

# 2022-2028年中国人工智能 市场评估与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国人工智能市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/318930.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

人工智能（Artificial Intelligence），英文缩写为AI。它是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国人工智能市场评估与投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了人工智能行业市场发展环境、人工智能整体运行态势等，接着分析了人工智能行业市场运行的现状，然后介绍了人工智能市场竞争格局。随后，报告对人工智能做了重点企业经营状况分析，最后分析了人工智能行业发展趋势与投资预测。您若想对人工智能产业有个系统的了解或者想投资人工智能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 人工智能行业发展概述

第一节 人工智能的基本概述

一、人工智能的内涵

二、人工智能的分类

三、人工智能关键环节

四、人工智能研究阶段

五、人工智能的产业链

第二节 人工智能发展历程

一、发展历程

二、研究进程

三、发展阶段

第三节 人工智能的研究方法

第四节 人工智能的重大战略意义

一、人工智能是未来互联网发展的技术核心

二、人工智能将引发产业结构的深刻变革

三、人工智能将决定未来智能化战争之胜负

## 四、人工智能是我国实现弯道超车的最佳机遇

### 第二章 人工智能行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 人工智能行业政治法律环境（P）

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业主要法律法规

##### 三、人工智能行业标准

##### 四、行业相关发展规划

##### 1、人工智能行业国家发展规划

##### 2、人工智能行业地方发展规划

##### 五、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析（E）

##### 一、宏观经济形势分析

##### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析（S）

##### 一、人工智能产业社会环境

##### 1、人口环境分析

##### 2、教育环境分析

##### 3、文化环境分析

##### 4、中国城镇化率

##### 二、社会环境对行业的影响

##### 三、人工智能产业发展对社会发展的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

##### 一、人工智能技术分析

##### 1、技术水平总体发展情况

##### 2、我国人工智能行业新技术研究

##### 二、人工智能技术发展水平

##### 1、我国人工智能行业技术水平所处阶段

##### 2、与国外人工智能行业的技术差距

##### 三、2016-2020年人工智能技术发展分析

### 第三章 全球人工智能行业市场发展现状及趋势

## 第一节 全球人工智能市场发展现状分析

一、全球人工智能发展所处阶段

二、全球人工智能市场发展概况

三、全球人工智能企业增长情况

四、全球人工智能市场投资现状

1、整体投资规模

2、细分领域投资

3、风险投资结构

五、全球人工智能市场布局分析

六、全球人工智能市场竞争分析

## 第二节 欧洲人工智能市场发展现状分析

一、欧洲人工智能市场发展现状

二、欧洲人工智能市场投资现状

三、欧洲人工智能企业数量分析

四、欧洲人工智能市场应用领域

五、欧盟人脑工程项目（HBP）

## 第三节 美国人工智能市场发展现状分析

一、美国人工智能市场发展现状

二、美国人工智能市场投资现状

三、美国人工智能企业数量分析

四、美国人工智能市场应用领域

五、美国大脑研究计划（BRAIN）

## 第四节 日本人工智能市场发展现状分析

一、日本人工智能市场发展现状

二、日本人工智能市场投资现状

三、日本人工智能企业数量分析

四、日本人工智能市场应用领域

五、日本大脑研究计划（MINDS）

## 第五节 全球人工智能市场发展趋势分析

一、全球人工智能市场整体发展趋势

二、全球人工智能市场技术发展趋势

三、全球人工智能市场产品发展趋势

## 四、全球人工智能市场投资趋势分析

### 第二部分 行业深度分析

#### 第四章 中国人工智能行业整体市场发展分析

##### 第一节 中国人工智能行业发展现状分析

###### 一、人工智能行业发展概况

###### 二、人工智能行业市场规模

###### 三、人工智能行业需求分析

##### 第二节 中国人工智能行业生态格局分析

###### 一、人工智能行业生态格局基本架构

###### 二、人工智能行业基础资源支持层

###### 三、人工智能行业技术实现路径层

###### 四、人工智能行业应用实现路径层

###### 五、人工智能行业未来生态格局展望

##### 第三节 中国人工智能行业区域发展分析

###### 一、中国人工智能行业区域布局

###### 二、哈尔滨人工智能行业发展分析

###### 三、安徽人工智能行业发展分析

###### 四、四川人工智能行业发展分析

###### 五、上海人工智能行业发展分析

###### 六、福建人工智能行业发展分析

###### 七、深圳人工智能行业发展分析

##### 第四节 中国人工智能行业市场竞争分析

###### 一、中国人工智能行业市场格局

###### 二、中国人工智能行业五力竞争分析

###### 三、中国人工智能行业竞争趋势分析

#### 第五章 我国人工智能所属行业整体运行指标分析

##### 第一节 2016-2020年中国人工智能所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、人员规模状况分析

###### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

##### 第二节 2016-2020年中国人工智能所属行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

##### 第三节 中国人工智能主要公司发展分析

###### 一、科大讯飞：打造中国“最强大脑”；

###### 二、东方网力：视频大数据龙头

###### 三、东方国信：大数据智能分析龙头

###### 四、中瑞思创：智慧医疗新星升起

###### 五、四维图新：抢占无人驾驶的“入口”；

###### 六、神思电子：智能人脸识别+智能语音客服

###### 七、科远股份：工业智能化先锋

###### 八、汉王科技：模式识别和智能交互的领先企业

#### 第三部分 市场全景调研

##### 第六章 中国人工智能行业产业链结构分析

###### 第一节 中国人工智能产业链架构

###### 第二节 中国人工智能基础技术提供平台分析

###### 一、基础技术提供平台功能分析

###### 二、基础设施即服务（IaaS）分析

###### 三、平台即服务（PaaS）分析

###### 四、软件即服务（SaaS）分析

###### 第三节 中国人工智能技术平台分析

###### 一、人工智能技术平台功能分析

###### 二、人工智能技术平台涉及领域

###### 三、人工智能技术平台代表企业

###### 四、人工智能技术平台竞争格局

###### 第四节 中国人工智能应用领域分析

###### 一、人工智能应用领域结构

###### 二、计算机视觉领域分析

- 1、计算机视觉功能分析
  - 2、计算机视觉研究方向
  - 3、计算机视觉企业数量
  - 4、计算机视觉市场竞争
- 三、语音/语义识别领域分析
- 1、语音/语义识别功能分析
  - 2、语音/语义识别研究方向
  - 3、语音/语义识别企业数量
  - 4、语音/语义识别市场竞争
  - 5、语音/语义识别产品分析
- 四、智能机器人领域分析
- 1、智能机器人功能分析
  - 2、智能机器人研究方向
  - 3、智能机器人企业数量
  - 4、智能机器人市场竞争
  - 5、智能机器人产品分析

## 第七章中国人工智能技术的主要应用领域市场分析

### 第一节 工业领域

- 一、智能工厂进一步转型
- 二、人工智能的工业应用
- 三、AI将催生智能生产工厂
- 四、人工智能应用于制造领域
- 五、人工智能成工业发展方向
- 六、AI工业应用的前景广阔

### 第二节 医疗领域

- 一、人工智能的医疗应用概况
- 二、人工智能在中医学中的应用
- 三、人工神经网络技术的医学应用
- 四、AI在医学影像诊断中的应用
- 五、AI技术在医疗诊断中的应用
- 六、AI技术将逐步加快药品研发

## 七、企业加快布局医疗人工智能

### 第三节 智能家居领域

- 一、智能家居的AI应用情景
- 二、AI或成为智能家居的核心
- 三、人工智能家居成为新趋势
- 四、人工智能助力智能家居发展

### 第四节 安防领域

- 一、AI对安防行业的重要意义
- 二、AI在安防领域的应用现状
- 三、快速崛起的巡逻机器人
- 四、AI识别技术的安防应用
- 五、生物识别市场规模分析
- 六、AI技术应用于国家安防

### 第五节 社交领域

- 一、人工智能的移动社交应用
- 二、组织开展机器情感测试
- 三、人工智能社交新品发布
- 四、微信人工智能社交系统

### 第六节 无人驾驶领域

- 一、无人驾驶发展效益分析
- 二、无人驾驶汽车将实现量产
- 三、自动驾驶技术发展进程
- 四、AI成为无人汽车的大脑
- 五、AI成为智能汽车发展方向

### 第七节 教育领域

- 一、人工智能语音技术对教育的支撑
- 二、人工智能应用于教育领域
- 三、人工智能教育产品分析
- 四、人工智能教育行业应用前景

### 第八节 其他领域

- 一、人工智能应用于金融领域
- 二、人工智能的智能搜索应用

- 三、人工智能应用于零售领域
- 四、人工智能应用于电子商务
- 五、人工智能与可穿戴设备结合
- 六、人工智能的“虚拟助手”
- 七、人工智能应用于法律预判
- 八、人工智能应用于智能健康和养老

## 第八章 2016-2020年人工智能机器人发展分析

### 第一节 2016-2020年机器人产业发展综述

- 一、全球机器人行业规模分析
- 二、中国工业机器人市场现状
- 三、机器人行业产业链构成
- 四、机器人的替代优势明显
- 五、机器人下游应用产业多
- 六、智能机器人成为发展趋势

### 第二节 人工智能在机器人行业的应用状况

- 一、人工智能与机器人的关系
- 二、AI于机器人的应用过程
- 三、AI大量运用于小型机器人
- 四、AI机器人的重要应用领域

### 第三节 人工智能在智能机器人领域的技术应用

- 一、系统的应用
- 二、模式识别的应用
- 三、机器视觉的应用
- 四、机器学习的应用
- 五、分布式AI的应用
- 六、进化算法的应用

### 第四节 机器人重点应用领域分析

- 一、医疗机器人
- 二、军事机器人
- 三、教育机器人
- 四、家用机器人

五、物流机器人

六、协作型机器人

#### 第四部分 竞争格局分析

#### 第九章 人工智能产业集群发展及区域市场分析

##### 第一节 中国人工智能产业集群发展特色分析

一、长江三角洲人工智能产业发展特色分析

二、珠江三角洲人工智能产业发展特色分析

三、环渤海地区人工智能产业发展特色分析

四、闽南地区人工智能产业发展特色分析

##### 第二节 人工智能重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、人工智能重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

#### 第十章 国际人工智能行业重点企业分析

##### 第一节 微软公司

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

## 第二节 IBM公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

## 第三节 谷歌公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

## 第四节 亚马逊公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

## 第十一章 中国人工智能行业重点企业分析

### 第一节 百度

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第二节 腾讯

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第三节 阿里巴巴

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

### 第四节 科大讯飞股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

### 第五节 科大智能科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

### 第六节 东方网力科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

### 第七节 曙光信息产业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

### 第八节 深圳和而泰智能控制股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 北京捷通华声语音技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十节 苏州思必驰信息科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2022-2028年人工智能行业前景及趋势预测

第一节 2022-2028年人工智能市场发展前景

一、2022-2028年人工智能市场发展潜力

二、2022-2028年人工智能市场发展前景展望

三、2022-2028年人工智能细分行业发展前景分析

第二节 2022-2028年人工智能市场发展趋势预测

一、2022-2028年人工智能行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2022-2028年人工智能市场规模预测

1、人工智能行业市场容量预测

2、人工智能行业销售收入预测

三、2022-2028年人工智能行业应用趋势预测

#### 四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

##### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第十三章 2016-2020年人工智能行业发展驱动要素分析

##### 第一节 硬件基础日益成熟

- 一、高性能CPU
- 二、“人脑”芯片
- 三、量子计算机
- 四、仿生计算机

##### 第二节 大规模并行运算的实现

- 一、云计算的关键技术
- 二、云计算的应用模式
- 三、我国推进云计算发展
- 四、云计算技术发展动态
- 五、云计算成人工智能基础

##### 第三节 大数据技术的崛起

- 一、大数据技术的内涵
- 二、大数据的各个环节
- 三、大数据的主要应用领域
- 四、大数据成人工智能数据源
- 五、大数据技术助力人工智能

##### 第四节 深度学习技术的出现

- 一、机器学习的阶段
- 二、深度学习技术内涵
- 三、深度学习算法技术
- 四、深度学习的技术应用
- 五、深度学习提高人工智能水平

## 第六部分 发展战略研究

### 第十四章 中国人工智能行业投资现状及趋势分析

#### 第一节 中国人工智能行业投资现状

##### 一、典型机构人工智能领域投资案例

##### 二、人工智能领域投资规模分析

##### 三、人工智能领域投资方式分析

#### 第二节 中国人工智能细分领域现状

##### 一、人工智能细分领域投资结构

##### 二、计算机视觉领域投资分析

##### 三、自然语言处理领域投资分析

##### 四、私人虚拟助理领域投资分析

##### 五、智能机器人领域投资分析

##### 六、语音识别领域投资分析

#### 第三节 2016-2020年人工智能区域投资动态分析

##### 一、哈尔滨逐步完善机器人产业

##### 二、安徽省建立人工智能学会

##### 三、四川成立人工智能实验室

##### 四、上海进一步推进人工智能

##### 五、福建建立仿脑智能实验室

#### 第四节 2016-2020年人工智能技术研究动态分析

##### 一、人工智能再获重大突破

##### 二、智能语音识别及控制技术

##### 三、高级人工智能逐步突破

##### 四、AI神经网络识别技术

##### 五、人工智能带来媒体变革

#### 第五节 人工智能行业发展存在的主要问题

##### 一、人工智能发展面临的困境

##### 二、人工智能发展的隐性问题

##### 三、人工智能发展的道德问题

##### 四、人工智能发展的技术障碍

#### 第六节 人工智能行业发展对策及建议

- 一、人工智能的发展策略分析
- 二、人工智能的技术发展建议
- 三、人工智能伦理问题的对策

## 第十五章 研究结论及投资建议 ()

### 第一节 人工智能行业研究结论及建议

### 第二节 人工智能子行业研究结论及建议

### 第三节 人工智能行业发展建议

- 一、建立完善的数据生态系统
- 二、拓宽人工智能在传统行业的应用
- 三、加强人工智能专业人才储备
- 四、建立国际建立伦理和法律共识

### 第四节 中国人工智能行业投资建议

- 一、人工智能行业未来发展方向
- 二、人工智能行业主要投资建议
- 三、中国人工智能企业融资分析
  - 1、中国人工智能企业IPO融资分析
  - 2、中国人工智能企业再融资分析

## 部分图表目录：

图表：人工智能行业生命周期

图表：人工智能行业产业链结构

图表：人工智能产业链

图表：全球运动监测传动器市场

图表：2016-2020年全球人工智能投资额增长情况

图表：2016-2020年全球人工智能新创公司数目

图表：2016-2020年全球每年产生的数据总量

图表：人工智能的重点品类

图表：人工智能的重点品类的公司分布

图表：人工智能的重点品类的融资分布

图表：最受风险资本青睐的人工智能品类

图表：全球人工智能“战局”

图表：人工智能各品类成熟度排行

图表：2016-2020年计算机在图像识别的错误率

图表：2016-2020年计算机识别图像中特定物体的能力

图表：2016-2020年谷歌软件项目使用关键的深度学习AI技术

图表：2016-2020年Crowd Flower公司卖出的电子表格数据

图表：2016-2020年Diffbot公司数据收集工具的准确性

图表：人工智能系统掌握视频游戏

图表：美国脑计划预算

图表：国际互联网巨头加速布局人工智能

图表：维基百科上目前支持添加“无意失误”（good faith）标签的语种

图表：中国脑计划的主要内容

图表：中国脑计划分为脑科学以及类脑科学两部分

图表：国内企业在人工智能领域的布局

图表：人工智能产业生态格局的三层基本架构

图表：百度大脑的存储能力

图表：技术层的运行机制

图表：专业智能阶段的AI产业格局

图表：通用智能阶段的AI产业格局

图表：不同测试方法得出评分不具可比性

图表：人工智能系统无法识别图像问题

图表：人工智能系统无法操控工具回答问题

图表：人工智能系统测试接口示意图

图表：人工智能和人类智能发展曲线示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/318930.html>