

2022-2028年中国饰品行业 前景展望与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国饰品行业前景展望与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269106.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

饰品可分为以下几类：居家饰品、服饰饰品、汽车饰品等。随着佩戴饰品的人群逐渐增加，批发饰品这个行业在逐渐的兴起。

天然宝石类饰品主要是指以天然或人造的宝石类原料经雕琢造型、抛光打磨、镶嵌等工艺加工制成的各类饰品。相对于其他材质制成的饰品，天然宝石类饰品价格更为昂贵，是饰品中的中高端产品。主要包括玉石类、K金、铂金类的钻石首饰，以及蓝宝石、红宝石天然水晶等小品种。这些产品售价昂贵，需求广泛，市场规模庞大，占我国珠宝首饰市场规模的43%左右，且近几年随着居民收入的增长，占比有所提升。2018年我国饰品行业宝石类产品的市场规模约为3003.3亿元。2014-2018年中国饰品行业宝石类产品市场规模走势 中企顾问网发布的《2022-2028年中国饰品行业前景展望与投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了中国饰品行业市场发展环境、饰品整体运行态势等，接着分析了中国饰品行业市场运行的现状，然后介绍了饰品市场竞争格局。随后，报告对饰品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国饰品行业发展趋势与投资预测。您若想对饰品产业有个系统的了解或者想投资中国饰品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 饰品产业相关概述第一节 饰品一、饰品作用及分类二、饰品产业特点三、饰品产业价值链分析第二节 饰品细分领域简述一、水晶饰品二、家居饰品三、人体饰品四、鲜花饰品第三节 饰品配件 第二章 2015-2019年世界饰品所属行业运行总况第一节 2015-2019年世界饰品业运行综述一、世界饰品产业特色分析二、世界饰品产品生产工艺分析三、世界饰品市场动态分析四、世界品牌饰品市场营销分析第二节 2015-2019年世界饰品市场消费分析一、饰品全球消费量分析二、部分国家女性饰品人均占有率第三节 2015-2019年世界饰品细分市场分析一、水晶饰品二、家居饰品三、汽车饰品第四节 2015-2019年全球重点国家饰品消费情况分析一、美国二、英国三、瑞典第五节 2022-2028年世界饰品业新趋势探析 第三章 2015-2019年中国饰品产业运行环境解析第一节 国内宏观经济环境分析一、gdp历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2019年中国宏观经济发展预测分析第二节 2015-2019年中国饰品市场政策环境分析一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析二、“联盟标准”将为水晶行业注入活力三、质量和安全标准第三节 2015-2019年中国饰品市场社会环境分析一、饰品成时尚代言二、居民消费观念三、人们居住环境及审美观 第四章 2015-2019年中国饰品业运行新形势透析第一节 2015-2019年中国饰品业运行总况 饰品是用来装饰的物品，一般用途为美化个人仪表，装点居室，美化公共环境，装点汽车。故饰品可分为以下几类：居家饰品

、服饰饰品、汽车饰品等。随着佩戴饰品的人群逐渐增加，批发饰品这个行业在逐渐的兴起。

2013-2018年中国饰品行业市场规模情况一、饰品作为新经济的增长点二、中国饰品业尚处于初期发展阶段三、饰品制造业技术水平及设计能力情况分析

第二节 2015-2019年中国饰品三大生产出口基地透析一、以广东（东莞、佛山等）为主的华南生产基地二、以福建、浙江为主的基地三、以青岛为主的基地四、以工艺品形式出现的小规模零散厂家

第五章 2015-2019年中国饰品市场运行态势析

第一节 2015-2019年中国饰品市场消费透析一、中国成饰品消费大国二、饰品的季节性三、饰品的消费需求量四、采购商的采购周期

第二节 2015-2019年中国饰品消费者消费心理调研一、选择饰品的侧重点调查二、选择饰品来源国家三、购买饰品原因剖析四、了解饰品途径调查

第三节 2015-2019年中国饰品市场消费市场动态分析一、内销情况较旺二、个性化饰品类走俏外贸市场三、饰品边缘化线路趋于明显四、加盟连锁精品走俏

第四节 2015-2019年中国饰品消费五大片区探析一、以北京为中心的华北片区二、以上海为中心的华东片区三、以哈尔滨大连为中心的东北片区四、以广州为中心的华南片区五、以成都为中心的西南片区

第六章 2015-2019年中国饰品细分领域透析———居家饰品

第一节 2015-2019年中国家居饰品行业现状调研一、家居饰品行业三足鼎立二、行业呈现两极分化的局面三、市场定位才是企业发展的重中之重四、沿海的家居用品厂面临洗牌五、中国家居饰品热点问题探讨

第二节 2015-2019年中国家居饰品市场消费剖析一、精美家居饰品成市场消费新亮点二、80后成为家居装饰消费主流三、家居饰品价格“虚火旺”四、整体家居装饰服务渐成市场主流五、复古铁艺家居饰品逐渐受青睐

第三节 2022-2028年中国家居饰品市场前景预测分析

第七章 2015-2019年中国饰品细分领域透析———服饰饰品

第一节 服饰饰品相关概述

第二节 2015-2019年中国服饰类奢侈品市场发展态势分析一、中国品牌服饰发展态势二、奢侈品服装的本质分析三、全球服饰饰品品牌加速布点中国四、中国服饰饰品消费者研究

第三节 2015-2019年中国服饰类奢侈品消费市场透析一、中国二线城市服饰饰品消费分析二、中国服饰饰品消费现饱和迹象三、国际服饰饰品青睐珠三角消费四、国内各大城市服饰奢侈品品牌分析

第四节 未来中国服饰类奢侈品新趋势探析

第八章 2015-2019年中国饰品细分领域透析———汽车饰品

第一节 2015-2019年中国汽车饰品业运行背景一、中国民用汽车保有量二、各省民用汽车保有量分析三、不同类型民用汽车保有量四、中国私人汽车保有量五、各省私人汽车保有量分析六、不同类型私人汽车保有量

第二节 2015-2019年中国汽车装饰行业现状综述一、汽车装饰行业投资热情异常火爆二、国外汽车装饰巨头加快与本土企业结盟合作的步伐三、国内汽车装饰业小资本一统天下四、中国汽车装饰业面临的挑战

第三节 中国汽车饰品产业集群分析一、浙江天台县1、全国最大的汽车装饰生产基地2、汽车用品产业是台州制造业的支柱产业3、呈现内外销两旺的良好势头。二、河南1、羊剪绒汽车座垫的王国2、羊剪绒产品占据了国内高端市场3、河南增加了对俄、日、韩的贸易量三、

黑龙江兰西——全国亚麻汽车坐垫生产基地县四、哈尔滨、河北、河南三大坐垫基地价格揭秘第四节 2015-2019年中国汽车装饰品市场运行一、市场消费状况分析二

、2015-2019年主要汽车饰品价格三、2015-2019年中国汽车用品主要进出口贸易第五节 2022-2028

年中国汽车装饰业市场前景预测分析 第九章 2015-2019年中国饰品营销解析第一节 2015-2019

年中国饰品市场营销模式一、传统营销模式二、区域代理三、借道营销——加盟

连锁四、由品牌企业建立起来的连锁营销模式第二节 2015-2019年中国饰品营销新模式透析一

、浅析水晶饰品展销会二、网络营销第三节 2015-2019年中国饰品市场营销手段分析二、水晶

饰品业的价格促销模式三、水晶饰品行业广告促销分析第四节 水晶饰品成功营销模式案例分

析一、中国香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略二、浅析周大福珠宝的精益化营销模式三、解

析tesiro通灵的战略促销术四、水晶坊创业导师解码“创业DNA”第五节 水晶饰品

市场营销策略解析一、国内珠宝首饰行业需高水平营销二、销售网络的建立：品牌加盟连锁

三、营销手段：广告策划，品牌推广 第十章 2015-2019年中国饰品市场竞争新格局透析第一节

节 2015-2019年中国饰品市场竞争总况一、中国时尚流行特色为主导的饰品竞争时代来临二、

中国饰品品牌竞争力体现三、饰品店竞争非常激烈四、饰品原材料市场竞争分析第二节

2015-2019年中国饰品业集中度分析一、市场集中度分析二、区域集中度分析第三节 2015-2019

年中国饰品市场竞争策略分析一、品牌定位和树立诚信意识二、加强流行趋势的把握能力三

、关注娱乐文化的新亮点和流行新元素四、加强与品牌定位相适应的渠道构造能力五、创造

具有独特个性的饰品文化六、进行必要的支持和培训第四节 2022-2028年中国饰品业竞争趋势

预测 第十一章 2015-2019年中国饰品行业上游原料产业运行态势分析第一节 布艺行业发展态

势分析第二节 陶瓷行业发展态势分析第三节 五金行业发展态势分析第四节 花艺行业发展态势

分析第五节 树脂行业发展态势分析第六节 木器行业发展态势分析第七节 玻璃行业发展态势分

析第八节 塑料行业发展态势分析 第十二章 中国饰品业领军企业运行关键财务指标分析第一节 居

家饰品一、福州瀚艺家居饰品有限公司1、企业概况2、企业主要经济指标分析3、企业盈利能

力分析4、企业偿债能力分析5、企业运营能力分析6、企业成长能力分析二、海门丝麦尔家居

饰品有限公司三、金华市雅可家居饰品有限公司四、台州纪元家居饰品有限公司五、受兴家

居饰品（厦门）有限公司第二节 汽车饰品一、绍兴大都汽车装饰品有限公司二、大企汽车装

饰品有限公司三、北京市福斯特汽车装饰件厂四、保定市华威汽车装饰有限公司五、上海俊

达汽车装饰有限公司 第十三章 2022-2028年中国饰品产业前景预测与趋势预测分析第一节

2022-2028年中国饰品行业前景预测分析一、饰品的扩展化二、饰品的可爱化和小巧化趋势预

测分析三、饰品的日常化潮流四、低端饰品的发展第二节 2022-2028年中国饰品流行趋势预测

分析一、饰品流行风格与设计二、饰品消费趋势预测第三节 2022-2028年中国饰品市场预测分

析一、中国饰品市场规模预测分析二、中国饰品市场盈利预测分析 第十四章 2022-2028年中国

饰品行业投资战略研究第一节 2015-2019年中国饰品投资概况（）一、产品定位及其特点二、投资可行性背景分析第二节 2022-2028年中国饰品行业投资价值研究一、饰品行业投资前景预测二、饰品区域投资潜力分析第三节 2022-2028年中国饰品行业投资风险预警一、市场风险二、竞争风险三、市场运营机制风险四、进退入风险（）第四节投资建议 图表目录：图表 2015-2019年国内生产总值图表 2015-2019年居民消费价格涨跌幅度图表 2015-2019年年末国家外汇储备图表 2015-2019年财政收入图表 2015-2019年全社会固定资产投资图表 饰品来源国家图表 饰品购买原因剖析图表 消费者了解饰品途径 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269106.html>