

# 2022-2028年中国经济适用 房产业发展现状与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国经济适用房产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/294544.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

经济适用房是指根据国家经济适用住房建设计划安排建设的住宅。由国家统一下达计划，用地一般实行行政划拨的方式，免收土地出让金，对各种经批准的收费实行减半征收，出售价格实行政府指导价，按保本微利的原则确定。经济适用房相对于商品房具有3个显著特征：经济性、保障性、实用性。是具有社会保障性质的商品住宅。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国经济适用房产业发展现状与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了经济适用房行业市场发展环境、经济适用房整体运行态势等，接着分析了经济适用房行业市场运行的现状，然后介绍了经济适用房市场竞争格局。随后，报告对经济适用房做了重点企业经营状况分析，最后分析了经济适用房行业发展趋势与投资预测。您若想对经济适用房产业有个系统的了解或者想投资经济适用房行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 经济适用房相关概述

#### 1.1 经济适用房基本概念

##### 1.1.1 经济适用房简介

##### 1.1.2 建设经济适用房的意义

##### 1.1.3 经济适用房的发展历程

#### 1.2 经济适用房其它特性

##### 1.2.1 经济适用房政策依据

##### 1.2.2 经济适用房建设标准

##### 1.2.3 经济适用房的价格构成

##### 1.2.4 经适用房与商品房的区别

#### 1.3 经适用房行业经营模式分析

##### 1.3.1 生产模式

##### 1.3.2 采购模式

##### 1.3.3 销售模式

#### 1.4 经适房行业的发展历程

## 第二章 我国房地产市场发展分析

### 2.1 我国房地产供需分析

#### 2.1.1 住房潜在需求分析

#### 2.1.2 我国购置未开发土地情况

#### 2.1.3 我国房地产价格情况

#### 2.1.4 我国房地产市场调整分析

### 2.2 2016-2020年全国房地产市场运行情况

#### 2.2.1 2016-2020年房地产开发完成情况

#### 2.2.2 2016-2020年商品房销售情况

#### 2.2.3 2016-2020年房地产开发投资资金来源情况分析

#### 2.2.4 2016-2020年全国房地产开发景气指数

### 2.3 2020年我国大中城市房屋市场销售价格指数

### 2.4 2020年我国房地产市场发展分析

#### 2.4.1 2020年我国房地产行业发展概述

#### 2.4.2 2020年我国房地产全行业发展形势

#### 2.4.3 2020年我国房地产调整空间情况

#### 2.4.4 2020年我国房地产市场调控分析

#### 2.4.5 2020年我国房地产市场发展的关键

## 第三章 2016-2020年我国经适房行业发展环境分析

### 3.1 经适房行业政治法律环境

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

#### 3.1.4 相关产业政策分析

#### 3.1.5 行业相关发展规划

#### 3.1.6 政策环境对行业的影响

### 3.2 经适房行业经济环境分析

#### 3.2.1 国民经济运行情况与GDP

#### 3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

### 3.2.3 固定资产投资情况

### 3.2.4 全国居民收入情况

## 3.3 经适房行业社会环境分析

### 3.3.1 经适房产业社会环境

### 3.3.2 社会环境对行业的影响

## 3.4 经适房行业技术环境分析

### 3.4.1 经适房技术分析

#### 1、技术水平总体发展情况

#### 2、我国经适房行业新技术研究

### 3.4.2 经适房技术发展水平

#### 1、我国经适房行业技术水平所处阶段

#### 2、与国外经适房行业的技术差距

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球经适房行业发展概述

### 4.1 2016-2020年全球经适房行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球经适房行业发展现状

#### 4.1.2 全球经适房行业发展特征

#### 4.1.3 全球经适房行业市场规模

### 4.2 2016-2020年全球主要地区经适房行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲经适房行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国经适房行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩经适房行业发展情况概述

### 4.3 2022-2028年全球经适房行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球经适房行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球经适房行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球经适房行业发展趋势分析

### 4.4 全球经适房行业重点企业发展动态分析

## 第五章 我国经适房行业发展概述

### 5.1 我国经适房行业发展状况分析

- 5.1.1 我国经适房行业发展阶段
- 5.1.2 我国经适房行业发展总体概况
- 5.1.3 我国经适房行业发展特点分析
- 5.2 2016-2020年经适房行业发展现状
  - 5.2.1 2016-2020年我国经适房行业市场规模
  - 5.2.2 2016-2020年我国经适房行业发展分析
  - 5.2.3 2016-2020年我国经适房企业发展分析
- 5.3 2022-2028年我国经适房行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 我国经适房行业面临的困境及对策
    - 1、我国经适房行业面临困境
    - 2、我国经适房行业对策探讨
  - 5.3.2 我国经适房企业发展困境及策略分析
    - 1、我国经适房企业面临的困境
    - 2、我国经适房企业的对策探讨
  - 5.3.3 国内经适房企业的出路分析

## 第六章 我国经适房所属行业市场运行分析

- 6.1 2016-2020年我国经适房所属行业总体规模分析
  - 6.1.1 企业数量结构分析
  - 6.1.2 人员规模状况分析
  - 6.1.3 行业资产规模分析
  - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2016-2020年我国经适房所属行业产销情况分析
  - 6.2.1 我国经适房所属行业工业总产值
  - 6.2.2 我国经适房所属行业工业销售产值
  - 6.2.3 我国经适房所属行业产销率
- 6.3 2016-2020年我国经适房所属行业市场供需分析
  - 6.3.1 我国经适房所属行业供给分析
  - 6.3.2 我国经适房所属行业需求分析
  - 6.3.3 我国经适房所属行业供需平衡
- 6.4 2016-2020年我国经适房所属行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

### 第七章 2016-2020年经济适用房市场发展分析

#### 7.1 我国经济适用房市场发展概况

##### 7.1.1 经济适用房市场发展现状

##### 7.1.2 经济适用房市场发展效应分析

##### 7.1.3 未来经济适用房市场发展走向

#### 7.2 我国经济适用房市场运作新模式分析

##### 7.2.1 经济适用房市场“共有产权”新模式内涵

##### 7.2.2 经济适用房市场“共有产权”的可行性分析

##### 7.2.3 经济适用房市场“共有产权”新模式的优点分析

#### 7.3 我国发展经适房租赁市场的必要性和对策

##### 7.3.1 以租赁方式供应经济适用住房的优点

##### 7.3.2 培育和发展经适房租赁市场的必要性

##### 7.3.3 培育和发展经适房租赁市场的对策

#### 7.4 我国油田经适房建设的成本分析与控制

##### 7.4.1 油田经济适用房的发展简况

##### 7.4.2 油田经济适用房造价控制原则

##### 7.4.3 搞好经济适用房造价控制的建议

#### 7.5 我国经适房销售机制弊端与对策研讨

##### 7.5.1 经济适用房现行销售体制弊端

##### 7.5.2 层次分析法在经济适用房销售中的应用

##### 7.5.3 完善经济适用房销售体制的配套措施

#### 7.6 我国经适房市场发展面临的挑战及对策

##### 7.6.1 经济适用房滞销的原因分析

##### 7.6.2 经济适用房制度运行中存在的问题

##### 7.6.3 现有经济适用房市场存在的问题

##### 7.6.4 我国经济适用房政策调整建议

##### 7.6.5 我国经适房应根据市场供求关系进行调节

## 第八章 我国主要城市经济适用房发展概况

### 8.1 上海

#### 8.1.1上海市房地产运行情况

#### 8.1.2上海市经济适用房建设概述

#### 8.1.3上海市新开建经济适用房简况

#### 8.1.4 上海市经济适用房建设三大困境

#### 8.1.5 上海市经适房管理政策解读

### 8.2 北京

#### 8.2.1北京市房地产运行情况

#### 8.2.2 北京市经济适用住房政策分析

#### 8.2.3 北京市经济适用房供需概况

#### 8.2.4 北京市经济适用房供需失衡分析

### 8.3 广州

#### 8.3.1广州市房地产运行情况

#### 8.3.2广州市保障房建设力度加大

#### 8.3.3广州市经济适用房供需情况

#### 8.3.4 广州市经济适用房存在的问题

#### 8.3.5 广州市经济适用房发展建议

### 8.4 深圳

#### 8.4.1深圳市房地产运行情况

#### 8.4.2深圳市保障房建设发展规划

#### 8.4.3 深圳市经济适用房问题分析

#### 8.4.4 深圳市经济适用房发展建议

### 8.5 武汉

#### 8.5.1武汉市房地产运行情况

#### 8.5.2 武汉市经济适用房市场综述

#### 8.5.3武汉市经济适用房建设发展情况

### 8.6 2我国其它城市经适房建设概况

#### 8.6.1 南京市

#### 8.6.2 郑州市

#### 8.6.3 天津市

#### 8.6.4 济南市

## 第九章 我国经适房行业市场竞争格局分析

### 9.1 我国经适房行业竞争格局分析

#### 9.1.1 经适房行业区域分布格局

#### 9.1.2 经适房行业企业规模格局

#### 9.1.3 经适房行业企业性质格局

### 9.2 我国经适房行业竞争五力分析

#### 9.2.1 经适房行业上游议价能力

#### 9.2.2 经适房行业下游议价能力

#### 9.2.3 经适房行业新进入者威胁

#### 9.2.4 经适房行业替代产品威胁

#### 9.2.5 经适房行业现有企业竞争

### 9.3 我国经适房行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 经适房行业优势分析

#### 9.3.2 经适房行业劣势分析

#### 9.3.3 经适房行业机会分析

#### 9.3.4 经适房行业威胁分析

### 9.4 我国经适房行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

### 9.5 我国经适房行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 我国经适房行业领先企业竞争力分析

### 10.1 三盛地产集团

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 雨润地产集团

#### 10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 天朗控股集团

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 荣和集团

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 中锐地产集团竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 联发集团有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 信达地产股份
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 上海爱家集团
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 和昌集团
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 广西云星集团公司
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2022-2028年我国经适房行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2022-2028年我国经适房市场前景

- 11.1.1 2022-2028年经适房市场发展潜力
- 11.1.2 2022-2028年经适房市场发展前景展望
- 11.1.3 2022-2028年经适房细分行业发展前景分析
- 11.2 2022-2028年我国经适房市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2022-2028年经适房行业发展趋势
  - 11.2.2 2022-2028年经适房市场规模预测
  - 11.2.3 2022-2028年经适房行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2022-2028年我国经适房行业供需预测
  - 11.3.1 2022-2028年我国经适房行业供给预测
  - 11.3.2 2022-2028年我国经适房行业需求预测
  - 11.3.3 2022-2028年我国经适房供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2022-2028年我国经适房行业投资前景

- 12.1 经适房行业投资现状分析
  - 12.1.1 经适房行业投资规模分析
  - 12.1.2 经适房行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 经适房行业投资项目建设分析
  - 12.1.4 经适房行业投资资金用途分析
  - 12.1.5 经适房行业投资主体构成分析
- 12.2 经适房行业投资特性分析
  - 12.2.1 经适房行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 经适房行业盈利模式分析
  - 12.2.3 经适房行业盈利因素分析
- 12.3 经适房行业投资机会分析

- 12.3.1 产业链投资机会
- 12.3.2 细分市场投资机会
- 12.3.3 重点区域投资机会
- 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 经适房行业投资风险分析
  - 12.4.1 行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 产品结构风险
  - 12.4.6 技术研发风险
  - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 经适房行业投资潜力与建议
  - 12.5.1 经适房行业投资潜力分析
  - 12.5.2 经适房行业最新投资动态
  - 12.5.3 经适房行业投资机会与建议

### 第十三章 2022-2028年我国经适房企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 经适房企业发展战略规划背景意义
  - 13.1.1 企业转型升级的需要
  - 13.1.2 企业做大做强的需要
  - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 经适房企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持
  - 13.2.2 行业发展规律
  - 13.2.3 企业资源与能力
  - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 经适房企业战略规划策略分析
  - 13.3.1 战略综合规划
  - 13.3.2 技术开发战略
  - 13.3.3 区域战略规划
  - 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

### 13.4 经适房中小企业发展战略研究

#### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：经适房行业特点

图表：经适房行业生命周期

图表：经适房行业产业链分析

图表：2016-2020年经适房行业市场规模分析

图表：2022-2028年经适房行业市场规模预测

图表：我国经适房所属行业盈利能力分析

图表：我国经适房所属行业运营能力分析

图表：我国经适房所属行业偿债能力分析

图表：我国经适房所属行业发展能力分析

图表：我国经适房所属行业经营效益分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/294544.html>