

2022-2028年中国执法记录仪产业发展现状与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国执法记录仪产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/271672.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

作为执法规范化的重要产品，执法记录仪也加速发展，进入全面推广期。公安部要求公安机关在110处警、消防管理以及案件勘查等6种场合必须全程实时记录视音频。2014年记录仪市场容量48.69万台，到2018年执法记录仪市场容量可达66.56万台，配套的采集工作站约为3.74万台，2018年执法记录仪行业市场规模达17.78亿元。2010-2018年中国执法记录仪行业市场规模

中企顾问网发布的《2022-2028年中国执法记录仪产业发展现状与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了执法记录仪相关概念及发展环境，接着分析了中国执法记录仪规模及消费需求，然后对中国执法记录仪市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国执法记录仪面临的机遇及发展前景。您若想对中国执法记录仪有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 执法记录仪行业界定

第一节 执法记录仪行业定义

第二节 执法记录仪行业特点分析

第三节 执法记录仪行业发展历程

第四节 执法记录仪产业链分析

一、产业链模型介绍

二、执法记录仪产业链模型分析

第二章 国际执法记录仪行业发展态势分析

第一节 国际执法记录仪行业总体情况

第二节 执法记录仪行业重点市场分析

第三节 国际执法记录仪行业发展前景预测

第三章 中国执法记录仪行业发展环境分析

第一节 执法记录仪行业经济环境分析

一、全球经济发展综述

二、全球各主要经济体发展对比分析

三、中国宏观经济环境分析

第二节 执法记录仪行业政策环境分析

第四章 执法记录仪行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国执法记录仪技术发展现状

第二节 中外执法记录仪技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国执法记录仪技术的对策

第四节 我国执法记录仪研发、设计发展趋势

第五章 中国执法记录仪行业市场供需状况分析

第一节 2015-2019年中国执法记录仪行业市场情况

第二节 中国执法记录仪行业市场需求状况

一、2015-2019年执法记录仪行业市场需求情况

二、2022-2028年执法记录仪行业市场需求预测

第三节 中国执法记录仪行业市场供给状况

一、2015-2019年执法记录仪行业市场供给情况

二、2022-2028年执法记录仪行业市场供给预测

第四节 执法记录仪行业市场供需平衡状况

第六章 执法记录仪所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年执法记录仪行业偿债能力分析

第二节 2015-2019年执法记录仪行业盈利能力分析

第三节 2015-2019年执法记录仪行业发展能力分析

第四节 2015-2019年执法记录仪行业企业数量及变化趋势

第七章 中国执法记录仪行业重点区域市场分析

一、华北地区市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、中南地区市场规模分析

五、西部地区市场规模分析

第八章 中国执法记录仪行业产品价格监测

一、执法记录仪市场价格特征

二、影响执法记录仪市场价格因素分析

三、未来执法记录仪市场价格走势预测

第九章 执法记录仪行业上、下游市场分析

第一节 执法记录仪行业上游

第二节 执法记录仪行业下游

第十章 执法记录仪行业重点企业发展调研

第一节 警翼数码科技有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 济南致业电子有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 南京名都安防器械有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、公司经营分析

四、企业发展战略

第四节 深圳市警圣电子科技有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第五节 深圳一电科技有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第六节 湖南中信安科技有限责任公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第七节 深圳市威尔电器有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第十一章 执法记录仪行业风险及对策

第一节 2022-2028年执法记录仪行业发展环境分析

第二节 2022-2028年执法记录仪行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌认知度壁垒

三、资金壁垒

第三节 执法记录仪行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2022-2028年执法记录仪行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

- 三、经营风险及对策
- 四、行业竞争风险及对策
- 五、行业其他风险及对策

第十二章 执法记录仪行业发展及竞争策略分析

第一节 2022-2028年执法记录仪行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

第二节 2022-2028年执法记录仪企业竞争策略分析

- 一、提高我国执法记录仪企业核心竞争力的对策
- 二、影响执法记录仪企业核心竞争力的因素
- 三、提高执法记录仪企业竞争力的策略

第三节 对我国执法记录仪品牌的战略思考

- 一、执法记录仪实施品牌战略的意义
- 二、我国执法记录仪企业的品牌战略
- 三、执法记录仪品牌战略管理的策略

第十三章 执法记录仪行业发展前景及投资建议（ ）

第一节 2022-2028年执法记录仪行业市场前景展望

从市场发展的趋势来看，执法记录仪的使用范围已经由公安、交警延伸到了消防、卫生、城管和道路交通等多个管理领域。2015年3月国务院下发的文件要求2017年底所有的执法机关都要配备执法终端，说明使用执法记录仪的单位在不断的增加，采购需求也将增加。此外，需要“有信息记录以保留信息纠纷证据”的单位，如：保险行业，林牧业等行业单位均未意识到这种需求，因此开拓非警用领域将会带来销售量的巨大增长。保守预计，未来5年内执法记录仪行业年复合增速约在9.5%左右，到2024年市场规模约为29.8亿元。2019-2024年中国执法记录仪行业市场规模预测

第二节 2022-2028年执法记录仪行业融资环境分析

- 一、融资渠道分析
- 二、企业融资建议

第三节 执法记录仪项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、执法记录仪项目注意事项

第四节 执法记录仪行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表 2015-2019年我国执法记录仪价格

图表 2015-2019年执法记录仪市场规模

图表 2015-2019年中国执法记录仪行业产能

图表 2015-2019年执法记录仪产量

图表 2015-2019年执法记录仪市场需求量

图表 2015-2019年我国执法记录仪产销率

图表 2015-2019年我国执法记录仪企业数量

图表 2015-2019年我国执法记录仪企业毛利率

图表 2015-2019年我国执法记录仪企业成长能力

图表 2015-2019年我国执法记录仪企业偿债能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/271672.html>