2022-2028年中国特种旅游
市场深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国特种旅游市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202205/297165.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

特种旅游是一种新兴的旅游形式，它是在观光旅游和度假旅游等常规旅游基础上的提高，是对传统常规旅游形式的一种发展和深化，因此是一种更高形式的特色旅游活动产品。“特种旅游”，这一概念，通常也被称为“专题旅游”、“专项旅游”和“特色旅游”等等。 这里所说的特种旅游，是指为满足旅游者某方面的特殊兴趣与需要，定向开发组织的一种特色专题旅游活动。根据特种旅游的开展及实际操作经验的性质判断，它与观光旅游、度假旅游相比较，具有下述几个方面的内在特质

中企顾问网发布的《2022-2028年中国特种旅游市场深度评估与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了特种旅游行业市场发展环境、特种旅游整体运行态势等，接着分析了特种旅游行业市场运行的现状，然后介绍了特种旅游市场竞争格局。随后，报告对特种旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了特种旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对特种旅游产业有个系统的了解或者想投资特种旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 特种旅游产业相关概述
第一节 特种旅游的界定
一、在旅游消费价值取向上
二、特种旅游的体验方式强调精神和体魄
三、特种旅游的手段和途径
第二节特种旅游相关概述
一、特种旅游的路线和区域具有较大的特殊性
二、参与特种旅游活动的旅游者
三、特种旅游的产品内涵会随时间的变化而变化
四、根据中国的国情

第二章 2016-2020年中国旅游产业运行态势分析
第一节2016-2020年国际旅游业状况分析

一、世界旅游业的起源

二、世界旅游市场格局电子

三、国际旅游业发展态势分析

第二节2016-2020年中国旅游业运行综述

一、中国旅游业发展的特点

二、中国旅游业进入快速发展时期

三、旅游业与环境的发展关系

四、旅游环境承载力研究分析

五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

六、中国旅游业数据分析

第三节2016-2020年旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节2016-2020年中国旅游业面临的挑战

一、经济增长下行冲击旅游业

二、中国旅游业中存在的问题

三、中国旅游资源的产权问题分析

第五节2016-2020年中国旅游业发展策略

一、中国当前旅游业发展的措施

二、中国旅游业发展中的策略

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2016-2020年中国特种旅游产业运行环境分析

第一节2016-2020年中国特种旅游产业政策分析

一、漂流旅游安全管理暂行办法

二、旅行社管理条例

三、旅游发展规划管理办法

四、旅行社质量保证金暂行规定实施细则

第二节2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析
三、工业发展形势分析
第三节2016-2020年中国特种旅游产业社会环境分析

第四章2016-2020年中国特种旅游产业运行态势综述
第一节2016-2020年中国特种旅游产业特征
一、旅游生态环境和文化环境的原始自然性
二、旅游项目和线路的新奇性、探险性
三、旅游形式的自主参与性
第二节2016-2020年中国特种旅游产业运行态势分析
一、沛县来宜推介特色旅游
二、青海特种旅游项目
三、新疆特种旅游分析
第三节2016-2020年中国特种旅游产业发展存在问题分析

第五章 2016-2020年中国特种旅游产业运行走势分析
第一节2016-2020年中特种旅游业的发展浅议
第二节 2016-2020年中国特种旅游运行动态分析
一、特种旅游一种全新的体验
二、形形色色的特种旅游
三、特种旅游线路
第三节2016-2020年中国特种旅游重点运行态势分析
一、三江并流特种旅游产品畅想
二、苏州推特种旅游增附加值
三、开发堰塞湖探险特种旅游

第六章　2016-2020年中国入境旅游市场分析
第一节 入境旅游的产业地位探讨
一、入境旅游概述
二、从国民经济角度分析入境旅游的产业地位
三、从旅游业角度分析入境旅游的产业地位
三、提高中国入境旅游产业地位的建议分析

第二节2016-2020年入境旅游现状分析

一、世界入境旅游回顾

二、中国入境旅游市场现状分析

三、2020年入境旅游数据分析

四、外国入境旅游主要客源市场分析

第三节2016-2020年对入境旅游消费结构状况的分析

一、入境过夜旅游消费者旅游消费概述

二、入境过夜旅游者旅游消费结构的现状

三、影响旅游消费结构的因素分析

第四节2016-2020年入境旅游市场的发展趋势与建议

一、2020年中国将成为全球第一大入境旅游接待国

二、提高中国入境旅游行业竞争力的建议

三、开拓入境旅游市场的建议

第七章2016-2020年中国黄金周旅游分析

第一节 中国黄金周旅游的发展现状

第二节黄金周各省市旅游业回顾

一、广西

二、云南

三、深圳

四、成都

五、陕西

第三节2016-2020年中国黄金周旅游市场面临的问题分析

第四节2016-2020年中国黄金周旅游的建议与启示

第八章 2016-2020年中国特种旅游产业市场竞争格局分析

第一节2016-2020年中国特种旅游产业竞争现状分析

一、特种旅游竞争力分析

二、特种旅游与其他旅游业竞争分析

三、特种旅游主要产品竞争分析

第二节2016-2020年重点城市特种旅游竞争优势分析

一、河北

二、江西
三、北京
第三节2016-2020年中国特种旅游企业提升竞争力分析

第九章 中国旅游业上市公司竞争性财务数据分析
第一节 中青旅控股股份有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要财务指标分析
三、公司盈利能力分析
四、公司经营效率分析
五、公司偿债能力分析
六、公司成长能力分析
第二节 北京首都旅游股份有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要财务指标分析
三、公司盈利能力分析
四、公司经营效率分析
五、公司偿债能力分析
六、公司成长能力分析
第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要财务指标分析
三、公司盈利能力分析
四、公司经营效率分析
五、公司偿债能力分析
六、公司成长能力分析
第四节 黄山旅游发展股份有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要财务指标分析
三、公司盈利能力分析
四、公司经营效率分析
五、公司偿债能力分析

六、公司成长能力分析
第五节 峨眉山旅游股份有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要财务指标分析
三、公司盈利能力分析
四、公司经营效率分析
五、公司偿债能力分析
六、公司成长能力分析
第六节 国旅联合股份有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要财务指标分析
三、公司盈利能力分析
四、公司经营效率分析
五、公司偿债能力分析
六、公司成长能力分析
第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要财务指标分析
三、公司盈利能力分析
四、公司经营效率分析
五、公司偿债能力分析
六、公司成长能力分析
第八节 桂林旅游股份有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要财务指标分析
三、公司盈利能力分析
四、公司经营效率分析
五、公司偿债能力分析
六、公司成长能力分析

第十章2022-2028年中国特种旅游产业发展趋势分析
第一节2022-2028年中国旅游业的展望分析

一、2020年中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
二、2022-2028年中国出境旅游业发展预测
三、中国旅游发展趋势研究
四、中国旅游业发展的新走向
第二节2022-2028年中国特种旅游产业发展趋势分析
一、特种旅游的重要地位与作用
二、特种旅游前景展望
三、特种旅游竞争格局预测分析
第三节2022-2028年中国特种旅游产业盈利预测分析

第十一章2022-2028年中国特种旅游产业投资机会与风险分析
第一节2022-2028年中国特种旅游产业投资环境分析
一、“国民休闲计划”提振旅游业信心（）
二、四川省新政强势注入振兴旅游业
三、国际贸易战下旅游业的发展契机
四、中国旅游业应对贸易战的措施
第二节2022-2028年中国特种旅游产业投资机会分析
第三节2022-2028年中国特种旅游产业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、政策风险
三、进入退出风险
第四节 投资建议

图表名称：

图表　中国旅游业总收入与国内生产总值一览
图表　旅游业总收入占GDP比重趋势图
图表　旅游行业总收入逐年增长情况一览表
图表　中国餐饮业百强企业（前10位）
图表　澳大利亚国际入境游客的增长图
图表　主要的交通运输方式对比
图表　中国各种交通运输方式增长情况
图表　五种旅游交通工具的选用情况比较

图表　区域旅游交通需求预测流程图
图表　使用水平与影响之间关系
图表　中国旅游产业发展规模
图表　中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202205/297165.html