

2022-2028年中国自动化物流装备市场深度评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国自动化物流装备市场深度评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/307392.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自动化物流装备具体是指自动化物流系统运作过程中所使用的各类智能硬件设备及软件系统。随着大数据、人工智能等新兴科技对于传统物流作业流程的改造和效率提升，与具体的作业流程相对应，自动化物流装备应用主要集中在运输、仓储及配送三个环节，运输环节包括车货匹配平台、无人驾驶、新能源车等；仓储环节包括AGV机器人、码垛机器人、RFID等；配送环节包括送货机器人、无人机和智能快递柜等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国自动化物流装备市场深度评估与行业竞争对手分析报告》共十章。首先介绍了自动化物流装备行业市场发展环境、自动化物流装备整体运行态势等，接着分析了自动化物流装备行业市场运行的现状，然后介绍了自动化物流装备市场竞争格局。随后，报告对自动化物流装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了自动化物流装备行业发展趋势与投资预测。您若想对自动化物流装备产业有个系统的了解或者想投资自动化物流装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国自动化物流装备行业相关概述

第一节 自动化物流系统

一、自动化物流系统的定义

二、自动化物流系统产业链

第二节 自动化物流装备

一、自动化物流装备的定义与分类

二、自动化物流装备行业发展历程

第二章 中国自动化物流装备行业发展环境分析

第一节 自动化物流装备行业政策环境分析

一、自动化物流装备行业监管体制

二、自动化物流装备相关政策分析

三、政策环境对自动化物流装备行业发展的影响

第二节 自动化物流装备行业宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、全国居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析
- 八、宏观经济对自动化物流装备行业发展的影响

第三节 自动化物流装备行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率
- 二、社会环境对自动化物流装备行业发展的影响

第四节 自动化物流装备行业技术环境分析

- 一、自动化物流装备行业技术水平
- 二、技术环境对自动化物流装备行业发展的影响

第五节 疫情对自动化物流装备行业发展的影响

第三章 中国自动化物流装备行业及其细分领域发展情况

第一节 中国自动化物流装备行业发展总体概况

- 一、自动化物流装备行业市场规模
- 二、自动化物流装备行业产品结构
- 三、自动化物流装备行业市场需求
- 四、自动化物流装备行业竞争格局

第二节 中国自动化立体仓库行业发展情况

- 一、自动化立体仓库行业概述
- 二、自动化立体仓库VS普通仓库
- 三、自动化立体仓库行业市场规模
- 四、自动化立体仓库行业需求结构
- 五、自动化立体仓库行业竞争格局

第三节 中国移动机器人（AGV）行业发展情况

- 一、移动机器人行业市场规模

二、移动机器人行业产品销量

三、移动机器人行业需求结构

四、移动机器人行业竞争格局

五、移动机器人行业发展前景

第四节 中国自动化分拣设备行业发展情况

一、自动化分拣设备行业市场规模

二、自动化分拣设备行业需求结构

三、自动化分拣设备行业竞争格局

第五节 中国自动化输送设备行业发展情况

一、自动化输送设备行业市场规模

二、自动化输送设备行业企业格局

三、自动化输送设备行业竞争格局

第六节 中国叉车行业发展情况

一、叉车行业产品销量

二、叉车行业产品格局

三、叉车行业地区格局

四、叉车行业竞争格局

五、叉车行业发展趋势

第七节 中国智能快递柜行业发展情况

一、智能快递柜行业发展概况

二、智能快递柜行业竞争格局

三、智能快递柜行业主要企业

四、智能快递柜行业市场规模

五、智能快递柜行业发展趋势

第四章 自动化物流装备主要下游行业需求分析

第一节 中国汽车行业发展情况

一、中国发展概况分析

二、中国汽车产销量分析

三、中国汽车保有量情况

四、中国汽车行业发展趋势

第二节 中国烟草行业发展情况

一、烟草行业发展现状

二、烟草行业市场规模

三、烟草行业发展机遇

四、烟草行业发展前景

第三节 中国医药行业发展情况

一、中国医药发展概况

二、中国医药生产情况

（一）化学药品原药产量

（二）中成药产量规模

三、中国医药销售规模

四、中国医药发展前景

第五章 中国物流系统市场发展情况

第一节 中国物流市场运营状况分析

一、中国物流市场结构分析

二、物流市场需求层次结构

三、物流市场生态结构模型

四、中国物流市场竞争特征

第二节 中国物流费用情况分析

一、中国物流费用情况

二、物流运输费用分析

三、物流保管费用分析

四、物流管理费用分析

第三节 中国社会物流总额分析

一、社会物流总额分析

二、工业品物流总额分析

三、农产品物流总额分析

四、进口货物物流总额分析

五、再生资源物流总额分析

六、单位与居民物流总额分析

第四节 中国智慧物流行业发展情况

一、智慧物流行业发展概况

二、智慧物流市场需求分析

（一）智慧物流市场需求特点

（二）智慧物流市场需求结构

（三）智慧物流需求影响因素

三、智慧物流细分市场需求分析

（一）仓储物流智慧化需求分析

（二）货代物流智慧化需求分析

（三）公路物流智慧化需求分析

四、智慧物流市场竞争分析

五、智慧物流市场规模分析

第五节 中国冷链物流行业发展情况

一、中国冷链物流市场迅速崛起

二、中国冷链物流市场规模分析

三、中国冷链物流冷库容量分析

四、中国冷链物流市场需求分析

五、中国冷链物流市场竞争格局

六、冷链物流相关设备发展分析

第六节 中国物流系统发展趋势分析

一、物流将与其他行业融合发展

二、物流产业逐渐向全球化转变

三、第三方物流普及，供应链应运而生

四、大数据的应用，智慧物流是发展方向

五、即时物流配送推动末端物流变革

第六章 中国自动化物流装备行业市场竞争格局分析

第一节 中国自动化物流装备行业波特五力竞争分析

一、行业现有企业竞争

二、行业替代产品威胁

三、行业新进入者威胁

四、行业上游议价能力

五、行业下游议价能力

第二节 中国自动化物流装备行业集中度分析

一、行业集中度分析

二、市场集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国自动化物流装备企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素

三、提升企业核心竞争力的途径

四、提高企业竞争力的策略分析

第七章 全球主要自动化物流装备企业

第一节 大福（Daifuku）

一、企业简介

二、经营情况

三、在华发展

第二节 胜斐迩

一、企业经营

二、在华发展

第三节 瑞仕格

一、企业简介

二、发展情况

三、在华发展

第四节 德马泰克

一、企业简介

二、企业经营

三、在华发展

第五节 LindeMaterial Handling

一、企业简介

二、在华发展

第六节 TGW

一、企业简介

二、经营情况

三、在华发展

第七节 英特诺

一、企业简介

二、经营情况

三、在华发展

第八节 科纳普

一、企业经营

二、在华发展

第八章 中国主要自动化物流装备企业

第一节 东杰智能科技集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、自动化物流装备业务

三、企业经营情况分析

四、企业主要工程业绩

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 天奇自动化工程股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、自动化物流装备业务

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业工程案例分析

六、企业发展优势分析

第三节 广东东方精工科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、自动化物流装备业务

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 软控股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、自动化物流装备业务

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 安徽合力股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、自动化物流装备业务

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 诺力智能装备股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、自动化物流装备业务

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 杭叉集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、自动化物流装备业务

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 上海永利带业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、自动化物流装备业务

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 三丰智能装备集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、自动化物流装备业务

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

第九章 2022-2028年中国自动化物流装备行业前景预测及风险因素分析

第一节 2022-2028年中国自动化物流装备行业前景分析

一、自动化物流装备行业发展潜力分析

二、自动化物流装备行业前景展望分析

三、自动化物流装备行业市场规模预测

四、自动化物流装备行业发展趋势分析

第二节 2022-2028年中国自动化物流装备行业风险因素分析

一、宏观经济波动风险

二、原材料价格风险

三、市场竞争风险

四、企业经营风险

第三节 2022-2028年中国自动化物流装备行业投资策略及建议

第十章 2022-2028年中国自动化物流装备行业发展策略及投资机会分析

第一节 自动化物流装备行业投资主体分析

一、行业投资主体构成

二、各主体投资切入方式

三、各主体投资优势分析

第二节 自动化物流装备行业投资壁垒分析

一、市场壁垒

二、资金壁垒

三、技术壁垒

四、人才壁垒

第三节 自动化物流装备行业投资机会分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/307392.html>