

2022-2028年中国珠宝首饰 行业分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国珠宝首饰行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/300390.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

珠宝首饰，是指珠宝玉石和贵金属的原料、半成品，以及用珠宝玉石和贵金属的原料、半成品制成的佩戴饰品、工艺装饰品和艺术收藏品。

中国珠宝首饰市场经过短短的几年时间，已由前几年仅占全球1%跃居世界前列，仅次于美国和日本。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国珠宝首饰行业分析与投资策略报告》共十四章。首先介绍了珠宝首饰行业市场发展环境、珠宝首饰整体运行态势等，接着分析了珠宝首饰行业市场运行的现状，然后介绍了珠宝首饰市场竞争格局。随后，报告对珠宝首饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了珠宝首饰行业发展趋势与投资预测。您若想对珠宝首饰产业有个系统的了解或者想投资珠宝首饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 珠宝首饰行业概论

第一节 珠宝首饰的分类

第二节 珠宝首饰行业的投资特性

一、珠宝首饰与投资保值

二、处于幼稚时期的朝阳产业

三、投资大、利润高

四、要素密集性极高

五、进入壁垒和退出壁垒高

第二章 珠宝首饰国际市场现状

第一节 子产业全球市场现状

一、全球黄金市场

二、全球钻石市场

三、全球珍珠首饰市场

四、全球翡翠市场

五、全球铂金市场

第二节 主要国家和地区市场现状

一、欧洲

二、美国

三、澳大利亚

四、日本

五、泰国

六、斯里兰卡

七、俄罗斯

八、印度

第三节 中国香港市场现状

一、中国香港珠宝首饰业所属行业的生产和销售

二、中国香港仍是中国珠宝首饰出口最大市场

三、2020年中国香港珠宝业销售情况

四、2020年中国香港珠宝商内地投资情况

第三章 我国珠宝首饰所属行业发展现状

第一节 我国珠宝首饰业宏观环境

第二节 珠宝首饰行业发展概况

第三节 珠宝首饰市场发展概况

第四节 我国珠宝首饰生产加工业现状

第五节 我国珠宝首饰行业存在的问题

第四章 珠宝首饰所属行业进出口分析

第一节 珠宝首饰所属行业进出口现状

一、我国珠宝首饰所属行业进出口概况

二、2020年我国珠宝首饰所属行业出口情况

三、2020年我国各类珠宝首饰所属行业进口数据

四、2020年我国各类珠宝首饰所属行业出口数据

第二节 未来我国珠宝首饰所属行业进出口发展

第二部分 细分行业分析

第五章 黄金行业

第一节 我国黄金行业运行情况分析

一、2020年黄金所属行业经济运行情况

二、2020年黄金行业主要运行特点

三、2020年黄金行业发展预测

四、2020年中国黄金协会工作重点

第二节 黄金政策环境分析

一、2020年国家调整岩金矿资源税

二、2020年上海黄金交易所会员结构多元化改革

三、2020年中国黄金交易延长夜市交易时间

四、2020年上海黄金交易所手续费下调

五、2020年年底我国将基本完成矿产资源整合工作

六、中国黄金协会鼓励外商参与国有黄金企业改造

第三节 我国黄金生产和消费情况分析

第四节 国际黄金市场分析

第五节 我国黄金市场分析

一、中国黄金市场回顾

二、中国黄金市场：从商品交易走向金融交易

三、2020年金银币出现新一轮强劲走势

四、男性黄金饰品悄然升温

第六节 2016-2020年我国黄金区域市场分析

一、浙江

二、深圳

三、烟台

四、重庆

五、新疆

第六章 钻石行业

第一节 我国钻石所属行业分析

一、钻石行业总体现状

二、中国钻石首饰零售业的现状

三、钻石行业存在的问题

四、钻石行业前景

第二节 钻石政策环境分析

一、2020年我国出台新的钻石及上海钻交所税收政策

二、钻石新政催化中国钻石业

三、税收新政见效山东口岸钻石进口大增

第三节 2016-2020年国际钻石市场分析

一、美国

二、印度

三、以色列

四、迪拜

五、印尼

六、加纳

第四节 我国黄金市场分析

一、国际钻石界看好中国市场

二、国际钻石看货商的中国本土化运作

三、2020年上海钻石交易所交易量大增

四、2020年我国钻石市场发展预测

第七章 珍珠行业

第一节 我国钻石所属行业分析

一、中国珍珠业分析

二、三大海水珍珠养殖基地

三、中国淡水珍珠产地重心转移

四、中国珍珠产业大问题

五、我国淡水珍珠市场现状和发展趋势

六、我国珍珠首饰行业发展策略

第二节 珍珠政策环境分析

一、中国淡水珍珠标准研制工作已进入实质阶段

二、淡水珍珠今后可对照样品买珍珠

第三节 珍珠主要产区分析

一、雷州

二、诸暨

三、常德

第八章 其他细分所属行业分析

第一节 翡翠行业

一、2020年我国翡翠行业发展情况分析

二、2020年我国翡翠市场分析

三、我国翡翠加工业现状

四、翡翠行业发展趋势

五、翡翠市场发展对策

六、投资和消费内地翡翠市场正当时

七、2020年翡翠市场定价将有参照

第二节 铂金行业

一、2019年铂金市场回顾

二、2020年苏南地区黄铂金饰品发展势头良好

三、2020年铂金市场展望

第三节 白银行业

一、我国白银工业发展现状

二、我国的白银产量分析

三、白银需求增长快于供给

四、我国白银市场的现状

五、白银市场开放刺激消费增长

六、国际市场成为重要发展空间

七、白银市场未来值得期待

第三部分 主要市场及消费者分析

第九章 我国珠宝首饰主要市场发展概况

第一节 深圳珠宝首饰行业发展概况

第二节 上海珠宝首饰市场发展概况

第三节 北京珠宝首饰市场发展概况

第四节 广东珠宝市场发展概况

第五节 2016-2020年其他地区珠宝市场发展概况

第十章 珠宝首饰业消费者分析

第一节 我国消费品市场形势分析

一、居民收入水平

二、居民消费倾向

三、居民消费信心

四、居民消费结构

五、2020年奢侈品消费预测

第二节 珠宝首饰的两大消费群体分析

一、旅游群体分析

二、婚嫁群体分析

第三节 消费心理与消费选择的特点

一、消费观念的总体变化

二、珠宝首饰的消费市场特征

三、珠宝首饰消费趋势

第四节 以珍珠为例分析消费行为

第五节 我国现阶段首饰消费心理分析及应对策略

第四部分 行业竞争分析

第十一章 行业竞争格局分析

第一节 我国珠宝业总体格局

一、京、沪、粤主导市场格局

二、黄金、铂金、宝石镶嵌饰品主导产品格局

三、名牌企业显示出很强的示范作用

第二节 市场开放形成的竞争格局

第三节 洋、港台、本土品牌竞争格局

一、中国珠宝市场形成三分格局

二、2020年洋、港台、本土品牌竞争形势分析

三、洋、港台、本土品牌竞争策略

第十二章 珠宝首饰业的营销现状与策略

第一节 我国珠宝首饰业的营销现状

一、营销手段现状

二、品牌现状

三、营销人才现状

第二节 珠宝首饰业销售渠道分析

一、销售渠道现状

二、中国饰品业的主要销售形式

三、拍卖会成为珠宝消费新途径

四、本土珠宝品牌加盟现状分析

第三节 珠宝首饰业的网络营销情况分析

一、网售与店售区别

二、珠宝在线市场前景分析

第四节 珠宝首饰业的差异化营销与市场定位

一、珠宝的差异化营销

二、我国珠宝厂商的正确市场定位

第五节 提升中国珠宝首饰零售业核心竞争力的措施

一、什么是核心竞争力

二、我国珠宝首饰行业存在的问题

三、提升中国珠宝首饰零售业核心竞争力的措施

第十三章 行业主要企业分析

第一节 中宝股份

一、公司简介

二、公司经营状况

第二节 戴比尔斯

一、公司简介

二、公司经营状况

第三节 老凤祥

一、公司简介

二、公司经营状况

第四节 港资知名品牌企业

一、公司简介

二、公司经营状况

第五节 周大福珠宝金行

一、公司简介

二、公司经营状况

第六节谢瑞麟珠宝金行（中国）公司

一、公司简介

二、公司经营状况

第七节周生生珠宝金行有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

第八节六福集团

一、公司简介

二、公司经营状况

第九节上海老庙黄金有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

第五部分 发展趋势及对策

第十四章 行业未来发展趋势与对策

第一节 行业发展趋势

一、消费市场流行趋势

二、珠宝首饰行业未来变化趋势

第二节 2022-2028年珠宝首饰流行趋势

一、2020年珠宝首饰流行趋势

二、2020年珠宝销售瞄准宝宝

第三节 珠宝首饰行业SWOT分析

一、行业优势

二、行业劣势

三、产业进入机会

四、产业面临的威胁

第四节珠宝首饰行业发展对策

一、行业整体发展对策

二、珠宝首饰加工业发展对策

三、珠宝店的经营策略

部分图表目录：

图表 中国香港本地产珠宝首饰占香港总出口额的比例

图表 2020年中国珠宝首饰出口市场前五位情况统计表

图表 “十三五”时期国内生产总值与增长速度

图表 “十三五”时期社会消费品零售总额与增长速度

图表 “十三五”时期城乡居民生活改善情况

图表 税收政策调整前后对比

图表 2016-2020年中国珠宝首饰销售额增长图

图表 我国金银珠宝首饰消费结构图

图表 中国香港、中国台湾、中国大陆人均黄金拥有量比较

图表 中国珠宝首饰行业企业数量（按性质分）

图表 中国珠宝首饰行业企业数量（按类型分）

图表 2020年我国珠宝加工各子行业企业数量分布

图表 2020年我国珠宝加工各地区企业数量分布

图表 2020年珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币进口

图表 2020年珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币出口

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/300390.html>