

2022-2028年中国科技服务 行业前景展望与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国科技服务行业前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263359.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从行业发展来看，我国金融科技行业快速发展，并吸引了大量投资。2018年，中国金融科技投资总额达到了205亿美元，约等同于中国金融科技2013年到2017年5年间的投资总和。其中，以蚂蚁金服、京东金融、度小满等为代表的金融科技公司进入高速成长期，各自均完成了金额庞大的融资：蚂蚁金服完成140亿美元C轮融资，京东金融和度小满分别完成20亿美元和19亿美元的战略融资。2014-2018年中国金融科技行业投资情况数据来源：公共资料整理

科技服务是通过社会组织或者成员提供相互方便的一种活动类型。其用理论将自然界事实与现象之间联系起来，由此便于科学成果应用到实际问题的解决过程中。 中企顾问网发布的《2022-2028年中国科技服务行业前景展望与发展前景预测报告》共十九章。首先介绍了科技服务行业市场发展环境、科技服务整体运行态势等，接着分析了科技服务行业市场运行的现状，然后介绍了科技服务市场竞争格局。随后，报告对科技服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了科技服务行业发展趋势与投资预测。您若想对科技服务产业有个系统的了解或者想投资科技服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 科技服务业发展综述第一节 科技服务业的定义一、行业定义二、科技服务业内涵和外延的界定（一）对“科技”和“服务业”的理解（二）科技服务业的内涵（三）科技服务业的外延（四）科技服务业的基本特征第二节 科技服务业的分类一、科技服务业传统分类二、科技服务业新分类第三节 科技服务业的基本特征一、知识智力密集性二、效益的高外部性三、服务广泛性 第二章 科技服务业市场环境及影响分析第一节 科技服务业政治法律环境一、政策环境分析（一）指导思想（二）基本原则（三）发展目标二、政策环境对行业的影响（一）健全市场机制（二）强化基础支撑（三）加大财税支持（四）拓宽资金渠道（五）加强人才培养（六）深化开放合作（七）推动示范应用第二节 行业经济环境分析一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析 第三章 国际科技服务业所属行业发展分析及经验借鉴第一节 全球科技服务市场总体情况分析一、国外主要国家科技服务业发展特点1、美国2、英国二、国外促进科技服务业创新与发展给我国的启示第二节 全球研发服务业发展分析第三节 全球工业设计服务业发展趋势分析一、从产品的技术设计到产品理念设计的转变二、从功能设计到情感设计的转变三、从整体设计到细节设计的转变四、从单个设计到系统化设计的体现第四节 全球科技中介服务业发展模式分析第五节 全球现代服务业发展模式分析 第四章 我国科技服务业所属行业运行现状分析第一节 我国科技服务业发展状况分析一、我国科技服务业发展阶段二、我国科

技服务业发展总体概况三、我国科技服务业发展特点分析第二节 2015-2019年科技服务业发展现状一、2015-2019年我国科技服务业市场规模二、2015-2019年我国科技服务业发展分析三、2015-2019年中国科技服务各细分领域发展分析第三节 2022-2028年科技服务市场发展趋势分析（1）科技服务业将成为科技创新的重要推动力（2）科技服务业的发展将不断催生新的业态（3）科技服务业专业化和集成化并存的趋势越来越明显（4）线上线下服务相结合是科技服务业发展的重要方向2011-2018年中国移动支付交易规模数据来源：公共资料整理 第五章 我国科技服务业所属行业整体运行指标分析第一节 2015-2019年研究与试验发展（R&D）活动指标一、R&D人员全时当量二、R&D经费支出R&D经费支出占国内生产总值比重第二节 2015-2019年技术成果和国家奖励指标一、科技成果登记数二、国家自然科学奖三、国家技术发明奖四、国家科技进步奖五、国际科学技术合作奖第三节 2015-2019年科技技术服务指标一、气象观测站点二、气象科学数据共享服务数据量三、地震台站四、海洋观测站第四节 2015-2019年专利指标一、专利申请受理授权量二、专利申请授权特点第五节 2015-2019年高技术产品所属行业出口及技术市场情况一、高技术产品出口基本概况二、高技术产品主要的出口市场特点1、高新技术产品出口商品集中度进一步提高2、对欧盟出口比重继续下滑，对美出口额突破百亿大关3、广东省出口保持快速增长，出口额占据半壁江山4、私营企业出口比例提高，外资企业占比保持稳定三、高技术产品出口竞争力分析1、净出口规模2、市场占有率3、贸易竞争力指数4、竞争优势变化指数 第六章 2022-2028年我国科技服务所属行业市场供需形势第一节 2015-2019年我国科技服务供给分析一、科技服务业供给分析二、科技服务业供给结构第二节 2015-2019年我国科技服务业需求分析一、科技服务业需求市场二、科技服务业客户结构第三节 2015-2019年我国科技服务业供需平衡分析一、科技服务业供需平衡分析二、科技服务业供需变化分析 第七章 中国研发服务业发展分析第一节 研发服务业发展模式分析一、研发服务业组织模式分析二、研发服务业企业集团研发管理模式分析第二节 研发服务业总体发展分析一、研发服务业的内涵与构成二、研发服务业形成原因三、研发服务的演化形态四、研发服务业发展的影响因素第三节 国家重点实验室发展分析一、国家重点实验室发展概况二、国家重点实验室发展规模三、国家重点实验室发展模式四、国家重点实验室发展战略1、在组织结构方面采用理事会管理制度2、在人员管理上实行聘任制第四节 国家工程技术研究中心发展分析一、国家工程技术研究中心发展概况二、国家工程技术研究中心发展规模三、国家工程技术研究中心职责和任务第五节 国家工程实验室发展分析一、国家工程实验室发展概况二、国家工程实验室发展分析三、国家工程实验室发展模式四、国家工程实验室发展战略 第八章 中国工业设计服务业发展分析第一节 工业设计服务业发展模式分析一、工业设计行业的企业发展模式分析二、工业设计行业的区域发展模式分析第二节 工业设计服务业总体发展分析一、工业设计行业发展背景二、工业设计行业发展分析三、工业设计行

业区域发展分析第三节 交通工具设计服务业分析第四节 电子产品设计服务业分析第五节 设备仪器设计服务业分析第六节 家电设计服务业分析一、家电设计行业发展概况二、家电设计行业竞争格局三、家电设计行业发展模式四、家电设计行业发展趋势与前景第七节 生活用品设计服务业分析一、生活用品设计行业发展概况二、生活用品设计行业发展趋势与前景第八节 家具设计服务业分析第九节 玩具设计服务业分析第十节 服装设计服务业分析一、服装设计行业发展概况二、国内服装设计行业发展趋势 第九章 中国科技中介服务业发展分析第一节 科技中介服务业发展模式分析一、科技中介服务机构服务模式分析二、科技中介服务机构亟待扶持规范三、科技中介服务机构谋划未来发展第二节 科技中介服务业总体发展分析一、科技中介服务产业市场需求分析二、科技中介服务机构环境和条件分析三、科技中介服务机构特点分析四、国内外科技中介服务机构差距及原因第三节 生产力促进中心运营分析一、生产力促进中心基本概述二、生产力促进中心发展历程三、生产力促进中心构建模式四、生产力促进中心发展规模第四节 技术交易服务机构运营分析一、我国技术交易市场分析二、国家技术转移示范机构运营分析第五节 科技企业孵化器（创业服务中心）运营分析一、科技企业孵化器定义与功能二、科技企业孵化器发展历程三、科技企业孵化器发展规模四、科技企业孵化器趋势五、科技企业孵化器运营模式六、科技企业孵化器发展的成功经验第六节 科技咨询机构运营分析一、科技咨询业基本概述二、我国科技咨询业发展分析三、中国科技咨询业发展现状四、中国科技咨询业发展对策第七节 科技评估机构运营分析一、科技评估概念与内容二、我国科技评估与国外面向公共决策技术评价的区别三、中国科技评估业发展现状第八节 创业投资服务机构运营分析一、创业投资行业发展历程二、创业投资机构资产规模三、创业投资机构组织形式四、世界各国创业投资的发展历程第九节 专利代理服务机构运营分析一、我国专利申请情况分析二、我国专利代理情况分析三、专利代理机构发展分析第十节 科技情报服务机构运营分析一、科技情报的定义与特征二、科技情报机构核心业务发展三、情报工作者在政府决策中的角色四、科技情报工作的保障措施第十一节 其它科技中介服务机构运营分析 第十章 中国信息咨询服务业发展分析第一节 信息咨询服务业发展模式分析一、工程咨询发展模式分析二、管理咨询发展模式分析第二节 信息咨询服务业总体发展分析一、信息咨询服务业发展概述二、信息咨询服务业市场运行三、未来信息咨询服务业的思考第三节 工程信息咨询发展分析一、工程信息咨询业发展历程二、我国工程信息咨询业存在的差距（一）社会对行业地位的认同度不够（二）缺乏对工程咨询业发展规划的重视和政策扶持（三）行业法制建设严重滞后（四）工程咨询企业的组织、结构和管理机制存在问题（五）市场公平竞争机制不完善（六）我国工程咨询队伍在素质方面存在缺陷（七）国际化程度低，与国际接轨有很大的差距（八）面对加入WTO和国际经济一体化的挑战准备不足三、我国工程信息咨询业发展对策（一）加强政府对工程咨询业发展的政策扶持（二）加强工程咨询行业协会的

管理（三）整顿和规范工程咨询市场经济秩序（四）深化工程咨询业体制改革（五）努力开拓工程咨询业务范围（六）加强全面质量管理（七）加强复合型人才培养，创造好的人才环境（八）加快工程咨询行业法制建设（九）加强和扩大国际交流合作

第四节 管理信息咨询发展分析

一、管理信息咨询业现状综述二、管理信息咨询业遭遇“严冬”三、管理信息咨询业需要自我诊治

第五节 信息咨询发展分析

一、信息咨询业相关概述二、信息咨询业成长与发展三、信息咨询业发展面临的问题和新方向

1、投资咨询服务

2、企业兼并

3、政策性融资

4、银行融资

5、上市

第十一章 科技服务业区域市场分析

第一节 北京市科技服务业发展分析

一、科技服务业发展概况二、科技服务业运行分析三、科技服务业发展优势四、科技服务业发展对策

第二节 上海市科技服务业发展分析

一、科技服务业发展概况二、科技服务业运行分析三、科技服务业发展分析四、科技服务业发展对策

第三节 广东省科技服务业发展分析

一、科技服务业发展概况二、科技服务业运行分析三、科技服务业指导思想和目标四、科技服务业发展对策

第四节 江苏省科技服务业发展分析

一、科技服务业发展概况二、科技服务业运行分析三、科技服务业发展问题四、科技服务业发展对策

第五节 湖南省科技服务业发展分析

一、科技服务业发展概况二、科技服务业运行分析三、科技服务业发展问题四、科技服务业发展对策

第十二章 2022-2028年科技服务业领先企业/机构经营形势分析

第一节 中国领先研发服务企业经营形势分析

一、中国科学院过程工程研究所二、中国建筑材料科学研究总院三、机械传动国家重点实验室四、化学工程联合国家重点实验室五、水力发电设备国家重点实验室

第二节 中国领先工业设计服务企业经营形势分析

一、广州毅昌科技股份有限公司二、中铁工程机械研究设计院三、上海木马工业产品设计有限公司四、北京工业设计促进中心五、北京洛可可科技有限公司六、深圳市浪尖设计有限公司七、深圳市嘉兰图设计有限公司八、浩汉工业设计（上海）有限公司九、杭州瑞德设计有限公司十、六维空间设计顾问有限公司

第三节 中国领先科技中介服务企业经营形势分析

一、中机生产力促进中心二、国家化工行业生产力促进中心三、中国技术交易所四、国家科技部科技评估中心五、中国科学技术信息研究所六、北京高技术创业服务中心七、上海市科技创业中心八、中国专利代理（香港）有限公司九、深圳市创新投资集团有限公司十、达晨创业投资有限公司

第四节 中国领先信息咨询服务企业经营形势分析

一、中国国际工程咨询公司二、中国水电工程顾问集团公司三、中国国际经济咨询有限公司四、上海信息投资咨询有限公司五、北大纵横管理咨询公司

第十三章 科学和技术“十三五”规划研究

第一节 “十三五”科学和技术发展环境

一、“十一五”科学和技术运行情况二、“十三五”科学和技术发展形势

第二节 科学和技术“十三五”总体规划

一、科学和技术“十三五”规划总体部署二、科学和技术“十三五”规划指导思想三、科学和技术“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”时期科学和技术热点问题研究

一、加快实施国家科技重

大专项二、大力培育和发展战略性新兴产业三、推进重点领域核心关键技术突破四、部署基础研究和前沿技术研究（一）继续加强基础研究（二）强化前沿技术研究五、加强科技创新基地和平台建设（一）加强科技创新基地建设布局（二）加强科技条件资源的开发应用（三）推进科技平台建设和开放共享六、大力培养造就创新型科技人才（一）壮大和优化创新型科技人才队伍（二）造就一批高层次科技领军人才和创新团队（三）改革完善创新型人才的教育培养模式（四）支持科技人员创新创业七、提升科技开放与合作水平（一）大幅提高科研活动国际化程度（二）进一步完善政府间科技合作机制（三）积极参与国际科技组织与国际大科学计划（四）加强与发展中国家的科技合作（五）加强与港澳台地区的科技合作八、深化科技体制改革，全面推进国家创新体系建设（一）加强科技宏观管理和统筹协调（二）创新产学研有机结合机制（三）推进科技计划和科研经费管理制度改革（四）深化科技评价和奖励制度改革（五）全面推进国家创新体系建设九、强化科技政策落实和制定，优化全社会创新环境（一）落实和完善科技政策法规（二）深入实施知识产权和技术标准战略（三）持续增加全社会科技投入（四）优化科技成果转化和产业化环境（五）加强科学技术普及工作（六）加强和改进基层科技工作十、切实保障规划实施（一）加强规划实施的组织领导（二）加强规划实施的衔接协调（三）加强规划评估和动态调整（四）加强科技管理的基础性工作

第十四章 2022-2028年科技服务业前景及趋势预测

第一节 2022-2028年科技服务市场发展前景

第二节 2022-2028年科技服务市场发展趋势预测

第十五章 2022-2028年科技服务业政策规划

第一节 科技服务总体要求

一、指导思想。

二、基本原则。

三、发展目标。第二节 科技服务行业重点任务一、研究开发及其服务。二、技术转移服务。三、检验检测认证服务。四、创业孵化服务。五、知识产权服务。六、科技咨询服务。七、科技金融服务。八、科学技术普及服务。九、综合科技服务。第三节 科技服务行业政策措施一、健全市场机制。二、强化基础支撑。三、加大财税支持。四、拓宽资金渠道。五、加强人才培养。六、深化开放合作。七、推动示范应用。第十六章 2022-2028年科技服务业投资机会与风险第一节 科技服务业投融资情况一、行业资金渠道分析二、科技服务业税收激励体系分析第二节 2022-2028年科技服务业投资机会第三节 2022-2028年科技服务业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、市场风险及防范四、管理风险及防范第四节 中国科技服务业投资建议一、科技服务业未来发展方向二、科技服务业主要投资建议第十七章 2022-2028年科技服务业的问题及对策第一节 科技服务业发展问题分析一、自主创新能力不足二、科技成果转化率低三、缺乏系统公正的准入标准及认证制度四、科技服务中介机构发展相对滞后五、市场化运作机制尚不成熟六、区域发展差异明显第二节 科技服务业发展对策分析一、继续加快推进我国科技管理体制改革二、优化科技服务业发展的外部环境三、培育和构建现代科技服务业管理创新机制四、加快我国科技服务业国际化发展步伐第十八章 科技服务业案例分析研究第一节

研发服务业案例分析第二节 工业设计服务业案例分析第三节 科技中介服务业案例分析第四节
信息咨询服务业案例分析 第十九章 科技服务业研究结论及投资战略研究（ ）第一节 科技服
务业研究结论及建议第二节 科技服务业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建
议第三节科技服务业投资战略研究一、2022-2028年科技服务业投资战略二、2022-2028年细分
行业投资战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263359.html>