

2022-2028年中国农业植保 无人机产业发展现状与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国农业植保无人机产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/281633.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

植保机械化是实现农业种植机械化、现代化的最后一环，无人机植保更适合我国国情。相对于有人飞机/大飞机喷洒而言，无人机植保具有作业效率高、单位面积施药液量小、无需专用起降机场、机动性好等优点，其在日本等国家发展已十分成熟。行业指出有人直升机出动一次，至少要万亩以上才不亏本，且我国耕地上方低空障碍物较多以及低空空管政策限制，其应用前景有限；土地流转与农业适度规模经营，中央给出的指向是重点扶持 100 亩左右的规模种植，行业内也普遍认为 100-200 亩是盈利性最好的规模，考虑到我国的耕地资源禀赋与以美国为代表的大农场有异，认为未来有可能出现两种规模的群体，一种是50-100 亩的大户规模，一种是 200 亩左右的大户规模，这也是适合植保无人机喷洒的区间。因此植保无人机将在我国的植保航空机械化发展中起主导作用。我国植保机械化水平低

我国人口老龄化进程加快，带来一系列劳动力市场效应：劳动力价格持续上涨、劳动参与率持续下降和劳动生产率面临负面冲击，给我国农业带来巨大的冲击。农业植保无人机作为科技与农业的完美结合体，具有人力不可比拟的优势，主要体现在作业效率、作业成本、作业效果、安全环保等方面。人工植保与无人机植保对比（以水稻为例）

	人工植保	无人机植保
作业效率（亩/天）	10-15	300-400
作业价格（元/亩）	15	6-10
作业效果	对作业人员有身体伤害	节省农药50%；节省用水90%
作业特性	易入性差；破坏农作物	易入性强，作业无痕迹，提高授粉率

中企顾问网发布的《2022-2028年中国农业植保无人机产业发展现状与发展前景报告》共十三章。首先介绍了中国农业植保无人机行业市场发展环境、农业植保无人机整体运行态势等，接着分析了中国农业植保无人机行业市场运行的现状，然后介绍了农业植保无人机市场竞争格局。随后，报告对农业植保无人机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农业植保无人机行业发展趋势与投资预测。您若想对农业植保无人机产业有个系统的了解或者想投资中国农业植保无人机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 农用无人机行业发展概述

第一节 农用无人机的概念

一、农用无人机的界定

植保无人机是指用于农林植物保护作业的无人驾驶飞机，该型无人机由飞行平台（固定翼、单旋翼、多旋翼）、GPS飞控、喷洒机构三部分组成，通过地面遥控或GPS飞控实现喷洒作业，可喷洒药剂、种子、粉剂等。

与传统植保作业相比，无人机植保作业具有精准、高效、环保、智能化、操作简单等特点，此外，由于植保无人机体积小，重量轻，运输方便，飞行操控灵活，对于不同的地块、作物均具有良好的适用性，因此近年来受到大众的广泛关注。

按动力可分为油动无人机（发动机作为动力装置）、电动无人机（电机作为动力装置）

；

油动单机价格贵，燃料成本便宜，操作复杂，日本普及率极高；电动单机价格便宜，燃料成本贵，操作简易，在国内可能有优势。植保无人机按机型结构划分及作业特点

动力	燃油动力无人机	电动动力无人机
载荷情况	载荷大，15-120L	载荷小，5-15L
作业时间	航时长、单次作业时间15-30分钟，单架次作业范围15-30亩	航时短、单次作业时间一般7-15分钟，作业面积5-10亩/架次
价格	售价高，大功率植保无人机一般售价在30-100万（国产载荷15L单价25万）	售价相对较低，单价5-10万，航模基础普及化程度高
动力更换	燃料易于获得，采用汽油混合物做燃料	采用锂电作为动力电源，单架次使用2-4组电池，一次配备5套以上电池；500次充放电后更换电池组（成本0.5-1.5万）
动力装置	发动机磨损大，飞行500小时左右需更换发动机，进口发动机5000元/台。	电机寿命可达上万小时
操作及维护	实际飞行中，操控相对麻烦，飞行前的检验程序很多，整体维护较难，故障率高于电机，培训期45天。	易于操作和维护，一般7-15天就可操作自如

二、农用无人机的特点

第二节 农用无人机行业发展成熟度

一、农用无人机行业发展周期分析

二、农用无人机行业中外市场成熟度对比

第三节 农用无人机行业产业链分析

一、农用无人机行业上游原料供应市场分析

二、农用无人机行业下游产品需求市场状况

第二章 2015-2019年中国农用无人机行业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

第二节 2015-2019年中国农用无人机行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定

二、农用无人机行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2015-2019年中国农用无人机行业发展社会环境分析

第三章 2015-2019年中国农用无人机行业市场发展分析

第一节 农用无人机行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 农用无人机行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国农用无人机行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 农用无人机行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2022-2028年农用无人机行业市场发展趋势

第四章 中国农用无人机所属行业供给情况及趋势

第一节 2015-2019年中国农用无人机行业市场供给分析

一、农用无人机整体供给情况分析

二、农用无人机重点区域供给分析

第二节 农用无人机行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2022-2028年中国农用无人机行业市场供给趋势

一、农用无人机整体供给情况趋势分析

二、农用无人机重点区域供给趋势分析

三、影响未来农用无人机供给的因素分析

第五章 农用无人机所属行业产品价格分析

第一节 中国农用无人机行业产品历年价格回顾

第二节 中国农用无人机行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国农用无人机行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第六章 农用无人机主要上下游产品分析

第一节 农用无人机上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 农用无人机行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第七章 2019年中国农用无人机行业渠道分析及策略

第一节 农用无人机行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对农用无人机行业的影响

三、主要农用无人机企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 农用无人机行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 农用无人机行业营销策略分析

一、中国农用无人机营销概况

二、农用无人机营销策略探讨

三、农用无人机营销发展趋势

第八章 2015-2019年中国农用无人机所属行业主要指标监测分析

第一节 2015-2019年中国农用无人机所属行业工业总产值分析

一、2015-2019年中国农用无人机所属行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2015-2019年中国农用无人机所属行业主营业务收入分析

一、2015-2019年中国农用无人机产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2015-2019年中国农用无人机所属行业产品成本费用分析

一、2015-2019年中国农用无人机产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2015-2019年中国农用无人机所属行业利润总额分析

一、2015-2019年中国农用无人机所属行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2015-2019年中国农用无人机所属行业资产负债分析

一、2015-2019年中国农用无人机所属行业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2015-2019年中国农用无人机所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第九章 中国农用无人机行业区域市场分析

第一节 华北地区农用无人机行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析
- 四、2022-2028年行业发展前景预测
- 五、2022-2028年行业投资风险预测

第二节 东北地区农用无人机行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析
- 四、2022-2028年行业发展前景预测
- 五、2022-2028年行业投资风险预测

第三节 华东地区农用无人机行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析
- 四、2022-2028年行业发展前景预测
- 五、2022-2028年行业投资风险预测

第四节 华南地区农用无人机行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析
- 四、2022-2028年行业发展前景预测
- 五、2022-2028年行业投资风险预测

第五节 华中地区农用无人机行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第六节 西南地区农用无人机行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第七节 西北地区农用无人机行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第十章 公司对农用无人机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2015-2019年农用无人机行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外农用无人机竞争分析

二、2015-2019年我国农用无人机市场竞争分析

三、2022-2028年国内主要农用无人机企业动向

第十一章 农用无人机企业竞争策略分析

第一节 农用无人机市场竞争策略分析

一、2020年农用无人机市场增长潜力分析

二、2020年农用无人机主要潜力品种分析

三、现有农用无人机产品竞争策略分析

四、潜力农用无人机品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 农用无人机企业竞争策略分析

第三节 农用无人机行业产品定位及市场推广策略分析

一、农用无人机行业产品市场定位

二、农用无人机行业广告推广策略

三、农用无人机行业产品促销策略

四、农用无人机行业招商加盟策略

五、农用无人机行业网络推广策略

第十二章 农用无人机企业竞争分析

第一节 深圳市大疆创新科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 广州极飞科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 无锡汉和航空技术有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 山东卫士植保机械有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 珠海羽人农业航空有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 安阳全丰航空植保科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 北方天途航空技术发展(北京)有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 深圳高科新农技术有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 天津全华时代航天科技发展有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 广州天翔航空科技有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十三章 农用无人机行业投资战略研究

第一节 农用无人机行业发展战略研究（ ）

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国农用无人机品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、农用无人机实施品牌战略的意义
- 三、农用无人机企业品牌的现状分析（ ）
- 四、我国农用无人机企业的品牌战略
- 五、农用无人机品牌战略管理的策略

第三节 农用无人机行业投资战略研究

图表目录

图表：农用无人机行业生命周期图

图表：农用无人机产品国内、国际市场成熟度对比

图表：农用无人机产品行业主要竞争因素分析

图表：2015-2019年农用无人机产品消费量变化图

图表：2015-2019年农用无人机企业品牌集中度分析

图表：2015-2019年农用无人机产品产能分析

图表：2015-2019年中国农用无人机产业工业总产值分析

图表：2015-2019年农用无人机不同规模企业工业总产值分析

图表：2015-2019年农用无人机不同所有制企业工业总产值比较

图表：2015-2019年中国农用无人机产业主营业务收入分析

图表：2015-2019年农用无人机不同规模企业主营业务收入分析

图表：2015-2019年农用无人机不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2015-2019年中国农用无人机产业销售成本分析

图表：2015-2019年农用无人机不同规模企业销售成本比较分析

图表：2015-2019年农用无人机不同所有制企业销售成本比较分析

图表：2015-2019年中国农用无人机产业利润总额分析

图表：2015-2019年农用无人机不同规模企业利润总额比较分析

图表：2015-2019年农用无人机不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2015-2019年中国农用无人机产业资产负债分析

图表：2015-2019年农用无人机不同规模企业资产比较分析

图表：2015-2019年农用无人机不同规模企业负债比较分析

图表：2015-2019年农用无人机不同所有制企业资产比较分析

图表：2015-2019年农用无人机不同所有制企业负债比较分析

图表：2015-2019年我国农用无人机行业销售利润率

图表：2019年我国农用无人机行业偿债能力情况

图表：2019年我国农用无人机行业营运能力情况

图表：2015-2019年我国农用无人机行业资产增长率

图表：2015-2019年我国农用无人机行业利润增长率

图表：农用无人机行业“波特五力”分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2022-2028年农用无人机产品消费预测

图表：2022-2028年农用无人机市场规模预测

图表：2022-2028年农用无人机行业总产值预测

图表：2022-2028年农用无人机行业销售收入预测

图表：2022-2028年农用无人机行业总资产预测

图表：2022-2028年中国农用无人机供给量预测

图表：2022-2028年中国农用无人机产量预测

图表：2022-2028年中国农用无人机需求量预测

图表：2022-2028年中国农用无人机供需平衡预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/281633.html>