

2022-2028年中国手机银行 市场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国手机银行市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/275590.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手机银行是指银行以智能手机为载体，使客户能够在此终端上使用银行服务的渠道模式。随着通信与互联网技术的进步，手机银行的业务功能不断更新与完善。指利用手机和其他移动设备等实现客户与银行的对接，为客户办理相关银行业务或提供金融服务。手机银行既是产品，又是渠道，属于电子银行的范畴。

通过移动通信网络将客户的移动电话与银行连接，实现通过手机界面直接完成诸如账户查询、账户转账等各种金融业务的一种崭新的业务产品，即银行以手机为载体，依靠移动GSM无线网络，利用移动的短信息资源，通过手机发送短信息的形式对银行账户进行操作，实现手机“金融理财”、“电子钱包”等功能。简单地说，手机银行就是利用移动电话办理银行相关业务的简称，是银行实现电子化的一种渠道，它是一种将货币电子化与移动通信业务相结合的崭新的服务方式。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国手机银行市场深度分析与未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了手机银行行业市场发展环境、手机银行整体运行态势等，接着分析了手机银行行业市场运行的现状，然后介绍了手机银行市场竞争格局。随后，报告对手机银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机银行行业发展趋势与投资预测。您若想对手机银行产业有个系统的了解或者想投资手机银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 手机银行相关概述

1.1 手机银行简述

1.1.1 概念及产生

1.1.2 业务形态

1.1.3 业务特点

1.1.4 业务功能

1.1.5 业务流程

1.2 相关概念解析

1.2.1 网络银行

1.2.2 电话银行

第二章 2015-2019年国外手机银行发展分析及经验借鉴

2.1 国外手机银行发展综述

2.1.1 整体发展概况

2.1.2 行业发展模式

2.1.3 行业监管分析

2.1.4 典型案例分析

2.1.5 国外发展启示

2.2 美国

2.2.1 发展概况

2.2.2 市场现状

2.2.3 运行模式

2.2.4 功能创新发展

2.3 韩国

2.3.1 发展概况

2.3.2 市场现状

2.3.3 发展模式

2.3.4 政策支持

2.4 日本

2.4.1 发展概况

2.4.2 市场现状

2.4.3 商业模式

2.4.4 运行特征

2.5 英国

2.5.1 发展概况

2.5.2 市场现状

2.5.3 企业动态

2.6 肯尼亚

2.6.1 发展概况

2.6.2 运行模式

2.6.3 管理模式

2.6.4 成功条件分析

2.7 其他国家及地区

2.7.1 法国

2.7.2 瑞典

2.7.3 南非

第三章 2015-2019年中国手机银行发展环境PEST分析

3.1 政治环境（Political）

3.1.1 手机银行业务纳入监管

3.1.2 支持互联网及电子商务

3.1.3 银行出台相关免费政策

3.2 经济环境（Economic）

3.2.1 国际经济发展形势

3.2.2 中国经济运行现状

3.2.3 经济发展趋势分析

3.2.4 互联网经济规模

3.3 社会环境（Social）

3.3.1 手机用户数量

3.3.2 人口数量规模

3.3.3 网民规模扩大

3.3.4 新生代消费方式改变

3.4 技术环境（Technological）

3.4.1 5G网络技术

3.4.2 移动设备的普遍化

3.4.3 网络交易成本降低

第四章 2015-2019年中国手机银行发展全面分析

4.1 中国手机银行发展综述

4.1.1 发展历程

4.1.2 生命周期

4.1.3 发展形态

4.1.4 支付类型

- 4.1.5 应用领域
- 4.2 中国手机银行产业链分析
 - 4.2.1 产业链定义
 - 4.2.2 产业链构成
 - 4.2.3 产业链结构特点
 - 4.2.4 产业链成员关系
 - 4.2.5 商业生态系统构建
- 4.3 中国手机银行发展SWOT分析
 - 4.3.1 优势分析（Strength）
 - 4.3.2 劣势分析（Weakness）
 - 4.3.3 机会分析（Opportunity）
 - 4.3.4 威胁分析（Threat）
- 4.4 中国手机银行业务风险控制分析
 - 4.4.1 信息科技风险
 - 4.4.2 操作风险
 - 4.4.3 声誉风险
 - 4.4.4 法律风险
- 4.5 中国手机银行发展存在的问题剖析
 - 4.5.1 安全问题
 - 4.5.2 市场供求问题
 - 4.5.3 市场推广难度
 - 4.5.4 技术瓶颈问题
- 4.6 中国手机银行发展对策分析
 - 4.6.1 市场健康运营建议
 - 4.6.2 手机银行战略选择
 - 4.6.3 手机银行市场定位
 - 4.6.4 提高安全性的对策
 - 4.6.5 手机银行技术创新
 - 4.6.6 完善政策法规建设

第五章 2015-2019年中国手机银行市场运行状况透析

5.1 中国手机银行商业模式分析

- 5.1.1 以移动运营商为主导
- 5.1.2 以银行为主导
- 5.1.3 以第三方支付服务商为主导
- 5.1.4 以银行与移动运营商合作为主导
- 5.1.5 几种商业模式的比较
- 5.1.6 商业模式创新路径
- 5.2 2015-2019年中国手机银行发展规模分析
 - 5.2.1 用户规模分析
 - 5.2.2 资金处理规模
 - 5.2.3 交易规模分析
 - 5.2.4 下载规模分析
- 5.3 中国手机银行业务市场竞争分析
 - 5.3.1 行业内部竞争
 - 5.3.2 替代品威胁
 - 5.3.3 潜在进入者威胁
 - 5.3.4 消费方议价能力
 - 5.3.5 供应商议价能力
- 5.4 中国手机银行发展的技术实现方式
 - 5.4.1 STK模式
 - 5.4.2 SMS模式
 - 5.4.3 USSD模式
 - 5.4.4 K-Java和BREW模式
 - 5.4.5 WAP模式

第六章 2015-2019年中国农村地区手机银行市场状况解析

- 6.1 中国农村地区发展手机银行的基本概况
 - 6.1.1 发展的基础条件
 - 6.1.2 发展可行性分析
- 6.2 中国农村手机银行运营模式的选择
 - 6.2.1 以农村金融机构为主导
 - 6.2.2 以移动运营商为主导
- 6.3 中国农村发展手机银行的SWOT分析

- 6.3.1 优势分析 (Strength)
- 6.3.2 劣势分析 (Weakness)
- 6.3.3 机会分析 (Opportunity)
- 6.3.4 威胁分析 (Threat)
- 6.4 中国农村发展手机银行面临的问题及建议
 - 6.4.1 面临的总体问题
 - 6.4.2 行业制约因素
 - 6.4.3 市场推广障碍
 - 6.4.4 发展总体建议
 - 6.4.5 相关政策建议
 - 6.4.6 业务发展路径
- 6.5 中国农村手机银行业务发展方案设计
 - 6.5.1 方案设计理念及思路
 - 6.5.2 方案设计具体内容
 - 6.5.3 方案实施保障条件

第七章 2015-2019年中国手机银行用户市场调研分析

- 7.1 手机银行用户特征调研
 - 7.1.1 用户年龄状况
 - 7.1.2 用户性别分布
 - 7.1.3 用户收入水平
 - 7.1.4 用户消费情况
 - 7.1.5 用户学历状况
- 7.2 手机银行用户使用情况调查
 - 7.2.1 各银行交易额情况
 - 7.2.2 各银行客户量状况
 - 7.2.3 各银行被使用率对比
 - 7.2.4 用户使用频率
- 7.3 用户对手机银行评价情况调查
 - 7.3.1 用户整体满意度评价
 - 7.3.2 用户办理业务原因调查
 - 7.3.3 用户不办理业务原因调查

7.3.4 用户对业务功能评价

第八章 中国商业银行手机银行业务运营状况分析

8.1 工商银行

8.1.1 银行发展概况

8.1.2 业务发展历程

8.1.3 业务市场定位

8.1.4 业务发展战略

8.1.5 业务发展SWOT分析

8.2 建设银行

8.2.1 银行发展概况

8.2.2 手机银行业务

8.2.3 业务特征分析

8.3 中国银行

8.3.1 银行发展概况

8.3.2 业务发展现状

8.3.3 业务功能状况

8.3.4 业务发展优势

8.4 农业银行

8.4.1 银行发展概况

8.4.2 业务发展状况

8.4.3 业务功能情况

8.5 浦发银行

8.5.1 银行发展概况

8.5.2 业务建设状况

8.5.3 业务营销状况

8.5.4 存在的问题

8.5.5 业务发展SWOT分析

8.5.6 业务发展对策

8.6 民生银行

8.6.1 银行发展概况

8.6.2 业务市场选择

8.6.3 业务营销策略

第九章 中国手机银行发展前景趋势分析（ ）

9.1 中国手机银行发展契机分析

9.1.1 银行“排队”难

9.1.2 移动电子商务的推动

9.1.3 行业政策高度重视

9.2 中国手机银行发展前景分析

9.2.1 手机银行进入成长阶段

9.2.2 手机银行未来前景展望

9.2.3 农村手机银行发展前景

9.3 中国手机银行未来发展趋势

9.3.1 商业银行业务定位

9.3.2 功能创新方向

9.3.3 用户范畴拓展

9.3.4 技术发展趋势

9.4 2022-2028年中国手机银行发展预测分析

9.4.1 中国手机银行发展因素分析

9.4.2 2022-2028年中国手机银行规模预测（ ）

图表目录

图表 手机银行的架构体系

图表 国内外同业手机银行功能分布

图表 以移动运营商为核心的手机银行支付业务流程

图表 中国工商银行电话银行与手机银行区别

图表 银行主导运营模式图

图表 肯尼亚手机银行运行模式图

图表 M-PESA手机银行操作界面图

图表 瑞典手机银行运行模式图

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表 2015-2019年货物进出口总额

图表 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2019年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2019年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2015-2019年全部工业增加值及其增速

图表 2015-2019年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/275590.html>