

2022-2028年中国数字农业 行业发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国数字农业行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/281534.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字农业——1997年由美国科学院、工程院两院士正式提出。指在地学空间和信息技术支撑下的集约化和信息化的农业技术。

数字农业是指将遥感、地理信息系统、全球定位系统、计算机技术、通讯和网络技术、自动化技术等高新技术与地理学、农学、生态学、植物生理学、土壤学等基础学科有机地结合起来，实现在农业生产过程中对农作物、土壤从宏观到微观的实时监测，以实现对农作物生长、发育状况、病虫害、水肥状况以及相应的环境进行定期信息获取，生成动态空间信息系统，对农业生产中的现象、过程进行模拟，达到合理利用农业资源，降低生产成本，改善生态环境，提高农作物产品和质量的目的。

数字农业是将信息作为农业生产要素，用现代信息技术对农业对象、环境和全过程进行可视化表达、数字化设计、信息化管理的现代农业。数字农业使信息技术与农业各个环节实现有效融合，对改造传统农业、转变农业生产方式具有重要意义。数字农业的特点

1

农业生产高度专业化、规模化、企业化

美国农业生产的专业化是多层次的，这主要表现在地区专业化、农场专业化和生产工艺专业化。美国大陆划分为几个主要的作物带，每个作物带中最适合一种作物的生长，如著名的“玉米带”、“奶牛带”等；绝大多数的农场只生产一种作物，进行大规模种植；而有的农场只生产一种作物的一个品种，或只做一种作物的育种。这样因地制宜、各有所专，达到了专业化与规模化的很好结合，形成了专业化生产、集约化经营、企业化管理现代产业模式。

2

农业生产体系完善

美国已形成发达的产前、产中、产后紧密衔接的农业生产体系，包括农业生产资料的生产和供应，以及农产品的收获后的储藏、运输、加工和销售等部门。他们分工明确，高效协作，在相关农业法律体系的维护下，农业生产有序而高效。

3

农业教育、科研和推广“三位一体”

美国的农业是由私人经营的，但各级政府积极支持农业科学技术的发展，建立了富有特色的“三位一体”的农业教育科研和推广体系，农学院同时承担农业教育、科研和推广三项职能，使教学科研和推广紧密地结合起来，为农业发展提供强大的技术推动力。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国数字行业发展趋势与投资策略报告》共十四章。首先介

绍了中国数字农业行业市场发展环境、数字农业整体运行态势等，接着分析了中国数字农业行业市场运行的现状，然后介绍了数字农业市场竞争格局。随后，报告对数字农业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字农业行业发展趋势与投资预测。您若想对数字农业产业有个系统的了解或者想投资中国数字农业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数字农业行业发展综述

1.1 数字农业行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 数字农业行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 数字农业行业在国民经济中的地位

1.2.3 数字农业行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）数字农业行业生命周期

1.3 最近3-5年中国数字农业所属行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 数字农业行业运行环境分析

2.1 数字农业行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 数字农业行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 数字农业行业社会环境分析

2.3.1 数字农业产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 数字农业产业发展对社会发展的影响

2.4 数字农业行业技术环境分析

2.4.1 数字农业技术分析

2.4.2 数字农业技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国数字农业行业运行分析

3.1 我国数字农业行业发展状况分析

3.1.1 我国数字农业行业发展阶段

3.1.2 我国数字农业行业发展总体概况

3.1.3 我国数字农业行业发展特点分析

3.2 2015-2019年数字农业行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国数字农业行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国数字农业行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国数字农业企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 数字农业细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 数字农业产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年数字农业价格走势

3.5.2 影响数字农业价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2022-2028年数字农业产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要数字农业企业价位及价格策略

第四章 我国数字农业所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国数字农业所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国数字农业所属行业产销情况分析

4.2.1 我国数字农业所属行业工业总产值

4.2.2 我国数字农业所属行业工业销售产值

4.2.3 我国数字农业所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国数字农业所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国数字农业行业供需形势分析

5.1 数字农业行业供给分析

5.1.1 2015-2019年数字农业行业供给分析

5.1.2 2022-2028年数字农业行业供给变化趋势

5.1.3 数字农业行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国数字农业行业需求情况

5.2.1 数字农业行业需求市场

5.2.2 数字农业行业客户结构

5.2.3 数字农业行业需求的地区差异

5.3 数字农业市场应用及需求预测

5.3.1 数字农业应用市场总体需求分析

(1) 数字农业应用市场需求特征

(2) 数字农业应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年数字农业行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年数字农业行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年数字农业行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业数字农业产品/服务需求分析预测

第六章 数字农业行业产业结构分析

6.1 数字农业产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国数字农业行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国数字农业行业产业链分析

7.1 数字农业行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 数字农业上游行业分析

7.2.1 数字农业产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对数字农业行业的影响

7.3 数字农业下游行业分析

7.3.1 数字农业下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对数字农业行业的影响

第八章 我国数字农业行业渠道分析及策略

8.1 数字农业行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对数字农业行业的影响

8.1.3 主要数字农业企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 数字农业行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 数字农业行业营销策略分析

8.3.1 中国数字农业营销概况

8.3.2 数字农业营销策略探讨

8.3.3 数字农业营销发展趋势

第九章 我国数字农业行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 数字农业行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 数字农业行业企业间竞争格局分析

9.1.3 数字农业行业集中度分析

9.1.4 数字农业行业SWOT分析

9.2 中国数字农业行业竞争格局综述

9.2.1 数字农业行业竞争概况

(1) 中国数字农业行业竞争格局

(2) 数字农业行业未来竞争格局和特点

(3) 数字农业市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国数字农业行业竞争力分析

(1) 我国数字农业行业竞争力剖析

(2) 我国数字农业企业市场竞争的优势

(3) 国内数字农业企业竞争能力提升途径

9.2.3 数字农业市场竞争策略分析

第十章 数字农业行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年数字农业行业投资前景

11.1 2022-2028年数字农业市场发展前景

《数字乡村发展战略纲要》旨在加速我国以数字农业为主体的数字乡村发展，提出了数字乡村发展的指导思想、战略目标、重要任务和保障措施，为我国数字乡村的发展提供顶层制度设计。

现代农业的内涵比较广泛，核心把农业建立在现代科学的基础上，用现代科学技术和现代工业来装备农业，用现代经济科学来管理农业。

数字农业是现代农业的高级形式，侧重于将数字化信息作为农业新的生产要素，用数字

信息技术对农业对象、环境和全过程进行可视化表达、数字化设计、信息化管理。

具体的应用领域，包括精准农业、智能灌溉、农业无人机、智能温室、收成监测、农业管理系统、土壤监测系统、精准牲畜饲养等。

数字农业帮助传统农业实现从“人”到“数据”的关键决策因素转换。物联网——海量农业数据实时获取，奠定农业数字化基础。大数据与人工智能——生产经营决策“数字化”，全面提升生产效率。

全球来看，农业数字化正在快速发展，欧美国家发展已经较为成熟：美国受益优质自然禀赋与先进技术，在数字农业居于全球领先地位。德国在农业规模化经营和高机械化水平下，结合工业4.0理念，农业数字化也在加速推进。以色列是恶劣环境倒逼数字农业技术提升，以实现资源可持续利用。

从企业端来看，海外巨头企业也在数字农业方向积极布局，抢占先机。

整体来看，我国数字农业处于刚起步阶段，正在从示范园走向大规模商业化应用，相对于欧美发达国家较为滞后。

不过我国数字农业发展具有明显的比较优势：

1

三产中，我国农业数字经济占农业整体比重的平均值，显著低于工业和服务业，而耕地面积则远高于欧美，数字农业提升空间大；

2

乡村振兴战略之下，国家产业政策扶持力度大；

3

我国5G技术有望全球领跑，新一代信息技术的发展也为我国数字农业发展提供保障。目前，数字农业已迎来产业机遇期。首先，乡村振兴战略持续推进，一方面推动我国农业经营的规模化，为数字农业的发展提供产业基础，另一方面也为产业资本进入农业生产经营创造条件，以依托产业资本的资金优势、管理优势和技术优势加速农业的现代化进程，也将加速我国数字农业的加速发展。

4

5G时代加速到来，信息技术和传输效率有望大大提升，将为数字农业发展提供技术支持。

因此，我国数字农业发展的产业基础和技术条件日益成熟，将迎来快速发展期。

11.1.1 2022-2028年数字农业市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年数字农业市场前景展望

11.1.3 2022-2028年数字农业细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年数字农业市场发展趋势预测

- 11.2.1 2022-2028年数字农业行业发展趋势
- 11.2.2 2022-2028年数字农业市场规模预测
- 11.2.3 2022-2028年数字农业行业应用趋势预测
- 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2022-2028年中国数字农业行业供需预测
- 11.3.1 2022-2028年中国数字农业行业供给预测
- 11.3.2 2022-2028年中国数字农业行业需求预测
- 11.3.3 2022-2028年中国数字农业供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
- 11.4.1 市场整合成长趋势
- 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年数字农业行业投资机会与风险

- 12.1 数字农业行业投融资情况
- 12.1.1 行业资金渠道分析
- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2022-2028年数字农业行业投资机会
- 12.2.1 产业链投资机会
- 12.2.2 细分市场投资机会
- 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2022-2028年数字农业行业投资风险及防范
- 12.3.1 政策风险及防范
- 12.3.2 技术风险及防范
- 12.3.3 供求风险及防范
- 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5 关联产业风险及防范
- 12.3.6 产品结构风险及防范
- 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 数字农业行业投资战略研究

13.1 数字农业行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国数字农业品牌的战略思考

13.2.1 数字农业品牌的重要性

13.2.2 数字农业实施品牌战略的意义

13.2.3 数字农业企业品牌的现状分析

13.2.4 我国数字农业企业的品牌战略

13.2.5 数字农业品牌战略管理的策略

13.3 数字农业经营策略分析

13.3.1 数字农业市场细分策略

13.3.2 数字农业市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 数字农业新产品差异化战略

13.4 数字农业行业投资战略研究

13.4.1 2019年数字农业行业投资战略

13.4.2 2022-2028年数字农业行业投资战略

13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议()

14.1 数字农业行业研究结论

14.2 数字农业行业投资价值评估

14.3 数字农业行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/281534.html>