供给分析图表 20：2015-2019年中国锂离子电池行业产品产量分析图表 21
：2019年中国锂离子电池重点企业产能占有份额分析图表 22：2015-2019年中国锂离子电池行
业需求分析图表 23：2019年中国锂离子电池行业客户结构分析图表 24：2019年中国锂离子电
池行业各地区需求分析图表 25：2015-2019年中国锂离子电池行业供需平衡分析图表 26：消费
电子产品用锂离子电池应用范围分析图表 27：动力电池应用范围分析图表 28：2015-2019年中
国笔记本电脑产量分析图表 29：2020年中国锂离子电池行业需求市场格局预测图表 30：2019
年中国锂离子电池进口地区分布状况更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265332.html>