

# 2022-2028年中国移动手游 产业发展现状与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国移动手游产业发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265030.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国移动手游产业发展现状与未来前景预测报告》共九章。首先介绍了移动手游行业市场发展环境、移动手游整体运行态势等，接着分析了移动手游行业市场运行的现状，然后介绍了移动手游市场竞争格局。随后，报告对移动手游做了重点企业经营状况分析，最后分析了移动手游行业发展趋势与投资预测。您若想对移动手游产业有个系统的了解或者想投资移动手游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第1章：手游行业市场情况综述1.1 手游行业市场发展概况1.1.1 手游行业发展历程（1）萌芽时期百花齐放（2）发行商、渠道商脱颖而出（3）传统巨头强势介入（4）发行渠道天平倾斜（5）进入产业链完善阶段1.1.2 手游行业市场规模1.1.3 手游行业用户规模1.1.4 手游行业产品分类1.2 手游行业竞争情况分析1.2.1 手游行业产品数量分析1.2.2 手游行业竞争格局分析1.2.3 手游行业类型竞争格局（1）按设备数量分类（2）按游戏内容分类1.2.4 手游行业竞争焦点分析1.3 手游行业政策环境分析1.3.1 手游行业监管体系分析1.3.2 手游行业法律法规分析（1）文化产业政策（2）简化审核程序（3）保护知识产权（4）主机市场解禁（5）资本市场规范1.3.3 手游行业发展规划分析（1）建立应用软件黑名单（2）将出台手游审批新政策（3）打击网络游戏侵权行为1.4 手游行业产业环境分析1.4.1 智能手机行业发展分析1.4.2 无线网络行业发展分析（1）无线网络发展优势（2）无线网络发展方向1.4.3 端游行业发展分析（1）端游用户数量分析（2）端游市场销售收入分析（3）端游市场占有率分析（4）端游类型分布情况1.4.4 页游行业发展分析（1）页游用户数量分析（2）页游市场销售收入分析（3）页游市场占有率分析1.5 手游行业盈利模式分析1.5.1 一次性下载付费模式分析1.5.2 增值服务收费模式分析1.5.3 内置广告盈利模式分析1.5.4 盈利模式创新思路分析1.6 手游产品生命周期分析1.6.1 手游生命周期理论分析（1）引入期/测试期：搜索为玩家获取信息的主要方式之一（2）成长期：营销推广带来波浪式上升（3）成熟期：核心玩家不断增加（4）衰退期：玩家分流 推广减弱1.6.2 手游生命周期现状分析1.6.3 手游生命周期延长要点（1）把握社交元素（2）开发者侧重点（3）4G延长手游生命周期1.6.4 手游生命周期最终走向第2章：“山寨模式”成功率提升策略2.1 山寨手游整体情况分析2.1.1 “山寨模式”概念分析2.1.2 山寨手游整体数量分析2.1.3 山寨手游研发成本分析2.1.4 山寨手游成功概率分析2.1.5 山寨手游应用特点分析2.1.6 山寨手游生命周期分析2.1.7 山寨手游整体经营情况2.2 山寨模式创作优劣势分析2.2.1 山寨模式创作优势分析2.2.2 山寨模式创作劣势分析2.3 山寨手游主要模式分析2.3.1 名称抄袭模式分析2.3.2 玩法抄袭模式分析2.3.3 题材抄袭模式分析2.4 山

寨模式成功案例剖析2.4.1豪腾嘉科《疯狂猜图》案例剖析2.4.2腾讯《天天爱消除》案例剖析2.4.3腾讯《天天酷跑》案例剖析2.4.4 Ketchapp《2048》案例剖析2.5 山寨手游成功率提升策略2.5.1山寨模式成功手游共性分析2.5.2山寨模式成功要点分析2.5.3山寨模式成功率提升策略2.6 山寨模式应用前景及投资分析2.6.1山寨模式应用前景分析2.6.2山寨模式投资分析 第3章："热门题材移植"模式成功率提升策略3.1 热门题材移植手游市场表现分析3.1.1热门题材移植手游整体数量分析3.1.2热门题材移植手游成功概率分析3.1.3热门题材移植手游产品市场表现情况3.1.4热门题材移植手游研发成本分析3.1.5热门题材移植手游研发周期分析3.1.6热门题材移植手游应用特点分析3.1.7热门题材移植手游生命周期分析3.2 热门题材移植模式创作优劣势分析3.3 热门题材移植主要模式分析3.3.1热门端游、页游移植模式分析3.3.2热门网络小说移植模式分析3.3.3热门影视产品移植模式分析3.4 热门题材移植模式成功案例剖析3.4.1触控科技《捕鱼达人》案例剖析3.4.2乐动卓越《我叫MTonline》案例剖析3.4.3 Playcrab《大掌门》案例剖析3.5 热门题材移植模式应用前景分析3.5.1热门题材移植模式投资可持续性分析3.5.2热门题材移植模式面临主要问题分析3.5.3热门题材移植模式未来发展前景分析3.6 热门题材移植手游成功率提升策略3.6.1热门题材移植模式成功手游共性分析3.6.2热门题材移植模式成功要点分析3.6.3热门题材移植模式成功率提升策略3.7 热门题材移植手游投资建议3.7.1热门题材移植模式投资风险分析3.7.2热门题材移植模式投资建议 第4章："炒作"模式成功率提升策略4.1 &ldquo;炒作&rdquo;模式介绍4.1.1&ldquo;炒作&rdquo;模式概念分析4.1.2&ldquo;炒作&rdquo;模式的条件4.1.3&ldquo;网络炒作&rdquo;方法4.2 &ldquo;炒作&rdquo;模式整体情况分析4.2.1炒作式手游市场分析4.2.2炒作式手游成功概率分析4.2.3炒作式手游整体经营情况4.3 &ldquo;炒作&rdquo;模式发展优劣势分析4.3.1&ldquo;炒作&rdquo;模式发展优势分析4.3.2&ldquo;炒作&rdquo;模式发展劣势分析4.4 &ldquo;炒作&rdquo;模式成功案例剖析4.4.1游族网络《萌江湖》案例剖析4.4.2 SQUARE-ENIX《百万亚瑟王》案例剖析4.4.3莉莉丝游戏《刀塔传奇》案例剖析4.5 &ldquo;炒作&rdquo;模式成功率提升策略4.5.1&ldquo;炒作&rdquo;模式成功手游共性分析4.5.2&ldquo;炒作&rdquo;模式成功要点分析4.5.3&ldquo;炒作&rdquo;模式成功率提升策略4.6 &ldquo;炒作&rdquo;模式应用前景及投资建议4.6.1 2019年手游行业炒作热点分析4.6.2&ldquo;炒作&rdquo;模式应用前景分析4.6.3&ldquo;炒作&rdquo;模式投资分析 第5章："精品打造"模式手游成功率提升策略5.1 精品手游市场表现分析5.1.1&ldquo;精品模式&rdquo;概念分析5.1.2精品手游整体情况分析5.1.3精品手游经营情况分析5.1.4精品手游成本与周期分析5.1.5精品手游成功率分析5.1.6精品手游应用特点分析5.1.7精品手游生命周期分析5.2 精品打造模式创作优劣势分析5.2.1精品打造模式创作优势分析5.2.2精品打造模式创作劣势分析5.3 精品打造模式成功案例剖析5.3.1暴雪娱乐《炉石传说》案例剖析5.3.2网易《乱斗西游》案例剖析5.3.3畅游《天龙八部3D》案例剖析5.4 精品手游成功率提升策略5.4.1精品打造模式成功手游共性分

析5.4.2精品打造模式成功要点分析5.4.3精品打造模式成功率提升策略5.5 精品打造模式应用前景及投资建议5.5.1精品打造模式投资前景分析5.5.2精品打造模式投资建议 第6章：“模式创新型”手游成功率提升策略6.1 创新型手游市场表现分析6.1.1创新型手游市场整体情况分析6.1.2创新型手游市场困境分析6.1.3创新型手游研发周期及成本分析6.1.4创新型手游应用特点分析6.1.5创新型手游生命周期分析6.2 创新型模式创作优劣势分析6.2.1创新型模式创作优势分析6.2.2创新型模式创作劣势分析6.3 创新型手游主要模式分析6.3.1游戏玩法创新分析6.3.2细分市场创新分析6.3.3营销模式创新分析6.4 创新型模式成功案例剖析6.4.1 Rovio《愤怒的小鸟》案例剖析6.4.2广州银汉《时空猎人》案例剖析6.4.3方寸网络《怪物X联盟》案例剖析6.5 创新型手游成功率提升策略6.5.1创新型模式成功手游共性分析6.5.2创新型模式成功要点分析6.5.3创新型模式成功率提升策略6.6 创新型模式应用前景及投资建议6.6.1创新型模式投资前景分析6.6.2创新型模式投资风险分析6.6.3创新型模式投资建议 第7章：全球领先手游开发商成长经验借鉴7.1 美国EA公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析7.2 韩国NEXON公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析7.3 日本Gungho公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析7.4 法国Gameloft公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析7.5 美国Glu公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析7.6 韩国Com2uS公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析7.7 日本开罗游戏公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析7.8 韩国GAMEVIL公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析7.9 美国Kabam公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析7.10 日本Colopl公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 第8章：国内领先手游公司发展战略分析8.1 综合游戏开发商手游布局分析8.1.1腾讯（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.1.2网易（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.1.3盛大（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.1.4巨人（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.2 手游开发商经营情况分析8.2.1畅游（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.2.2触控科技（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.2.3广州谷得（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.2.4玩蟹科技（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.2.5数字天空（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.2.6蓝港互动（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.2.7顽石互动（1）企业发

展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析8.2.8慕和网络（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 第9章：中国手游行业发展趋势与投资建议（）9.1 手游行业发展趋势分析9.1.1手游行业精品化趋势分析9.1.2手游行业兼并重组趋势分析9.1.3手游行业融合发展趋势分析9.2 手游行业市场前景预测9.2.1手游行业市场规模预测9.2.2手游行业用户数量预测9.2.3手游行业付费用户数量预测9.2.4手游行业产品数量预测9.2.5手游行业产品类型预测9.2.6手游行业竞争格局预测9.3手游行业发展建议9.3.1手游行业投资风险9.3.2手游行业投资建议9.3.3手游企业领先建议9.3.4手游团队二次开发建议9.3.5手游企业发展建议 图表目录：图表1：手游行业产业链图表2：2015-2019年我国手游行业市场规模及增速（单位：亿元；%）图表3：2015-2019年我国智能手机游戏行业市场规模及增速（单位：亿元；%）图表4：2015-2019年我国手游行业用户规模及增速（单位：亿人；%）图表5：手游产品分类图表6：手游产品设计经营模式分类图表7：中国手机网络游戏研发厂商竞争格局（单位：%）图表8：目前手机游戏主要游戏产品图表9：排名前15位手游产品类型占比分析（按设备数量分类）（单位：%）图表10：排名前15位单机手游产品占比分析（按国别分类）（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265030.html>