

2022-2028年中国民营医疗 行业分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国民营医疗行业分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243900.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国民营医疗行业分析与市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了民营医疗行业市场发展环境、民营医疗整体运行态势等，接着分析了民营医疗行业市场运行的现状，然后介绍了民营医疗市场竞争格局。随后，报告对民营医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了民营医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对民营医疗产业有个系统的了解或者想投资民营医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国医疗行业发展分析

1.1 医疗行业基本概述

1.1.1 医疗产业的定义

1.1.2 医疗行业产业链

1.1.3 医疗产业的特性

1.1.4 医疗行业的属性

1.2 2015-2019年中国医疗行业发展状况分析

1.2.1 2019年行业发展状况

1.2.2 2019年行业发展分析

1.2.3 2019年行业运行态势

1.3 中国医疗行业存在的问题分析

1.3.1 行业发展阻力分析

1.3.2 行业遗留的问题分析

1.3.3 行业发展面临的挑战

1.4 中国医疗行业发展的对策分析

1.4.1 产业发展模式探讨

1.4.2 市场机制作用分析

1.4.3 行业发展建议分析

第二章 2015-2019年中国民营医疗行业发展分析

2.1 2015-2019年中国民营医疗产业发展环境分析

2.1.1 政策发展环境

2.1.2 经济发展环境

2.1.3 社会发展环境

2.2 2015-2019年中国民营医疗行业发展综述

2.2.1 产业发展现状分析

2.2.2 民营资本重要性分析

2.2.3 民营医疗市场变化分析

2.3 2015-2019年中国民营医院发展分析

2.3.1 民营医院发展概述

2.3.2 民营医院发展驱动因素

2.3.3 民营医院发展特点

2.3.4 民营医院发展规模

2.3.5 民营医院战略定位

2.4 中国民营医疗行业发展的问题分析

2.4.1 民营资本进入医疗市场困境

2.4.2 民营医疗机构面临的阻碍

2.4.3 民营医疗机构存在的问题

2.5 中国民营医疗行业的发展对策

2.5.1 民营医疗机构发展思路

2.5.2 民营医疗机构健康发展建议

2.5.3 民营医疗机构发展策略分析

第三章 2015-2019年中国各地区民营医疗市场分析

3.1 广东省

3.1.1 民营医疗机构发展现状

3.1.2 民营医疗机构发展亮点

3.1.3 民营医院创新发展模式

3.1.4 主要市级地区发展状况

3.1.5 民营医院存在问题分析

3.1.6 民营医疗产业发展建议

3.2 福建省

3.2.1 社会资本办医发展

3.2.2 社会资本办医政策

3.2.3 主要市级地区发展

3.3 浙江省

3.3.1 社会资本办医新政

3.3.2 主要市级地区发展

3.3.3 民营医疗发展策略

3.3.4 民营医疗保障措施

3.4 湖北省

3.4.1 民营医疗机构状况

3.4.2 主要市级地区发展

3.4.3 发展存在的问题

3.4.4 发展的政策建议

3.5 安徽省

3.5.1 民营医疗机构支持政策

3.5.2 民营医院发展困境

3.5.3 民营医院发展建议

3.5.4 主要市级地区发展

3.5.5 民营医院发展策略

3.6 云南省

3.6.1 民营医疗政策环境

3.6.2 民营医疗产业发展

3.6.3 主要市级地区发展

3.7 其他地区

3.7.1 北京市

3.7.2 天津市

3.7.3 上海市

3.7.4 黑龙江省

3.7.5 山东省

3.7.6 河南省

3.7.7 江苏省

- 3.7.8 湖南省
- 3.7.9 山西省
- 3.7.10 青海省
- 3.7.11 甘肃省
- 3.7.12 宁夏自治区
- 3.7.13 广西自治区
- 3.7.14 贵州省

第四章 2015-2019年中国民营医疗产业竞争分析

- 4.1 民营医院竞争环境分析
 - 4.1.1 民营医院生存环境分析
 - 4.1.2 民营医院竞争环境分析
- 4.2 民营医疗行业竞争结构分析
 - 4.2.1 潜在进入者
 - 4.2.2 产业内医院竞争
 - 4.2.3 医疗服务替代品
 - 4.2.4 对上游供应商的谈判力
 - 4.2.5 对下游患者的谈判力
- 4.3 民营医院SWOT分析
 - 4.3.1 优势（Strengths）
 - 4.3.2 劣势（Weaknesses）
 - 4.3.3 机遇（Opportunities）
 - 4.3.4 威胁（Threats）
- 4.4 民营医院竞争力制约因素
 - 4.4.1 治理结构先天不足
 - 4.4.2 创新能力严重滞后
 - 4.4.3 “人才荒”日渐突出
 - 4.4.4 商务成本居高不下
 - 4.4.5 融资能力成致命瓶颈
 - 4.4.6 软环境亟需完善
- 4.5 提高民营医院竞争力发展策略
 - 4.5.1 采用先进的企业管理模式

- 4.5.2 打造特色优势差异化竞争
- 4.5.3 争取享有医保定点单位的权利

第五章 2015-2019年中国民营医疗机构经营管理分析

- 5.1 医院经营管理状况
 - 5.1.1 医院经营管理的概念及特点
 - 5.1.2 医院经营管理的手段与方法
 - 5.1.3 我国医院经营管理发展阶段
- 5.2 民营医院的经营管理状况
 - 5.2.1 民营医院经营管理的理念
 - 5.2.2 民营医院经营存在的问题
- 5.3 民营医院的管理模式探讨
 - 5.3.1 国外私立医院管理模式
 - 5.3.2 民营医院基本管理模式
 - 5.3.3 民营医院管理特点分析
 - 5.3.4 民营医院新监管模式解析
- 5.4 民营医院经营管理策略综述
 - 5.4.1 民营医疗机构经营策略分析
 - 5.4.2 民营医院管理策略分析
 - 5.4.3 民营医院经营管理建议分析
 - 5.4.4 民营医院内部控制对策分析
 - 5.4.5 民营医院经营管理措施分析
 - 5.4.6 民营医院品牌经营策略分析
 - 5.4.7 民营医院人才管理策略分析
- 5.5 未来民营医院经营管理的方向
 - 5.5.1 连锁经营成为一种趋势
 - 5.5.2 树立长远品牌营销观念
 - 5.5.3 寻求个性化发展
 - 5.5.4 以价格及服务优势推动规模化发展
 - 5.5.5 建立良性培养人才鼓励机制
 - 5.5.6 打造动态化和显现化的核心优势
 - 5.5.7 重点发展专科和健康服务业

第六章 2015-2019年中国民营医疗市场营销分析

6.1 民营医疗市场营销总体状况

6.1.1 民营医疗市场营销的基本流程

6.1.2 民营医疗市场营销理念战略分析

6.1.3 民营医疗市场营销策略分析

6.1.4 民营医疗可实施营销策略分析

6.2 民营医疗新媒体营销分析

6.2.1 新媒体营销基础分析

6.2.2 新媒体营销重要性分析

6.2.3 新媒体营销方式分析

6.3 民营医院网络营销分析

6.3.1 民营医院网络营销环境分析

6.3.2 民营医院网络营销优势分析

6.3.3 民营医院网络营销战略

6.3.4 民营医疗微信营销优劣势分析

6.3.5 民营医院微博营销建议

6.4 民营医院营销存在的问题及对策

6.4.1 民营医院营销存在的问题

6.4.2 民营医院营销存在的误区

6.4.3 民营医院营销存在的不足

6.4.4 民营医院深层营销策略分析

6.5 民营医院创造市场营销竞争优势的对策

6.5.1 以战略管理保持持续优势

6.5.2 强化企业动态竞争管理

6.5.3 坚持企业品质营销建设

6.5.4 建立营销绩效管理策略

6.5.5 加强企业品牌经营管理

6.5.6 积极整合传播营销计划

6.5.7 优化企业公共关系管理

6.6 民营医院的整合营销研究

6.6.1 战略营销

- 6.6.2 质量营销
- 6.6.3 整合营销
- 6.6.4 人力资源营销
- 6.7 民营医院品牌塑造与营销策略探讨
 - 6.7.1 品牌营销存在的问题
 - 6.7.2 树立正确的价值取向
 - 6.7.3 医疗资源的优化整合
 - 6.7.4 科学的人才管理机制

第七章 2015-2019年中国医疗改革与民营医疗市场分析

- 7.1 新医改方案分析
 - 7.1.1 新医改方案发展历程
 - 7.1.2 新医改的基本路线图
 - 7.1.3 新医改方案的主要创新
 - 7.1.4 新医改2020年发展目标
- 7.2 2015-2019年中国医疗体制改革发展分析
 - 7.2.1 医疗体制改革现状
 - 7.2.2 医疗体制改革重点任务
 - 7.2.3 医疗体制发展道路分析
 - 7.2.4 “十三五”医改发展分析
 - 7.2.5 深化医疗体制改革意见
- 7.3 新医改下民营医疗市场的发展
 - 7.3.1 新医改下公立医院改革政策
 - 7.3.2 新医改下社会办医政策分析
 - 7.3.3 新医改方案利好民营医院发展
 - 7.3.4 民营医疗在新医改中的地位
 - 7.3.5 新医改对民营医院经营对策的影响
 - 7.3.6 新医改下民营医院面临的机遇与挑战
- 7.4 民营医院应对医改的发展战略
 - 7.4.1 民营医院在新医改中的重要作用
 - 7.4.2 新医改形势下民营医院发展条件
 - 7.4.3 新医改形势下民营医院发展对策

第八章 中国民营医疗行业重点企业发展分析

8.1 通策医疗投资股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 业务发展分析

8.1.3 经营效益分析

8.1.4 业务经营分析

8.2 爱尔眼科医院集团

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 业务布局分析

8.2.3 企业发展策略

8.2.4 经营效益分析

8.2.7 未来前景展望

8.3 凤凰医疗集团

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 企业IOT模式

8.3.3 企业竞争优势

8.3.4 企业投资动态

8.4 华韩整形美容医院控股股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 公司业务分布

8.4.3 核心竞争优势

8.4.4 市场发展前景

8.5 德州可恩口腔医院股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 公司业务分布

8.5.3 核心竞争优势

8.5.4 市场发展前景

第九章 2015-2019年中国民营医疗行业投融资分析

9.1 民营医疗机构投融资总体分析

9.1.1 民营医院投资主体

- 9.1.2 民营医院投资特征
- 9.1.3 民营医疗融资状况
- 9.1.4 民营医疗融资困境
- 9.2 民营医疗机构投资模式分析
 - 9.2.1 行业投资模式分析
 - 9.2.2 专科连锁模式扩张
 - 9.2.3 PPP模式分析
- 9.3 资本进入民营医院的方式分析
 - 9.3.1 投资入股现有医院
 - 9.3.2 独立资本建立医院
 - 9.3.3 托管模式实现收益互换
- 9.4 民营医疗机构资本运作分析
 - 9.4.1 资本运作模式
 - 9.4.2 IPO上市
 - 9.4.3 新三板上市
 - 9.4.4 上市公司并购
 - 9.4.5 PE+上市公司
- 9.5 2015-2019年中国民营医疗行业投资动态分析
 - 9.5.1 民营医院投资规模
 - 9.5.2 民营医院投资现状
 - 9.5.3 民营医疗并购热潮
 - 9.5.4 医药企业风投状况
- 9.6 民营医疗行业投融资壁垒分析
 - 9.6.1 行业进入壁垒
 - 9.6.2 行业退出壁垒
 - 9.6.3 行业准入条件
- 9.7 民营医疗行业投资机会分析
 - 9.7.1 高端医疗服务
 - 9.7.2 专科连锁
 - 9.7.3 综合医院
 - 9.7.4 健康服务

第十章 中国民营医疗行业投资风险分析及防控措施

10.1 环境风险

10.1.1 宏观经济风险

10.1.2 行业政策风险

10.1.3 医药筹资风险

10.1.4 社会认知风险

10.2 市场风险

10.2.1 产业链风险

10.2.2 需求调整的风险

10.2.3 市场竞争风险

10.3 医疗事故风险

10.3.1 当前医疗纠纷发生的特点

10.3.2 医疗纠纷对民营医疗机构的影响

10.4 经营风险

10.4.1 经营成本风险

10.4.2 人力资源风险

10.4.3 税收政策风险

10.5 投资建议及风险防控

10.5.1 投资建议分析

10.5.2 投资战略分析

10.5.3 投资风险防控措施

第十一章 2022-2028年中国民营医疗市场前景预测分析（）

11.1 未来民营医疗产业前景及趋势

11.1.1 民营医疗服务投资前景良好

11.1.2 民营医疗产业未来发展展望

11.1.3 民营医院发展前景广阔

11.1.4 民营医疗产业发展趋势

11.2 2022-2028年我国民营医疗产业驱动因素分析

11.2.1 中国民营医疗行业发展因素分析

11.2.2 2022-2028年中国民营医院数量预测

11.2.3 2022-2028年中国民营医院数量占医院总量比例预测

附录

附录一：关于促进社会办医加快发展的若干政策措施

附录二：全国医疗卫生服务体系规划纲要

附录三：关于非公医疗机构医疗服务实行市场调节价有关问题通知

附录四：医疗器械监督管理条例

部分图表目录：

图表1 医疗行业产业链图

图表2 2019年全国医疗卫生机构数

图表3 2019年全国医疗卫生机构医疗服务质量

图表4 2019年病床使用情况

图表5 2015-2019年全国医疗卫生机构数

图表6 2015-2019年全国卫生机构及床位数

图表7 2015-2019年全国医疗卫生机构床位数及其增速

图表8 2015-2019年全国卫生技术人员数

图表9 2015-2019年全国卫生人员数

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243900.html>