

2022-2028年中国巧克力行业 发展趋势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国巧克力行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/300779.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

巧克力是以可可浆和可可脂为主要原料制成的一种甜食。它不但口感细腻甜美，而且还具有一股浓郁的香气。巧克力可以直接食用，也可被用来制作蛋糕、冰激凌等。在浪漫的情人节，它更是表达爱情少不了的主角。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国巧克力行业发展趋势与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了巧克力相关概念及发展环境，接着分析了中国巧克力规模及消费需求，然后对中国巧克力市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国巧克力面临的机遇及发展前景。您若想对中国巧克力有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 巧克力行业相关基础概述及研究机构

1.1 巧克力的定义及分类

1.1.1 巧克力的界定

1.1.2 巧克力的分类

1、黑巧克力

2、牛奶巧克力

3、白巧克力

1.1.3 巧克力产品特性

1.2 巧克力行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 巧克力行业研究机构

1.3.1 巧克力行业介绍

1.3.2 巧克力行业研究优势

1.3.3 巧克力行业研究范围

第二章 2016-2020年中国巧克力行业市场发展环境分析

2.1 中国巧克力行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、糖果工业发展现状分析

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国巧克力行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

- 1、《食品安全国家标准 糖果》
- 2、《糖果制品生产许可证审查细则》
- 3、《食品安全管理体系 糖果类生产企业要求》

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国巧克力行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口规模分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、健康消费观念发展趋势
- 7、消费升级发展趋势分析

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国巧克力行业技术环境分析

2.4.1 巧克力生产工艺流程分析

- 1、烘焙
- 2、压碎
- 3、调配与研磨
- 4、精炼
- 5、去酸
- 6、回火铸型

2.4.2 行业主要技术发展趋势

2.4.3 技术环境对行业的影响

第三章 中国巧克力行业上、下游产业链分析

3.1 巧克力行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 巧克力行业产业链

3.2 巧克力行业上游-可可豆种植产业发展分析

3.2.1 可可豆种植产业发展现状

3.2.2 可可豆供给规模分析

3.2.3 可可豆供给价格分析

3.2.4 可可豆供给区域分布

3.3 巧克力行业下游-经销商情况分析

3.3.1 巧克力经销商发展现状

3.3.2 巧克力经销商规模情况

3.3.3 巧克力经销商区域分布

3.4 巧克力行业终端消费者消费情况分析

3.4.1 中国人均巧克力消费情况

3.4.2 巧克力消费者地域分布情况

3.4.3 健康绿色消费观念下的巧克力消费市场

3.4.4 巧克力消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际巧克力行业市场发展分析

4.1 2016-2020年国际巧克力行业发展现状

- 4.1.1 国际巧克力行业发展现状
- 4.1.2 国际巧克力行业发展规模
- 4.1.3 国际巧克力主要技术水平
- 4.2 2016-2020年国际巧克力市场需求研究
 - 4.2.1 国际巧克力市场需求特点
 - 4.2.2 国际巧克力市场需求结构
 - 4.2.3 国际巧克力市场需求规模
- 4.3 2016-2020年国际区域巧克力行业研究
 - 4.3.1 欧洲巧克力市场分析
 - 1、市场现状分析
 - 2、市场规模分析
 - 3、市场趋势分析
 - 4.3.2 美国巧克力市场分析
 - 1、市场现状分析
 - 2、市场规模分析
 - 3、市场趋势分析
 - 4.3.3 日韩巧克力市场分析
 - 1、市场现状分析
 - 2、市场规模分析
 - 3、市场趋势分析
- 4.4 国际巧克力著名品牌分析
 - 4.4.1 瑞士莲
 - 4.4.2 吉利莲
 - 4.4.3 费列罗
 - 4.4.4 马克西姆
 - 4.4.5 迪克多
- 4.5 2022-2028年国际巧克力行业发展展望
 - 4.5.1 国际巧克力行业发展趋势
 - 4.5.2 国际巧克力行业规模预测
 - 4.5.3 国际巧克力行业发展机会

第五章 2016-2020年中国巧克力行业发展概述

5.1 中国巧克力行业发展状况分析

5.1.1 中国巧克力行业发展阶段

5.1.2 中国巧克力行业发展总体概况

5.1.3 中国巧克力行业发展特点分析

- 1、行业缺乏产品创新
- 2、行业发展陷入停滞
- 3、消费升级趋势影响着巧克力行业发展
- 4、年轻化趋势推动巧克力行业创新发展

5.2 2016-2020年巧克力行业发展现状

5.2.1 2016-2020年中国巧克力行业发展热点

5.2.2 2016-2020年中国巧克力行业发展现状

5.2.3 2016-2020年中国巧克力企业发展分析

5.3 巧克力行业替代品及互补产品分析

5.3.1 巧克力行业替代品分析

- 1、替代品种类
- 2、主要替代品对巧克力行业的影响
- 3、替代品发展趋势分析

5.3.2 巧克力行业互补产品分析

- 1、行业互补产品种类
- 2、主要互补产品对巧克力行业的影响
- 3、互补产品发展趋势分析

5.4 中国巧克力行业细分市场概况

5.4.1 黑巧克力市场

- 1、黑巧克力市场现状分析
- 2、黑巧克力市场规模分析
- 3、黑巧克力市场前景分析

5.4.2 白巧克力市场

- 1、白巧克力市场现状分析
- 2、白巧克力市场规模分析
- 3、白巧克力市场前景分析

5.4.3 牛奶巧克力市场

- 1、牛奶巧克力市场现状分析

- 2、牛奶巧克力市场规模分析
- 3、牛奶巧克力市场前景分析
- 5.5 巧克力行业渠道与行业品牌分析
 - 5.5.1 巧克力行业渠道分析
 - 1、渠道形式
 - 2、渠道要素对比
 - 3、各区域主要代理商情况
 - 5.5.2 巧克力行业品牌分析
 - 1、品牌数量分析
 - 2、品牌推广方式分析
 - 3、品牌美誉度分析
 - 4、品牌的选择情况
 - 5.5.3 国际品牌对国产品牌的冲击分析
 - 1、国际品牌冲击国产品牌市场份额
 - 2、国际品牌具备的竞争优势分析
 - 3、国际品牌占据中国高端巧克力市场
- 5.6 中国巧克力行业发展问题及对策建议
 - 5.6.1 中国巧克力行业发展制约因素
 - 5.6.2 中国巧克力行业存在问题分析
 - 5.6.3 中国巧克力行业发展对策建议

第六章 中国巧克力所属行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国巧克力所属行业企业数量分析
 - 6.1.1 2016-2020年中国巧克力所属行业企业数量情况
 - 6.1.2 2016-2020年中国巧克力所属行业企业竞争结构
- 6.2 2016-2020年中国巧克力所属行业财务指标总体分析
 - 6.2.1 行业盈利能力分析
 - 6.2.2 行业偿债能力分析
 - 6.2.3 行业营运能力分析
 - 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国巧克力所属行业市场规模分析及预测
 - 6.3.1 2016-2020年中国巧克力所属行业市场规模分析

6.3.2 2022-2028年中国巧克力所属行业市场规模预测

6.4 2016-2020年中国巧克力区域市场规模分析

6.4.1 东北地区市场规模分析

6.4.2 华北地区市场规模分析

6.4.3 华东地区市场规模分析

6.4.4 华中地区市场规模分析

6.4.5 华南地区市场规模分析

6.4.6 西部地区市场规模分析

6.5 中国巧克力所属行业市场供需分析及预测

6.5.1 中国巧克力所属行业市场供给分析

1、2016-2020年中国巧克力所属行业供给规模分析

2、2022-2028年中国巧克力所属行业供给规模预测

6.5.2 中国巧克力所属行业市场需求分析

1、2016-2020年中国巧克力所属行业需求规模分析

2、2022-2028年中国巧克力所属行业需求规模预测

6.6 2016-2020年中国巧克力所属行业产品价格分析

6.6.1 2016-2020年中国巧克力所属行业产品价格回顾

6.6.2 2016-2020年中国巧克力产品当前市场价格统计分析

6.6.3 2016-2020年中国巧克力产品价格影响因素分析

6.6.4 2022-2028年中国巧克力产品价格预测

6.7 巧克力所属行业进出口分析

6.7.1 出口分析

1、2016-2020年巧克力所属行业出口总况分析

2、2016-2020年巧克力所属行业出口量及增长情况

3、2016-2020年巧克力细分所属行业出口情况

4、出口流向结构

5、出口产品品牌分析

6、主要出口企业分析

7、出口价格特征分析

6.7.2 进口分析

1、2016-2020年巧克力所属行业进口总况分析

2、2016-2020年巧克力所属行业进口量及增长情况

- 3、2016-2020年巧克力细分所属行业进口情况
- 4、国家进口结构
- 5、进口产品结构

第七章 中国互联网+巧克力行业发展现状及前景

7.1 互联网给巧克力行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1 互联网时代巧克力行业大环境变化分析
- 7.1.2 互联网给巧克力行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3 互联网给巧克力行业带来的挑战分析
- 7.1.4 互联网+巧克力行业渠道形势变革分析
- 7.1.5 互联网+巧克力行业营销模式变革分析

7.2 中国互联网+巧克力行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+巧克力行业投资布局分析

- 1、中国互联网+巧克力行业投资切入方式
- 2、中国互联网+巧克力行业投资规模分析
- 3、中国互联网+巧克力行业投资业务布局

7.2.2 巧克力行业目标客户互联网渗透率分析

- 7.2.3 中国互联网+巧克力行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+巧克力行业竞争格局分析

- 1、中国互联网+巧克力行业参与者结构
- 2、中国互联网+巧克力行业竞争者类型
- 3、中国互联网+巧克力行业市场占有率

7.2.5 中国巧克力垂直电商平台分析

- 1、天猫商城
- 2、淘宝商城
- 3、京东商城
- 4、苏宁易购
- 5、亚马逊

7.2.6 中国巧克力企业互联网战略案例分析

7.3 中国互联网+巧克力行业市场发展前景分析

- 7.3.1 中国互联网+巧克力行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+巧克力行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+巧克力行业市场发展趋势分析

第八章 中国巧克力行业消费市场分析

8.1 巧克力市场消费需求分析

8.1.1 巧克力市场的消费需求变化

8.1.2 巧克力行业的需求情况分析

8.1.3 巧克力品牌市场消费需求分析

8.2 巧克力消费市场状况分析

8.2.1 巧克力行业消费特点

8.2.2 巧克力行业消费结构分析

8.2.3 巧克力行业消费的市场变化

8.2.4 巧克力市场的消费方向

第九章 中国巧克力行业市场竞争格局分析

9.1 中国巧克力行业竞争格局分析

9.1.1 巧克力行业区域分布格局

9.1.2 巧克力行业企业规模格局

9.1.3 巧克力行业企业性质格局

9.1.4 巧克力国际竞争格局分析

1、国际巧克力品牌格局

2、国际巧克力区域格局

3、国际巧克力市场集中度分析

4、中国巧克力市场国产品牌占比分析

9.2 中国巧克力行业竞争五力分析

9.2.1 巧克力行业上游议价能力

9.2.2 巧克力行业下游议价能力

9.2.3 巧克力行业新进入者威胁

9.2.4 巧克力行业替代产品威胁

9.2.5 巧克力行业现有企业竞争

9.3 中国巧克力行业竞争SWOT分析

9.3.1 巧克力行业优势分析（S）

9.3.2 巧克力行业劣势分析（W）

- 9.3.3 巧克力行业机会分析（O）
- 9.3.4 巧克力行业威胁分析（T）
- 9.4 中国巧克力行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国巧克力行业竞争策略建议

第十章 巧克力行业领先企业竞争力分析

- 10.1 上海金丝猴食品股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 玛氏食品（中国）有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 好时（中国）投资管理有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 亿滋食品企业管理（上海）有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 歌帝梵（上海）食品商贸有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 莲特贸易（上海）有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

第十一章 2022-2028年中国巧克力行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2022-2028年中国巧克力行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国巧克力行业市场空间分析

11.1.2 中国巧克力行业竞争格局变化

11.1.3 中国巧克力行业互联网+前景

11.2 2022-2028年中国巧克力行业发展趋势分析

11.2.1 中国巧克力行业品牌格局趋势

11.2.2 中国巧克力行业渠道分布趋势

11.2.3 中国巧克力行业市场趋势分析

11.3 2022-2028年中国巧克力行业投资机会与建议

11.3.1 中国巧克力行业投资前景展望

11.3.2 中国巧克力行业投资机会分析

11.3.3 中国巧克力行业投资建议

第十二章 2022-2028年中国巧克力行业投资分析与风险规避

12.1 中国巧克力行业关键成功要素分析

12.2 中国巧克力行业投资壁垒分析

12.3 中国巧克力行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国巧克力行业融资渠道与策略

12.4.1 巧克力行业融资渠道分析

12.4.2 巧克力行业融资策略分析

第十三章 2022-2028年中国巧克力行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外巧克力行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外巧克力行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国巧克力行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式分析

13.2.2 巧克力行业商业模式创新分析

13.3 中国巧克力行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 巧克力行业投资可行性评估

14.3 建议

14.3.1 行业投资结构调整

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表 2016-2020年中国巧克力行业进口规模分析

图表 2016-2020年中国巧克力行业出口规模分析

图表 2016-2020年巧克力行业市场规模分析

图表 2022-2028年巧克力行业市场规模预测

图表 2016-2020年中国巧克力行业供给规模分析

图表 2022-2028年中国巧克力行业供给规模预测

图表 2016-2020年中国巧克力行业需求规模分析

图表 2022-2028年中国巧克力行业需求规模预测

图表 2016-2020年中国巧克力行业企业数量情况

图表 2016-2020年中国巧克力行业企业竞争结构

图表 2016-2020年巧克力行业重要数据指标比较

图表 2016-2020年中国巧克力行业竞争力分析

图表 2022-2028年中国巧克力行业产能预测

图表 2022-2028年中国巧克力行业消费量预测

图表 2022-2028年中国巧克力市场价格走势预测

图表 2022-2028年中国巧克力行业发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/300779.html>