

2022-2028年中国在线民宿 市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国在线民宿市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/249240.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民宿是短租房的升级版，游客可以在民宿中体验当地生活，与当地居民交流，感受人文情怀。民宿本身按照类型和功能又可以分为农家乐、乡村别墅等多种类别，和酒店最主要的区分点在于民宿具有由“主人文化”带来的当地特色化体验，住宿空间高度个性化、体量小而美。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国在线民宿市场深度分析与投资分析报告》共十章。首先介绍了民宿行业市场发展环境、民宿整体运行态势等，接着分析了民宿行业市场运行的现状，然后介绍了民宿市场竞争格局。随后，报告对民宿做了重点企业经营状况分析，最后分析了民宿行业发展趋势与投资预测。您若想对民宿产业有个系统的了解或者想投资民宿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 民宿行业相关概述

1.1 民宿相关概述

1.1.1 定义与分类

1.1.2 特点与优势

1.1.3 民宿的起源

1.1.4 与酒店的差异

1.2 民宿经济发展分析

1.2.1 民宿经济的定义

1.2.2 民宿经济发展特点

1.2.3 与休闲旅游的关系

第二章 2017-2021年全球民宿行业发展与借鉴

2.1 德国

2.1.1 德国民宿发展背景

2.1.2 民宿发展经验借鉴

- 2.1.3 德国民宿现状分析
- 2.1.4 德国民宿政策新规
- 2.2 日本
 - 2.2.1 日本民宿发展概述
 - 2.2.2 民宿行业发展现状
 - 2.2.3 民宿市场投资火热
 - 2.2.4 民宿规范条例分析
 - 2.2.5 乡村民宿经验借鉴
- 2.3 中国台湾
 - 2.3.1 台湾民宿特色分析
 - 2.3.2 产业发展现状分析
 - 2.3.3 台湾民宿价格分析
 - 2.3.4 台湾民宿营销方式
 - 2.3.5 乡村民宿经营借鉴
- 2.4 其他
 - 2.4.1 英国民宿概述
 - 2.4.2 法国民宿概况
 - 2.4.3 美国特色民宿
 - 2.4.4 韩国城市民宿

第三章 2017-2021年中国民宿产业发展环境分析

- 3.1 宏观经济环境分析
 - 3.1.1 国民经济运行综述
 - 3.1.2 工业经济运行良好
 - 3.1.3 资产投资结构优化
 - 3.1.4 服务行业发展提速
 - 3.1.5 宏观经济发展走势
- 3.2 政策与社会环境
 - 3.2.1 居民收入水平
 - 3.2.2 居民消费现状
 - 3.2.3 民众休闲需求
 - 3.2.4 政策利好分析

- 3.2.5 区域补贴政策
- 3.3 旅游产业发展现状
 - 3.3.1 行业发展分析
 - 3.3.2 重要战略分析
 - 3.3.3 产业收入现状
 - 3.3.4 出入境旅游现状
 - 3.3.5 国际影响力增强
- 3.4 分享经济兴起
 - 3.4.1 分享经济发展概况
 - 3.4.2 交通领域分享经济
 - 3.4.3 住宿领域分享经济
 - 3.4.4 金融领域分享经济
 - 3.4.5 知识领域分享经济
 - 3.4.6 生产领域分享经济

第四章 2017-2021年中国民宿行业发展分析

- 4.1 2017-2021年国内民宿行业发展分析
 - 4.1.1 民宿行业特性分析
 - 4.1.2 行业发展促进因素
 - 4.1.3 民宿产业迅速发展
 - 4.1.4 民宿转型发展分析
 - 4.1.5 民宿行业常态化
- 4.2 2017-2021年国内民宿市场格局分析
 - 4.2.1 民宿市场区域格局
 - 4.2.2 资本入局争食市场
 - 4.2.3 民宿产品价格分析
 - 4.2.4 在线市场竞争现状
- 4.3 2017-2021年国内民宿产业消费者分析
 - 4.3.1 消费者特征分析
 - 4.3.2 选择民宿的因素
 - 4.3.3 可接受产品价格
 - 4.3.4 消费者信息渠道

- 4.3.5 消费者两极分布
- 4.4 民宿经济与区域文化协同发展分析
 - 4.4.1 民宿经济与区域文化的关联性
 - 4.4.2 民宿与区域文化协同发展类型
 - 4.4.3 民宿与区域文化发展中的问题
 - 4.4.4 民宿与区域文化协同发展建议
- 4.5 国内民宿行业发展问题分析
 - 4.5.1 产业缺乏退出机制
 - 4.5.2 监管与规划的不足
 - 4.5.3 产业发展不成熟
 - 4.5.4 民宿酒店化的弊端
- 4.6 国内民宿产业发展建议
 - 4.6.1 线上线下联动发展
 - 4.6.2 成立民宿行业协会
 - 4.6.3 平台企业发展建议
 - 4.6.4 民宿建设选址建议

第五章 2017-2021年国内乡村民宿行业发展分析

- 5.1 乡村民宿发展概述
 - 5.1.1 乡村民宿定义与分类
 - 5.1.2 与城市旅馆对比分析
 - 5.1.3 乡村民宿发展的意义
 - 5.1.4 乡村民宿业发展特点
 - 5.1.5 民宿带动乡村发展
 - 5.1.6 国外发展经验总结
- 5.2 2017-2021年国内乡村民宿产业发展动态
 - 5.2.1 德清乡村民宿发展领先
 - 5.2.2 利川乡村民宿扶贫进展
 - 5.2.3 途家布局乡村旅游民宿
 - 5.2.4 小猪短租打造乡村美宿
- 5.3 2017-2021年国内乡村民宿消费者分析
 - 5.3.1 消费者特征分析

- 5.3.2 消费者选择倾向
- 5.3.3 消费者偏好分析
- 5.3.4 消费者出行方式
- 5.3.5 消费价位与时长
- 5.4 国内乡村民宿发展问题分析
 - 5.4.1 缺乏合理规划
 - 5.4.2 资本运营问题
 - 5.4.3 文化内涵不足
 - 5.4.4 服务层次较低
- 5.5 国内乡村民宿发展建议
 - 5.5.1 政府部门行为建议
 - 5.5.2 促进民间资本投资
 - 5.5.3 加强民宿文化培养
 - 5.5.4 乡村民宿发展策略
 - 5.5.5 乡村民宿发展方向

第六章 2017-2021年民宿产业商业模式分析

- 6.1 2017-2021年民宿中介平台运营模式分析
 - 6.1.1 OTA类企业运营模式
 - 6.1.2 “B2C+C2C”模式
 - 6.1.3 “B2C”运营模式分析
 - 6.1.4 “C2C”运营模式分析
- 6.2 民宿中介平台商业模式案例分析——Airbnb
 - 6.2.1 Airbnb信息撮合模式
 - 6.2.2 Airbnb商业价值网络
 - 6.2.3 高效的平台连接机制
 - 6.2.4 平台信任机制的建立
 - 6.2.5 Airbnb模式经验借鉴
- 6.3 2017-2021年民宿行业跨界发展模式分析
 - 6.3.1 民宿业跨界融合发展态势
 - 6.3.2 “旅游+民宿”结合发展
 - 6.3.3 “传统酒店+民宿”运营

- 6.3.4 “茶乡民宿”发展模式
- 6.3.5 “名人民宿”营销模式
- 6.4 2017-2021年民宿所有者经营模式分析
 - 6.4.1 民宿经营的内涵
 - 6.4.2 成本与盈利分析
 - 6.4.3 运营模式关键点
 - 6.4.4 关键业务的设计
 - 6.4.5 “圈层营销”法则

第七章 2017-2021年中国民宿行业区域发展分析

- 7.1 直辖市
- 7.2 浙江省
- 7.3 广东省
- 7.4 福建省
- 7.5 其他

第八章 民宿行业重点企业分析

- 8.1 Airbnb
 - 8.1.1 企业发展概况
 - 8.1.2 Airbnb规模现状
 - 8.1.3 Airbnb发展动态
 - 8.1.4 中国市场分析
- 8.2 途家网
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 企业经营分析
 - 8.2.3 特色发展模式
 - 8.2.4 合作模式分析
- 8.3 住百家
 - 8.3.1 住百家简介
 - 8.3.2 企业发展状况
 - 8.3.3 企业财务分析
 - 8.3.4 发展模式分析

8.4 乌镇旅游股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 企业发展情况

8.4.3 企业发展动态

8.4.4 乌镇景区民宿

8.5.1 小猪短租

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

8.5.2 大鱼自助游

8.5.3 喊你玩

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

8.5.4 自在客

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

第九章 2022-2028年年中国民宿行业投融资分析

9.1 民宿业投资机遇分析

9.1.1 民宿业投融资现状

9.1.2 乡村民宿投资火热

9.1.3 OTA加速投资民宿

9.1.4 民宿众筹火热缘由

9.2 2017-2021年民宿行业融资动态

9.2.1 途家融资发展情况

9.2.2 木鸟短租融资动态

9.2.3 小猪短租融资动态

9.2.4 其他平台类企业融资

9.2.5 民宿PMS领域融资

9.3 民宿行业投资风险预警

- 9.3.1 政策有待规范
- 9.3.2 行业面临洗牌
- 9.3.3 民宿坪效较低
- 9.3.4 营销成本较高
- 9.3.5 客源相对单一
- 9.3.6 出租方易违约
- 9.4 民宿业投资潜力及建议
 - 9.4.1 民宿行业投资前景良好
 - 9.4.2 民宿投资重点考量因素
 - 9.4.3 民宿热点区域投资建议
 - 9.4.4 投资需契合消费资本面

第十章 2022-2028年年中国民宿业发展趋势及前景预测

- 10.1 中国民宿产业未来发展趋势
 - 10.1.1 民宿产业发展“合法化”;
 - 10.1.2 民宿产业特色发展道路
 - 10.1.3 民宿经营方向分析
 - 10.1.4 民宿价格“平民化”;
- 10.2 2022-2028年年民宿产业前景展望
 - 10.2.1 民宿行业前景向好
 - 10.2.2 “十四五”前景展望
 - 10.2.3 “情怀民宿”展望

图表目录：

图表 1 特色民宿分类示意图

图表 2 民宿与酒店的对比分析

图表 3 德国乡村民宿发展经验总结

图表 4 日本乡村民宿发展经验总结

图表 5 台湾乡村民宿发展经验总结

图表 6 2017-2021年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 7 2017-2021年三大产业增加值占国内生产总值比重

图表 8 2017-2021年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 9 2017-2021年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 10 2017-2021年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 11 2017-2021年粮食产量

图表 12 2017-2021年建筑业增加值及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/249240.html>