

2022-2028年中国星级冷链 物流产业发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国星级冷链物流产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/271368.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前全国共有78家冷链物流企业被评为星级冷链物流企业(已剔除放弃复核的企业)。其中，四星级企业数量最多，共37家，其次是三星级企业，共22家。截止至第九批星级冷链物流企业名单星级分布

中企顾问网发布的《2022-2028年中国星级冷链物流产业发展现状与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了星级冷链物流相关概念及发展环境，接着分析了中国星级冷链物流规模及消费需求，然后对中国星级冷链物流市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国星级冷链物流面临的机遇及发展前景。您若想对中国星级冷链物流有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 星级冷链物流行业发展综述

1.1 星级冷链物流行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 星级冷链物流行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 星级冷链物流行业在产业链中的地位

1.3 星级冷链物流行业政治法律环境分析

1.3.1 行业管理体制分析

1.3.2 行业主要法律法规

1.3.3 行业相关发展规划

1.4 星级冷链物流行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济形势分析

1.4.2 国内宏观经济形势分析

1.4.3 产业宏观经济环境分析

1.5 星级冷链物流行业技术环境分析

1.5.1 星级冷链物流技术发展水平

1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

第2章 国际星级冷链物流行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

2.1 国际星级冷链物流行业发展总体状况

2.1.1 国际星级冷链物流行业发展规模分析

2.1.2 国际星级冷链物流行业市场结构分析

2.1.3 国际星级冷链物流行业竞争格局分析

2.1.4 国际星级冷链物流行业市场容量预测

2.2 国外主要星级冷链物流市场发展状况分析

2.2.1 欧盟星级冷链物流行业发展状况分析

2.2.2 美国星级冷链物流行业发展状况分析

2.2.3 日本星级冷链物流行业发展状况分析

2.3 国际星级冷链物流企业运营状况分析

第3章 我国星级冷链物流行业发展现状

3.1 我国星级冷链物流行业发展现状

3.1.1 星级冷链物流行业品牌发展现状

3.1.2 星级冷链物流行业消费市场现状

3.1.3 星级冷链物流市场需求层次分析

3.1.4 我国星级冷链物流市场走向分析

3.2 我国星级冷链物流行业发展状况

星级冷链物流企业的数量一定程度上也能体现企业的竞争实力。以冷链物流行业的价值链分布来看，目前公布的78家星级冷链物流企业中，综合型企业的数量最多，共41家，数量占比过半；其次是仓储型企业，共21家，占比约27%。总体说明我国综合型冷链物流企业的实力较强。截止至第九批星级冷链物流企业名单星级分布

从区域分布来看，我国山东省的星级企业领跑全国，共21家冷链物流企业被评定进入星级名单，说明该省的冷链物流行业发展水平较高。其次是辽宁省和上海市，均有9家企业被评定进入星级名单。截止至第九批星级冷链物流企业名单区域分布

3.2.1 2019年中国星级冷链物流行业发展回顾

3.2.2 2019年星级冷链物流行业发展情况分析

- 3.2.3 2019年我国星级冷链物流市场特点分析
- 3.2.4 2019年我国星级冷链物流市场发展分析
- 3.3 中国星级冷链物流行业供需分析
 - 3.3.1 2019年中国星级冷链物流市场供给总量分析
 - 3.3.2 2019年中国星级冷链物流市场供给结构分析
 - 3.3.3 2019年中国星级冷链物流市场需求总量分析
 - 3.3.4 2019年中国星级冷链物流市场需求结构分析
 - 3.3.5 2019年中国星级冷链物流市场供需平衡分析

第4章 中国星级冷链物流行业经济运行分析

- 4.1 2017-2019年星级冷链物流行业运行情况分析
 - 4.1.1 2019年星级冷链物流行业经济指标分析
 - 4.1.2 2019年星级冷链物流行业经济指标分析
- 4.2 2019年星级冷链物流行业进出口分析
 - 4.2.1 2017-2019年星级冷链物流行业进口总量及价格
 - 4.2.2 2017-2019年星级冷链物流行业出口总量及价格
 - 4.2.3 2017-2019年星级冷链物流行业进出口数据统计
 - 4.2.4 2022-2028年星级冷链物流进出口态势展望

第5章 我国星级冷链物流所属行业整体运行指标分析

- 5.1 2015-2019年中国星级冷链物流所属行业总体规模分析
 - 5.1.1 企业数量结构分析
 - 5.1.2 人员规模状况分析
 - 5.1.3 行业资产规模分析
 - 5.1.4 行业市场规模分析
- 5.2 2015-2019年中国星级冷链物流所属行业运营情况分析
 - 5.2.1 我国星级冷链物流所属行业营收分析
 - 5.2.2 我国星级冷链物流所属行业成本分析
 - 5.2.3 我国星级冷链物流所属行业利润分析
- 5.3 2015-2019年中国星级冷链物流所属行业财务指标总体分析
 - 5.3.1 行业盈利能力分析
 - 5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

第6章 我国星级冷链物流行业竞争形势及策略

6.1 行业总体市场竞争状况分析

6.1.1 星级冷链物流行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

6.1.2 星级冷链物流行业企业间竞争格局分析

6.1.3 星级冷链物流行业集中度分析

6.2 中国星级冷链物流行业竞争格局综述

6.2.1 星级冷链物流行业竞争概况

- (1) 中国星级冷链物流行业竞争格局
- (2) 星级冷链物流行业未来竞争格局和特点
- (3) 星级冷链物流市场进入及竞争对手分析

6.2.2 中国星级冷链物流行业竞争力分析

- (1) 我国星级冷链物流行业竞争力剖析
- (2) 我国星级冷链物流企业市场竞争的优势
- (3) 国内星级冷链物流企业竞争能力提升途径

6.2.3 星级冷链物流市场竞争策略分析

第7章 中国星级冷链物流行业区域市场调研

7.1 华北地区星级冷链物流行业调研

7.1.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.1.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.1.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.1.4 2022-2028年行业趋势预测分析

7.2 东北地区星级冷链物流行业调研

- 7.2.1 2017-2019年行业发展现状分析
- 7.2.2 2017-2019年市场规模情况分析
- 7.2.3 2022-2028年市场需求情况分析
- 7.2.4 2022-2028年行业趋势预测分析
- 7.3 华东地区星级冷链物流行业调研
- 7.3.1 2017-2019年行业发展现状分析
- 7.3.2 2017-2019年市场规模情况分析
- 7.3.3 2022-2028年市场需求情况分析
- 7.3.4 2022-2028年行业趋势预测分析
- 7.4 华南地区星级冷链物流行业调研
- 7.4.1 2017-2019年行业发展现状分析
- 7.4.2 2017-2019年市场规模情况分析
- 7.4.3 2022-2028年市场需求情况分析
- 7.4.4 2022-2028年行业趋势预测分析
- 7.5 华中地区星级冷链物流行业调研
- 7.5.1 2017-2019年行业发展现状分析
- 7.5.2 2017-2019年市场规模情况分析
- 7.5.3 2022-2028年市场需求情况分析
- 7.5.4 2022-2028年行业趋势预测分析
- 7.6 西南地区星级冷链物流行业调研
- 7.6.1 2017-2019年行业发展现状分析
- 7.6.2 2017-2019年市场规模情况分析
- 7.6.3 2022-2028年市场需求情况分析
- 7.6.4 2022-2028年行业趋势预测分析
- 7.7 西北地区星级冷链物流行业调研
- 7.7.1 2017-2019年行业发展现状分析
- 7.7.2 2017-2019年市场规模情况分析
- 7.7.3 2022-2028年市场需求情况分析
- 7.7.4 2022-2028年行业趋势预测分析

第8章 我国星级冷链物流行业产业链分析

8.1 星级冷链物流行业产业链分析

- 8.1.1 产业链结构分析
- 8.1.2 主要环节的增值空间
- 8.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 8.2 星级冷链物流上游行业分析
 - 8.2.1 星级冷链物流产品成本构成
 - 8.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
- 8.3 星级冷链物流下游行业分析
 - 8.3.1 星级冷链物流下游行业分布
 - 8.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 8.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势
 - 8.3.4 下游需求对星级冷链物流行业的影响

第9章 星级冷链物流重点企业发展分析

9.1 中国远洋海运集团有限公司

- 9.1.1 企业概况
- 9.1.2 企业经营状况
- 9.1.3 企业盈利能力
- 9.1.4 企业市场战略

9.2 中国外运长航集团有限公司

- 9.2.1 企业概况
- 9.2.2 企业经营状况
- 9.2.3 企业盈利能力
- 9.2.4 企业市场战略

9.3 顺丰控股股份有限公司

- 9.3.1 企业概况
- 9.3.2 企业经营状况
- 9.3.3 企业盈利能力
- 9.3.4 企业市场战略

9.4 中铁快运股份有限公司

- 9.4.1 企业概况
- 9.4.2 企业经营状况
- 9.4.3 企业盈利能力

9.4.4 企业市场战略

9.5 中国邮政速递物流股份有限公司

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业经营状况

9.5.3 企业盈利能力

9.5.4 企业市场战略

9.6 中储发展股份有限公司

9.6.1 企业概况

9.6.2 企业经营状况

9.6.3 企业盈利能力

9.6.4 企业市场战略

9.7 德邦物流股份有限公司)

9.7.1 企业概况

9.7.2 企业经营状况

9.7.3 企业盈利能力

9.7.4 企业市场战略

9.8 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司

9.8.1 企业概况

9.8.2 企业经营状况

9.8.3 企业盈利能力

9.8.4 企业市场战略

9.9 嘉里物流(中国)投资有限公司

9.9.1 企业概况

9.9.2 企业经营状况

9.9.3 企业盈利能力

9.9.4 企业市场战略

9.10 上海安能聚创供应链管理有限公司

9.10.1 企业概况

9.10.2 企业经营状况

9.10.3 企业盈利能力

9.10.4 企业市场战略

第10章 星级冷链物流行业投资与趋势预测分析

10.1 2019年星级冷链物流行业投资情况分析

10.1.1 2019年总体投资结构

10.1.2 2019年投资规模情况

10.1.3 2019年投资增速情况

10.1.4 2019年分行业投资分析

10.2 星级冷链物流行业投资机会分析

10.2.1 星级冷链物流投资项目分析

10.2.2 2019年星级冷链物流投资新方向

10.3 2022-2028年星级冷链物流行业投资建议

11.3.1 2019年星级冷链物流行业投资前景研究

11.3.2 2022-2028年星级冷链物流行业投资前景研究

第11章 星级冷链物流行业发展预测分析

11.1 2022-2028年中国星级冷链物流市场预测分析

11.1.1 2022-2028年我国星级冷链物流发展规模预测

11.1.2 2022-2028年星级冷链物流产品价格预测分析

11.2 2022-2028年中国星级冷链物流行业供需预测

11.2.1 2022-2028年中国星级冷链物流供给预测

11.2.2 2022-2028年中国星级冷链物流需求预测

11.3 2022-2028年中国星级冷链物流市场趋势分析

第12章 星级冷链物流企业管理策略建议（ ）

12.1 提高星级冷链物流企业竞争力的策略

12.1.1 提高中国星级冷链物流企业核心竞争力的对策

12.1.2 星级冷链物流企业提升竞争力的主要方向

12.1.3 影响星级冷链物流企业核心竞争力的因素及提升途径

12.1.4 提高星级冷链物流企业竞争力的策略

12.2 对我国星级冷链物流品牌的战略思考

12.2.1 星级冷链物流实施品牌战略的意义

12.2.2 星级冷链物流企业品牌的现状分析

12.2.3 我国星级冷链物流企业的品牌战略

12.2.4 星级冷链物流品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/271368.html>