

2022-2028年中国卫星导航 与位置服务行业前景展望与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国卫星导航与位置服务行业前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/260538.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国卫星导航与位置服务产业进一步发展，产值持续增长。2019年，我国卫星导航产业产值规模超3600亿元，预计到2020年产值将超4361亿元。2015-2020年中国卫星导航产业产值规模走势

中企顾问网发布的《2022-2028年中国卫星导航与位置服务行业前景展望与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了中国卫星导航与位置服务行业市场发展环境、卫星导航与位置服务整体运行态势等，接着分析了中国卫星导航与位置服务行业市场运行的现状，然后介绍了卫星导航与位置服务市场竞争格局。随后，报告对卫星导航与位置服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国卫星导航与位置服务行业发展趋势与投资预测。您若想对卫星导航与位置服务产业有个系统的了解或者想投资中国卫星导航与位置服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 卫星导航与位置服务行业综述第一节 全球主要卫星导航系统（gnss）比较一、全球卫星导航系统简介二、全球卫星导航系统发展历程三、全球卫星导航系统发展现状调研四、全球四大卫星导航系统对比第二节 卫星导航系统市场应用分析一、卫星导航系统的应用路径二、卫星导航定位的应用类型三、卫星导航定位的应用规模第三节 卫星导航与位置服务产业链结构一、产业链结构图二、上游产业发展状况分析三、中游产业发展状况分析四、下游产业发展情况——运营服务 第二章 卫星导航与位置服务行业市场环境（pest）第一节 卫星导航与位置服务行业政治法律环境（p）一、管理体制分析二、《产业结构调整指导目录（2019本）》解读三、《国家重点支持的高新技术领域》解读四、《关于北斗卫星导航系统推广应用的若干意见》解读五、《北斗卫星导航检测认证2020行动计划》解读六、《中华人民共和国卫星导航条例》解读第二节 行业经济环境分析（e）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析（s）一、行业社会环境二、社会环境对行业的影响三、行业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析（t）一、卫星导航与位置服务技术分析二、卫星导航与位置服务专利状况分析三、行业主要技术发展趋势预测分析四、技术环境对行业的影响 第三章 全球卫星导航与位置服务所属行业发展分析第一节 全球卫星导航与位置服务产业市场分析一、全球卫星导航与位置服务产业市场分析二、全球卫星导航与位置服务产业的市场格局第二节 国外卫星导航与位置服务产业领先企业分析一、美国卫星导航与位置服务产业领先企业分析二、欧洲卫星导航与位置服务产业领先企业分析三、日本卫星导航与位置服务产业领先企业分析 第四章 全球卫星导航与位置服务产业细分市场分析第一节 全球卫星导航产品的细分市场结构第二节 全球位置服务市场规模与预测分析一、移动位

置服务 (lbs) 的界定二、gnss智能手机出货量与预测分析三、gnss智能手机市场规模与预测分析

第三节 全球位置服务领域应用市场分析与预测一、gnss在位置服务领域的产品出货量与预测分析二、gnss在位置服务领域的应用市场规模与预测分析

第四节 全球公路卫星导航市场与预测分析一、gnss产品出货量与预测分析二、gnss产品的市场规模与预测分析

第五节 全球航空领域卫星导航市场与预测分析一、gnss产品出货量与预测分析二、gnss产品市场规模与预测分析

第六节 全球农业领域卫星导航市场与预测分析一、导航技术在农业领域的应用二、全球农业领域导航产品市场分析

第七节 全球海洋领域卫星导航市场与预测分析一、gnss产品在海洋领域应用二、gnss在海洋领域的产品出货量与预测分析三、gnss产品市场规模与预测分析四、gnss产品应用方向预测分析

第五章 中国卫星导航与位置服务所属行业发展分析第一节 中国卫星导航与位置服务产业发展概况一、卫星导航与位置服务产业发展现状调研二、卫星导航与位置服务产业发展新特点三、卫星导航与位置服务产业发展动态

第二节 中国卫星导航与位置服务规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析

第三节 中国卫星导航与位置服务财务分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第六章 中国卫星导航产业发展分析第一节 中国北斗导航产业发展分析一、北斗应用市场显现新一轮快速增长态势二、北斗落地应用“一带一路”沿线40多个国家和地区三、北斗应用市场进一步拓展四、5g将推进北斗在更多领域更大规模应用五、数字市政成为北斗应用的重要增长点六、北斗产业化发展前景广阔七、“北斗+车联网”应用炙手可热

第二节 北斗卫星导航系统应用状况分析一、大众应用二、智慧城市应用三、交通运输应用四、公共安全应用五、减灾救灾应用六、农业渔业应用七、电力管理应用八、气象探测应用九、授时服务应用十、北斗地基增强应用

第三节 中国gps市场调研分析一、gps市场形势综述二、gps导航设备品牌结构分析三、gps导航设备产品结构分析四、gps主流厂商分析

第七章 中国卫星导航与位置服务所属行业市场分析第一节 中国卫星导航与位置服务产业的市场结构

第二节 中国移动位置服务 (lbs) 市场分析一、中国移动位置服务市场发展概况二、中国移动位置服务用户分析三、移动定位技术的比较分析四、中国gps手机出货量分析五、中国手机导航产品市场规模

第三节 中国公路领域卫星导航市场分析一、中国公路卫星导航建设成果二、中国公路卫星导航市场规模

第四节 中国航空领域卫星导航市场分析一、卫星导航在航空领域的应用二、中国航空卫星导航市场分析

第五节 中国国防安全领域卫星导航市场分析一、导航技术在国防安全领域的应用二、国防领域卫星导航建设成果分析三、国防安全领域卫星导航市场分析

第六节 中国海洋渔业领域卫星导航市场分析一、海事渔业领域卫星导航建设成果分析二、海事渔业领域卫星导航产品需求分析

第八章 中国卫星导航与位置服务产业产品市场分析第一节 导航与位置服务基础类产品市场分析一、导航芯片产品市场分析二、gis软件市场分析三、中国导航电子地图市场

分析第二节 导航与位置服务产业终端产品市场分析一、中国导航终端产品市场概况二、中国车载导航产品市场分析三、中国车载监控产品市场分析四、中国gis数据采集产品市场分析五、中国高精度gnss测量产品市场分析第三节 导航与位置服务产业细分产品市场的比较分析一、高精度gnss市场特点分析二、消费类gnss的市场特点分析三、高精度与消费类gnss市场的比较第九章 中国卫星导航与位置服务行业营销分析第一节 卫星导航与位置服务行业销售渠道分析一、营销分析与营销模式推荐二、卫星导航与位置服务营销环境分析与评价三、销售渠道存在的主要问题四、营销渠道发展趋势与策略第二节 卫星导航与位置服务行业营销策略分析一、中国卫星导航与位置服务营销概况二、卫星导航与位置服务营销策略探讨第三节 卫星导航与位置服务营销的发展趋势预测分析一、未来卫星导航与位置服务市场营销的出路二、中国卫星导航与位置服务营销的趋势预测分析第四节 卫星导航与位置服务市场营销模式及挑战第十章 中国卫星导航企业竞争标杆分析第一节 导航产品厂商竞争标杆分析一、导航产品厂商的业务类型二、导航产品厂商技术实力比较分析三、导航产品厂商经营业绩比较分析四、导航产品厂商盈利能力比较分析五、导航产品厂商发展能力比较分析六、主要导航产品厂商竞争优势分析第二节 导航与位置服务产业专业运营商竞争优势一、导航与位置服务产业运营商总体状况分析二、主要专营运营商竞争优势分析第十一章 卫星导航与位置服务产业区域市场分析第一节 中国卫星导航与位置服务产业区域发展分析一、总体发展状况分析二、珠三角地区三、京津冀地区四、长三角地区五、华中鄂豫湘地区六、西部川陕渝地区第二节 卫星导航与位置服务重点省市市场分析预测一、江苏卫星导航与位置服务市场分析二、浙江卫星导航与位置服务市场分析三、上海卫星导航与位置服务市场分析四、福建卫星导航与位置服务市场分析五、广东卫星导航与位置服务市场分析六、四川卫星导航与位置服务市场分析七、湖北卫星导航与位置服务市场分析八、湖南卫星导航与位置服务市场分析九、北京卫星导航与位置服务市场分析第十二章 卫星导航与位置服务行业领先企业分析第一节 安徽四创电子股份有限公司一、企业发展概述二、企业业务分布三、企业经营状况分析四、企业品牌价值五、企业竞争优势六、企业发展战略第二节 北斗天汇（北京）科技有限公司一、企业发展概述二、企业业务分布三、企业经营状况分析四、企业品牌价值五、企业竞争优势六、企业发展战略第三节 北京北斗星通导航技术股份有限公司一、企业发展概述二、企业业务分布三、企业经营状况分析四、企业品牌价值五、企业竞争优势六、企业发展战略第四节 中寰卫星导航通信有限公司一、企业发展概述二、企业业务分布三、企业经营状况分析四、企业品牌价值五、企业竞争优势六、企业发展战略第五节 中国东方红卫星股份有限公司一、企业发展概述二、企业业务分布三、企业经营状况分析四、企业品牌价值五、企业竞争优势六、企业发展战略第六节 北京超图软件股份有限公司一、企业发展概述二、企业业务分布三、企业经营状况分析四、企业品牌价值五、企业竞争优势六、企业发展战略第七节 易图通科技

(北京)有限公司一、企业发展概述二、企业业务分布三、企业经营状况分析四、企业品牌价值五、企业竞争优势六、企业发展战略第八节 北京东方联星科技有限公司一、企业发展概述二、企业业务分布三、企业经营状况分析四、企业品牌价值五、企业竞争优势六、企业发展战略第九节 西安煤航遥感信息有限公司一、企业发展概述二、企业业务分布三、企业经营状况分析四、企业品牌价值五、企业竞争优势六、企业发展战略第十节 西安航天华迅科技有限公司一、企业发展概述二、企业业务分布三、企业经营状况分析四、企业品牌价值五、企业竞争优势六、企业发展战略 第十三章 国家卫星导航产业中长期发展规划第一节 现状和形势一、国际上卫星导航发展迅猛，对经济社会发展产生影响二、全球竞相建设卫星导航系统，产业融合发展加速演进三、系统建设取得突破性进展，行业发展取得长足进步四、市场广阔，系统建设滞后第二节 指导思想、基本原则和发展目标一、指导思想二、基本原则三、发展目标第三节 重点发展方向和主要任务一、完善导航基础设施二、突破核心关键技术三、推行应用时频保障四、促进行业创新应用五、扩大大众应用规模六、推进海外市场开拓第四节 重大工程一、基础工程—增强卫星导航性能二、创新工程—提升核心技术能力三、安全工程—推进重要领域应用四、大众工程—推动产业规模发展五、国际化工工程—开拓全球应用市场第五节 保障措施一、加强统筹协调，形成发展合力二、发布国家政策，推广应用服务三、完善政策法规，优化发展环境四、加强标准建设，提升发展水平五、加大公共投入，鼓励产业创新第六节 北斗卫星导航产业链及投资方向分析一、北斗卫星导航产业链价值分布二、北斗卫星导航产业链投资价值分析 第十四章 中国卫星导航与位置服务产业前景预测第一节 中国卫星导航与位置服务产业发展趋势预测2018年，国内具有卫星导航与位置服务产业传统发展优势的地区进一步加大力度，全面推进北斗产业创新发展，巩固了区域发展特色优势，保持了稳定快速增长。2018年国家发改委和工信部联合组织实施了北斗产业园区创新发展专项行动,成立了北斗时空产业园发展联盟，标志着我国各地方北斗产业园区建设将迈上创新发展、协同互助和联合自律的新阶段。据白皮书显示，2018年珠三角、京津冀、长三角、华中、西部五大卫星导航与位置服务产业发展区域，总体实现产值2388亿，在全国卫星导航与位置服务产业总体产值中占比高达79.6%。北斗应用市场进一步拓展2018年，北斗系统在智能网联汽车、民航、海洋观测等新兴市场得到应用。 2018年是我国智能网联汽车厚积薄发的一年，针对智能网联汽车的路测里程达几十万公里，无人驾驶车辆已在港口运输、园区物流运输、固定线路公交、无人配送等领域展开应用示范。北斗在智能网联汽车中的重要性日益凸显，全球首款基于北斗、激光雷达、毫米波雷达、摄像头等设备的无人驾驶电动港口牵引车(L4级)于2018年在天津港投入试运营，在无人干预的情况下可完成道路行驶、精确停车、集装箱装卸、障碍物响应等指定动作，实现了集装箱从岸边到堆场的全程自动驾驶水平运输。 北斗在民用航空领域的应用迈出坚实一步。中国民用航空局2018

年9月发布《低空飞行服务保障体系建设总体方案》，提出推动以北斗定位数据为基础的低空监视信息平台建设，实现对通用航空器低空飞行的实时监视。国内主要通航企业都已计划引入基于北斗的管理系统，实时对空全覆盖监控飞机。2018年底，中国民用航空局全面启动北斗星基增强系统民航应用验证评估工作，将助力北斗系统服务我国民航。北斗在海洋观测领域的应用不断突破。截至2018年9月底，中国已经在太平洋、印度洋及南大洋、地中海等海域累计布放423个剖面浮标，其中国产北斗剖面浮标30个，北斗系统也因此成为服务于全球海洋观测网的3大卫星系统之一。2019年1月，我国首次实现深海潜标大容量数据的北斗卫星实时传输，改变了以往依赖国外通信卫星的历史，提高了深海数据实时传输的安全性、自主性和可靠性。

5G将推进北斗在更多领域更大规模应用 当前，我国正加速推进移动物联网建设。在此过程中，北斗作为时间和空间信息感知采集的关键技术，已在智能交通、物流跟踪、智慧市政等应用中发挥越来越重要的作用。近两年，随着5G时代的到来，“北斗+5G”有望在机场调度、机器人巡检、无人机、建筑监测、车辆监控、物流管理等领域广泛应用，将进一步促进北斗增值服务的应用普及和多样化发展。目前，一个由北斗系统提供时空数据、由5G通信系统实现智慧感知与传输、由大数据实现海量时空数据的分析与挖掘、由云计算系统实现泛在的智能化处理的智慧城市建设技术和数据支撑体系正逐渐完备。5G带来的移动物联网革命，将推动北斗及时空信息应用的泛在化，是继移动位置服务经济和共享经济之后，极有可能结合北斗应用形成商业新奇迹的重大机遇。

卫星导航与位置服务行业发展趋势预测一、以运营商为主导，产业链逐步完善二、导航应用由单星座转变为多星座兼容机制三、产业化向专业化方向发展四、智能交通仍是民用应用重要市场五、单一化的系统向综合服务系统方向发展

第二节 中国卫星导航与位置服务产业市场趋势预测分析一、卫星导航与位置服务产业政策与规划二、卫星导航与位置服务产业规模预测分析三、卫星导航与位置服务产品市场预测分析

第三节 中国卫星导航与位置服务产业细分市场预测分析一、位置服务市场前景预测分析二、专业应用市场前景预测分析

第十五章 卫星导航与位置服务行业投资分析

第一节 卫星导航与位置服务行业投资特性分析一、行业进入壁垒分析二、行业盈利因素分析三、行业盈利模式分析

第二节 卫星导航与位置服务行业投融资状况分析一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、行业投资现状分析

第三节 2022-2028年卫星导航与位置服务行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会

第四节 2022-2028年卫星导航与位置服务业风险防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范四、卫星导航与位置服务行业投资机遇

第五节 中国卫星导航与位置服务行业投资建议

第十六章 卫星导航与位置服务行业面临的困境

第一节 2019年卫星导航与位置服务行业面临的困境

第二节 卫星导航与位置服务企业面临的困

境及对策一、重点卫星导航与位置服务企业面临的困境及对策二、中小卫星导航与位置服务企业
企业发展困境及策略分析第三节 卫星导航与位置服务行业存在的问题及对策一、中国卫星导航与位置服务行业存在的问题二、卫星导航与位置服务行业发展的建议对策第四节 卫星导航与位置服务市场发展的挑战与对策 第十七章 卫星导航与位置服务行业发展战略研究（ ）第
一节 卫星导航与位置服务行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国卫星导航与位置服务品牌的战略思考一、卫星导航与位置服务品牌的重要性二、卫星导航与位置服务实施品牌战略的意义三、卫星导航与位置服务企业品牌的现状分析四、我国卫星导航与位置服务企业的品牌战略五、卫星导航与位置服务品牌战略管理的策略第三节 卫星导航与位置服务经营策略分析一、卫星导航与位置服务市场细分策略二、卫星导航与位置服务市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、卫星导航与位置服务新产品差异化战略第四节 卫星导航与位置服务行业投资战略研究一、2022-2028年卫星导航与位置服务行业投资战略二、2022-2028年细分行业投资战略第五节 卫星导航与位置服务行业研究总结一、行业研究总结二、行业研究建议（ ） 图表目录 图表 gps地面段分布 图表 gps/bds定位精度统计 图表 galileo和gps系统空间部分 图表 galileo卫星导航系统有关指标 图表 卫星导航与位置服务产业链结构图 表 2015-2019年中国城镇化率变化趋势预测分析 图表 2015-2019年中国r&d经费支出（亿元）及其增长速度（%） 图表 2019年我国研究与试验发展（r&d）经费支出状况分析 图表 中国卫星导航专利申请地域分布 图表 2022-2028年全球gnss产值及预测分析 图表 2022-2028年全球gnss终端数量 图表 2019年全球卫星导航产业地区占比状况分析 图表 2015-2019年天宝导航经营状况分析 图表 2019年天宝导航经营状况分析 图表 2015-2019年博通经营状况分析 图表 2019年博通经营状况分析 图表 tomtom公司主要业务板块 图表 2019年松下公司营收 图表 2022-2028年全球gnss系统各细分市场空间（十亿欧元） 图表 2022-2028年全球gnss功能手机出货量与预测分析 图表 2022-2028年全球gnss智能手机市场规模与预测分析 图表 2022-2028年gnss在位置服务领域的产品出货量与预测分析 图表 2022-2028年gnss在位置服务领域的应用市场规模与预测分析 图表 2022-2028年全球公路卫星导航gnss产品出货量与预测分析 图表 2022-2028年全球公路卫星导航gnss产品市场规模与预测分析 图表 2022-2028年全球航空领域gnss产品出货量与预测分析 图表 2022-2028年全球航空领域gnss产品市场规模与预测分析 图表 全球农业用地分布地区 图表 亚洲农业用地分布地区 图表 欧洲农业用地分布地区 图表 非洲农业用地分布地区

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/260538.html>