

2022-2028年中国民营医院 行业发展态势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国民营医院行业发展态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262362.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国鼓励社会办医，民营医院数量持续增加。2019年公立医院1.2万个，民营医院2.2万个；基层医疗卫生机构96.0万个，其中乡镇卫生院3.6万个，社区卫生服务中心（站）3.5万个，门诊部（所）26.7万个，村卫生室62.1万个；专业公共卫生机构1.7万个，其中疾病预防控制中心3456个，卫生监督所（中心）3106个。2019年中国医疗机构数情况分析 中企顾问网发布的《2022-2028年中国民营医院行业发展态势与投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了中国民营医院行业市场发展环境、民营医院整体运行态势等，接着分析了中国民营医院行业市场运行的现状，然后介绍了民营医院市场竞争格局。随后，报告对民营医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民营医院行业发展趋势与投资预测。您若想对民营医院产业有个系统的了解或者想投资中国民营医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一篇 发展环境篇第一章 中国民营医院发展概述第一节 民营医院简介一、民营医院定义二、民营医院分类三、民营医院地位第二节 民营医院概述一、民营医院发展历程二、民营医院性质分析三、民营与公立医院区别第三节 民营医院政策环境分析一、民营医院行业监管体制二、民营医院行业政策法规三、民营医院税收政策分析四、民营医院重要政策解读 第二章 中国医疗卫生体制现状分析第一节 卫生总费用及其构成分析一、医疗卫生总费用情况（一）卫生总费用统计（二）卫生费用结构分布（三）人均卫生费用统计（四）卫生费用占GDP比重二、政府卫生费用支出分析三、社会卫生费用支出分析四、个人卫生费用支出分析第二节 医疗卫生体制发展概况一、医疗卫生产业链构成二、医疗保障体系分析（一）基本医疗保险（二）补充医疗保险（三）医疗救助三、医疗服务体系分析四、药品供应保障体系五、公立医院管理制度第三节 基本医疗保险体系发展现状一、基本医疗保险体系构成（一）城镇职工基本医疗保险（二）城镇居民基本医疗保险（三）新型农村医疗合作保险二、城镇居民基本医保情况三、城镇职工基本医保情况（一）参保人数分析（二）医保收支情况四、新型农村合作医疗情况（一）参加新农合人数（二）新农合人均筹资（三）新农合基金支出 第三章 中国医院所属行业运行情况第一节 医院所属行业运行情况一、医院供给情况（一）医院数量统计（二）医院床位统计（三）医院从业人员（四）医院建筑面积二、医院服务分析（一）医院诊疗服务分析（二）医院住院服务分析（三）医院床位利用分析三、医院运行分析（一）医院资产负债规模（二）医院收入支出规模（三）医院的运行效率分析第二节 不同等级医院运营情况一、三级医院运营情况分析（一）

三级医院供给情况（二）三级医院运营情况（三）三级医院服务情况二、二级医院运营情况分析（一）二级医院供给情况（二）二级医院运营情况（三）二级医院服务情况三、一级医院运营情况分析（一）一级医院供给情况（二）一级医院运营情况（三）一级医院服务情况

第二篇 发展现状篇第四章 国外民营医院发展状况分析第一节 国外私立医院管理模式一、美国医院管理模式二、英国医院管理模式三、日本医院管理模式四、法国医院管理模式五、德国医院管理模式六、俄罗斯医院管理模式七、新加坡医院管理模式第二节 国外民营医院发展特点一、美国民营医院发展特点二、德国民营医院发展特点三、日本民营医院发展特点四、澳大利亚民营医院发展特点（一）医疗机构分类（二）医疗收费标准（三）吸收国外投资（四）医生培养制度第三节 国外民营医院运营分析一、美国CHS连锁医院（一）企业基本情况（二）医院业务范围（三）企业经营情况（四）企业财务状况二、美国UHS连锁医院（一）企业基本情况（二）医院业务情况（三）企业经营情况（四）企业财务情况三、美国HMA连锁医院（一）企业基本情况（二）医院业务范围（三）企业经营情况（四）企业动态分析四、百汇医疗集团管理（一）企业基本情况（二）医院主营业务（三）企业医师介绍（四）在华服务网络五、联新国际医疗集团（一）企业基本情况（二）企业业务范围（三）医院成功案例（四）企业服务网络第五章 中国民营医院发展状况分析第一节 民营医院行业发展概况2018年国务院办公厅印发《关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见》，要求力争到2020年，打造一大批有较强服务竞争力的社会办医疗机构，服务供给基本满足国内需求，逐步形成多层次多样化医疗服务新格局。未来，国家或出台更是利好民营医院发展政策。2015-2019年中国私立医院数量走势一、民营医院发展历程分析（一）起步期（二）扩张期（三）转型期（四）黄金期二、民营医院发展问题分析（一）阻碍民营医院发展的外部因素（二）阻碍民营医院发展的内部因素（三）民营医院发展中存在问题分析（四）民营医院发展中的SWOT分析三、民营医院发展策略分析（一）民营医院发展战略分析（二）民营医院发展的战略选择（三）民营医院的转型发展策略（四）民营医院差异化发展战略第二节 民营医院所属行业供给分析一、民营医院数量统计二、民营医院卫生人员统计三、民营医院机构床位统计第三节 民营医院所属行业运行分析一、民营医院资产负债规模二、民营医院收入规模分析三、民营医院支出规模分析四、民营医院利润总额分析第四节 民营医院所属行业服务分析一、民营医院门诊服务分析二、民营医院住院服务分析三、民营医院床位利用分析第六章 中国民营医院子行业发展分析第一节 民营综合医院发展分析一、民营综合医院数量统计二、民营综合医院市场地位三、民营医院存在问题分析四、民营医院发展对策分析第二节 民营中医医院发展分析一、民营中医医院数量统计二、民营中医医院发展现状三、民营中医医院经营效益第三节 民营专科医院发展情况一、民营专科医院数量统计二、民营专科医院市场地位三、专科医院发展面临问题四、专科医院发展策略分析第七章 中国民营专科医院市场发

展分析第一节 民营肿瘤医院发展分析一、肿瘤医疗供给情况统计二、民营肿瘤医院市场地位三、肿瘤专科医院经营管理四、肿瘤专科医院发展策略第二节 民营眼科医院发展概况一、眼科医疗供给状况统计二、民营眼科医院市场地位三、眼科医院发展模式分析四、民营眼科医院发展道路探析五、民营眼科医院品牌塑造策略第三节 口腔医院发展概况分析一、口腔医疗供给情况统计二、民营口腔医院市场地位三、口腔医疗营销模式分析四、民营口腔医疗整合并购五、民营口腔医院发展趋势第四节 医疗整形和美容医院发展分析一、医疗整形和美容医院供给状况二、民营整形和美容医院市场地位三、医疗整形与美容市场亟待规范四、医疗整形与美容医院发展措施五、医疗整形与美容市场发展态势第五节 骨科和妇产科医院发展情况一、民营骨科医院数量统计二、民营骨科医院市场地位三、民营妇产科医院数量统计四、民营妇产科医院市场地位 第三篇 运营态势篇第八章 中国新医改与民营医院发展分析第一节 中国医院改革发展概况一、医院改革的发展历程二、医院改革的主要成就三、医院改革面临的问题第二节 中国医疗改革新方案分析一、新医改的重要性二、新医改方案的总体目标三、医改需建立的四大体系四、新医改卫生体制的改革五、新医改实施的总体规划六、新医改方案的总体评价（一）医改主要观点（二）构建四大体系第三节 医改给民营医院带来发展机遇一、新医改给民营医院带来的机会二、河南省民营医院发展的主要政策三、山东省鼓励民营医院发展的意见四、湖南省鼓励民营医院发展的措施第九章 中国民营医院经营与管理分析第一节 民营医院经营管理分析一、民营医院经营管理环境分析（一）医院经营环境概念（二）医院经营环境因素（三）环境影响因素定性二、民营医院经营能力评价指标（一）医院素质分析表法（二）医院能力估量矩阵表法三、民营医院管理发展趋势分析（一）规划决策社区化（二）管理职能分离化（三）信息管理自动化（四）管理手段法制化（五）管理人员职业化第二节 民营医院营销管理分析一、中国民营医院营销概述二、民营医院营销现状分析三、民营医院营销问题分析四、民营医院营销对策分析五、民营医院营销管理体系的建立六、制定民营医院营销战略的步骤第三节 民营医院信息化管理分析一、民营医院信息化管理概述二、民营医院信息化发展阶段与障碍三、民营医院信息化建设步入拐点四、民营医院信息化热点领域分析五、医民营院信息化发展趋势分析第十章 中国社会资本办医推进情况分析第一节 医院社会资本利用现状分析一、社会资本进入方式分析（一）独资或买断（二）控股（三）托管二、医院社会资本利用形式（一）上市融资（二）银行贷款（三）租赁融资（四）商业信用三、医院社会资本利用现状第二节 社会资本办医发展现状分析一、社会资本办医的总体情况（一）提供多层次服务选择（二）引入先进的管理理念（三）注重自身的品牌建设（四）重视政策措施的完善（五）改制成效进一步显现二、社会资本办医发展存在问题（一）思想认识不尽一致（二）“三多三少”现象突出（三）人才队伍建设不足（四）行业监管力度不足三、社会资本办医发展策略分析（一）纳入卫生发展规划统筹（二）发展非

营利性医疗机构（三）加强行业人才队伍建设（四）加强对行业监管和指导

第三节 社会资本办医区域推进情况

一、温州推进社会资本办医情况分析

二、鞍山引入社会资本推进多元化办医

（一）以托管方式成功引入社会资本

（二）鞍山成功引入社会资本的启示

（三）鞍山推进相应的配套改革措施

三、深圳鼓励社会资本办三级医院

四、福建加快社会资本办医步伐

（一）放宽举办主体要求，下放各类医疗机构审批权限

（二）落实与公立医疗机构同价政策

（三）完善公立医院与社会办医对口帮扶合作机制

（四）放宽基本医疗保险定点准入

（五）允许医师多点执业

五、江苏省社会资本办医投资指引

第四节 公立医院与民营医院合作模式及案例

一、公立医院与民营医院的合作模式

（一）业务指导型

（二）资源共享型

（三）完全一体化型

二、公立医院与民营医院合作案例

（一）泉州公立医院与民营医院合作办院

（二）广东省中医院与珠投集团合作办医

（三）天津三甲医院与高端民营医院合作

第四篇 区域市场篇

第十一章 中国各地区民营医院发展情况分析

第一节 北京市民营医院发展分析

一、北京民营医院发展现状分析

（一）民营医院数量分析

（二）民营医院服务分析二、北京主要民营医院机构名录三、北京民营医院发展现状分析四、北京民营医院发展前景分析第二节 河北省民营医院发展分析一、河北民营医院发展现状分析（一）民营医院数量分析（二）民营医院服务分析二、河北主要民营医院机构名录三、河北民营医院发展动态四、河北发展社会办医第三节 山西省民营医院发展分析一、山西民营医院发展现状分析（一）民营医院数量分析（二）民营医院服务分析三、山西民营医院发展现状四、山西省促进社会办医和民营医院健康发展第四节 广东省民营医院发展分析一、广东民营医院发展现状分析（一）民营医院数量分析（二）民营医院服务分析二、广东主要民营医院机构名录三、广东佛山民营医院投资增加四、广东民营医院发展规划分析第五节 福建省民营医院发展分析一、福建民营医院发展现状分析（一）民营医院数量分析（二）民营医院服务分析二、福建主要民营医院机构名录三、福建漳州鼓励民营医院加快发展四、福建民营医院发展新阶段第六节 江苏省民营医院发展分析一、江苏民营医院发展现状分析（一）民营医院数量分析（二）民营医院服务分析二、江苏主要民营医院机构名录三、江苏常州鼓励社会办医四、江苏民营医院发展前景分析第七节 浙江省民营医院发展分析一、浙江民营医院发展现状分析（一）民营医院数量分析（二）民营医院服务分析二、浙江主要民营医院机构名录三、浙江萧山民营医院与公立医院合作四、浙江民营医院发展前景分析第八节 安徽省民营医院发展分析一、安徽民营医院发展现状分析（一）民营医院数量分析（二）民营医院服务分析二、安徽主要民营医院机构名录三、安徽社会办医力量持续壮大四、安徽民营医院发展前景分析第九节 山东省民营医院发展分析一、山东民营医院发展现状分析（一）民营医院数量分析（二）民营医院服务分析二、山东主要民营医院机构名录三、山东青岛民营医院快速发展四、山东民营医院发展前景分析第十节 辽宁省民营医院发展分析一、辽宁民营医院发展现状分析（一）民营医院数量分析（二）民营医院服务

分析二、辽宁主要民营医院机构名录三、辽宁民营医院发展现状分析四、辽宁民营医院发展前景分析

第十节 湖南省民营医院发展分析一、湖南民营医院发展现状分析（一）民营医院数量分析（二）民营医院服务分析二、湖南主要民营医院机构名录三、湖南民营医院发展现状分析四、湖南社会办医发展前景分析

第十二节 重庆市民营医院发展分析一、重庆民营医院发展现状分析（一）民营医院数量分析（二）民营医院服务分析二、重庆主要民营医院机构名录三、重庆民营医院发展现状分析四、重庆民营医院发展前景分析

第十三节 四川省民营医院发展分析一、四川民营医院发展现状分析（一）民营医院数量分析（二）民营医院服务分析二、四川主要民营医院机构名录三、四川成都民营医院发展现状分析四、四川民营医院发展前景分析

第十四节 贵州省民营医院发展分析一、贵州民营医院发展现状分析（一）民营医院数量分析（二）民营医院服务分析二、贵州主要民营医院机构名录三、贵州民营医院发展现状分析四、贵州民营医院发展前景分析

第十五节 云南省民营医院发展分析一、云南民营医院发展现状分析（一）民营医院数量分析（二）民营医院服务分析二、云南主要民营医院机构名录三、云南民营医院发展现状分析四、云南民营医院发展前景分析

第十六节 新疆区民营医院发展分析一、新疆民营医院发展现状分析（一）民营医院数量分析（二）民营医院服务分析二、新疆主要民营医院机构名录三、新疆民营医院发展现状分析四、新疆民营医院发展前景分析

第五篇 企业竞争篇第十二章 中国民营医院核心竞争力分析第一节 民营医院的核心竞争力一、医院核心竞争力的定义和特点二、医院核心竞争力在经营中的作用（一）为病员提供容易识别的品牌（二）提供群众需求的服务（三）形成医院内外互动的平台三、构建医院核心竞争力的发展建议（一）重视人才队伍建设（二）以市场发展为导向（三）坚持的优质服务（四）医院管理标准化

第二节 民营医院竞争的关键因素分析一、医院行业竞争中的决策能力因素二、医院行业竞争中的产品服务因素（一）以病人为中心，提高服务水平和质量（二）加强科研能力，以技术特色占领市场三、医院行业竞争中的人才资源因素四、医院行业竞争中的组织文化因素

第三节 提高民营医院竞争力的策略一、提高医院竞争力的产品策略二、提高医院竞争力的价格策略三、提高医院竞争力的管理策略（一）实施战略管理，提升领导力（二）实施人本管理，增强凝聚力（三）强化知识管理，提高创新力（四）注重细节管理，提高执行力四、提高医院竞争力的品牌策略（一）培育品牌（二）提升品牌（三）传播品牌

第四节 民营医院品牌建设发展分析一、民营医院品牌形象重塑二、民营医院品牌资源整合三、民营医院品牌工程建设四、民营医院多方整合运作五、民营医院互动公关营销六、民营医院品牌建设建议（一）技术品牌（二）服务品牌（三）文化品牌

第十三章 中国民营医院机构发展情况分析第一节 综合性民营医疗集团一、华夏医疗集团有限公司（一）企业基本情况（二）企业医疗服务分析（三）企业经营情况分析（四）企业旗下医院分析（五）企业发展战略分析二、上海鑫玺源投资集团有限公司（一）企业基本情况（二）企业医疗服务分

析（三）企业旗下医院分析（四）企业发展战略分析三、凤凰医院集团（一）企业基本情况（二）企业医疗服务分析（三）企业经营情况分析（四）企业旗下医院分析（五）企业发展战略分析四、和睦家医疗集团（一）企业基本情况（二）企业医疗服务分析（三）企业旗下医院分析（四）企业发展项目分析五、安琪儿医疗(中国)控股集团（一）企业基本情况（二）企业医疗服务分析（三）企业旗下医院分析（四）企业发展动态分析六、中国博爱医疗集团（一）企业基本情况（二）企业医疗服务分析（三）企业旗下医院分析（四）企业发展战略分析

第二节 民营综合医院一、东莞康华医院（一）医院基本情况（二）医院发展规模（三）医院科室介绍（四）医院配套设施二、浙江新安国际医院（一）医院基本情况（二）医院发展规模（三）医院科室介绍（四）医院配套设施三、复旦大学附属华山医院（一）医院基本情况（二）医院发展规模（三）医院科室介绍（四）医院配套设施四、东莞东华医院（一）医院基本情况（二）医院发展规模（三）医院科室介绍（四）医院配套设施五、苏州九龙医院（一）医院基本情况（二）医院发展规模（三）医院科室介绍（四）医院配套设施六、厦门长庚医院（一）医院基本情况（二）医院发展规模（三）医院科室介绍（四）医院配套设施

第三节 民营中医医院一、上海中医药大学附属曙光医院（一）医院基本情况（二）医院发展规模（三）医院科室介绍（四）医院配套设施二、北京京海中医医院（一）医院基本情况（二）医院发展规模（三）医院资质介绍（四）医院配套设施三、北京安定门中医医院（一）医院基本情况（二）医院发展规模（三）医院科室介绍（四）医院配套设施四、广东祈福医院（一）医院基本情况（二）医院发展规模（三）医院科室介绍（四）医院配套设施五、邯郸华丹中医骨科医院（一）医院基本情况（二）医院发展规模（三）医院科室介绍（四）医院配套设施

第四节 民营专科医院一、深圳阳光医院集团（一）医院基本情况（二）医院发展规模（三）医院科室介绍（四）医院配套设施二、伊美尔整形美容医院（一）医院基本情况（二）医院发展规模（三）医院科室介绍（四）医院配套设施三、广州仁爱医院集团（一）医院基本情况（二）医院发展规模（三）医院科室介绍（四）医院配套设施四、广东博爱医疗投资管理有限公司（一）医院基本情况（二）医院发展规模（三）医院科室介绍（四）医院配套设施五、博生医疗投资股份有限公司（一）医院基本情况（二）医院发展规模（三）医院科室介绍（四）医院配套设施六、广州复大医疗股份有限公司（一）企业基本情况（二）企业医疗服务（三）企业经营情况（四）企业竞争优势（五）企业发展战略

第六篇 投资前景篇第十四章 2022-2028年中国民营医院发展趋势分析第一节 2022-2028年中国医疗市场发展趋势分析一、基本医疗市场容量将进一步放大二、城镇和农村医院市场将逐步扩大三、中国县级医院市场潜力将获得释放四、中西部将成国家财政投入的主要区域五、医院投资的人才和技术壁垒有望打破六、居民健康管理市场将会得到较快发展七、医疗市场将成为启动内需的重要领域

第二节 2022-2028年中国民营医院发展趋势分析一、民营医院将趋于规模化发

展（一）服务增值（二）连锁化经营二、民营医院将更侧重品牌营销三、民营医院将寻求个性化发展四、建立良性的人才鼓励机制五、打造动态化和显现化的核心优势六、资本运作将成民营医院发展途径 第十五章 2022-2028年中国民营医院投资前景分析 () 第一节 中国医院投资决策分析一、医院投资中遇到的问题二、医院投资的主要模式分析三、医院长期投资的决策分析四、医院投资的赢利因素分析（一）医院赢利显性因素分析（二）医院赢利隐性因素分析第二节 中国民营医院投资模式分析一、民营企业资本向民营医院延伸二、公立医院整体转让给民营企业三、投资机构和集团并购国有医院四、投资机构和集团托管公立医院五、村民集体联合投资兴办民营医院六、通过有偿转让实现公立医院产权过渡第三节 2022-2028年中国民营医院投资前景分析一、民营医院发展规划二、民营医院投资机会三、民营医院规模预测第四节 2022-2028年中国民营医院投资风险分析一、政策风险二、社会风险三、竞争风险四、技术风险五、医疗事故六、目标选择风险七、风险防范策略 () 图表目录：图表：2015-2019年中国医院数量统计图表：2015-2019年中国医院床位数量统计图表：2015-2019年中国卫生人员数量统计图表：2015-2019年医院面积统计图表：2015-2019年全国医疗卫生机构诊疗量统计图表：2015-2019年全国医疗卫生机构入院人数统计图表：2015-2019年医院病床使用率统计图表：2015-2019年中国医院资产与负债规模统计图表：2015-2019年中国医院收入支出规模统计图表：2015-2019年中国人均医药费统计图表：2015-2019年三级医院数量统计图表：2015-2019年三级医院运营指标统计图表：2015-2019年三级医院人均医药费统计图表：2015-2019年三级医院服务指标统计图表：2015-2019年二级医院数量统计图表：2015-2019年二级医院运营指标统计图表：2015-2019年二级医院人均医药费统计图表：2015-2019年二级医院服务指标统计图表：2015-2019年一级医院数量统计图表：2015-2019年一级医院运营指标统计图表：2015-2019年一级医院人均医药费统计图表：2015-2019年一级医院服务指标统计图表：美国非公立（私立）非营利性医院发展特点图表：美国CHS连锁医院医院主要业务范围图表：2015-2019年美国CHS连锁医院销售收入与利润统计图表：2015-2019年美国CHS连锁医院资产负债表图表：2015-2019年美国UHS环球健康服务公司业务情况图表：2015-2019年美国UHS环球健康服务公司销售收入与利润总额统计图表：2015-2019年美国UHS环球健康服务公司资产负债表图表：HMA公司主要业务情况图表：美国HMA连锁医院资产负债表图表：百汇医疗集团管理主要医疗服务图表：百汇医疗集团管理主要医疗服务套餐图表：联新国际医疗集团医院管理服务方式图表：2015-2019年民营医院数量统计图表：2015-2019年民营医院卫生技术人员统计图表：2015-2019年民营医院床位数量统计图表：2015-2019年私营医疗卫生机构资产与负债规模统计图表：2015-2019年私营医疗卫生机构总收入规模统计图表：2015-2019年私营医疗卫生机构总支出规模统计图表：2015-2019年私营医疗卫生机构总支出规模统计更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262362.html>