

2022-2028年中国聚合支付 行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国聚合支付行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268047.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在经历了2016-2018年翻倍式的爆发增长以后，2019年聚合支付规模增速有所回落。预计，2019年聚合支付市场交易规模约为8.8万亿元，同比增速为59.8%，未来该市场的增速将进一步回落，但仍能保持较稳定的同比增长。2018年聚合支付交易规模约占线下扫码支付总规模的25.9%，以个人收钱码为代表的直连模式占据目前市场大部分份额。随着聚合支付服务的不断下沉，个人收钱码所占的份额将会被聚合支付模式逐渐转化，因此未来聚合支付交易规模在线下扫码支付总规模中的占比将会逐渐提升。2016-2022年中国聚合支付市场交易规模

线下各场景商户端聚合支付的交易金额占比情况最终取决于用户端的使用情况。餐饮与零售场景具有日常、高频、覆盖全类型用户、O2O属性强4个特点，是聚合支付市场的核心竞争场景。因此，聚合支付各场景交易金额占比中，餐饮与零售场景成为绝对主力，占比超过八成。而2018年，由于支付宝和微信投入大量资源拓展线下餐饮商户，使得餐饮场景占比在18年进一步增长。2017与2018年聚合支付各场景交易金额占比

中企顾问网发布的《2022-2028年中国聚合支付行业分析与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了中国聚合支付行业市场发展环境、聚合支付整体运行态势等，接着分析了中国聚合支付行业市场运行的现状，然后介绍了聚合支付市场竞争格局。随后，报告对聚合支付做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国聚合支付行业发展趋势与投资预测。您若想对聚合支付产业有个系统的了解或者想投资中国聚合支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章中国聚合支付行业发展综述1.1聚合支付行业概述1.1.1聚合支付的定义1.1.2聚合支付的特征1.1.3聚合支付的分类1.1.4聚合支付提供的服务1.1.5聚合支付的市场主体

(1) 聚合支付产业主体生态结构 (2) 聚合支付主体间的关系 (3) 聚合支付供给主体分类1) 按照主体性质划分2) 按照支付方式划分 (4) 聚合支付产业供给主体发展1) 创业型金融科技2) 第三方支付公司3) 传统银行4) 海外移动支付公司1.2聚合支付行业发展历程1.2.1聚合支付产生的背景 (1) 第三方支付高度碎片化，中小商户对接成本高 (2) 行业参与者需要降低运营风险，增加收入渠道 (3) 支付牌照监管趋严 (4) 支付格局改变，现有支付市场洗牌在即1.2.2聚合支付发展阶段分析1.3聚合支付行业发展促进因素1.3.1移动支付迅猛发展带来机遇1.3.2市场主体持续繁荣的机遇1.3.3线上线下一体化进程加速带来机遇1.3.4原有支付环境的升级改造加快带来的机遇1.3.5聚合支付独特优势带来机遇1.3.6万众创业大环境下创业氛围浓厚1.4聚合支付行业发展风险分析1.4.1资金安全风险1.4.2洗钱和信用卡套现等违法风险1.4.3信息泄露风险1.4.4系统安全风险1.4.5盈利模式单一导致的粗放发展的风险1.4.6支付链流程长、可

追溯性差的风险1.4.7发展代理的风险1.4.8由资本驱动向产业驱动的经济形势风险1.4.9持续补贴和烧钱模式引起的资金风险1.5聚合支付行业进入障碍分析1.6聚合支付行业产业链简介1.6.1聚合支付产业链介绍1.6.2聚合产业链上游分析——设备商1.6.3聚合支付产业链中游分析——运营商和平台商1.6.4聚合支付产业链下游分析——企业、机构、用户1.6.5聚合支付企业生态全链条解决方案（1）聚合支付企业完善产业链的方向（2）聚合支付企业完善产业链的尝试（3）聚合支付企业生态全链条解决方案 第二章中国聚合支付行业市场环境分析2.1聚合支付行业政策环境分析2.1.1聚合支付行业主要政策聚合支付的发展过程大体经历了三个阶段：第一阶段为2014年至2015年的起步期，随线上支付市场日趋饱和，支付机构争夺的主战场向线下转移，二维码作为线下支付的主要媒介之一开始被大范围普及，由于普及的过程需要大量人力去拓展实体商户，且随着互联网巨头陆续上线支付产品，支付方式日趋多样但零散化，提供支付方式一体化整合服务且具备地推优势的聚合支付迎来发展机遇；第二阶段为2016年至2017年的规模爆发加速期，在这一时期，聚合支付产品快速迭新且被大范围推广，收单外包机构和收单机构纷纷入局，在支付宝和微信的推动下，聚合支付规模爆发；第三阶段是2017年下半年至今的合规发展期，2017年中下旬聚合支付监管政策陆续出台，严查“二清”，行业发展走向健康。2017年下半年以后，支付清算业务资质与聚合外包商的业务范围成为重点整顿方向，监管部门对“二清”等违规现象进行了严查。早先部分无收单资质违规从业的服务商在商户账户安全、支付安全、信息安全、涉嫌洗钱、涉嫌为黑产提供通道等方面存在隐患，蕴藏巨大的金融风险。随监管政策加码以及整改进程的推进，聚合支付行业迎来洗牌，违规行为逐渐被有效遏制，不合规服务商被严查肃清，聚合支付服务商业务开展的自律性显著提高，行业正在步入理性健康的发展轨道。2018年末微信发布了《关于抵制“零费率”、维护合作伙伴市场健康发展的倡议书》，倡议书表示将严厉打击通过“零费率”、“低费率”的方式拓展商户的行为，并鼓励广大服务商举报该违规行为，一经查实，将严肃处理，处理方式包括但不限于限制商户进件、取消参与奖励活动的资格、扣除服务商奖励、限制交易功能和额度等，屡次违规或情节严重的，将终止合作。2016-2019年聚合支付相关监管政策汇总2.1.2电子商务“十三五”发展规划2.1.3第三方支付应用市场监管环境2.1.4聚合支付监管对策与建议（1）完善监管规定，加强上游合作机构监管力度（2）强化支付全流程风险管理（3）发挥金融基础设施作用（4）严防聚合支付衍生风险（5）支持中国聚合支付走出去（6）充分保障商户和消费者的合法权益2.2聚合支付行业经济环境分析2.2.1国家宏观经济环境分析（1）国内生产总值（2）社会消费品零售总额（3）人均可支配收入（4）居民消费水平分析2.2.2国家宏观经济环境预测2.3聚合支付行业金融环境分析2.3.1宏观金融环境分析（1）存款准备金率调整及其影响（2）基准利率调整及其影响（3）货币供应量及其增速分析（4）央行货币政

策预测2.3.2微观金融环境分析 (1) 消费贷款 (2) 小额贷款 (3) P2P贷款2.3.3支付体系运行分析 (1) 非现金支付业务情况 (2) 银行卡业务 (3) 支付系统2.4聚合支付行业社会环境分析2.4.1社会公众接受程度2.4.2居民消费结构分析 (1) 第一阶段：上个世纪六十年代以前 (2) 第二阶段：从改革开放以后的九十年代初至九十年代末期 (3) 第三阶段：进入新世纪2.4.3居民支付习惯分析 (1) 线下用户支付习惯 (2) 线上用户支付习惯2.4.4互联网用户发展分析 (1) 网民规模分析 (2) 个人互联网应用发展情况 (3) 手机上网行为分析 (4) 互联网用户属性分析2.5第三方/聚合支付产业技术环境2.5.1第三方支付系统发展水平2.5.2第三方支付产业安全水平2.5.3手机支付技术环境改善状况 (1) 移动支付技术发展迅速 (2) NFC技术逐渐成熟2.5.4现有聚合支付企业使用的技术2.5.5未来聚合支付技术发展趋势 第三章中国聚合支付所属行业发展现状分析3.1全球聚合支付所属行业发展状况分析3.1.1全球聚合支付行业发展概况3.1.2全球聚合支付行业发展阶段3.1.3全球聚合支付行业竞争格局3.1.4欧美聚合支付发展现状分析3.2全球聚合支付行业重点企业分析3.2.1Stripe (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业经营状况分析 (4) 企业竞争优势分析3.2.2GoCardless (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业经营状况分析 (4) 企业竞争优势分析3.2.3RiverPay (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业经营状况分析 (4) 企业竞争优势分析3.2.4BlueOceanPay (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业经营状况分析 (4) 企业竞争优势分析3.2.5EwayTech (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业经营状况分析 (4) 企业竞争优势分析3.3中国第三方支付所属行业发展状况分析3.3.1第三方支付市场交易规模3.3.2第三方支付线上支付注册账户3.3.3第三方支付发展趋势分析3.3.4第三方支付/移动支付竞争格局3.3.5第三方支付存在的痛点3.4中国聚合支付行业发展规模分析3.4.1聚合支付行业用户规模3.4.2聚合支付市场交易规模3.5中国聚合支付机构发展现状分析3.6中国聚合支付行业竞争能力分析3.6.1中国聚合支付行业市场竞争分析 (1) 行业竞争梯队分析 (2) 行业竞争层次分析3.6.2中国聚合支付行业竞争压力分析 (1) 行业目前竞争者能力 (2) 潜在进入者竞争压力 (3) 替代品的可替代能力 (4) 上游供应商议价能力 (5) 下游购买者议价能力 (6) 行业竞争压力总结3.6.3中国聚合支付未来竞争方向分析 (1) 解决商户获客问题 (2) 解决中小微商户资金需求3.7中国聚合支付行业运营模式分析3.7.1平台租用模式3.7.2流量分成模式3.8中国聚合支付行业发展痛点分析3.8.1中国聚合支付行业内在痛点分析 (1) 信息安全的痛点 (2) 业务外包的痛点 (3) 盈利模式的痛点 (4) 支付链流程长，可追溯性差的痛点 (5) 产品同质化痛点3.8.2中国聚合支付行业外部痛点分析 (1) 银联及各银行金融机构：市场化程度低 (2) 第三方支付：一牌在手，衣食无忧 (3) 融合场景支付：守住原有用户即是胜利 (4) 聚合支付：技术创新驱动下时代发展的必然进程3.9中国聚合支付和国外发展差距分析3.9.1国内外聚合支付发展格局对比3.9.2国内外聚合支付发展趋势对比 第四章中国聚合支付行业商

业模式分析4.1中国聚合支付行业商业模式要素分析4.1.1聚合支付的市场定位分析4.1.2聚合支付渠道招商模式简析4.1.3聚合支付收费模式简析（1）国内聚合支付收费模式（2）国内外聚合支付费率对比4.1.4聚合支付盈利模式简析4.1.5聚合支付分润模式简析4.1.6聚合支付核心竞争关键4.2中国聚合支付行业商业模式类型4.2.1线上派商业模式分析（1）线上派的特征（2）线上派的切入模式（3）线上派的优劣势分析（4）线上派的典型代表4.2.2线下派商业模式分析（1）线下派的特征（2）线下派的切入模式（3）线下派的优劣势分析（4）线上派的典型代表4.2.3聚合支付商业模式发展趋势4.3中国聚合支付行业盈利点分析4.3.1中国聚合支付企业现有业务分析（1）聚合支付（2）交易数据分析（3）财务管理（4）会员管理与营销（5）消费金融4.3.2中国聚合支付所属行业现有盈利点分析4.3.3中国聚合支付所属行业未来盈利点探索（1）聚合支付企业正在探索的盈利点（2）聚合支付企业未来盈利点探索4.3.4聚合支付企业探索新盈利点的尝试4.4中国聚合支付所属行业现有盈利模式4.4.1交易服务返佣盈利模式分析（1）交易服务返佣盈利模式介绍（2）交易服务返佣盈利模式优势分析（3）交易服务返佣盈利模式风险分析（4）交易服务返佣盈利模式前景分析4.4.2衍生增值服务盈利模式分析（1）衍生增值服务盈利模式介绍（2）衍生增值服务盈利模式优势分析（3）衍生增值服务盈利模式应用现状（4）衍生增值服务盈利模式风险分析（5）衍生增值服务盈利模式前景分析4.4.3其他定制服务盈利模式分析（1）其他定制服务盈利模式介绍（2）其他定制服务盈利模式优势分析（3）其他定制服务盈利模式应用现状（4）其他定制服务盈利模式风险分析（5）其他定制服务盈利模式前景分析4.5中国聚合支付未来盈利模式探索4.5.1以支付为衍生的综合金融服务模式探索4.5.2聚合支付企业提供综合金融服务的优势分析4.6聚合支付企业提供综合金融服务面临的难点4.6.1聚合支付企业提供综合金融服务的可能性4.6.2聚合支付企业提供综合金融服务模式的前景 第五章聚合支付细分业务发展潜力分析5.1聚合网络支付（线上业务）吸引力分析5.1.1聚合网络支付模式分析5.1.2聚合网络支付收益来源5.1.3聚合网络支付应用场景5.1.4聚合网络支付规模分析5.1.5聚合网络支付前景预测5.2聚合支付收单（线下业务）吸引力分析5.2.1聚合支付收单模式分析5.2.2聚合支付收单收益来源5.2.3聚合支付收单应用场景5.2.4聚合支付收单规模分析5.2.5聚合支付收单前景预测5.3聚合支付线上线下融合的吸引力分析5.3.1聚合支付线上线下融合的必然性5.3.2聚合支付线上线下融合商业模式分析（1）聚合支付线上线下融合后的商业模式（2）聚合支付线上线下融合后的业务领域（3）聚合支付线上线下融合后的战略推广5.3.3聚合支付线上线下融合规模分析5.3.4聚合支付线上线下融合前景预测5.4聚合支付会员营销业务吸引力分析5.4.1聚合支付会员营销模式分析5.4.2聚合支付会员营销方式分析5.4.3聚合支付会员营销案例分析5.4.4聚合支付会员营销发展趋势5.4.5聚合支付会员营销市场前景 第六章聚合支付行业重点区域发展分析6.1聚合支付行业区域竞争格局6.2上海聚合支付行业发展分析6.2.1上海聚合支付产业发展简况6.2.2上海聚合支付市场需求分析6.2.3上海聚合支付

付产业竞争格局6.2.4上海聚合支付行业发展前景6.3北京聚合支付行业发展分析6.3.1北京聚合支付产业发展简况6.3.2北京聚合支付市场需求分析6.3.3北京聚合支付产业竞争格局6.3.4北京聚合支付行业发展前景6.4深圳聚合支付行业发展分析6.4.1深圳聚合支付产业发展简况6.4.2深圳聚合支付市场需求分析6.4.3深圳聚合支付产业竞争格局6.4.4深圳聚合支付行业发展前景6.5浙江聚合支付行业发展分析6.5.1浙江聚合支付产业发展简况6.5.2浙江聚合支付市场需求分析6.5.3浙江聚合支付产业竞争格局6.5.4浙江聚合支付行业发展前景6.6江苏聚合支付行业发展分析6.6.1江苏聚合支付产业发展简况6.6.2江苏聚合支付市场需求分析6.6.3江苏聚合支付产业竞争格局6.6.4江苏聚合支付行业发展前景 第七章中国聚合支付行业领先企业案例分析7.1聚合支付行业企业发展总况7.2国内线下支付扫码企业案例分析7.2.1钱方好近科技（天津）股份有限公司—钱方好近（1）企业发展简况分析（2）企业产品服务分析（3）企业经营状况分析（4）企业竞争优势分析7.2.2上海喔嚒互联网科技有限公司——收钱吧（1）企业发展简况分析（2）企业产品服务分析（3）企业经营状况分析（4）企业竞争优势分析7.2.3武汉利楚商务服务有限公司——扫呗（1）企业发展简况分析（2）企业产品服务分析（3）企业经营状况分析（4）企业竞争优势分析7.2.4八立方科技(北京)有限公司——付钱拉（1）企业发展简况分析（2）企业产品服务分析（3）企业经营状况分析（4）企业竞争优势分析7.2.5铜钱街(上海)信息技术有限公司——全码付（1）企业发展简况分析（2）企业产品服务分析（3）企业经营状况分析（4）企业竞争优势分析 第八章中国聚合支付前景趋势预测与投资建议（）8.1聚合支付行业发展趋势分析8.1.1聚合支付行业市场发展趋势预测8.1.2聚合支付行业盈利模式发展趋势8.1.3聚合支付行业产品创新方向预测（1）聚合支付产品向多金融并轨发展（2）多场景聚合，产品具有多场景适用性8.1.4聚合支付行业市场竞争趋势预测（1）多市场渗透竞争（2）竞争主体存在差异化竞争8.2聚合支付行业发展前景预测8.2.1聚合支付行业发展促进因素8.2.2聚合支付行业发展阻碍因素8.2.3聚合支付行业发展前景预测（1）聚合支付市场规模预测（2）聚合支付用户规模预测8.3聚合支付行业投融资前景分析8.3.1聚合支付行业投资现状与前景分析（1）聚合支付行业投资现状分析（2）聚合支付行业投资趋势分析8.3.2聚合支付行业融资现状与前景分析（1）聚合支付行业融资主体结构（2）聚合支付行业融资趋势分析8.4聚合支付行业投资潜力分析8.4.1聚合支付行业投融资现状分析8.4.2聚合支付行业投资价值分析（1）第三方支付朝多场景运用，助力聚合支付行业发展（2）传统聚合支付企业向综合金融服务商转变，提升行业价值8.4.3聚合支付行业投资机会分析（1）技术领域投资机会（2）地域领域投资机会8.5聚合支付行业投资策略与建议（）8.5.1聚合支付业务风险控制策略8.5.2聚合支付资金安全发展策略8.5.3聚合支付企业运营策略建议 图表目录：图表1：聚合支付的特征示意图图表2：聚合支付按线上线下模式分类图表3：聚合支付提供的服务图表4：聚合支付与银行、第三方支付合作重要事件图表5：聚合

支付行业各方关系图图表6：商业银行自身提供聚合支付示意图图表7：聚合支付产生的背景分析图表8：聚合支付目前发展阶段分析图表9：2015-2019年中国移动支付交易规模及其环比增减情况（单位：亿元，%）图表10：截至2019年底各类移动支付渠道渗透率（单位：%）图表11：截至2019年移动支付双寡头在交易金额、交易笔数中的占比（单位：%）图表12：2019年我国市场主体发展情况图表13：本地生活服务行业市场规模情况（单位：亿元，%）图表14：支付服务解决方案更新换代图表15：聚合支付行业进入障碍图表16：支付设备智能化发展更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268047.html>