

2022-2028年中国感应洁具 行业深度分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国感应洁具行业深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/256649.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

感应洁具是洁具配套的智能节水产品总称。其产品包括感应水龙头、感应小便器、感应大便器感应淋浴器、厕所节水器、感应给皂器等。

根据供电方式，感应洁具分为交流供电、直流供电或交直流供电，常用的电压为6V和12V两种。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国感应洁具行业深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了感应洁具行业市场发展环境、感应洁具整体运行态势等，接着分析了感应洁具行业市场运行的现状，然后介绍了感应洁具市场竞争格局。随后，报告对感应洁具做了重点企业经营状况分析，最后分析了感应洁具行业发展趋势与投资预测。您若想对感应洁具产业有个系统的了解或者想投资感应洁具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章感应洁具相关概述

第一节感应洁具基础阐述

一、感应洁具特点

二、感应洁具细分产品

三、感应洁具原理

第二节感应洁具的类型

一、交流供电式感应节水设备

二、直流供电式感应节水设备

第三节感应洁具的重要组成及特点

一、感应器

1、红外线感应器

2、电容式感应器

二、电磁阀

1、普通电磁阀

2、先导式电磁阀

第四节感应洁具的节水原理

第二章2019年世界感应洁具行业整体运营状况分析

第一节2019年世界洁具产业运行环境分析

第二节2019年世界感应洁具行业市场发展格局

一、世界感应洁具市场特征分析

二、世界洁具品牌综述

三、世界感应洁具市场动态分析

四、toto新品彰显技术“智能”;

第三节2019年世界主要国家感应洁具所属行业市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节2022-2028年世界感应洁具行业发展趋势分析

第三章2019年中国感应洁具行业市场发展环境解析

第一节2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节2019年中国感应洁具市场政策环境分析

一、洁具相关国标内容框架基本确定

二、国家将对卫浴洁具产品进行节水认证

三、建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检验管理办法

四、建筑卫生陶瓷企业质量管理规程

五、建筑卫生陶瓷企业成本管理规程

六、我国节水型洁具陶瓷生产定点管理细则

第三节2019年中国感应洁具市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、节能意识普遍加强

第四章2019年中国感应洁具产业运行态势分析

第一节中国洁具产业动态分析

- 一、唐山惠达洁具进入上海世博会工程
- 二、江西首条高档陶瓷洁具生产线将投产
- 三、新塘镇渐完善产业配套打造长三角洁具科创中心

第二节2019年中国洁具产业运行概述

- 一、洁具行业运行特点分析
- 二、沿海工业城洁具产业集群效应已显现
- 三、整体卫浴成消费新时尚

第三节2019年中国感应洁具行业运行现状综述

- 一、卫浴产品智能节水引爆卫浴革命
- 二、卫浴洁具产品主打环保智能成发展关键
- 三、感应洁具要全面进入家庭使用的措施

第四节2019年中国感应洁具行业变化情况分析

- 一、生产规模
- 二、生产成本
- 三、品牌意识

第五节2019年中国感应洁具行业面临的问题

第五章2015-2019年中国感应洁具制造所属行业数据监测分析

第一节2015-2019年中国感应洁具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2019年中国感应洁具制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2015-2019年中国感应洁具制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2015-2019年中国感应洁具制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2015-2019年中国感应洁具制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2019年中国感应洁具市场运行动态剖析

第一节2019年中国感应洁具市场运行特点分析

第二节2019年中国感应洁具市场运行动态透析

一、感应洁具高端市场成洋品牌天下

二、新明珠携手智能坐便器进军高端卫浴市场

三、自动型洁具进军家装市场

四、卫浴市场刮起强劲智能风高科技洁具受到热捧

第三节2019年中国感应洁具市场运行状况分析

一、卫生陶瓷制品产量分析

二、我国建筑陶瓷卫生洁具产量

三、中国卫浴洁具产量占世界产量比重

四、智能洁具消费正日趋理性

五、智能洁具价格居高不下成普及阻碍

第四节2019年中国感应洁具市场热点产品

一、自动洗手器

二、自动干手器

三、感应淋浴器

四、感应冲洗阀（感应大小便器）

第七章2015-2019年中国感应洁具所属行业进出口数据监测分析

第一节2015-2019年中国感应洁具所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2015-2019年中国感应洁具所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2015-2019年中国感应洁具所属行业进出口平均单价分析

第四节2015-2019年中国感应洁具所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2019年中国感应洁具市场竞争新格局透析

第一节2019年中国洁具市场竞争格局

一、高端市场成洋品牌天下

二、海外巨头展开技术竞赛

三、高档卫浴洁具品牌开抢零售市场份额

四、中高档产品竞争激烈

五、国际卫浴加快国内市场步伐强势宣传拉动销售

第二节2019年中国洁具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2019年中国感应洁具市场竞争分析

一、二三级市场或成国际卫浴品牌抢夺点

二、海外巨头展开技术竞赛

三、高档卫浴洁具品牌开抢零售市场份额

第四节2019年中国感应洁具市场竞争优势分析

第五节2022-2028年中国感应洁具行业竞争趋势分析

第九章世界品牌感应洁具企业营运状况浅析

第一节松下洁乐（日本）

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节toto

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节德国glo集团（洁利来）

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第十章中国感应洁具重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节北京金陶洁具有限公司（金陶）

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节合肥荣事达集团有限责任公司（荣事达）

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节佛山科勒有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第五节乐家洁具（佛山）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节浙江星星便洁宝有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十一章2022-2028年中国感应洁具行业发展趋势与前景展望

第一节2022-2028年中国感应洁具行业发展前景分析

一、节能洁具前景广阔

二、智能洁具市场前景分析

三、洁具翻新前景展望

第二节2022-2028年中国感应洁具行业发展趋势分析

一、洁具流行趋势分析

二、洁具智能化是发展趋势

第三节2022-2028年中国感应洁具行业市场预测分析

一、卫生陶瓷制品产量预测分析

二、感应洁具市场需求消费情况分析

三、感应洁具所属行业进出口贸易预测分析

第四节2022-2028年中国感应洁具市场盈利预测分析

第十二章2022-2028年中国感应洁具行业投资前景预测（）

第一节2022-2028年中国感应洁具行业投资机会分析

一、标准化装修为洁具市场带来良机

二、感应洁具投资潜力分析

第二节2022-2028年中国感应洁具行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、市场运营机制风险
- ### 第三节投资建议

部分图表目录：

- 图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2019年中国三产业增加值结构图
- 图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2015-2019中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：2015-2019中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2015-2019年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图
- 图表：2015年-2019年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2019年人民币汇率中间价对照表
- 图表：2015-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2015-2019年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2015-2019年中国外汇储备走势图
- 图表：2015-2019年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2019年中国人民币利率调整表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2015-2019年中国就业人数走势图
- 图表：2015-2019年中国城镇就业人数走势图
- 图表：2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2015-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2015-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/256649.html>