

2022-2028年中国折叠自行车 市场深度分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国折叠自行车市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/299094.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

折叠自行车属于自行车的一个分类。一般折叠车有车架折叠关节和立管折叠关节构成。通过车架折叠，将前后两轮对折在一起，可减少45%左右的长度。

整车在折叠后可放入折叠包内，以及汽车的后备箱。在折叠的过程中也不需要借助外来工具，可手动将车折叠展开。在折叠后通过座杆做为支撑点以使折叠后能立稳。折叠自行车携带、使用方便舒适，生产工艺成熟。

在主流折叠车市场上，永久、凤凰属于普通产品；欧亚马、大行、胜伯途则属于相对高端的品牌；还有伯龙腾，这个牌子属于折叠车中的“阿斯顿马丁”。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国折叠自行车市场深度分析与市场供需预测报告》共十三章。首先介绍了折叠自行车相关概念及发展环境，接着分析了中国折叠自行车规模及消费需求，然后对中国折叠自行车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国折叠自行车面临的机遇及发展前景。您若想对中国折叠自行车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 折叠自行车产业相关概述

第一节 自行车相关阐述

一、自行车的种类

二、自行车的发展革新

三、中国自行车的制造工艺

第二节 自行车制造材料分析

一、铬钼钢车架

二、碳纤车架

三、钛车架

四、铝制车架

第三节 折叠车概述

一、折叠车设计原则

二、车架管材与原料

三、折叠车技术组成

第二章 2016-2020年世界折叠自行车运行态势分析

第一节 2016-2020年世界折叠自行车行业市场透析

一、世界折叠自行车市场消费特点

二、世界折叠自行车品牌市场分析

三、世界折叠自行车市场动态分析

五、英设计师造四轮折叠自行车缓解交通压力

第二节 2016-2020年世界主要国家折叠自行车运行分析

一、美国

二、欧洲

三、德国

第三节 2022-2028年世界折叠自行车行业新趋势分析

第三章 2016-2020年中国折叠自行车产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2020年中国折叠自行车市场政策环境分析

一、国家颁布实施《自行车安全要求》新标准

二、合理规划自行车存车设施

三、中国电动自行车相关法律和标准

四、全国自行车购销推行实名制

第三节 2016-2020年中国折叠自行车市场社会环境分析

第四章 2016-2020年中国折叠自行车行业市场运行态势剖析

第一节 2016-2020年中国折叠自行车行业动态分析

第二节 2016-2020年中国折叠自行车产业现状综述

一、自行车制造大国向制造强国的转变分析

二、自行车产业重组升级步伐加快

三、自行车产品创新和品质提升加速

第三节 中国自行车产业要走创意之路

第五章 2016-2020年中国折叠自行车制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国折叠自行车制造所属行业总体数据分析

一、2016-2020年中国折叠自行车制造所属行业全部企业数据分析

二、2016-2020年中国折叠自行车制造所属行业全部企业数据分析

三、2016-2020年中国折叠自行车制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2016-2020年中国折叠自行车制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2016-2020年中国折叠自行车制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2016-2020年中国折叠自行车制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2016-2020年中国折叠自行车制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2020年中国折叠自行车制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2016-2020年中国折叠自行车制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2016-2020年中国折叠自行车制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2016-2020年中国折叠自行车制造所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2016-2020年中国折叠自行车所属行业产量数据统计分析

第一节 2016-2020年中国折叠自行车所属行业产量数据分析

一、2016-2020年折叠自行车产量数据分析

二、2016-2020年折叠自行车重点省市数据分析

第二节 2016-2020年中国折叠自行车所属行业产量数据分析

一、2016-2020年全国折叠自行车产量数据分析

二、2016-2020年折叠自行车重点省市数据分析

第三节 2016-2020年中国折叠自行车所属行业产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2016-2020年中国折叠自行车市场运行态势分析

第一节 中国折叠自行车市场运行特点分析

第二节 2016-2020年中国折叠自行车所属行业市场运行分析

一、折叠自行车市场供给情况分析

二、2016-2020年中国自行车销量分析

三、折叠自行车市场需求情况分析

四、影响刀具市场折叠自行车的因素分析

第三节 2016-2020年中国折叠自行车所属行业进出口分析

一、自行车行业出口低迷状态

二、折叠自行车进出口贸易分析

二、折叠自行车进出口产品特点及流向

三、影响折叠自行车进出口的因素分析

第四节 2016-2020年中国折叠自行车市场价格分析

一、品牌自行车市场价格同比分析

二、折叠自行车市场价格走势分析

三、影响价格的因素分析

第八章 国内外折叠自行车品牌市场营销态势分析

第一节 大行DAHON

一、产品性价比分析

二、产品市场定位

三、品牌营销策略分析

四、消费者品牌美誉度分析

五、市场营销态势

第二节 捷安特GIANT

第三节 凤凰自行车

第四节 飞鸽自行车

第五节 邦德·富士达

第六节 欧亚马Oyama

第七节 赛克Sykee

第八节 捷马GAMMA

第九节 喜德盛XDS

第十节 A-bike

第九章 2016-2020年中国折叠自行车市场竞争格局透析

第一节 2016-2020年中国折叠自行车市场竞争格局

一、电动自行车对其综合自行车的冲击

二、折叠自行车竞争与合作

三、折叠自行车品牌竞争力分析

第二节 2016-2020年中国折叠自行车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 折叠自行车市场竞争优势分析

第四节 2022-2028年中国折叠自行车行业竞争趋势分析

第十章世界品牌折叠自行车企业营运状况浅析

第一节 美国DAHON(大行)集团

一、公司概况

二、产品研究进展

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 日本JHC

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 美国一秒钟

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 A-bike

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十一章中国折叠自行车优势企业竞争关键性财力指标分析

第一节 中路股份有限公司（600818）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 欧亚马自行车（太仓）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 捷安特（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 美利达自行车（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大行车业（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳市喜德盛自行车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2022-2028年中国折叠自行车行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2022-2028年中国折叠自行车行业发展前景分析

一、自行车产业发展前景分析

二、个性化折叠自行车前景可观

第二节 2022-2028年中国折叠自行车趋势浅析

一、折叠自行车的发展趋势

二、电动折叠自行车的发展趋势

第三节 2022-2028年中国折叠自行车行业市场预测分析

一、自行车产量预测分析

二、中国折叠自行车市场消费情况预测分析

三、进出口贸易情况预测分析

第四节 2022-2028年中国折叠自行车市场盈利预测分析

第十三章 2022-2028年中国折叠自行车行业投资前景预测分析

第一节 2016-2020年中国折叠自行车行业投资环境分析

第二节 2016-2020年中国折叠自行车行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2022-2028年中国折叠自行车行业投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、区域投资机会分析

第四节 2022-2028年中国折叠自行车行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、进退入风险

第五节 投资策略分析

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016-2020年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016-2020年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2021年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2021年中国GDP增速预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/299094.html>