

2022-2028年中国猪肉行业 发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国猪肉行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242319.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年，中国人均猪肉消费量达39.8千克，较上年增加1.4千克，同比增长3.6%。中国人均猪肉消费量保持在37.0千克以上，具有稳定的需求。

从猪肉产量来看，随着我国生猪存栏量和能繁母猪存栏量的波动，我国猪肉产量波动较为明显，2014年以来，受行业亏损和去产能的影响，尤其是2019年非洲猪瘟的影响，我国猪肉产量出现明显的下降趋势。2019年我国猪肉产量为5403.74万吨，2019年上半年，我国猪牛羊禽肉产量3911万吨，下降2.1%，其中，牛肉、羊肉和禽肉产量同比分别增长2.4%、1.5%和5.6%，但猪肉产量下降5.5%。2019年上半年猪肉产量为2470万吨，占全部猪牛羊禽肉产量约63%，仍然是我国第一大消费肉类。2015-2019年上半年中国猪肉产量走势 中企顾问网发布的《2022-2028年中国猪肉行业发展态势与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国猪肉行业市场发展环境、猪肉整体运行态势等，接着分析了中国猪肉行业市场运行的现状，然后介绍了猪肉市场竞争格局。随后，报告对猪肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国猪肉行业发展趋势与投资预测。您若想对猪肉产业有个系统的了解或者想投资中国猪肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章生猪行业概述

1.1生猪概述

1.1.1生猪的概念

1.1.2生猪的特征

1.1.3生猪的种类

1.2中国生猪行业的管理体制

1.2.1中国生猪行业的管理体制

1.2.2中国生猪行业的政策法规

1.3中国生猪行业发展特征分析

1.3.1中国生猪产业链简介

1.3.2中国生猪行业的技术特点

1.3.3中国生猪行业的生产模式

1.3.4中国生猪养殖的经济周期

1.3.5生猪产业链价格传导机制

1.3.6猪肉价格一年内波动规律分析

第二章2015-2019年全球生猪所属行业市场分析

2.12015-2019年全球生猪所属行业发展分析

2.1.12015-2019年全球猪肉所属行业产销量统计

2.1.32015-2019年全球猪肉所属行业进出口统计

2.1.42019年全球猪肉进出口区域分布状况

2.22015-2019年美国生猪所属行业分析

2.2.12015-2019年美国猪肉所属行业产销量统计

2.2.22015-2019年美国猪肉所属行业进出口统计

2.32015-2019年欧盟生猪所属行业分析

2.3.12015-2019年欧盟猪肉所属行业产销量统计

2.3.22015-2019年欧盟猪肉所属行业进出口统计

2.42015-2019年俄罗斯生猪所属行业分析

2.4.12015-2019年俄罗斯猪肉所属行业产销量统计

2.4.22015-2019年俄罗斯猪肉所属行业进出口统计

2.52015-2019年巴西生猪所属行业分析

2.5.12015-2019年巴西猪肉所属行业产销量统计

2.5.22015-2019年巴西猪肉所属行业进出口统计

2.62015-2019年其他国家生猪所属行业分析

2.6.12015-2019年其他国家猪肉所属行业产销量统计

2.6.22015-2019年其他国家猪肉所属行业进出口统计

第三章2015-2019年中国生猪所属行业市场分析

3.12019年中国肉类所属行业市场发展概况

3.1.12019年中国肉类市场规模统计

3.1.22019年中国肉类市场结构分析

3.1.32019年中国居民肉类消费统计

3.1.42019年中国肉类消费价格统计

3.22015-2019年中国生猪所属行业市场发展分析

2019年8月3日，辽宁省沈北新区发现首起非洲猪瘟疫情。截至目前，猪瘟已得到一定控制，2019年猪瘟月均发生保持在个位数。数据显示，系统监测期间，全国网民都比较关注“猪肉”，其中相关舆情分布的主要省份依次为：广东、广西、北京、上海、四川。广东占比最多，达12.43%。2019年猪肉媒体资讯量地域分布情况

3.2.12015-2019年中国生猪养殖情况统计

3.2.22015-2019年中国猪肉所属行业产销量统计

3.2.32015-2019年中国猪肉进所属行业出口统计

3.2.42019年中国猪肉所属行业市场份额统计

3.2.52019年中国生猪养殖所属行业成本和效益分析

3.2.62019年生猪养殖所属行业利润波动分析

3.32019年中国生猪所属行业发展动态分析

3.3.12019年中国生猪存栏量持续下降

3.3.22019年中国农村生猪生产运行的问题分析

3.3.32019年成本对猪价价格的影响分析

3.3.42019年下半年长江中下游生猪产出分析

3.42019年中国肉制品及猪肉所属行业消费现状分析

3.4.1中国低温肉制品的发展现状

3.4.2中国高温肉制品的发展概况

3.4.3中国猪肉消费主要阶段及特征分析

第四章中国各地生猪养殖行业投资发展分析

4.1华北地区生猪养殖行业投资发展分析

4.1.1北京市

4.1.2天津市

4.1.3河北省

4.1.4山西省

4.1.5内蒙古

4.2东北地区生猪养殖行业投资发展分析

4.2.1辽宁省

4.2.2吉林省

4.2.3黑龙江

4.3华东地区生猪养殖行业投资发展分析

- 4.3.1上海市
- 4.3.2江苏省
- 4.3.3浙江省
- 4.3.4安徽省
- 4.3.5福建省
- 4.3.6江西省
- 4.3.7山东省
- 4.4华中地区生猪养殖行业投资发展分析
 - 4.4.1河南省
 - 4.4.2湖北省
 - 4.4.3湖南省
- 4.5华南地区生猪养殖行业投资发展分析
 - 4.5.1广东省
 - 4.5.2广西区
 - 4.5.3海南省
- 4.6西南地区生猪养殖行业投资发展分析
 - 4.6.1四川省
 - 4.6.2重庆市
 - 4.6.3贵州省
 - 4.6.4云南省
 - 4.6.5西藏区
- 4.7西北地区生猪养殖行业投资发展分析
 - 4.7.1陕西省
 - 4.7.2甘肃省
 - 4.7.3青海省
 - 4.7.4宁夏区
 - 4.7.5新疆区

第五章2015-2019年中国生猪屠宰所属行业发展分析

5.1屠宰及肉类加工行业概述

5.1.1屠宰及肉类加工行业产业链简介

5.1.2屠宰及肉类加工行业产业链特性分析

- 5.1.3屠宰及肉类加工行业的技术特点
- 5.1.4屠宰及肉类加工行业的经营模式
- 5.22015-2019年中国生猪屠宰行业相关政策法规
- 5.2.1中国生猪屠宰的特许经营许可制度
- 5.2.2中国将推行生猪定点屠宰厂分级制度
- 5.2.3生猪屠宰检疫规范程序要点
- 5.2.4全国生猪屠宰行业发展规划纲要
- 5.32015-2019年中国生猪屠宰所属行业发展概况
- 5.3.12019年中国生猪屠宰企业数量统计
- 5.3.22019年中国生猪屠宰市场份额分布统计
- 5.3.32019年中国生猪屠宰市场集中度统计
- 5.3.42015-2019年中国生猪定点屠宰数量统计
- 5.42015-2019年中国生猪屠宰所属行业市场发展分析
- 5.4.12019年中国生猪屠宰业总体形势分析
- 5.4.22019年中国生猪屠宰行业出现三大积极变化
- 5.4.3中国生猪定点屠宰企业产能仍待释放
- 5.52015-2019年各省市生猪屠宰所属行业发展动态分析
- 5.5.1昆明生猪屠宰业上演“四国争雄”
- 5.5.2即墨市生猪生产波动的原因及对策
- 5.5.3慈溪市生猪定点屠宰场关闭撤并
- 5.5.4河北将建屠宰信息化监管系统
- 5.5.5大连市首批生态猪肉出口新加坡

第六章2015-2019年中国屠宰及肉制品加工所属行业运行状况

- 6.12015-2019年中国屠宰及肉类加工所属行业发展概况
- 6.1.12019年中国屠宰及肉类加工所属行业发展概况
- 6.1.22019年中国肉制品及副产品加工所属行业发展概况
- 6.1.32019年中国肉制品及副产品加工所属行业发展概况
- 6.1.42019年中国畜禽屠宰所属行业发展概况
- 6.22015-2019年中国屠宰及肉类加工所属行业总体运行情况
- 6.2.12015-2019年中国屠宰及肉类加工所属行业企业数量及分布
- 6.2.22015-2019年中国屠宰及肉类加工所属行业总资产状况分析

6.2.32015-2019年中国屠宰及肉类加工所属行业销售收入分析

6.2.42015-2019年中国屠宰及肉类加工所属行业利润增长情况

6.32015-2019年中国屠宰及肉类加工所属行业盈利能力分析

第七章2015-2019年中国鲜冷藏冻肉所属行业产量及进出口数据统计分析

7.12015-2019年中国鲜冷藏冻肉所属行业产量分析

7.1.12015-2019年中国鲜冷藏冻肉产量统计分析

7.1.22015-2019年中国鲜冷藏冻肉区域产量统计分析

7.1.32015-2019年中国主要省市鲜冷藏冻肉产量情况

7.22015-2019年中国鲜、冷藏肉所属行业产量分析

7.2.12015-2019年中国鲜、冷藏肉产量统计分析

7.2.22015-2019年中国鲜、冷藏肉区域产量统计分析

7.2.32015-2019年中国主要省市鲜、冷藏肉产量情况

7.32015-2019年中国冻肉所属行业产量分析

7.3.12015-2019年中国冻肉产量统计分析

7.3.22015-2019年中国冻肉区域产量统计分析

7.3.32015-2019年中国主要省市冻肉产量情况

7.42015-2019年中国鲜、冷、冻猪肉（0203）所属行业进出口分析

7.4.12015-2019年中国鲜、冷、冻猪所属行业肉进出口总体情况

7.4.22015-2019年中国主要省市鲜、冷、冻猪肉所属行业进出口情况

7.4.32015-2019年中国鲜、冷、冻猪肉所属行业进出口流向情况

7.4.42015-2019年中国鲜、冷、冻猪肉所属行业进出口均价分析

第八章2015-2019年中国猪肉产业市场竞争格局分析

8.12015-2019年中国猪肉产业竞争现状分析

8.1.1国内猪肉市场竞争日趋激烈

8.1.2中外猪肉竞争分析

8.1.3猪肉市场价格竞争分析

8.1.4猪肉品牌竞争分析

8.22015-2019年中国猪肉产业集中度分析

8.2.1产量集中度分析

8.2.2生产企业的集中分布

8.2.3市场消费集中度分析

8.32015-2019年中国猪肉竞争力分析

8.3.1猪肉生产区域竞争力研究

8.3.2中国猪肉国际生产竞争力分析

8.42015-2019年中国猪肉企业提升竞争力策略分析

第九章中国社会消费品零售行业领先企业竞争力分析

9.1广元福润肉类食品有限公司

9.1.1企业发展基本情况

9.1.2企业主营业务分析

9.1.3企业竞争优势分析

9.1.4企业经营情况分析

9.2重庆市钱江食品(集团)有限公司

9.2.1企业发展基本情况

9.2.2企业主营业务分析

9.2.3企业竞争优势分析

9.2.4企业经营情况分析

9.3上海五丰上食食品有限公司

9.3.1企业发展基本情况

9.3.2企业主营业务分析

9.3.3企业竞争优势分析

9.3.4企业经营情况分析

9.4大连础明肉联有限公司

9.4.1企业发展基本情况

9.4.2企业主营业务分析

9.4.3企业竞争优势分析

9.4.4企业经营情况分析

9.5四川省井研县食品有限责任公司

9.5.1企业发展基本情况

9.5.2企业主营业务分析

9.5.3企业竞争优势分析

9.5.4企业经营情况分析

第十章2022-2028年中国生猪行业发展趋势及投资分析

10.12022-2028年中国生猪行业投资环境分析

10.1.12019年中国制定生猪价格过度下跌调控预案

10.1.22019年中国商务部启动国产冻猪肉收储工作

10.1.32019年中国生猪养殖行业各项优惠政策分析

10.1.42019年国家高度重视猪肉安全和质量

10.1.52019年稳定物价政策对猪肉市场的影响分析

10.1.6中国生猪行业发展的有利因素

10.1.7中国生猪行业发展的不利因素

10.22022-2028年中国生猪行业经济周期及发展预测

10.2.1中国猪肉价格波动及影响分析

10.2.22015-2019年中国生猪上升周期预测

10.2.32022-2028年中国生猪养殖区域变化趋势分析

10.2.42022-2028年中国生猪养殖业发展趋势分析

10.2.52022-2028年中国猪肉消费趋势分析

10.32022-2028年中国生猪行业投资风险分析

10.3.1政策风险

10.3.2疫病风险

10.3.3价格风险

10.3.4环保风险

10.3.5食品安全

10.3.6竞争风险

10.42022-2028年中国生猪行业投资策略分析

10.4.1中国生猪行业投资区域选择

10.4.2规模化养殖将成生猪主要投资方向

10.4.3合作养猪将成农村生猪投资重要形式

10.4.4品牌经营将成生猪行业投资的新热点

10.4.5信息化将在生猪投资中扮演重要角色

第十一章2022-2028年中国猪肉产业发展趋势预测分析

11.12022-2028年中国猪肉行业发展趋势分析

- 11.1.1 畜禽屠宰行业预测分析
- 11.1.2 高温肉制品加工发展趋势分析
- 11.1.3 低温肉制品加工发展前景分析
- 11.1.4 猪肉制品市场发展方向预测
- 11.1.5 猪肉市场竞争格局预测分析
- 11.2 2022-2028年中国猪肉市场供需预测分析
- 11.2.1 猪肉产量预测分析
- 11.2.2 猪肉及其制品市场需求趋势
- 11.2.3 猪肉市场进出口预测分析
- 11.3 2022-2028年中国猪肉市场盈利预测分析

图表目录：

- 图表1 中国生猪行业的管理体系
 - 图表2 中国生猪行业主要法律法规
 - 图表3 畜禽养殖产业政策列表
 - 图表4 生猪养殖产业政策列表
 - 图表5 生猪产业链示意图
 - 图表6 生猪经营模式按生产规模分类
 - 图表7 生猪养殖散养模式优缺点分析
 - 图表8 生猪养殖中小规模模式优缺点分析
 - 图表9 生猪养殖大规模模式优缺点分析
 - 图表10 生猪养殖生产仔猪模式优缺点分析
 - 图表11 生猪养殖生产育肥猪模式优缺点分析
 - 图表12 生猪养殖自繁自养模式优缺点分析
 - 图表13 生猪养殖种猪饲养模式优缺点分析
 - 图表14 中国生猪养殖经济周期形成的内在机理
 - 图表15 生猪产业链构成及定价机制
 - 图表16 2019年全球猪肉进口量区域分布
 - 图表17 2019年全球猪肉出口量区域分布
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242319.html>