

2022-2028年中国银行保险 行业发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国银行保险行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255237.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

银行保险是由银行、邮政、基金组织以及其他金融机构与保险公司合作，通过共同的销售渠道向客户提供产品和服务；银行保险是不同金融产品、服务的相互整合，互为补充，共同发展；银行保险作为一种新型的保险概念，在金融合作中，体现出银行与保险公司的强强联手，互动。这种方式首先兴起于法国，中国市场才刚刚起步。与传统的保险销售方式相比，它最大的特点是能够实现客户、银行和保险公司的“三赢”。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国银行保险行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十章。首先介绍了银行保险行业市场发展环境、银行保险整体运行态势等，接着分析了银行保险行业市场运行的现状，然后介绍了银行保险市场竞争格局。随后，报告对银行保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了银行保险行业发展趋势与投资预测。您若想对银行保险产业有个系统的了解或者想投资银行保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 银行保险相关概述

1.1 银行保险的相关概况

1.1.1 银行保险的内涵

1.1.2 银行保险的界定

1.1.3 银行保险的产品种类

1.2 银行保险的模式

1.3 银行保险发展的历程

1.3.1 银行保险的历史起源

1.3.2 世界银行保险的发展历程

1.3.3 中国银行保险的发展历程

1.4 银行保险产生和发展的行为经济学分析

第二章 中国银行保险市场发展分析

2.1:2015-2019年中国宏观经济运行情况

- 2.1.12015-2019年中国宏观经济运行状况
- 2.1.22015-2019年中国经济运行分析
- 2.1.16-2019年中国宏观经济总体发展形势
- 2.2中国银行保险相关政策法规分析
 - 2.2.1银行保险市场管理体制
 - 2.2.2中国银行保险基本政策法规
 - 2.2.3中国银行保险相关法规制约因素
 - 2.2.4中国银行保险相关法规发展对策
 - 2.2.5:2015-2019年中国银行保险政策法规分析
- 2.3:2015-2019年中国银行业发展分析
 - 2.3.12015-2019年中国银行业发展回顾
 - 2.3.2:2015-2019年中国银行业资产与负债情况
 - 2.3.16-2019年中国银行业运营主要指标情况
 - 2.3.42015-2019年中国银行网点分布情况
 - 2.3.5:2015-2019年中国银行业存在的问题与对策
 - 2.3.62015-2019年中国银行业发展趋势
- 2.4:2015-2019年中国保险业发展分析
 - 2.4.12015-2019年中国保险市场运行情况
 - 2.4.2:2015-2019年保险市场规模分析
 - 2.4.3中国保险业发展特点分析
 - 2.4.4中国保险业发展存在的主要问题
 - 2.4.5中国保险产业发展的策略
 - 2.4.6中国保险业发展趋势
- 2.5:2015-2019年中国保险中介市场发展分析
 - 2.5.1中国保险中介市场发展总体概况
 - 2.5.2保险中介的地位与作用分析
 - 2.5.3 2015-2019年中国保险中介市场发展分析
 - 2.5.42015-2019年中国保险中介市场发展分析
 - 2.5.5:2015-2019年中国保险中介市场规模状况
 - 2.5.6:2015-2019年中国保险兼业代理机构市场规模状况
 - 2.5.7保险中介可持续发展能力发展策略

第三章世界银行保险市场发展分析

3.1世界银行保险概述

3.1.1世界银行保险的发展驱动力

3.1.2世界银行保险的相对优势分析

3.1.3世界银行保险发展现状

3.1.4世界银行保险发展的机遇与挑战

3.1.5世界银行保险发展的经验借鉴

3.2世界各地银行保险市场发展分析

3.2.1欧洲地区银行保险的发展分析

3.2.2美洲地区银行保险的发展分析

3.2.3亚洲地区银行保险的发展分析

3.2.4非洲和中东地区银行保险的发展分析

3.3世界寿险领域银行保险的发展分析

3.3.1世界寿险领域银行保险的发展概况

3.3.2世界寿险领域银保产品的现状分析

3.3.3世界寿险领域银行保险发展的因素分析

3.3.4世界寿险领域银行保险的发展

3.4地区银行保险的发展分析

3.4.1欧美银行保险发展对地区

3.4.2地区银行保险业务经营情况

3.4.3地区银行保险发展模式分析

3.4.4地区银行保险存在的问题及策略分析

3.5银行保险发展情况

3.5.1保险市场概况

3.5.2银行保险发展模式分析

3.5.3银行保险的主要特点

3.5.4银行保险发展的经验

3.6世界部分国家和地区银行保险市场发展分析

3.6.1土耳其银行保险业的发展分析

3.6.2法国银行保险监管机构将合并

3.6.3荷兰银行保险集团注资

第四章中国银行保险发展现状分析

4.1 中国银行保险的发展状况

4.1.1 二十一世纪中国银行保险业务发展阶段

4.1.2 中国银行保险的发展概况

4.1.3 2015-2019年中国银行保险市场规模状况

4.1.4 中国银行保险主要特点

4.1.5 银行保险发展要避免高利贷业务

4.2 中国银行保险模式发展分析

4.2.1 中国银行保险的发展模式现状

4.2.2 中国银行保险现阶段的模式选择

4.2.3 中国银行保险资本融合的模式选择

4.2.4 中国银行保险战略联盟合作模式的构建

4.2.5 中国银行保险分销协议的模式优化

4.3 中国银行保险发展的SWOT分析

4.3.1 优势分析 (Strengths)

4.3.2 劣势分析 (Weaknesses)

4.3.3 机会分析 (Opportunities)

4.3.4 分析 (Threats)

4.3.5 中国银行保险SWOT发展策略

4.4 中国财产银行保险业的发展分析

4.4.1 财产保险在银行保险领域的发展

4.4.2 中国财产保险在银行保险发展过程中存在的问题

4.4.3 中国财产保险在银行保险发展的

4.5 中国银行保险业发展中存在的问题及对策分析

4.5.1 中国银行保险发展面临的问题

4.5.2 银行保险发展中存在的主要问题

4.5.3 中国银行保险发展的对策

4.5.4 中国银行保险发展策略分析

第五章中国银行保险地区市场发展分析

5.1 2015-2019年天津市银行保险业务发展分析

5.1.1 2015-2019年天津市银行保险市场基本情况

5.1.2 2015-2019年天津市银行保险发展存在的问题

5.1.3 天津市银行保险发展对策分析

5.2 陕西省银行保险业务发展状况及对策研究

5.2.1 陕西省银行保险发展现状

5.2.2 陕西省银行保险市场存在的问题

5.2.3 陕西省银行保险市场的发展对策

5.3 浙江省银行保险发展调查分析

5.3.1 浙江省银行保险现状

5.3.2 浙江省银行保险存在的问题

5.3.3 浙江省银行保险的发展策略

5.4 中国其它地区银行保险市场发展情况

5.4.1 2015-2019年上海银保引领市场转型

5.4.2 2015-2019年湖南银行保险推电话营销

5.4.3 2015-2019年山东强力规范银行保险销售

5.4.4 湖北银行保险发展概况

第六章 中国银行保险市场营销策略分析

6.1 银行保险主体间的利益分配格局分析

6.1.1 国外银行保险主体间利益分配比较

6.1.2 中国银行保险主体间的利益分配格局

6.2 中国银行保险战略分析

6.2.1 中国银行保险的战略分析

6.2.2 中国银行保险亟须战略转型分析

6.3 中国银行保险营销渠道分析

6.3.1 银行保险营销渠道概况

6.3.2 中国银行保险营销渠道的选择分析

6.3.3 银行保险营销渠道的风险分析

第七章 中国银保合作发展分析

7.1 中国银行和保险两主体合作分析

7.1.1 中国银保合作发展的内在动因

7.1.2 银行与保险合作发展的优势分析

- 7.1.3中国银保合作的博弈分析
- 7.2中国银保合作的SWOT分析
 - 7.2.1银保合作的优势
 - 7.2.2银保合作的劣势
 - 7.2.3银保合作的外部机会
 - 7.2.4银保合作面临的
- 7.3中国商业银行经营的银行保险业务的发展分析
 - 7.3.1商业银行经营保险业务的价值基础
 - 7.3.2银行保险金融集团创造协同效应的关键因素
 - 7.3.3中国商业银行开展银行保险业务的策略
- 7.4中国银保合作存在的问题及对策分析
 - 7.4.1银保合作中值得关注的问题
 - 7.4.2银保合作的指导思想和战略目标
 - 7.4.3银保合作的机制构建
 - 7.4.4中国银行保险合作的对策
 - 7.4.5中国银保合作模式的问题及对策分析

第八章中国主要银行保险企业竞争分析

- 8.1工商银行
 - 8.1.1工商银行代理保险业务概述
 - 8.1.2工商银行代理保险业务代理机构情况
 - 8.1.3工商银行代理保险业务财务分析
 - 8.1.4工商银行代理保险业务经营经验
 - 8.1.5: 工商银行代理保险业务发展迅速
 - 8.1.6工行银保业务竞争力分析
- 8.2农业银行
 - 8.2.1农业银行代理保险业务概述
 - 8.2.2农业银行代理保险业务发展历程
 - 8.2.3农业银行代理保险业务代理机构情况
 - 8.2.4农业银行代理保险业务财务分析
 - 8.2.5农业银行代理保险业务发展战略
 - 8.2.6 农行将试行保险代理产品事业部制

8.3建设银行

8.3.1建设银行代理保险业务概述

8.3.2建设银行代理保险业务代理机构情况

8.3.3建设银行代理保险业务财务分析

8.3.4建设银行代理保险业务营销策略

8.4中国银行

8.4.1中国银行代理保险业务概述

8.4.2 保监批准中国银行开办保险兼业代理业务

8.4.3中行代理保险业务收入情况

8.5民生银行

8.5.1民生银行代理保险业务概述

8.5.15-2019年保监批准民生银行开办保险兼业代理业务

8.5.3民生银行代理保险业务代理机构

8.6招商银行

8.6.1招商银行代理保险业务概述

8.6.2招商银行代理保险业务代理机构

8.6.3招商银行代理保险业务财务分析

8.6.4 招商银行将代理保险业务纳入核心业务

8.6.5 招行代理保险业务手续费主要增长来源

8.7平安银行

8.7.1平安银行代理保险业务概述

8.7.2平安银行将实现与平安保险代理保险的交叉销售

8.7.3平安银行联手平安人寿推出“信用屏障”保险计划

8.7.4 平安集团加速平安银行代理保险整合升级

8.7.5 平安银行保险信用卡上市

8.7.6 中国平安银行保险代理业务市场萎缩

8.8部分保险公司银行保险竞争分析

8.8.1中美大都会人寿银行保险进行差异化营销

8.8.2新华保险银行保险业务发展策略

第九章中国银行保险市场趋势分析

9.1世界银行保险的发展趋势

- 9.2中国银行保险市场发展前景分析
 - 9.2.1中国银行保险业发展的前景
 - 9.2.2中国银行保险可持续发展的前景
- 9.3中国银行保险发展趋势分析
 - 9.3.1中国银行保险的发展趋势
 - 9.3.2中国的银行保险的创新趋势
 - 9.3.3银行保险继续发展可能演绎的趋势
- 9.4:2015-2019年中国银行保险保费收入预测

第十章中国银行保险业务投资风险分析

- 10.1中国银行保险业务投资机会（）
 - 10.1.1中国推广银行保险的意义
 - 10.1.2银行保险市场重要战略机遇期
 - 10.1.3中国银保渠道潜力巨大
 - 10.1.4银保投融资合作对保险业的影响
- 10.2中国银行保险合作的风险分析
 - 10.2.1银保合作中保险公司面临的风险
 - 10.2.2银保合作中银行面临的风险
 - 10.2.3银保合作中投保人面临的风险
 - 10.2.4银行保险的风险防范与控制
 - 10.2.5银保合作的风险外溢与分析
- 10.3中国银行保险市场存在的风险及防范措施分析
 - 10.3.1中国银行保险市场存在的风险
 - 10.3.2中国银行保险市场风险防范措施
- 10.4中国银行保险投资
 - 10.4.1中国银行保险产品的发展方向
 - 10.4.2中国财产保险在银行保险的发展机遇
 - 10.4.3中国银行保险未来发展战略分析

图表目录：

图表1银行保险的三种界定比较

图表2定义不同银行保险模型的特性

图表3:2015-2019年中国P增长趋势图

图表4:2015-2019年中国居民销售价格涨跌幅度

图表5:2015-2019年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表6:2015-2019年年末中国国家外汇储备

图表7:2015-2019年中国税收收入及其增长速度

图表8:2015-2019年中国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表9:2015-2019年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度

图表10:2015-2019年中国社会消费品零售总额及其增长速度

图表11:2015-2019年中国人口数及其构成

图表12:2015-2019年中国国内生产总值季度累计同比增长率 (%)

图表13:2015-2019年中国工业增加值月度同比增长率 (%)

图表14:2015-2019年中国社会消费品零售总额月度同比增长率 (%)

图表15:2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长 (%)

图表16:2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 (%)

图表17:2015-2019年中国居民消费价格指数

图表18:2015-2019年中国工业品出厂价格指数

图表19:2015-2019年中国货币供应量月度同比增长率 (%)

图表20:2015-2019年中国各项主要经济指标预测

图表21:银行保险合作中的风险及监管流程

图表22:2015-2019年中国银行业金融机构资产负债总量趋势图

图表23:2015-2019年中国银行业金融机构季末资产及负债统计

图表24:2015-2019年中国银行业金融机构季末资产及负债统计

图表25:2015-2019年中国银行业金融机构市场份额 (按资产)

图表26:2015-2019年中国银行业金融机构总资产情况表

图表27:2015-2019年中国银行业金融机构总负债情况表

图表28:2015-2019年中国银行业金融机构存贷款余额及存贷比

图表29:2015-2019年中国银行业金融机构存贷款情况表

图表30:2015-2019年中国资本充足率达标商业银行数量和达标资产占比

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255237.html>