

# 2022-2028年中国移动阅读 行业分析与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国移动阅读行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/253473.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

广义的移动阅读，是指使用移动终端进行的所有阅读行为，包含通过浏览器浏览手机网站，以及阅读新闻客户端、报纸客户端、杂志客户端、微博微信的文章等。移动阅读市场人口红利逐渐消失，2018年开始短视频等其他娱乐方式的冲击以及免费阅读APP的崛起也导致规模增速放缓。2012-2019年中国移动阅读市场规模

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国移动阅读行业分析与产业竞争格局报告》共六章。首先介绍了移动阅读行业市场发展环境、移动阅读整体运行态势等，接着分析了移动阅读行业市场运行的现状，然后介绍了移动阅读市场竞争格局。随后，报告对移动阅读做了重点企业经营状况分析，最后分析了移动阅读行业发展趋势与投资预测。您若想对移动阅读产业有个系统的了解或者想投资移动阅读行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 移动阅读的定义和分类

#### 1.1 移动阅读的定义

#### 1.2 移动阅读的分类

##### 1.2.1 按内容分类

### 第二章 中国移动阅读行业pest分析

#### 2.1 政治法律环境

##### 2.1.1 政策法规

##### 2.1.2 治理举措

#### 2.2 经济环境

#### 2.3 社会文化环境

#### 2.4 技术环境

### 第三章 中国移动阅读所属行业发展概况

- 3.1 中国移动阅读行业发展历程
- 3.2 中国移动阅读行业发展现状
  - 3.2.1 中国移动阅读行业市场规模及发展
    - 3.2.1 .1 2022-2028年中国移动阅读行业市场规模
    - 3.2.1 .2 2022-2028年中国移动阅读市场规模
  - 3.2.2 中国移动阅读行业用户规模及发展
    - 3.2.2 .1 2022-2028年中国移动阅读用户规模
  - 3.2.3 中国移动阅读行业企业规模及排名
  - 3.2.4 中国移动阅读行业收入模式及营收分布
    - 3.2.4 .1 2022-2028年中国移动阅读行业收入结构
    - 3.2.4 .2 中国移动阅读行业收入来源构成
  - 3.2.5 中国移动阅读行业内容资源分析
    - 3.2.5 .1 原创网络文学
    - 3.2.5 .2 电子出版物
    - 3.2.5 .3 新闻资讯
    - 3.2.5 .4 其他（漫画、有声读物等）
  - 3.2.6 中国移动阅读行业盗版市场现状
- 3.3 中国移动阅读行业版权延伸情况
  - 3.3.1 线下出版
  - 3.3.2 影视行业
  - 3.3.3 网络游戏行业

## 第四章 中国移动阅读行业产业链结构分析

- 4.1 移动阅读行业产业链构成
- 4.2 移动阅读行业产业链从业方分析
  - 4.2.1 内容提供方
  - 4.2.2 内容集成方
    - 4.2.2 .1 原创文学网站
    - 4.2.2 .2 门户读书频道
    - 4.2.2 .3 电信运营商阅读基地
    - 4.2.2 .4 电商数字读物购买平台
    - 4.2.2 .5 阅读类移动应用

- 4.2.3 运营管理商
  - 4.2.3.1 电信运营商
  - 4.2.3.2 其他
- 4.2.4 硬件生产商
  - 4.2.4.1 手机
  - 4.2.4.2 平板电脑
  - 4.2.4.3 电子阅读器

## 第五章 中国移动阅读行业典型模式分析

### 5.1 中国网络文学模式分析

#### 5.1.1 产业链结构分析

5.1.2 商业模式分析在目前移动阅读的市场上，付费阅读模式是业内主流的商业模式。除此以外还有出版图书、平台广告收入、用户打赏、出售硬件等盈利模式。而随着IP市场的火热，数字阅读行业也出现了版权增值的变现方式，通过文学IP改编影视、动漫、游戏等的形式将文学IP价值最大化。2018年中国移动阅读行业商业模式

数据来源：公开资料整理

### 5.2 中国书城模式分析

#### 5.2.1 产业链结构分析

#### 5.2.2 商业模式分析

### 5.3 电信运营商阅读基地模式分析

#### 5.3.1 产业链结构分析

#### 5.3.2 商业模式分析

### 5.4 电商网站电子书模式

#### 5.4.1 产业链结构分析

#### 5.4.2 商业模式分析

### 5.5 移动聚合阅读模式

#### 5.5.1 产业链结构分析

#### 5.5.2 商业模式分析

## 第六章 中国移动阅读行业未来十大趋势()

图表目录：

图1- 1移动阅读分类（按内容）

图1- 2移动阅读分类（按终端）

图1- 3移动阅读分类（按入口）

图2- 1 2015-2019年中国gdp增长情况

图3- 1中国移动阅读行业发展历程

图3- 2 2022-2028年中国移动阅读行业市场规模

图3- 3 2022-2028年中国移动阅读（桌面端）市场规模

图3- 4 2022-2028年中国移动阅读（移动端）市场规模

图3- 5 2022-2028年中国移动阅读（桌面端）用户规模

图3- 6 2022-2028年中国移动阅读（移动端）用户规模

图3- 7 2022-2028年中国移动阅读行业收入构成

图3- 8中国移动阅读行业收入来源构成

图3- 9 2019年中国移动阅读服务广告主类型份额top10

图3- 10中国移动阅读行业内容来源

图3- 11 2019年中国移动阅读用户经常阅读的网络文学内容题材性别分布

图3- 12 2019年中国移动阅读用户经常阅读的电子报纸杂志内容题材性别分布

图3- 13 2019年中国移动阅读用户经常阅读的新闻资讯内容题材性别分布

图3- 14小说520月度覆盖人数变化趋势

图3- 15传统图书出版产业链结构 表3- 1 2019年中国移动阅读企业收入规模榜单

表3- 2 移动阅读主流付费模式

表3- 3数字出版与传统出版对比情况

图4- 1中国移动阅读行业产业链结构

图4- 2中国移动阅读行业产业链从业企业示意图

图4- 3中国移动阅读行业内容提供方构成

图4- 6 2019年中国移动阅读用户移动运营商使用情况

表4- 1 2019年中国十大独立原创文学网站

表4- 2 2019年中国门户网站读书频道top5

图5- 1中国网络文学模式产业链结构

图5- 2中国书城模式产业链结构

图5- 3中国电信运营商阅读基地模式产业链结构

图5- 5中国电商网站电子书模式产业链结构 图5- 6中国移动聚合阅读模式产业链结构

图5- 7 2019年中国移动聚合阅读app覆盖人数时段分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/253473.html>