

2022-2028年中国智慧养老 行业发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智慧养老行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/321159.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧养老是面向居家老人、社区及养老机构的传感网系统与信息平台，并在此基础上提供实时、快捷、高效、低成本的，物联化、互联化、智能化的养老服务。

随着科技进步，新型养老方式日趋流行，社会上也涌现出一系列如只为父母设计的电视盒子等高科技产品，提升老人的晚年生活质量，最大程度的解决空巢老人寂寞的问题，是智慧养老，候鸟式养老，信息化养老，中国式养老的新形式。智慧养老经过一年多的良好运营与快速成长，获得了政府、行业、公众及媒体的广泛关注与认可。让老人充分享受物联网带来的便捷和舒适。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智慧养老行业发展态势与投资策略报告》共九章。首先介绍了智慧养老行业市场发展环境、智慧养老整体运行态势等，接着分析了智慧养老行业市场运行的现状，然后介绍了智慧养老市场竞争格局。随后，报告对智慧养老做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧养老行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧养老产业有个系统的了解或者想投资智慧养老行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国智慧养老所属行业发展综述

1.1 智慧养老行业报告研究范围

1.1.1 智慧养老行业专业名词解释

1.1.2 智慧养老行业分析框架简介

1.1.3 智慧养老行业分析工具介绍

1.2 智慧养老行业定义及分类

1.2.1 智慧养老行业概念及定义

1.2.2 智慧养老行业主要产品分类

1.3 智慧养老行业产业链分析

1.3.1 智慧养老行业所处产业链简介

1.3.2 智慧养老行业产业链上游分析

1.3.3 智慧养老行业产业链下游分析

第二章 国外智慧养老所属行业发展经验借鉴

2.1 美国智慧养老行业发展经验与启示

2.1.1 美国智慧养老行业发展现状分析

2.1.2 美国智慧养老行业运营模式分析

2.1.3 美国智慧养老行业发展经验借鉴

2.1.4 美国智慧养老行业对我国的启示

2.2 日本智慧养老行业发展经验与启示

2.2.1 日本智慧养老行业运作模式

2.2.2 日本智慧养老行业发展经验分析

2.2.3 日本智慧养老行业对我国的启示

1、国家立法，确立养老制度

2、政府引导，社会兴办养老设施

3、发展社区养老，细化养老服务

2.3 韩国智慧养老行业发展经验与启示

2.3.1 韩国智慧养老行业运作模式

2.3.2 韩国智慧养老行业发展经验分析

2.3.3 韩国智慧养老行业对我国的启示

2.4 欧盟智慧养老行业发展经验与启示

2.4.1 欧盟智慧养老行业运作模式

2.4.2 欧盟智慧养老行业发展经验分析

2.4.3 欧盟智慧养老行业对我国的启示

第三章 中国智慧养老所属行业发展环境分析

3.1 智慧养老行业政策环境分析

3.1.1 智慧养老行业监管体系

3.1.2 智慧养老行业产品规划

1、推动关键技术产品研发

2、加强公共服务平台建设

3.1.3 智慧养老行业布局规划

1、建立部际协同工作机制

2、强化组织落实

- 3、完善多元化资金投入机制
- 4、培育和规范消费市场
- 5、开展应用试点示范建设
- 3.1.4 智慧养老行业企业规划
- 3.2 智慧养老行业经济环境分析
 - 3.2.1 中国GDP增长情况
 - 3.2.2 固定资产投资情况
- 3.3 智慧养老行业技术环境分析
 - 3.3.1 可穿戴设备分析
 - 3.3.2 大数据技术分析
 - 3.3.3 物联网技术分析
- 3.4 智慧养老行业消费环境分析
 - 3.4.1 智慧养老行业消费态度调查
 - 3.4.2 智慧养老行业消费驱动分析
 - 3.4.3 智慧养老行业消费需求特点
 - 3.4.4 智慧养老行业消费群体分析
 - 3.4.5 智慧养老行业消费行为分析
 - 3.4.6 智慧养老行业消费关注点分析
 - 3.4.7 智慧养老行业消费区域分布

第四章 中国智慧养老所属行业市场发展现状分析

- 4.1 智慧养老所属行业发展概况
 - 4.1.1 智慧养老行业市场规模分析
 - 4.1.2 智慧养老行业竞争格局分析
 - 4.1.3 智慧养老行业发展前景预测
- 4.2 智慧养老所属行业供需状况分析
 - 4.2.1 智慧养老行业供给状况分析
 - 4.2.2 智慧养老行业需求状况分析
 - 4.2.3 智慧养老行业整体供需平衡分析
 - 4.2.4 主要省市供需平衡分析
- 4.3 智慧养老行所属业经济指标分析
 - 4.3.1 智慧养老所属行业产销能力分析

- 4.3.2 智慧养老所属行业盈利能力分析
- 4.3.3 智慧养老所属行业运营能力分析
- 4.3.4 智慧养老所属行业偿债能力分析
- 4.3.5 智慧养老所属行业发展能力分析

第五章 中国智慧养老所属行业市场竞争格局分析

- 5.1 智慧养老行业竞争格局分析
 - 5.1.1 智慧养老行业区域分布格局
 - 5.1.2 智慧养老行业企业规模格局
 - 5.1.3 智慧养老行业企业性质格局
- 5.2 智慧养老行业竞争五力分析
 - 5.2.1 智慧养老行业上游议价能力
 - 5.2.2 智慧养老行业下游议价能力
 - 5.2.3 智慧养老行业新进入者威胁
 - 5.2.4 智慧养老行业替代产品威胁
 - 5.2.5 智慧养老行业内部竞争
- 5.3 智慧养老行业重点企业竞争策略分析
 - 5.3.1 北京易华录信息技术股份有限公司竞争策略分析
 - 5.3.2 阿里巴巴集团竞争策略分析
 - 5.3.3 中兴通讯股份有限公司竞争策略分析
 - 5.3.4 东软集团竞争策略分析
 - 5.3.5 思创医惠科技股份有限公司竞争策略分析
- 5.4 智慧养老行业投资兼并重组整合分析
 - 5.4.1 投资兼并重组现状
 - 5.4.2 投资兼并重组案例

第六章 中国智慧养老所属行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国智慧养老行业区域市场概况
 - 6.1.1 智慧养老行业产值分布情况
 - 6.1.2 智慧养老行业市场分布情况
 - 6.1.3 智慧养老行业利润分布情况
- 6.2 华东地区智慧养老行业需求分析

- 6.3 华南地区智慧养老行业需求分析
- 6.4 华中地区智慧养老行业需求分析
- 6.5 华北地区智慧养老行业需求分析
- 6.6 东北地区智慧养老行业需求分析
- 6.7 西南地区智慧养老行业需求分析
- 6.8 西北地区智慧养老行业需求分析

第七章 中国智慧养老行业竞争对手经营状况分析

7.1 智慧养老行业竞争对手发展总状

7.1.1 企业整体排名

7.1.2 智慧养老行业销售收入状况

7.1.3 智慧养老行业资产总额状况

7.1.4 智慧养老行业利润总额状况

7.2 智慧养老行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 普天信息技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优势

7.2.2 北京爱依养老服务股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优势

7.2.3 博奥颐和康健康科学技术（北京）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析

- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优势

7.2.4 天津九安医疗电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优势

7.2.5 天津津旅泊泰投资发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业经营状况优势
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.6 康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优势

第八章 2022-2028年中国智慧养老行业发展预测及投融资分析

8.1 2022-2028年中国智慧养老行业发展趋势

8.1.1 2022-2028年智慧养老行业市场规模预测

8.1.2 2022-2028年智慧养老行业市场结构预测

8.1.3 2022-2028年智慧养老行业企业数量预测

8.2 智慧养老行业投资特性分析

8.2.1 智慧养老行业进入壁垒分析

1、智慧养老企业进入养老领域的政策壁垒

2、传统医疗与养老的数据共享政策壁垒

8.2.2 智慧养老行业投资风险分析

8.3 智慧养老行业投资潜力与建议

8.3.1 智慧养老行业投资机会剖析

8.3.2 智慧养老行业营销策略分析

8.3.3 智慧养老行业投资建议

第九章 研究结论及建议（）

9.1 研究结论

9.2 建议

图表目录：

图表 1：智慧养老行业主要产品分类

图表 2：智慧养老行业产业链简介

图表 3：智能健康养老服务产品供给工程

图表 4：2016-2020中国国内生产总值统计分析

图表 5：2016-2020中国固定资产投资额统计

图表 6：可穿戴设备的发展线路

图表 7：大数据下养老模式体系流程图

图表 8：中高端老年客户消费者需求分析

图表 9：2016-2020中国智慧养老行业市场规模分析

图表 10：2016-2020中国智慧养老行业供给分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/321159.html>