

2022-2028年中国高精度G NSS市场深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国高精度GNSS市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/253875.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球导航卫星系统定位是利用一组卫星的伪距、星历、卫星发射时间等观测量，同时还必须知道用户钟差。全球导航卫星系统是能在地球表面或近地空间的任何地点为用户提供全天候的3维坐标和速度以及时间信息的空基无线电导航定位系统。因此，通俗一点说如果你除了要知道经纬度还想知道高度的话，那么，必须对收到4颗卫星才能准确定位。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国高精度GNSS市场深度分析与投资战略报告》共七章。首先介绍了高精度GNSS行业市场发展环境、高精度GNSS整体运行态势等，接着分析了高精度GNSS行业市场运行的现状，然后介绍了高精度GNSS市场竞争格局。随后，报告对高精度GNSS做了重点企业经营状况分析，最后分析了高精度GNSS行业发展趋势与投资预测。您若想对高精度GNSS产业有个系统的了解或者想投资高精度GNSS行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年产业研究范围界定及市场特征分析

第一节我国卫星导航定位市场类型

一、高精度GNSS行业

二、GNSS消费类行业

第二节高精度卫星导航定位产业链

一、全球卫星导航系统（GNSS）

二、基础类产品

三、GNSS终端产品及应用软件

四、GNSS系统工程

第三节行业特有经营模式

一、盈利模式

二、生产模式

三、销售模式

第四节行业特征分析

- 一、行业盈利性
- 二、行业周期性
- 三、行业区域性
- 四、行业季节性
- 五、行业技术水平

第二章2015-2019年卫星导航定位产业发展背景分析

第一节2015-2019年经济运行

- 一、2015-2019年经济运行
- 二、2022-2028年经济前景

第二节2015-2019年消费指数

- 一、居民消费水平与指数
- 二、社会消费品零售总额

第三节2015-2019年投资分析

- 一、城镇固定资产投资
- 二、房地产开发投资情况

第四节2015-2019年经济贸易

- 一、进出口贸易总额
- 二、出口贸易方式总值
- 三、进口贸易方式总值

第五节2015-2019年人口及收入

- 一、2015-2019年人口数量
- 二、2015-2019年城乡居民收入
- 三、2015-2019年城乡居民消费

第三章2015-2019年全球及中国卫星导航产业

第一节全球四大卫星导航定位系统

- 一、美国GPS系统
- 二、欧盟Galileo系统
- 三、俄罗斯GLONASS系统
- 四、我国北斗卫星导航系统

第二节全球卫星导航定位行业现状

一、全球发展历史及应用

二、2015-2019年市场规模

第三节中国卫星导航定位行业发展

一、国内行业发展历程

二、2015-2019年市场规模

第四章2015-2019年中国卫星导航定位市场分析

第一节行业管理体系及产业政策

一、行业管理体系分析

二、行业法律法规及政策

第二节高精度GNSS行业特点

一、市场规模持续增长

二、市场集中度较高

三、行业毛利稳步提升

第三节GNSS消费类市场特点

一、市场规模较大

二、竞争差异性较大

三、行业利润率持续下降

第四节高精度GNSS市场与消费类应用市场对比分析

一、进入壁垒

二、竞争程度

三、盈利水平

第五章2022-2028年国内高精度GNSS市场容量分析

第一节2015-2019年高精度GNSS市场容量

一、2015-2019年高精度GNSS市场容量

二、2015-2019年高精度GNSS细分市场

三、2022-2028年需求增长驱动因素分析

第二节2015-2019年高精度GNSS测量型市场

一、2015-2019年测绘仪器产品市场容量

二、2015-2019年高精度GNSS测量型产品容量

第三节2015-2019年GIS数据采集器市场容量

一、GIS数据采集器市场特征分析

二、2015-2019年GIS数据采集器市场容量

第四节2015-2019年水声探测设备市场容量

一、2019年中国水声探测市场结构

二、2015-2019年水声探测设备市场容量

第五节2015-2019年GNSS系统工程市场容量

第六节2015-2019年影响行业发展因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第六章2015-2019年国内高精度GNSS市场竞争分析

第一节2015-2019年行业竞争分析

一、2015-2019年国产进口品牌格局

二、国产品牌市场竞争格局

三、国产高精度GNSS产业发展

第二节2015-2019年细分市场格局

一、测量型GNSS产品竞争格局

二、GIS数据采集器市场竞争格局

三、水声探测设备市场竞争格局

四、GNSS系统工程市场竞争

第三节GNSS行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、管理壁垒

三、市场壁垒

四、业务模式障碍

五、资金壁垒

第七章2015-2019年国内领先企业竞争力分析

第一节美国天宝

一、企业概况

二、产品系列

第二节瑞士徕卡

一、企业概况

二、产品系列

第三节日本拓普康

一、企业概况

二、产品系列

第四节广州中海达

一、企业概况

二、产品系列

三、企业运营

第五节广州南方测绘

一、企业概况

二、产品系列

三、企业运营

第六节上海华测导航

一、企业概况

二、产品系列

第七节北京合众思壮

一、企业概况

二、产品系列

三、企业运营

第八节美国劳雷

一、企业概况

二、产品系列

第九节青岛领海

一、企业概况

二、产品系列

第十节海鹰加科

一、企业概况

二、产品系列

图表目录：

图表1中国GNSS产品细分市场结构图

图表2高精度GNSS市场应用领域

图表3卫星导航消费应用市场

图表4高精度卫星导航定位产业链

图表5高精度GNSS行业盈利模式一览表

图表6单向接收卫星导航示意图

图表7北斗系统双向交互导航示意图

图表8全球导航系统对比

图表9全球GNSS产业应用市场产值及增长

图表10中国GNSS产业应用市场产值及增长

图表11卫星导航定位行业相关法律法规及政策一览表

图表12市场进入壁垒影响因素对比分析

图表13中国高精度GNSS应用市场产值及增长

图表14中国高精度GNSS应用各细分市场产值及增长金额单位：亿元

图表15中国高精度GNSS应用市场产值结构变化

图表162022-2028年中国高精度GNSS产品国产化销售量替代趋势预测

图表17中国测绘仪器各细分市场销售额及增长单位：亿元

图表18中国测绘仪器市场销售额结构变化

图表19中国GNSS产品在测绘行业中的应用渗透率

图表202022-2028年中国高精度GNSS测量型产品市场规模预测（亿元）

图表212022-2028年中国GIS数据采集器市场销售额预测及增长

图表222019年中国水声探测市场保有结构

图表232022-2028年中国水声探测设备市场预测

图表242022-2028年中国GNSS系统工程产值与增长预测

图表25中国高精度测量型GNSS产品国内外品牌市场销量结构变化

图表26中国高精度测量型GNSS市场销售额竞争格局

图表27全球GPS厂商手持GIS数据采集器推出时间表

图表28中国水声探测设备市场销售额竞争格局

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/253875.html>