

2022-2028年中国办公家具 市场深度分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国办公家具市场深度分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/253454.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

办公家具是指在办公室或家庭里使用的工作的家具，包括办公椅、文件柜和办公桌。目前，我国已经形成了一批重点且知名的办公家具生产企业和品牌，如：美时、励致、优比、震旦、三久、长江、华丽、华雅、诚丰、健威、科誉、欧圣、柏朗、南洋、荣峰、国靖、中泰和春光等；同时，还有一批办公与民用家具同时生产的企业，如：联邦、天坛和国泰等；一些相对集中的办公家具生产基地也在竞争中逐渐形成，如：广东的顺德与东莞，上海与浙江的杭州、安吉等。这些企业和地区将与其他企业一起在今后的竞争中构建起中国办公家具生产企业新结构。

2018年我国办公家具行业产能约3.5亿件，近几年我国办公家具行业产能情况如下表所示：

2010-2018年中国办公家具产业总体产能规模		年份	产能（亿件）
2010	2.55	2011	2.62
2012	2.85	2013	2.98
2014	3.15	2015	3.35
2016	3.42	2017	3.55
2018	3.50		

资料来源：中企顾问网整理

本研究咨询报告由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国办公家具市场潜在需求与市场机会，报告对中国办公家具做了重点企业经营状况分析，并分析了中国办公家具发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 办公家具行业概述

第一节 办公家具行业概述

一、办公家具行业定义

二、办公家具行业产品分类

三、办公家具行业产品特性

第二节 办公家具行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、办公家具行业国民经济地位分析

第二章 2015-2019年中国办公家具行业产业经济发展环境分析

第一节 2015-2019年中国办公家具行业产业经济运行环境分析

第二节 2015-2019年中国办公家具行业产业政策环境分析

一、办公家具行业及相关政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十三五发展规划

第三节 2015-2019年中国办公家具行业产业社会环境分析

一、2015-2019年我国人口结构分析

二、2015-2019年教育环境分析

三、2015-2019年文化环境分析

四、2015-2019年生态环境分析

五、2015-2019年中国城镇化率分析

第四节 2015-2019年中国办公家具行业产业技术环境分析

第三章 2015-2019年世界办公家具产业发展态势分析

第一节 2015-2019年世界办公家具产业发展现状调研

一、世界办公家具产业发展现状分析

二、世界办公家具产业规模分析

第二节 2015-2019年世界办公家具重点市场运行透析

一、美国办公家具市场发展分析

二、日本办公家具市场发展分析

三、欧洲国家办公家具市场发展解析

第三节 2022-2028年世界办公家具产业发展趋势预测

第四章 2015-2019年中国办公家具行业发展态势剖析

第一节 2015-2019年中国办公家具行业发展现状调研

一、中国办公家具产业发展现状分析

二、中国办公家具核心技术有待提高

三、中国办公家具分销市场发展分析

四、中国办公家具产业市场规模

2009年我国办公家具行业市场规模446.91亿元，到2018年增长到了879.42亿元，其中，2016年办公家具市场规模1196.01亿元，达到峰值。2009-2018年中国办公家具行业市场规模情况资料来源：中企顾问网整理

第二节 2015-2019年中国办公家具市场分析

一、办公家具行业发展回顾2009-2018年中国办公家具行业供需平衡情况 年份 出口量：万件 进口量：万件 办公家具产量：万件 办公家具需求量：万件

2009年 2265.66 6.09 18814 16554.43

2010年 2649.79 9.09 20852 18211.30 2011年 2491.75 21.33 22011

19540.58 2012年 2484.79 33.37 23485 21033.58 2013年 2433.55 38.92 25541 23146.37

2014年 2698.27 48.2 27143 24492.93 2015年 2930.28 56.21 28843 25968.93 2016年

2871.08 51 30021 27200.92 2017年 3291.37 53.55 31225 27987.18 2018年 3654.6 52.18

26114 22511.58 资料来源：中企顾问网整理

二、其它行业对其影响分析

三、中国办公家具行业发展热点

四、中国办公家具行业发展动态解析

第五章 2015-2019年中国家具行业市场运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国家具动态分析

一、2019年中国家具专业高峰论坛暨中国家具专业学科教育与发展研讨会

二、市场渗透率提高，销售渠道继续下沉，向三四线城市拓展

三、行业巨头诚丰家具陨落

第二节 2015-2019年中国家具行业现状综述

一、家具行业运行特点分析

二、中国家具大力发展O2O模式，为线下交易引流

将成为定制家具行业现有实体门店销售模式的有效补充。

三、家具走入品牌时期

第三节 2015-2019年中国家具市场运行新形势

一、家具产量分析

二、家具产量与出口金额增速对比

三、全屋定制打造一站式购物体验，向着智能化方向发展

第六章 2015-2019年我国办公家具行业发展情况分析

第一节 办公家具所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 办公家具所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

二、成本和费用分析

第三节 办公家具所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2015-2019年中国办公家具所属行业产品进出口分析

第一节 2015-2019年办公家具产品所属行业进口分析

一、2015-2019年办公家具产品所属行业进口总额

二、2015-2019年办公家具产品所属行业进口总量

三、2015-2019年办公家具产品所属行业进口价格走势

四、2015-2019年办公家具产品所属行业进口国家

第二节 2015-2019年办公家具产品所属行业出口分析

一、2015-2019年办公家具产品所属行业出口总额

二、2015-2019年办公家具产品所属行业出口总量

三、2015-2019年办公家具产品所属行业出口价格走势

四、2015-2019年办公家具产品所属行业出口国家

第八章 2015-2019年中国办公家具行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国办公家具行业市场区域格局分析

一、生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第二节 2015-2019年中国办公家具行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2015-2019年中国办公家具行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2015-2019年中国办公家具行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第五节 2015-2019年中国办公家具市场竞争分析

一、出口转内销对企业竞争影响

二、本土办公家具企业面临压力分析

第九章 2015-2018年中国办公家具行业区域市场分析

第一节 2015-2018年中国办公家具行业区域市场结构分析

第二节 2015-2018年中国办公家具行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第十章 2015-2019年中国家具市场营销解析

第一节 2015-2019年中国家具营销模式分析

一、家具销售渠道分析

二、家具行业创新模式--捆绑营销

- 三、专卖模式与高介入度营销模式
- 四、中国家具卖场模式的发展分析
- 五、家具行业的特许经营模式分析
- 六、浅析家具联盟组织开拓家具营销新模式

第二节 2015-2019年中国家具营销策略分析

- 一、中国家具行业的主要营销策略
- 二、贸易战下中国家具营销的策略分析
- 三、业内企业互动互利营销策略分析
- 四、中国家具出口渠道策略盘点

第三节 2015-2019年中国品牌营销策略分析

- 一、中国家具品牌快速成长的策略分析
- 二、中国家具品牌有效营销应从终端做起
- 三、家具品牌有效营销需建立创新营销模式
- 四、家具品牌有效营销要注重顾客口碑

第四节 未来中国家具营销预测与趋势

- 一、浅析家具业定制营销模式即将来临
- 二、中国家具市场营销细分化的趋势预测分析
- 三、未来的家具市场营销的趋势与特点

第十一章 2015-2019年中国家具相关行业发展分析

第一节 建材行业

- 一、2015-2019年中国建材产业发展分析
- 二、新型城镇化带来的市场空间
- 三、建材工业“十三五”指导思想及要求
- 四、2022-2028年中国建材产业发展形势分析

第二节 木材行业

- 一、木材的分类及优点比较
- 二、2015-2019年中国木材行业进口情况分析
- 三、2015-2019年我国木材行业发展形势
- 四、木材价格走势对行业的影响
- 五、2022-2028年家具流行趋势预测

第三节 五金行业发展分析

- 一、家具五金配件的分类及功能
- 二、五金制品的生产经营模式
- 三、五金行业存在的问题及发展策略
- 四、2015-2019年五金行业发展情况分析
- 五、未来五金行业发展前景预测

第十二章 中国办公家具主要生产企业关键性数据分析

第一节 东莞美时家具有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业资产/收入/利润总额分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 震旦（中国）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业资产/收入/利润总额分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江圣奥家具制造有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业资产/收入/利润总额分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 广州市至盛冠美家具有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业资产/收入/利润总额分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州市百利文仪实业有限公司

一、企业简介

二、企业资产/收入/利润总额分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2022-2028年中国办公家具产业发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国办公家具产业趋势预测

一、办公家具技术研发方向分析

二、办公家具产业发展走势预测分析

第二节 2022-2028年中国办公家具产业未来市场预测分析

一、2022-2028年中国办公家具产业发展潜力

二、2022-2028年中国办公家具产业前景预测分析

三、2022-2028年中国办公家具产业细分市场预测分析

第十四章 2022-2028年中国办公家具行业投资机会与风险分析（ ）

第一节 2022-2028年中国办公家具行业投资机会分析

一、行业活力系数比较及分析

二、行业投资收益率比较及分析

三、办公家具行业投资效益分析

第二节 2022-2028年中国办公家具行业投资风险分析

一、办公家具行业政策风险

二、办公家具行业技术风险

三、办公家具同业竞争风险

四、办公家具行业其他风险

第十五章 2022-2028年中国办公家具行业投资战略研究

第一节 2022-2028年中国办公家具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国办公家具品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、办公家具实施品牌战略的意义

三、办公家具企业品牌的现状分析

第三节 2022-2028年中国办公家具行业细分行业投资战略

第十六章 2022-2028年中国办公家具行业投资建议分析

第一节 2022-2028年中国办公家具企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2022-2028年中国办公家具企业的资本运作模式

一、企业国内资本市场的运作建议

二、企业海外资本市场的运作建议

第三节 2022-2028年中国办公家具企业营销模式建议

一、企业的国内营销模式建议

二、办公家具企业海外营销模式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/253454.html>