

2022-2028年中国眼科医院 行业发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国眼科医院行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/300013.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国眼科医院行业发展态势与投资策略报告》共十章。首先介绍了眼科医院行业市场发展环境、眼科医院整体运行态势等，接着分析了眼科医院行业市场运行的现状，然后介绍了眼科医院市场竞争格局。随后，报告对眼科医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了眼科医院行业发展趋势与投资预测。您若想对眼科医院产业有个系统的了解或者想投资眼科医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章眼科医院产业相关概述

第一节眼科医院相关概述

一、眼科疾病相关概述

二、眼科医院的定义及分类

第二节眼科医院的特点

一、眼科医院的技术特点

二、眼科医院的行业特点

三、眼科医院产业链关联

四、眼科医院的进入障碍

第三节中国眼科医院的管理体制

一、眼科医院的监管部门

二、眼科医院的政策法规

第四节眼科专科医院

一、眼科专科医院服务范畴

二、眼科专科医院手术中心设置

三、眼科专科医院显微手术

第二章2016-2020年中国医院行业运行动态分析

第一节中国医疗行业发展概况

- 一、中国医疗产业形成背景介绍
- 二、中国医疗产业发展阶段分析
- 三、医疗卫生事业发展成就显著
- 四、中国医疗卫生事业发展现状
- 五、中国医疗事业发展特点分析
- 第二节中国医院行业发展运行分析
 - 一、中国医院行业供需情况分析
 - 二、中国医疗卫生费用情况统计
 - 三、中国城乡居民医疗保健支出
 - 四、中国基层医疗机构医药费用
 - 五、中国医院机构医药费用情况
 - 六、中国医院行业经营效益分析
 - 七、中国医疗保障制度发展概况
- 第三节中国农村医疗卫生发展状况
 - 一、新型农村合作医疗发展状况
 - 二、农村三级医疗服务体系建设
 - 三、中国农村医疗服务情况分析
 - 四、重大疾病保障试点工作进展
 - 五、2020年新农合工作要点分析
- 第四节疾病控制与公共卫生状况
 - 一、2020年全国法定传染病疫情
 - 二、中国疾病控制与公共卫生情况
 - 三、医院住院病人前十位疾病构成

第三章2016-2020年中国专科医院运行动态分析

第一节专科医院的发展概述

- 一、专科医院的定义与特点
- 二、中国专科医院发展简史
- 三、中国专科医院建设发展模式
- 四、中国专科医院的管理创新

第二节中国专科医院发展分析

- 一、中国专科医院数量统计

二、中国专科医院资产情况

三、中国专科医院收支情况

四、中国专科医院就诊人数

五、中国专科医院市场份额

第三节2020年部分地区专科医院建设情况

一、滁州市儿童专科医院开工建设

二、山西助县级中医院建设重点专科

三、四川省国家临床重点专科建设项目

四、陕西中医医院专科建设情况

五、济南市国家重点专科医院建设情况

第四节2016-2020年中国口腔医院发展概况

一、口腔医疗市场空间分析

二、外资淘金牙科医疗市场

三、牙科成为医疗市场的亮点

四、民营口腔医疗迅速发展的动力

五、烟台市口腔医院创新服务模式

六、中国口腔医疗市场的发展趋势

第五节2016-2020年专科医院存在的问题及发展对策、目标

一、中国专科医院发展面临的问题

二、中国专科医院建设发展的策略

三、中国专科医院发展需要把握的方面

四、中国专科医院建设的目标

第四章2016-2020年中国眼科专科医院产业运行环境分析

第一节2016-2020年中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节2020年中国眼科专科医院政策环境分析

- 一、中国医药卫生体制改革
- 二、《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》
- 三、我国加快推进医药行业结构调整
- 四、我国继续深化医药卫生体制改革工作

第三节2020年中国眼科专科医院社会环境分析

- 一、中国居民视力健康普查
- 二、学生视力健康及配镜率分析
- 三、中国用眼卫生知识普及情况
- 四、电脑游戏、电脑办公对视力健康的影响

第四节中国眼科专科医院技术环境分析

第五节2016-2020年中国眼镜行业发展现状

第五章中国眼科医院行业运行走势分析

第一节中国眼科医疗市场概述

- 一、中国眼科医疗市场主体分类
- 二、中国眼科医疗市场需求统计
- 三、中国眼科医疗市场份额分布

第二节中国综合医院眼科发展分析

- 一、中国综合医院眼科诊疗需求统计
- 二、中国综合医院眼科诊疗供给统计

第三节中国专业眼科医院发展分析

- 一、中国眼科医院供给状况
- 二、中国眼科医院需求状况
- 三、中国眼科医院资产情况
- 四、中国眼科医院收支情况
- 五、中国眼科医院医务人员
- 六、中国眼科医院设备情况
- 七、中国眼科医院床位使用情况

第四节中国民营眼科医院发展分析

- 一、中国民营眼科医院数量统计
- 二、中国民营眼科医院市场地位

三、国内民营资本逐鹿眼科市场

四、民营眼科医院发展道路探析

五、民营眼科医院品牌塑造策略

第三节 中国眼科医院行业竞争分析

一、2020年中国眼科医院行业竞争分析

二、2020年眼科医院行业竞争趋势

第六章中国眼科的诊疗行为调查研究

第一节眼科机构的基本情况调查

一、眼科机构床位使用率

二、眼科机构人员构成情况

三、眼科机构诊治患者人次

四、眼科机构完成手术情况

第二节眼科患者基本调查分析

一、眼科患者的症状构成

二、眼科患者的性别构成

三、眼科患者的年龄构成

第三节眼科用药购买习惯调查

一、购买渠道分析

二、药品剂型分析

三、购买原因分析

第七章眼科专科医院的经营与管理

第一节眼科专科医院经营管理概况

一、眼科专科医院经营管理基本特点

二、眼科专科医院经营体制的类型

三、市场体制下的眼科专科医院经营

四、眼科专科医院无形资产管理简析

五、眼科专科医院以人为本管理模式探析

第二节中国眼科专科医院集团化发展

一、眼科专科医院集团化内在动力

二、眼科专科医院集团化成产业发展新航向

三、眼科专科医院集团化建设模式分析

四、眼科专科医院集团化中的问题与思考

第三节中国眼科专科医院品牌建设的发展分析

一、眼科专科医院品牌的概述

二、眼科专科医院品牌建设的意义分析

三、眼科专科医院品牌建设存在的问题分析

四、新医改下的眼科专科医院品牌建设战略

五、加强眼科专科医院品牌建设的措施

六、眼科专科医院品牌管理的发展延伸战略

第四节眼科专科医院经营面临的问题

一、眼科专科医院面临的主要经营风险

二、眼科专科医院投资经营之惑

三、眼科专科医院经营投资失败原因分析

第五节提高中国眼科专科医院经营管理水平的策略

一、眼科专科医院经营的体化发展策略

二、眼科专科医院经营风险的防范策略

三、眼科专科医院集约化经营管理的对策

四、提高眼科专科医院经济效益的途径

第八章中国眼科医院重点企业分析

第一节爱尔眼科医院集团股份有限公司

一、医院基本情况

二、医院眼科基本情况

三、医院眼科优势业务

第二节北京同仁医院

一、医院基本情况

二、医院眼科基本情况

三、医院眼科优势业务

第三节北京协和医院

一、医院基本情况

二、医院眼科基本情况

三、医院眼科优势业务

第四节中山医科大学中山眼科中心

- 一、医院基本情况
- 二、医院眼科基本情况
- 三、医院眼科优势业务

第五节复旦大学附属眼耳鼻喉科医院

- 一、医院基本情况
- 二、医院眼科基本情况
- 三、医院眼科优势业务

第六节天津眼科医院

- 一、医院基本情况
- 二、医院眼科基本情况
- 三、医院眼科优势业务

第七节山西省眼科医院

- 一、医院基本情况
- 二、医院眼科基本情况
- 三、医院眼科优势业务

第八节华中科技大学附属同济医院眼科

- 一、医院基本情况
- 二、医院眼科基本情况
- 三、医院眼科优势业务

第九节四川大学华西医院眼科

- 一、医院基本情况
- 二、医院眼科基本情况
- 三、眼科专科医疗特色

第十节普瑞眼科医院集团

- 一、医院基本情况
- 二、医院眼科基本情况
- 三、眼科专科医疗特色

第九章2022-2028年中国眼科医院发展趋势与投资分析

第一节2022-2028年中国医院行业的发展趋势

- 一、现代化医院发展趋势分析

二、新医改下中国医院战略转型趋势

三、服务体制改革将成医院发展趋势

四、医院专科化发展成为行业大趋势

五、未来中国医院管理发展趋势分析

第二节2022-2028年中国眼科医院发展趋势分析

一、中国眼科医院服务的发展趋势

二、中国眼科医院管理的发展趋势

三、中国眼科医院连锁的发展趋势

第三节中国营利性医院未来发展潜力分析

一、医疗消费的增长提供巨大的市场需求

二、医疗改革支持营利性医院参与竞争

三、市场放开为营利性医院发展提供机遇

第四节2022-2028年中国眼科医院市场规模预测

第十章2022-2028年中国眼科专科医院投资战略规划 ()

第一节2016-2020年中国眼科专科医院投资概况

一、眼科专科医院的投资政策特性

二、眼科专科医院的主要投资模式

三、眼科专科医院投资的具体方式

四、眼科专科医院投资的利润水平

五、眼科专科医院投资的税负水平

第二节2020年中国眼科医院投资方特点

一、中国单间眼科医院利润分析

二、中国眼科医院投资所需证照

三、中国眼科医院投资所需设备

第三节2022-2028年中国眼科专科医院投资机会

一、中国医疗服务市场投资机会简析

二、眼科专科医院领域拥有广阔投资空间

三、政策引导下的眼科专科医院投资潜力

第四节2022-2028年中国眼科医院投资风险分析

一、医疗事故风险

二、社会认可风险

三、市场竞争风险

四、人力资源风险

五、政策监管风险

六、质量控制风险

七、财务融资风险

第五节2022-2028年中国眼科医院投资策略分析

一、建立风险管理体系应对投资风险

二、实施品牌战略增强自身竞争力

三、实施人才战略保障自身持续发展

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/300013.html>