

2022-2028年中国放疗设备 市场深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国放疗设备市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/306339.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国放疗设备市场深度分析与未来前景预测报告》共十八章。首先介绍了放疗设备行业市场发展环境、放疗设备整体运行态势等，接着分析了放疗设备行业市场运行的现状，然后介绍了放疗设备市场竞争格局。随后，报告对放疗设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了放疗设备行业发展趋势与投资预测。您若想对放疗设备产业有个系统的了解或者想投资放疗设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 放疗设备产业相关概述

第一节 放射治疗（放疗）

一、放射特点及原理

二、当前放射治疗技术

三、放疗的治愈比

四、放疗的适应范围

五、放疗的副作用

第二节 推动放射治疗技术发展的临床医学要求

一、放射治疗在肿瘤治疗中的地位

二、避免照射和提高肿瘤局部控制率的新要求

第三节 放疗设备

一、放疗设备范围界定

二、放疗设备的应用分析

三、放疗设备的特点分析

四、放疗设备发展与演进

第四节 以医用电子直线加速器为代表的放疗设备

一、常规放疗设备与照射技术

二、三维适形放射治疗设备（3DCRT）

三、调强适形放疗设备（IMRT）

四、图像引导放疗设备（IGRT）

五、重粒子治疗设备

六、脑部立体定向放射（外科）治疗设备

第二章 国内外肿瘤（癌）发病率统计分析

第一节 近几年国际肿瘤病患情况

一、全球范围内每年受癌症影响的人数规模

二、国际肿瘤病患病因

（一）肺癌

（二）乳腺癌

（三）结肠癌

三、全球各地区癌症发病率情况

第二节 中国肿瘤病患情况

一、中国肿瘤疾病统计

二、中国肿瘤发病率的特点

三、癌症的流行情况

（一）癌症的好发部位

（二）城乡比较

（三）地区分布

（四）癌症发病和死亡的变化趋势

四、中国癌症发病上升原因分析

（一）人口老龄化

（二）吸烟导致癌症发病上升

（三）生活方式城市化的影响

（四）工业化进程导致瘤谱改变

第三节 恶性肿瘤流行病情况

一、鼻咽癌

二、食管癌

三、胃癌

四、大肠癌

五、原发性肝癌

六、肺癌

七、乳腺癌

八、子宫颈癌

九、前列腺癌

第三章 放疗设备及相关技术发展分析

第一节 放疗技术

一、常规放疗技术

二、X(γ)射线立体定向放疗技术 (X刀、 γ 刀)

三、三维适形放射治疗技术

四、调强放射治疗技术

五、图像引导放疗技术

六、治疗计划系统

第二节 其他相关技术

一、模拟定位技术

二、放射物理技术

三、加热治疗

四、放化疗

第三节 放疗技术新进展与放疗设备展望

一、影像引导放疗技术 (IGRT) 的发展

二、放疗设备与投照技术的发展

三、2022-2028年放疗技术发展方向

第四章 全球放疗设备市场透析

第一节 世界放疗设备市场环境浅析

一、世界经济景气度分析

二、世界医疗卫生事业发展分析

三、全球医疗器械产业总况

第二节 全球放疗设备市场运营态势分析

一、世界放疗设备产业格局

二、世界放疗设备研究进展

三、全球质子直线加速器研究

四、亚太地区放疗设备采购

五、21世纪肿瘤放射治疗的发展方向

第三节 2022-2028年全球放疗设备市场前景预测

第五章 全球放疗设备三大市场分析

第一节 美国放疗设备发展分析

- 一、美国医疗器械市场分析
- 二、美国放疗设备研发进展
- 三、美国直线加速器相干光源

第二节 日本放疗设备发展分析

- 一、日本的CyberKnife系统
- 二、日本放疗技术发展分析

第三节 欧洲放疗设备发展分析

- 一、英国放疗设备发展分析
- 二、德国放疗设备发展分析

第六章 2016-2020年中国放疗设备行业市场发展环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国放疗设备市场政策环境分析

- 一、新医改政策要点解析
- 二、国家限制引进甲类设备
- 三、《新型大型医用设备配置管理规定》
- 四、伽玛治疗系统配置准入标准及申请程序
- 五、医疗机构高端放射治疗设备配置标准
- 六、医疗机构配置射波刀及螺旋断层放疗系统标准
- 七、“医疗器械专项扶持”政策分析

第三节 中国放疗设备市场社会环境分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、医疗卫生的总费用
- 三、医疗保健支出情况
- 四、医疗位数机构数量
- 五、居民健康市场调查

第七章 国内外医疗设备生产运行状况分析

第一节 国外医疗设备生产市场发展状况

- 一、全球医疗器械市场需求分析
- 二、全球医疗器械区域结构
- 三、国际医疗器械监管现状

第二节 中国医疗器械行业运行分析

- 一、医疗器械行业企业数量
- 二、医疗器械行业资产规模
- 三、医疗器械行业销售收入
- 四、医疗器械行业利润总额

第三节 中国医疗设备需求发展预测

- 一、基础医疗设备市场需求将会快速增长
- 二、康复护理类医疗设备产品将出现爆发式增长
- 三、未来便携式医疗电子设备需求增长

第四节 中国医疗服务行业市场状况

- 一、国际上主要的几种医疗体制
- 二、我国医疗机构服务产业状况
- 三、我国医疗卫生服务人员规模

第八章 中国放疗设备产业深度剖析

第一节 中国肿瘤放疗设备的进步

- 一、中国肿瘤放疗设备的起步
- 二、中国肿瘤放疗设备的发展
- 三、中国正在成为世界加速器的工厂

第二节 中国放疗设备产业现状综述

- 一、中国对放疗效果认识不足
- 二、国内放疗设备临床医学要求
- 三、国产设备在国内市场的占有率现状
- 四、基础设施达国际一流水准的放疗设备产业化基地相继建成

第三节 中国放疗设备市场价格分析

- 一、放疗设备产品厂商价格
- 二、放疗设备产品中标价格

第四节 中国放疗设备行业供需分析

- 一、中国放疗设备企业产量统计
- 二、中国放疗设备细配置情况
- 三、中国放疗设备重点产品配置情况
 - (一) 伽玛射线立体定位治疗系统 (γ 刀)
 - (二) 医用电子回旋加速治疗系统 (MM50)
 - (三) 质子治疗系统
 - (四) 断层放射治疗系统 (Tomo Therapy)
 - (五) X线立体定向放射治疗系统 (Cyberknife)
 - (六) 医用直线加速器 (LA)
- 四、中国放疗设备需求规模分析
- 五、中国放疗设备供需平衡分析

第九章 中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业数据监测分析

第一节 中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业发展分析

第二节 中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

第三节 中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

第四节 中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第二部分 中国放疗设备市场动态监测

第十章 中国放射治疗设备应用及市场分析

第一节 放射治疗设备

一、放射治疗设备的类别

二、高端放射治疗设备市场分析

三、放射治疗设备发展趋势分析

第二节 模拟定位机

一、模拟定位机的应用

二、模拟定位机主要供应商

三、模拟定位机市场状况分析

四、模拟定位机发展趋势分析

第三节 电子直线加速器

一、电子直线加速器的应用

二、电子直线加速器配置标准

三、电子直线加速器主要供应商

四、电子直线加速器医院配置情况

五、电子直线加速器售后满意度

六、电子直线加速器食用风险分析

第四节 钴六十治疗机

一、钴六十治疗机的应用

二、钴六十治疗机主要供应商

三、钴六十治疗机发展趋势分析

第五节 后装治疗机

一、后装治疗机的应用

二、后装治疗机主要供应商

三、后装治疗机市场状况分析

第六节 剂量测量仪器

一、剂量测量仪器的应用

二、剂量测量仪器主要种类对比

三、剂量测量仪器市场状况分析

四、剂量测量仪器发展展望分析

第十一章 中国医疗用 α 、 β 、 γ 射线设备所属行业进出口数据监测分析 (90222100)

第一节 中国医疗用 α 、 β 、 γ 射线设备所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

三、进口来源分析

四、进口均价分析

第二节 中国医疗用 α 、 β 、 γ 射线设备所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

三、出口流向分析

四、出口均价分析

第三部分 中国放疗设备竞争透析

第十二章 中国放疗设备行业竞争格局分析

第一节 医疗器械行业竞争格局分析

一、医疗器械企业竞争分析

(一) 外资医疗器械企业

(二) 国产医疗器械企业

二、医疗器械行业品牌竞争

(一) 高端品牌竞争

(二) 中低端品牌竞争

三、医疗器械行业竞争格局

第二节 中国放疗设备行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 放疗设备行业市场竞争格局分析

- 一、放疗设备市场集中度分析
- 二、放疗设备行业竞争程度分析
- 三、国内主要放疗设备企业并购

第十三章 2022-2028年中国放疗设备企业竞争策略分析

第一节 放疗设备市场竞争策略分析

- 一、医疗器械产品竞争演变策略
- 二、放疗设备主要潜力品种分析
- 三、潜力放疗设备品种竞争策略选择
- 四、典型突破产品竞争策略分析

第二节 2022-2028年放疗设备行业竞争格局展望

第十四章 中国放疗设备重点企业竞争分析

第一节 瓦里安医疗设备

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、在华建设情况
- 四、企业合作战略

第二节 日本东芝

- 一、企业概况
- 二、企业放疗产品
- 三、在华情况概述
- 四、公司合作战略

第三节 德国西门子

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、在华建设情况
- 四、企业合作战略

第四节 玛西普

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况

三、在华建设情况

四、企业合作战略

第五节 医科达

一、企业概况

二、市场定位情况

三、在华建设情况

四、企业合作战略

第十五章 中国放疗设备优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业营销网络分析

第二节 大恒新纪元科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业营销网络分析

第三节 沈阳东软医疗系统有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业营销网络分析

第四节 中国核动力研究设计院设备制造厂

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业营销网络分析

第五节 医科达北研（北京）医疗器械有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业营销网络分析

第六节 成都利尼科医学技术发展有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业营销网络分析

第七节 江苏海明医疗器械有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业营销网络分析

第四部分 行业前景预测与投资战略研究

第十六章 2022-2028年中国放疗设备产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国放疗设备行业前景预测分析

一、中国医疗设备产业前景预测分析

二、放疗设备市场应用前景预测分析

第二节 2022-2028年中国放疗设备行业新趋势分析

一、放疗技术发展趋势分析

二、放疗设备发展趋势分析

三、医用放疗设备产品生产工艺开发方向

第三节 2022-2028年中国高端放疗设备配置规划分析

第四节 2022-2028年中国放疗设备市场盈利预测分析

第十七章 2022-2028年中国放疗设备产业投资战略研究

第一节 2022-2028年中国放疗设备产业投资环境分析

第二节 2022-2028年中国放疗设备行业投资机会分析

一、中国医疗器械行业投资方向

二、医疗器械行业投资潜力分析

三、中国放疗设备投资机会分析

四、放疗设备基层医院投资机会

第三节 2022-2028年中国放疗设备行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、产品注册风险

第十八章 放疗设备行业投资战略研究

第一节 放疗设备产业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 中国放疗设备配置原则分析

- 一、科学规划，合理布局
- 二、总量控制，有序发展
- 三、安全有效，保障质量
- 四、集中使用，资源共享

第三节 放疗设备企业经营管理策略

- 一、定价策略
- 二、竞争策略
- 三、并购重组策略
- 四、采购策略
- 五、人力资源
- 六、财务管理
- 七、国际化策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/306339.html>