

2022-2028年中国鲜、冷藏 肉市场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国鲜、冷藏肉市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/282633.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

鲜、冷藏肉指的是鲜肉和冷藏肉，鲜肉在我国是指在严格的兽医检验制度鲜，对于屠宰后的牲畜的畜胴体进行快速的冷却降温处理，是牲畜肉类温度在24小时之内下降并保持在0-4℃，并且在该温度下进行后续的加工以及流通销售的肉称之为鲜肉，鲜肉由于保鲜技术得当，使得肉看起来较为湿润，肉柔软有弹性，满足了消费者对于口感的要求，鲜肉在-2-5℃温度下可保存七天。而冷鲜肉则就是将屠宰的牲畜的畜胴体，在-20℃的条件下，对屠宰好的部位进行快速的冷却处理，使肉的深层温度在24小时内快速降低并维持在0~4℃，并且在该温度下进行后续的加工以及贮藏销售，使得肉中的酶的活性和大多数微生物的生长繁殖受到抑制，确保了冷鲜肉的安全卫生。各种形态肉类对比

项目	热鲜肉	冷鲜肉	冷冻肉	安全性
从加工到零售过程中，受到安全性空气、运输车和包装等方面污染，细菌大量繁殖。	0—4℃内无菌加工、运输、销售，24—48小时冷却排酸，目前世界上最安全的食用肉。	宰杀后的禽畜肉经令后，18℃速冻，是深层温度—6℃一下，有害物质被抑制。	营养性	没有经过排酸处理，不利于人体吸收，营养成分含量少
保留肉质绝大部分营养成分，能被人体充分吸收。	冰晶破坏猪肉组织，导致营养成分大量流失。	口味	肉质较硬、肉汤浑、香味较淡	鲜嫩多汁、易咀嚼、汤清、肉鲜。
肉质干硬、香味淡、不够鲜美。	保质期	常温下半天甚至更短	0-4摄氏度保存3-7天	负18℃以下，12个月以上

中企顾问网发布的《2022-2028年中国鲜、冷藏肉市场深度分析与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国鲜、冷藏肉行业市场发展环境、鲜、冷藏肉整体运行态势等，接着分析了中国鲜、冷藏肉行业市场运行的现状，然后介绍了鲜、冷藏肉市场竞争格局。随后，报告对鲜、冷藏肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国鲜、冷藏肉行业发展趋势与投资预测。您若想对鲜、冷藏肉产业有个系统的了解或者想投资中国鲜、冷藏肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章鲜、冷藏肉行业发展综述

第一节鲜、冷藏肉行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节鲜、冷藏肉行业特征分析

一、产业链分析

二、鲜、冷藏肉行业在国民经济中的地位

三、鲜、冷藏肉行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、鲜、冷藏肉行业生命周期

第三节鲜、冷藏肉行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019年中国鲜、冷藏肉所属行业运行环境分析

第一节鲜、冷藏肉行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规 我国鲜、冷藏肉产业政策、行业准入、行业质量管理与技术监督、卫生标准主要由国家农业部、商务部、卫生部、国家质量监督检验检疫总局等部门制定。鲜、冷藏肉自律协会为中国肉类协会以及中国畜牧业协会。协会主要负责行业的自律管理、研究行业发展方向、拟订生产技术规范，产品质量行业标准，并组织贯彻实施与监督检查等。我国鲜、冷藏肉相关法律法规

政策名称	发布时间	发布单位	主要内容
《中华人民共和国动物防疫法》	1997年颁布，2015年修正	全国人大常委会	为了加强对动物防疫活动的管理，预防、控制和扑灭动物疫病，促进养殖业发展，保护人体健康，维护公共卫生安全。

《中华人民共和国食品安全法》 2009年颁布，2018年修正 全国人大常委会 供食用的源于农业的初级产品（以下称食用农产品）的质量安全管理，遵守《中华人民共和国农产品质量安全法》的规定。但是，食用农产品的市场销售、有关质量安全标准的制定、有关安全信息的公布和本法对农业投入品作出规定的，应当遵守本法的规定。 《生猪屠宰管理条例》

1997年颁布，2016年修正 国务院 为了加强生猪屠宰管理，保证生猪产品质量安全，保障人民身体健康，制定本条例。 《食品标识管理规定》  2008年 国家质量监督检验检疫总局 为了加强对食品标识的监督管理，规范食品标识的标注，防止质量欺诈，保护企业和消费者合法权益， 《熟肉制品企业生产卫生规范》GB 19303-2003 2003年 国家质检总局和国家标准化管理委员会 规定了对熟肉及熟肉制品加工企业的工厂设计与设施、卫生管理、生产过程、卫生质量控制和人员等方面的基本卫生要求。适用于所有熟肉制品生产加工企业及加工过程，包括将肉类、烧烤肉、火腿、灌肠类、西式火腿及其他方式加工经营的直接可食的畜、禽类肉制品。 《食品安全管理体系肉及肉制品生产企业要求》GB/T27301-2008 2008年 国家质检总局和国家标准化管理委员会 为了加强肉与肉制品生产企业的管理,保证动物性食品安全,国家质检总局和国家标准化管理委员会于2008年8月28日颁布了国家标准GB/T 27301—2008 《食品安全管理体系肉及肉制品生产企业要求》 GB/T 17236-2019 畜禽屠宰操作规程 生猪 2019年 国家质检总局和国家标准化管理委员会 本标准规定了生猪屠宰的术语和定义、宰前要求、屠宰操作程序及要求、包装、标签、标志和贮存以及其他要求。本标准适用于生猪定点屠宰加工厂（场）的屠宰操作。 《生猪屠宰管理条例实施办法》 2008年 商务部 为了加强生猪屠宰监督管理，规范生猪屠宰经营行为，保证生猪产品质量安全，保障人民身体健康， GB/T9959.1-2019 鲜、冻猪肉及猪副产品 第1部分：片猪肉 2019年 国家质检总局和国家标准化管理委员会 本标准规定了鲜、冻片猪肉的术语、技术要求、检验方法、检验规则和标识、贮存、运输。本标准适用于生猪经屠宰、加工的鲜、冻片猪肉。 《财政部、国家税务总局关于免征部分鲜活肉蛋产品流通环节增值税政策的通知》 2012年 财政部、国家税务总局 免征增值税的鲜活肉产品，是指猪、牛、羊、鸡、鸭、鹅及其整块或者分割的鲜肉、冷藏或者冷冻肉，内脏、头、尾、骨、蹄、翅、爪等组织。免征增值税的鲜活蛋产品，是指鸡蛋、鸭蛋、鹅蛋，包括鲜蛋、冷藏蛋以及对其进行破壳分离的蛋液、蛋黄和蛋壳。上述产品中不包括《中华人民共和国野生动物保护法》所规定的国家珍贵、濒危野生动物及其鲜活肉类、蛋类产品。

三、行业相关发展规划

第二节鲜、冷藏肉行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节鲜、冷藏肉行业社会环境分析

一、鲜、冷藏肉产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、鲜、冷藏肉产业发展对社会发展的影响

第四节鲜、冷藏肉行业技术环境分析

一、鲜、冷藏肉技术分析

二、鲜、冷藏肉技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2019年中国鲜、冷藏肉所属行业运行分析

第一节鲜、冷藏肉所属行业发展状况分析

一、鲜、冷藏肉行业发展阶段

二、鲜、冷藏肉行业发展总体概况

三、鲜、冷藏肉行业发展特点分析

第二节鲜、冷藏肉所属行业发展现状

一、鲜、冷藏肉行业市场规模

二、鲜、冷藏肉行业发展分析

三、鲜、冷藏肉企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节鲜、冷藏肉细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节鲜、冷藏肉产品/服务价格分析

一、鲜、冷藏肉价格走势

二、影响鲜、冷藏肉价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2022-2028年鲜、冷藏肉产品/服务价格变化趋势

四、主要鲜、冷藏肉企业价位及价格策略

第四章 2019年中国鲜、冷藏肉所属行业整体运行指标分析

第一节 鲜、冷藏肉所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 鲜、冷藏肉所属行业产销情况分析

一、鲜、冷藏肉行业工业总产值

二、鲜、冷藏肉行业工业销售产值

三、鲜、冷藏肉行业产销率

第三节 鲜、冷藏肉所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2019年中国鲜、冷藏肉所属行业供需形势分析

第一节 鲜、冷藏肉行业供给分析

一、鲜、冷藏肉行业供给分析

二、2022-2028年鲜、冷藏肉行业供给变化趋势

三、鲜、冷藏肉行业区域供给分析

第二节 鲜、冷藏肉行业需求情况

一、鲜、冷藏肉行业需求市场

二、鲜、冷藏肉行业客户结构

三、鲜、冷藏肉行业需求的地区差异

第三节 鲜、冷藏肉市场应用及需求预测

一、鲜、冷藏肉应用市场总体需求分析

1、鲜、冷藏肉应用市场需求特征

2、鲜、冷藏肉应用市场需求总规模

二、2022-2028年鲜、冷藏肉行业领域需求量预测

1、2022-2028年鲜、冷藏肉行业领域需求产品/服务功能预测

2、2022-2028年鲜、冷藏肉行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业鲜、冷藏肉产品/服务需求分析预测

第六章 2019年中国鲜、冷藏肉行业产业结构分析

第一节 鲜、冷藏肉产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国鲜、冷藏肉行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2019年中国鲜、冷藏肉行业产业链分析

第一节 鲜、冷藏肉行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 鲜、冷藏肉上游行业分析

一、鲜、冷藏肉产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2022-2028年上游行业发展趋势

四、上游供给对鲜、冷藏肉行业的影响

第三节 鲜、冷藏肉下游行业分析

一、鲜、冷藏肉下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2022-2028年下游行业发展趋势

四、下游需求对鲜、冷藏肉行业的影响

第八章 2019年中国鲜、冷藏肉行业渠道分析及策略

第一节 鲜、冷藏肉行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对鲜、冷藏肉行业的影响
- 三、主要鲜、冷藏肉企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节 鲜、冷藏肉行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 鲜、冷藏肉行业营销策略分析

- 一、中国鲜、冷藏肉营销概况
- 二、鲜、冷藏肉营销策略探讨
- 三、鲜、冷藏肉营销发展趋势

第九章 2019年中国鲜、冷藏肉行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、鲜、冷藏肉行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、鲜、冷藏肉行业企业间竞争格局分析
- 三、鲜、冷藏肉行业集中度分析
- 四、鲜、冷藏肉行业SWOT分析

第二节 鲜、冷藏肉行业竞争格局综述

- 一、鲜、冷藏肉行业竞争概况
 - 1、中国鲜、冷藏肉行业竞争格局
 - 2、鲜、冷藏肉行业未来竞争格局和特点

3、鲜、冷藏肉市场进入及竞争对手分析

二、中国鲜、冷藏肉行业竞争力分析

1、中国鲜、冷藏肉行业竞争力剖析

2、中国鲜、冷藏肉企业市场竞争的优势

3、国内鲜、冷藏肉企业竞争能力提升途径

三、鲜、冷藏肉市场竞争策略分析

第十章中国鲜、冷藏肉主要企业发展概述

第一节 自贡市新星源食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 四川省井研县食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 重庆今普食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 厦门银祥肉业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 大连础明肉联有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 上海五丰上食食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 四川省蓬安齐祥食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 重庆市钱江食品(集团) 有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 广元福润肉类食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 剑阁县汇丰食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章 2022-2028年中国鲜、冷藏肉行业投资前景分析

第一节 鲜、冷藏肉市场发展前景

一、鲜、冷藏肉市场发展潜力

二、鲜、冷藏肉市场发展前景展望

三、鲜、冷藏肉细分行业发展前景分析

第二节鲜、冷藏肉市场发展趋势预测

- 一、鲜、冷藏肉行业发展趋势
- 二、鲜、冷藏肉市场规模预测
- 三、鲜、冷藏肉行业应用趋势预测
- 四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第三节鲜、冷藏肉行业供需预测

- 一、鲜、冷藏肉行业供给预测
- 二、鲜、冷藏肉行业需求预测
- 三、鲜、冷藏肉供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年中国鲜、冷藏肉行业投资机会与风险分析

第一节鲜、冷藏肉行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节鲜、冷藏肉行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节鲜、冷藏肉行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 2022-2028年中国鲜、冷藏肉行业投资战略研究

第一节鲜、冷藏肉行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节鲜、冷藏肉新产品差异化战略

一、鲜、冷藏肉行业投资战略研究

二、鲜、冷藏肉行业投资战略

三、鲜、冷藏肉行业投资战略

四、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议()

第一节鲜、冷藏肉行业研究结论

第二节鲜、冷藏肉行业投资价值评估

第三节鲜、冷藏肉行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议()

图表目录：

图表：鲜、冷藏肉行业生命周期

图表：鲜、冷藏肉行业产业链结构

图表：2019年中国鲜、冷藏肉行业市场规模

图表：2019年中国鲜、冷藏肉市场占全球份额比较

图表：2019年中国鲜、冷藏肉行业重要数据指标比较

图表：2019年中国鲜、冷藏肉行业集中度

图表：2019年中国鲜、冷藏肉行业销售收入

图表：2019年中国鲜、冷藏肉行业利润总额

图表：2019年中国鲜、冷藏肉行业资产总计

图表：2019年中国鲜、冷藏肉行业负债总计

图表：2019年中国鲜、冷藏肉市场价格走势

图表：2019年中国鲜、冷藏肉行业竞争力分析

图表：2019年中国鲜、冷藏肉行业工业总产值

图表：2019年中国鲜、冷藏肉行业主营业务收入

图表：2019年中国鲜、冷藏肉行业主营业务成本

图表：2019年中国鲜、冷藏肉行业销售费用分析

图表：2019年中国鲜、冷藏肉行业管理费用分析

图表：2019年中国鲜、冷藏肉行业财务费用分析

图表：2019年中国鲜、冷藏肉行业销售毛利率分析

图表：2019年中国鲜、冷藏肉行业销售利润率分析

图表：2019年中国鲜、冷藏肉行业成本费用利润率分析

图表：2019年中国鲜、冷藏肉行业总资产利润率分析

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/282633.html>