

2022-2028年中国四川省零售百货产业发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国四川省零售百货产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/280062.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国四川省零售百货产业发展现状与前景趋势报告》共十一章。首先介绍了四川省零售百货行业市场发展环境、四川省零售百货整体运行态势等，接着分析了四川省零售百货行业市场运行的现状，然后介绍了四川省零售百货市场竞争格局。随后，报告对四川省零售百货做了重点企业经营状况分析，最后分析了四川省零售百货行业发展趋势与投资预测。您若想对四川省零售百货产业有个系统的了解或者想投资四川省零售百货行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 零售百货行业综述

第一节 零售行业发展概况

- 一、零售业态的定义
- 二、零售业态演进历史
- 三、零售业态分类和基本特征

第二节 零售百货行业介绍

- 一、百货业态的概念与定义
- 二、零售百货行业的特征
- 三、百货行业的主要壁垒

第二章 中国零售百货业运行状况分析

第一节 中国零售业发展规模分析

- 一、零售业在国民经济中的地位
- 二、中国大型零售企业销售特点
- 三、连锁零售业各业态基本情况
- 四、消费市场运行情况分析
 - （一）中国消费市场稳定增长
 - （二）社会消费零售总额分析

(三) 消费零售总额主要数据

(四) 商品零售价格分类指数

第二节 中国零售企业发展态势

一、零售行业并购重组分析

二、零售业线上线下融合加速

三、外资零售企业遭遇挫折

四、主要零售企业关店统计

五、中国连锁经营百强企业

(一) 中国连锁百强排名分析

(二) 中国连锁百强特点分析

(三) 连锁百强销售规模分析

第三节 中国零售百货业发展现状分析

一、中国百货业经营模式分析

二、中国百货业跨界商发展分析

三、百货业二三线城市发展布局

四、中国百货业差异化发展分析

第四节 中国零售百货业发展规模分析

一、连锁百货门店规模统计

二、连锁百货销售规模统计

三、连锁百货企业排名情况

第三章 2019年四川省零售百货行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、四川省GDP增长情况分析

二、四川省工业经济发展形势

三、四川省社会固定资产投资

四、四川省城乡居民收入分析

五、四川省对外贸易发展分析

第二节 政策环境

一、行业管理体制

二、主要行业法规政策

三、收入分配改革进程

四、居民收入翻番政策

五、扩大居民消费政策

六、流通企业兼并重组

七、最新消费政策分析

第三节 社会环境

一、四川省人口情况分析

二、扩大消费政策取得的成效

三、新农村建设孕育巨大消费潜力

四、四川省城镇化进程分析

（一）城镇化进程及社会特征

（二）城镇化推进对零售百货业影响

第四章 2019年四川省零售业运行状况分析

第一节 四川省零售市场运行情况分析

一、四川省零售业态分类

二、四川省零售市场发展现状

三、四川省社会消费零售总额分析

四、四川零售业十大创新事件盘点

五、四川省零售业发展前景分析

第二节 四川省三四线城市零售业分析

一、四川省三四线市场需求空间分析

二、四川省三四线市场零售渠道变革

三、四川省三四线市场商业发展策略

第三节 四川省零售业连锁经营分析

一、四川省零售业连锁经营现状

二、四川省零售业连锁经营特点

三、四川省零售业连锁经营问题

（一）管理体制问题

（二）扶持政策欠缺

（三）信息化程度低

（四）缺乏物流配送

（五）创新步伐减缓

四、四川省零售业连锁经营对策

- (一) 完善管理体制
- (二) 加强政策扶持
- (三) 加大信息化建设
- (四) 现代化物流配送
- (五) 多元化多业态

第五章 2019年四川省零售百货行业运行状况分析

第一节 2019年四川省零售百货行业发展综述

- 一、四川省零售百货业发展现状
- 二、四川省零售百货业主要企业
- 三、四川省零售百货业存在的问题
- 四、四川省零售百货业发展制约因素

第二节 2019年四川省零售百货业发展现状分析

- 一、零售百货业的经营模式分析
- 二、四川省零售百货业盈利能力分析
- 三、四川省零售百货业布局二三线城市
- 四、四川省零售百货业差异化发展分析

第三节 2019年四川省成都著名商圈分析

- 一、四川成都春熙路商圈概况
- 二、四川成都盐市口商圈概况
- 三、四川成都骡马市商圈概况

第六章 2019年四川省零售百货行业竞争格局分析

第一节 四川省零售行业竞争现状分析

- 一、四川省零售百货业竞争概况
- 二、四川省零售百货业竞争战略
- 三、四川省零售业竞争面临的挑战

第二节 四川省内资与外资百货在华竞争格局分析

- 一、外资百货企业在川发展情况分析
- 二、四川省本地百货业与外资竞争分析
- 三、四川省本地百货企业区域优势明显

四、四川省内资百货企业区域扩张分析

第三节 2019年四川省百货行业竞争策略分析

- 一、信息化技术应用策略
- 二、零售业态改变经营模式
- 三、改变品牌经营发展战略
- 四、正面竞争转向错位竞争

第七章 2019年四川省零售百货竞争行业发展状况分析

第一节 四川省连锁超市发展状况

- 一、四川省连锁超市发展概述
- 二、四川省外资超市发展分析
- 三、四川省连锁超市竞争分析
- 四、超市消费者购买行为分析

第二节 四川省便利店发展状况

- 一、四川省便利店门店发展概况
- 二、四川省便利店经营特点分析
- 三、四川省便利店产品策略分析
- 四、四川省便利店分销策略分析
- 五、四川省便利店发展SWOT分析

第三节 四川省购物中心发展状况

- 一、购物中心发展历程分析
- 二、购物中心类型形态界定
- 三、四川省购物中心开发运营模式
- 四、四川省购物中心开发投资情况
- 五、四川省购物中心发展策略分析

第四节 四川省网络购物行业发展状况

- 一、四川网络零售业发展情况
- 二、四川省电子商务发展情况
- 三、B2C购物网站排名情况
- 四、网络零售发展态势分析

第五节 四川省电视购物行业发展状况

- 一、电视购物优点分析

二、电视购物弊端分析

三、四川省电视购物发展概况

四、四川省电视购物发展问题

五、四川省电视购物面临挑战

第六节 四川省网络团购行业发展情况分析

第八章 四川省零售百货业重点企业分析

第一节 成商集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 四川洋洋百货股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 成都仁和春天百货有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 成都美美力诚百货有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 四川星际里百货有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2022-2028年四川省零售百货经营策略分析

第一节 四川省百货企业市场定位策略分析

- 一、百货店市场定位要素
- 二、百货店市场定位步骤
- 三、百货店定位应注意的问题

第二节 四川省零售百货行业发展对策分析

- 一、加快重组向规模经营连锁经营转变
- 二、明确市场定位向特色经营转变
- 三、发挥自身优势向服务经营转变
- 四、更新经营理念向动态经营转变
- 五、发展网络信息技术向信息化管理转变
- 六、改进传统经营模式向科学运营转变

第三节 四川省零售百货业自营模式探索

- 一、百货业的经营模式
- 二、百货业联营模式存在的问题
- 三、百货业的自营能力不足
- 四、百货业自营模式的探索

第四节 四川省提升零售百货业核心竞争力的策略选择

- 一、丰富齐全的产品线
- 二、快捷方便的运营效率
- 三、快速灵敏的战略调整
- 四、寻求质优价低成本优势
- 五、把握时尚流行的元素

第十章 2022-2028年四川省零售百货业发展趋势分析

第一节 四川省零售业发展趋势

- 一、消费升级提升百货增长空间
- 二、超市发展模式及策略
- 三、专业店最具成长潜力

第二节 商业模式下的百货业趋势

- 一、商圈两极化外延的地产百货模式

二、破解盈利模式之困的多业态融合模式

三、延伸连锁空间的相关多元化模式

第三节 四川省零售百货业发展方向

一、特色化、主题化、品牌化

二、连锁化、产业化、集约化

三、品牌化、信用化、知识化

第四节 四川省零售百货业发展趋势

一、总体发展趋势分析

二、人才瓶颈进一步凸显

三、资本对接将愈加紧密

四、商业地产将快速增长

五、供应链变革继续深入

六、上游厂商争夺流通渠道

第十一章 2022-2028年四川省零售百货投资策略分析（ ）

第一节 2022-2028年四川省零售百货发展前景及投资机遇分析

一、“十三五”规划扩大内需促进消费

二、政策面深化继续利好百货业发展

三、消费结构有望得到改善

四、温和通胀助推百货行业上行

五、零售百货行业发展规模预测

第二节 2022-2028年四川省零售百货投资风险分析

一、经济风险

二、政策风险

三、经营风险

四、竞争风险

五、其他风险

第三节 2022-2028年四川省百货行业并购重组战略分析

一、大型百货企业并购重组案例分析

二、百货行业并购的融资风险防范

三、百货行业并购重组遵循原则

第四节 2022-2028年四川省零售百货业经营策略分析

- 一、创新传统百货业态结构
- 二、转变百货行业经营模式
- 三、差异化的市场定位战略
- 四、加强百货业信息化建设
- 五、创新百货行业营销方式（ ）

图表目录

图表 1 中国零售业态的演进历程

图表 2 中国零售业态分类

图表 3 超市和百货业态特征对比

图表 4 全国按行业分的连锁零售企业基本情况统计

图表 5 全国按业态分的连锁零售企业基本情况统计

图表 6 2015-2019年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 7 2019年中国社会消费品零售总额主要数据

图表 8 2019年中国商品零售价格分类指数统计

图表 9 2019年中国零售行业部分并购重组事件分析

图表 10 2019年中国零售企业关店结构图

图表 11 2019年中国主要零售企业关店地区分布

图表 12 2019年中国连锁经营百强企业排名情况

图表 13 2015-2019年中国连锁经营百强销售规模增长趋势图

图表 14 2015-2019年中国限额以上连锁百货门店总数变化趋势图

图表 15 2015-2019年中国限额以上百货店商品销售额增长趋势图

图表 16 2019年度中国主要连锁百货零售企业经营情况统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/280062.html>