

2022-2028年中国行业云行业 发展态势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国行业云行业发展态势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/318975.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

行业云就是由行业内或某个区域内起主导作用或者掌握关键资源的组织建立和维护，以公开或半公开的方式，向行业内部或相关组织和公众提供有偿或无偿服务的云平台。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国行业云行业发展态势与投资战略报告》共五章。首先介绍了行业云行业市场发展环境、行业云整体运行态势等，接着分析了行业云行业市场运行的现状，然后介绍了行业云市场竞争格局。随后，报告对行业云做了重点企业经营状况分析，最后分析了行业云行业发展趋势与投资预测。您若想对行业云产业有个系统的了解或者想投资行业云行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全球行业云市场发展状况分析

1.1 行业云发展综述

1.1.1 行业云定义及行业范围界定

- (1) 行业云是云计算的一种应用形态
- (2) 行业云能够有效解决行业数据问题并提升价值
- (3) 行业云与私有云、公共云的异同
- (4) 行业研究范围

1.1.2 云计算在各行业领域的落地模式

1.1.3 云计算在各行业领域具体落地路线

1.2 全球行业云市场发展分析

1.2.1 全球行业云市场发展历程

1.2.2 全球行业云市场发展规模

1.2.3 全球行业云市场结构分析

1.2.4 全球行业云市场竞争格局

1.2.5 全球行业云市场前景与趋势

- (1) 行业发展前景预测
- (2) 行业市场结构预测

(3) 行业发展趋势预测

1.3 主要地区行业云市场发展分析

1.3.1 美国行业云市场发展分析

(1) 美国行业云市场发展现状

(2) 美国行业云市场发展趋势

1.3.2 欧盟行业云市场发展分析

(1) 欧盟行业云市场发展现状

(2) 欧盟行业云市场发展趋势

1.3.3 日本行业云市场发展分析

(1) 日本行业云市场发展现状

(2) 日本行业云市场发展趋势

1.3.4 台湾行业云市场发展分析

(1) 台湾行业云市场发展现状

(2) 台湾行业云市场发展趋势

第2章：中国行业云市场发展状况分析

2.1 中国行业云市场发展分析

2.1.1 中国行业云市场发展周期

2.1.2 中国行业云市场发展规模

2.1.3 中国行业云市场结构分析

2.1.4 中国行业云市场竞争格局

2.1.5 中国行业云市场发展痛点

2.2 主要省市行业云市场发展分析

2.2.1 北京市行业云市场发展分析

(1) 北京市行业云市场发展政策

(2) 北京市行业云市场发展现状

(3) 北京市行业云市场格局分析

(4) 北京市行业云市场发展前景

2.2.2 上海市行业云市场发展分析

(1) 上海市行业云市场发展政策

(2) 上海市行业云市场发展现状

(3) 上海市行业云市场格局分析

(4) 上海市行业云市场前景

2.2.3 广东省行业云市场发展分析

(1) 广东省行业云市场发展政策

(2) 广东省行业云市场发展现状

(3) 广东省行业云市场格局分析

(4) 广东省行业云市场发展趋势

2.2.4 四川省行业云市场发展分析

(1) 四川省行业云市场发展政策

(2) 四川省行业云市场发展现状

(3) 四川省行业云市场格局分析

(4) 四川省行业云市场发展趋势

2.2.5 江苏省行业云市场发展分析

(1) 江苏省行业云市场发展政策

(2) 江苏省行业云市场发展现状

(3) 江苏省行业云项目建设情况分析

(4) 江苏省行业云市场发展趋势

第3章：中国行业云细分市场发展分析

3.1 金融云市场发展分析

3.1.1 市场发展概况

(1) 金融云发展现状

(2) 金融云的云计算落地模式

3.1.2 市场发展规模分析

(1) 金融行业云计算技术部署规模

(2) 金融云市场规模

3.1.3 市场竞争格局分析

3.1.4 金融云案例分析

(1) 国外：瑞士银行金融云平台

(2) 国内：中国邮政银行互联网金融生产云

3.1.5 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.2 政务云市场发展分析

3.2.1 市场发展概况

3.2.2 市场发展规模分析

3.2.3 市场竞争格局分析

3.2.4 政务云案例分析

(1) 嘉兴政务云案例

(2) 上海政务云案例

3.2.5 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.3 制造云市场发展分析

3.3.1 市场发展概况

3.3.2 市场发展规模分析

3.3.3 市场竞争格局分析

3.3.4 制造云案例分析

3.3.5 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.4 教育云市场发展分析

3.4.1 市场发展概况

3.4.2 市场发展规模分析

3.4.3 市场竞争格局分析

3.4.4 教育云案例分析

3.4.5 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.5 医疗云市场发展分析

3.5.1 市场发展概况

(1) 医疗云发展现状

(2) 医疗云的云计算形态

(3) 医疗云的云计算落地模式

3.5.2 市场发展规模分析

3.5.3 市场竞争格局分析

3.5.4 医疗云案例分析

3.5.5 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.6 电信云市场发展分析

3.6.1 市场发展概况

3.6.2 市场发展规模分析

3.6.3 市场竞争格局分析

3.6.4 电信云案例分析

3.6.5 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.7 交通云市场发展分析

3.7.1 市场发展概况

3.7.2 市场发展规模分析

3.7.3 市场竞争格局分析

3.7.4 交通云案例分析

3.7.5 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.8 旅游云市场发展分析

3.8.1 市场发展概况

3.8.2 市场发展规模分析

3.8.3 市场竞争格局分析

3.8.4 旅游云案例分析

3.8.5 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.9 渲染云市场发展分析

3.9.1 市场发展概况

3.9.2 市场竞争格局分析

3.9.3 渲染云案例分析

3.9.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.10 媒体云市场发展分析

3.10.1 市场发展概况

3.10.2 市场发展规模分析

3.10.3 市场竞争格局分析

3.10.4 媒体云案例分析

3.10.5 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.11 物流云市场发展分析

3.11.1 市场发展概况

3.11.2 市场发展规模分析

3.11.3 市场竞争格局分析

3.11.4 物流云案例分析

3.11.5 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.12 广电云市场发展分析

3.12.1 市场发展概况

3.12.2 市场发展规模分析

3.12.3 市场竞争格局分析

3.12.4 广电云案例分析

3.12.5 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.13 游戏云市场发展分析

3.13.1 市场发展概况

3.13.2 市场发展规模分析

3.13.3 市场竞争格局分析

3.13.4 游戏云案例分析

(1) 腾讯游戏云

(2) 阿里游戏云

3.13.5 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.14 农业云市场发展分析

3.14.1 市场发展概况

3.14.2 市场发展规模分析

3.14.3 市场竞争格局分析

3.14.4 农业云案例分析

3.14.5 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.15 汽车云市场发展分析

3.15.1 市场发展概况

3.15.2 市场发展规模分析

3.15.3 市场竞争格局分析

3.15.4 汽车云案例分析

3.15.5 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.16 房地产云市场发展分析

3.16.1 市场发展概况

3.16.2 市场发展规模分析

3.16.3 市场竞争格局分析

3.16.4 房地产云案例分析

3.16.5 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.17 能源电力云市场发展分析

3.17.1 市场发展概况

3.17.2 市场发展规模分析

3.17.3 市场竞争格局分析

3.17.4 能源电力云案例分析

3.17.5 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.18 智慧城市云市场发展分析

3.18.1 市场发展概况

3.18.2 市场发展规模分析

3.18.3 市场竞争格局分析

3.18.4 智慧城市云案例分析

3.18.5 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

第4章：行业云市场领先企业案例分析

4.1 金融云市场领先企业案例分析

4.1.1 阿里云计算有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业行业云建设与投资分析

(4) 企业行业云方案与特色分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.1.2 美国IBM公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业行业云建设与投资分析

(4) 企业行业云方案与特色分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.1.3 浪潮集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业行业云建设与投资分析
- (4) 企业行业云方案与特色分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2 政务云市场领先企业案例分析

4.2.1 新华三技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业行业云建设与投资分析
- (4) 企业行业云方案与特色分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.2 神州数码集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业行业云建设与投资分析
- (4) 企业行业云方案与特色分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.3 东软集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业行业云建设与投资分析
- (4) 企业行业云方案与特色分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.3 制造云市场领先企业案例分析

4.3.1 美国思科公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业行业云建设与投资分析
- (4) 企业行业云方案与特色分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业在华投资布局分析

4.3.2 日本富士通公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业行业云建设与投资分析
- (4) 企业行业云方案与特色分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业在华投资布局分析

4.3.3 日本NEC公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业行业云建设与投资分析
- (4) 企业行业云方案与特色分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业在华投资布局分析

4.4 教育云市场领先企业案例分析

4.4.1 美国英特尔公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业行业云建设与投资分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析

4.4.2 联想集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业行业云建设与投资分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析

4.4.3 美国微软公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业行业云建设与投资分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析

4.5 医疗云市场领先企业案例分析

4.5.1 中国移动通信集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业行业云建设与投资分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析

4.5.2 美国戴尔公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业行业云建设与投资分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析

4.5.3 美国惠普公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业行业云建设与投资分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析

4.6 电信云市场领先企业案例分析

4.6.1 华为技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业行业云建设与投资分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析

4.6.2 中兴通讯股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业行业云建设与投资分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析

4.6.3 大唐电信科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业行业云建设与投资分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析

4.7 交通云市场领先企业案例分析

4.7.1 曙光信息产业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业行业云建设与投资分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析

4.7.2 中国软件与技术服务股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业行业云建设与投资分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析

4.7.3 美国甲骨文公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业行业云建设与投资分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析

4.8 旅游云市场领先企业案例分析

4.8.1 文思海辉技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业行业云建设与投资分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析

4.8.2 罗克佳华工业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业行业云建设与投资分析
- (4) 企业行业云方案与特色分析
- (5) 企业发展优劣势分析

4.9 渲染云市场领先企业案例分析

4.9.1 深圳市瑞云科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业行业云建设与投资分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析

4.9.2 华数云

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业行业云建设与投资分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析

4.9.3 英伟达公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业行业云建设与投资分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析

4.10 媒体云市场领先企业案例分析

4.10.1 百度云

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业行业云建设与投资分析
- (4) 企业行业云方案与特色分析
- (5) 企业发展优势分析

4.10.2 网宿科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业行业云建设与投资分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析

4.11 物流云市场领先企业案例分析

4.11.1 苏宁云

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业行业云建设与投资分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析

第5章：行业云市场投资潜力与策略规划()

5.1 行业云市场发展前景预测

5.1.1 行业影响因素分析

- (1) 政策支持因素
- (2) 技术推动因素
- (3) 市场需求因素

5.1.2 行业发展前景预测

5.2 行业云市场发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测

5.2.2 产品发展趋势预测

5.2.3 市场竞争格局预测

5.3 行业云市场投资潜力分析

5.3.1 行业投资热潮分析

5.3.2 行业投资推动因素

(1) 政策助推

(2) 下游细分市场需求旺盛

(3) 行业竞争格局尚未稳定

5.4 行业云市场投资现状分析

5.4.1 行业投资主体分析

5.4.2 行业投资切入方式

5.4.3 行业投资案例分析

5.5 行业云市场投资策略规划

5.5.1 行业投资方式策略

5.5.2 行业投资领域策略

5.5.3 行业产品创新策略

部分图表目录：

图表1：云计算在各行业领域的三种落地模式

图表2：云计算在各个行业的具体落地路线图

图表3：全球行业云发展历程图

图表4：2016-2020年全球四大行业云市场规模及预测（单位：亿美元）

图表5：2020年全球行业云市场结构（单位：%）

图表6：2022-2028年全球行业云市场发展规模预测（单位：亿美元）

图表7：日本行业云发展战略步骤

图表8：中国行业云发展阶段

图表9：2020年政务云建设行政区域分布图（单位：%）

图表10：中国行业云产业厂商布局情况

图表11：中国行业云应用的主要影响因素

图表12：2020年北京市行业云产业主要政策

图表13：“云海计划”十大云计算应用示范工程

图表14：上海市“云海计划”发展重点简析

图表15：上海市六项云计算重点工程建设情况分析

图表16：广州市“天云计划”示范项目简析

图表17：广州市“天云计划”“五个一”工程简析

图表18：深圳市“鲲鹏计划”发展重点简析

图表19：广东省云计算主要企业表（一）

图表20：广东省云计算主要企业表（二）

图表21：四川省行业云市场发展政策

图表22：成都市云计算产业2020年度影响力企业TOP10

图表23：《江苏省云计算与大数据发展行动计划》重点任务

图表24：江苏省行业云主要建设项目具体情况介绍

图表25：2020年金融业企业云计算部署情况（N=161）（单位：%）

图表26：2022-2028年中国金融云市场发展规模及预测（单位：百万美元）

图表27：2020年中国金融云提供商TOP10

图表28：金融云驱动因素分析

图表29：2020年金融云计算技术部署模式（N=161）（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/318975.html>